



UNIDAD CURRICULAR	TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PSICOLOGÍA SOCIAL	III	FEB73S	FEB72P / FEB71S	2
	DENSIDAD HORARIA			
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE	OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
3	4		7	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIAS				
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>	
COMPETENCIA				
Analiza las variables psicológicas que intervienen en la interacción social de los grupos y movimientos de masas, donde intervienen los procesos de percepción, cognición, actitudes y valores social para la el abordaje de contexto sociales.				
UNIDADES DE COMPETENCIA	NUCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Analiza las diferentes corrientes y representantes, así como los métodos de estudio que identifican a la psicología social.	La psicología social como disciplina científica. Antecedentes y orígenes. Escuelas Psicológicas contribuyentes y representantes. La observación psicológica. Tipos de observación. El método correlacional. El método experimental.		<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y discusión del proceso de resolución - Cuadros comparativos - Trabajo Colaborativo - Panel de discusión. - Método socrático - Métodos de casos. - Juego de roles - Simulaciones 	
Analiza los diferentes elementos que componen la identidad personal para el reconocimiento del si mismo en el contexto social	Teoría de la identidad social La identidad personal e identidad nacional. y sus Componentes: actitudes, valores prejuicios, liderazgo, motivaciones sociales, movimientos de masa -Estereotipos de Género y estereotipos sociales.			
Estudia los procesos de percepción y cognición social en las relaciones interpersonales tanto individuales como grupales.	La Percepción y Cognición social en Formación de impresiones. -esquema social, rol de categorización, memoria personal Sesgos y errores de la inferencia social heurística Clasificación de los Grupos: Formales e informales, primarios, secundarios, restringidos y extensos, socio grupo y psicogrupo.			
REFERENCIAS				
Baron y Birne (1998) Psicología social. Prentice Hall, Madrid España. Clemente Diaz, miguel.(1992). Psicología Social. Métodos y técnicas de investigación. España. Gómez, José L. (1998). Psicología social. Editorial Pirámides, España. León, José María y otros (1998). Psicología social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos. Editorial Mc Graw-Hill Interamericana de España. Guillén, Carlos y Guil (2000). Psicología del Trabajo. Mac-Graw. Hill España. Beltrán, Jesús (1994), Para comprender la psicología. Editorial verbo divino España.				