



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PROYECTO SOCIO INTEGRADOR		XII	FEI4CI	164UC	6
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
4		24		28	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input checked="" type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Desarrolla proyectos de investigación mediante un proceso hermenéutico y holístico, para abordar situaciones en el contexto social, con relevancia en las organizaciones y el entorno, de manera asertiva, creativa y responsable					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Aplica estrategias y técnicas de investigación que permitan la comprensión del contexto de estudio a través de un proceso hermenéutico.	Sistematización de experiencias y evaluación del proceso Técnicas e instrumentos de investigación Reconstrucción del proceso vivido Experiencias y desarrollo de los resultados Logros y soluciones encontradas reflexiones, recomendaciones y acciones de cambio			<ul style="list-style-type: none"> - Discusión dirigida - Ejemplificación - Elaboración de contenido - Trabajo colaborativo - Conversatorio - Conformación de grupos - Sistematización de información - Grupos de discusión - Wiki Interactivo - Foro Interactivo - Chat 	
Valora el proceso de investigación como herramienta que favorece crecimiento personal y profesional.	La Investigación aplicada al campo laboral Pertinencia social Consistencia de la investigación Congruencia entre el título y el tema de investigación Claridad del lenguaje, estilo y coherencia del discurso				
Explica el producto o alternativa de solución, exaltando la relevancia de la investigación y el nuevo conocimiento obtenido.	Propuesta alternativa de solución desde la investigación. Producto o Servicio Perceptible Objetivos planteados (producto o servicio) Metodología Empleada Descripción del producto o servicio Presentación del producto o servicio				
REFERENCIAS					
Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. (6ªed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Balestrini, M. (2006). Como elaborar el proyecto de Investigación. Caracas, Venezuela: Panapo. Palella, S, y Martins F. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa (3ª ed.). Caracas, Venezuela: Fedeupel. Sabino, C. (2012). El Proceso De La Investigación. Caracas, Venezuela: Panapo. Universidad Bicentaria a de Aragua. (2013). Manual para la elaboración del Trabajo Final de Grado.					