



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES.		I	FEB61I	-	3
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
4		6		10	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Analiza el desarrollo de los procesos de comunicación, con alusiones a la realidad venezolana, desde el uso de diversos soportes y tecnología comunicacionales, así como su incidencia en los procesos económicos, sociales y políticos para su aplicación en los diversos ámbitos de la comunicación social, con alto sentido crítico y ético.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS		
Analiza los distintos procesos aplicados por la civilización para hacer posible la comunicación y la difusión de información.	La práctica periodística y los primeros medios de comunicación y difusión Medios de comunicación Social Evolución de los medios de comunicación en el mundo. Antecedentes. Rasgos diferenciales del periodismo del siglo XX.		<ul style="list-style-type: none"> - Exposición interactiva - Discusión - Debates - Seminarios - Lecturas - Simposios - Taller formativo - Núcleo generadores - Redacción de Noticias - Taller formativo - Debate - Producción escritas - Visitas guiadas - para el tratamiento de la información - trabajo de campo, 		
Interpretar el diarismo contemporáneo en el contexto social, para el desarrollo de la noticia.	Bases del diarismo contemporáneo. Doctrinas de la información La Noticia				
Comprende la función social que tiene los medios de comunicación en el desarrollo de las sociedades y los avances tecnológicos.	Función social de los medios Tradicionales vs Medios Digitales. Nuevos géneros periodísticos web , blogs, redes sociales)				
Analiza las relaciones socio cultural, económico y políticas ente la sociedad y los medios de difusión en el marco del proceso de globalización.	Los medios en tiempo de Globalización La globalización y la comunicación Características de los lineamientos periodísticos de nuestra era presente y futuro de las empresas y de los comunicadores sociales				
REFERENCIAS					
Galón, E. (2008). Televisión Virtual . Madrid España. IORTV Historia y Comunicación Social (2013). Revista Histórica y Comunicación Social. Disponible en http://pendiente.de.imigración.ucm.es/info/histoycom/index.php . Consultado 23 de Agosto de 2013. Montero, J. (2001) Introducción a la Historia de la Comunicación Social . Editorial Ariel Comunicación. Barcelona – España Pérez, J. (2000). La Televisión ha muerto. La Nueva producción Audiovisual en la era de la internet: La Tercera Revolución Industrial . Editorial Gedesa. Barcelona España. http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/hei/i/heimedios2002.doc http://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf					