



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN		V	FEB65C	63 U.C	02
		DENSIDAD HORARIA			
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
03		04			
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Aplica los conceptos básicos de las corrientes sociológicas en la comprensión de los fenómenos sociales, estableciendo la relación entre sociedad y comunicación para su abordaje de manera crítica- reflexiva.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Analiza los principales aportes de la Sociología en el estudio de la Comunicación Social.		Aportes de la teoría social a la comunicación social. Surgimiento de las ciencias sociales y la sociología. Pensamiento Sociológico Epistemología de las ciencias sociales. Aportes de la sociología como ciencia. Talcott Parsons y el estructural funcionalismo.		<ul style="list-style-type: none"> - Disertación - Lluvias de ideas - Lecturas dirigidas - Búsqueda de información - contenidos Elearning - Taller Didáctico. - Consulta en línea - Wiki - Foro Interactivo - Blog Interactivo - Video conferencias - Chat 	
Analiza diferentes teorías sociológicas para el entendimiento de los fenómenos de comunicación de la Sociedad.		Los fenómenos de la cultura y la comunicación en la sociedad Principales corrientes teóricas sobre cultura y comunicación. Subculturas y Contraculturas. Integración Cultural. Socialización.			
Propone marcos teóricos pertinentes para diseñar proyectos de investigación concretos desde una perspectiva comunicativa inter y tras disciplinario.		Aportes de la sociología en la comunicación social. La Comunicación y el Proceso de Socialización La noción de estratificación y diferenciación social. Clases sociales. Estado y poder. La sociedad occidental actual. El proceso de evolución de las sociedades			
Interpreta las nuevas tendencias del cambio social y comunicacional con propuestas alternativas de comunicación		Nuevas tendencias de la comunicación. El rol del periodismo en la actualidad social Sociedad, Comunicación y globalización			
REFERENCIA					
Aguirre J, y Bisbal, M. (2012). Prácticas y travesías de comunicación social en América Latina. Caracas, Venezuela: Gumilla.					
Alsina, M. (2001). Teorías de la comunicación. Barcelona. España. UAB.					
Torrice, E. (2004). Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación. Bogotá, Colombia: Norma					
Bisbal, M, y Aguirre, J. (2015). Encrucijadas de la comunicación en Venezuela. Caracas. Venezuela: Gumilla.					
Hernández, G. (2012). Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación. Caracas. Venezuela: UCAB					