



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
COMUNICACIÓN SOCIAL Y LAS FUERZAS ORGANIZADAS		IX	FED69C	FED68E	03
		DENSIDAD HORARIA			
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		06		10	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Analiza la realidad social de las organizaciones y fuerzas sociales venezolanas desde una perspectiva incluyente con la finalidad de apoyar en la formación y participación de los ciudadanos en ese proceso, con criterios de responsabilidad y equidad.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Caracteriza a las organizaciones sociales y a las fuerzas sociales del estado venezolano y su importancia en la gestión y toma de decisiones.	Las Organizaciones como Fuerzas Sociales Organización social y fuerzas sociales. Tipos. Funciones, Marco legal. Forma de organización. Responsabilidad Social.			<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas Guiadas - Talleres didácticos - Consultas en línea - Conversatorios - Plenarias - Presentación de ideas. - Wiki - Foro interactivo - Chat - Blog Interactivo - Dialogo de saberes - Núcleos Temático - Tutorías individuales y grupales - Taller Didáctico - Seminarios 	
Produce mensajes periodísticos de contenido sociales estableciendo la relación entre comunicación y organización social.	Comunicación, Organización Social y Participación. Organizaciones sociales en el campo comunicacional. Importancia de las organizaciones sociales para la comunicación. Las organizaciones sociales como fuente noticiosa				
Analiza el papel e importancia que tienen los medios de comunicación, partidos políticos y fuerzas organizadas como organizaciones sociales.	Partidos Políticos, Consejos comunales y los medios de comunicación social organizadas. Definición, función y estructura de los Partidos políticos. Medios de comunicación Consejos Comunales. Función social de los medios de comunicación.				
REFERENCIAS					
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, (Número 36.860) 30-12-1999					
Fernández, C. (1999). La comunicación en las organizaciones. Caracas, Venezuela: Editorial Trillas.					
Ley Orgánica De Los Consejos Comunales (2011). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, (Número 39.335) 17-03-2011.					
López, M. (1996). Nuevas representaciones populares en Venezuela. Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.					
Toro, J. (1993). Fundamentos de Teoría Económica. Un Análisis de la Política Económica Venezolana. Caracas, Venezuela: Panapo.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General