



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL		IX	FEP69A	FEP68N	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Analiza los géneros y sub géneros audiovisuales cinematográficos en función de la perspectiva semiótica, destacando el impacto de los mensajes visual y su utilidad, con conciencia crítica, valorando el compromiso con el medio socio-cultural.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS		
Interpreta los diferentes géneros audiovisuales para su adecuado tratamiento cinematográfico	Géneros cinematográficos Definición, características, subgéneros Subgénero de terror: definición, clasificación, características.		<ul style="list-style-type: none"> - Cine foro - Conversatorio - Lluvia de ideas - Discusión guiada - Conversatorio - Lecturas especializadas - Núcleos generadores - Taller didáctico - Blog interactivo - Wiki - Foro interactivo - Trabajo colaborativo - Video foro - Proyección audiovisual 		
Valora los elementos de la narrativa y sus códigos en la producción audiovisual.	Lenguaje cinematográfico y diagnóstico semiótico Lenguaje de cine. Lectura del texto audiovisual Códigos cinematográficos. Secuencialidad de la imagen Sintagma Narrativo. Kinésica. Prosémica. Iconicidad.				
Diseña un cortometraje audiovisual adecuado al subgénero de terror con razonabilidad social.	El montaje audiovisual y su producción Equipo de producción audiovisual El manejo de la luz en el cine de terror. Pre-producción, producción y post producción.				
REFERENCIAS					
<p>Aguirre, J y Bisbal, M. (2001) La ideología como mensaje y masaje. (16ª ed.) Barcelona, España: Monte Ávila. Bord, W. (2003). El significado del Film. (7ª ed.) Argentina: Paidós. Deely, J. (1996). Los fundamentos de la semiótica. México: UIA. García, J (2007) Investigación Audiovisual. Madrid, España: Narcea. Martín, M (2001) Semiología de la imagen. (5ª ed.) Madrid, España. Narcea</p>					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General