



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
ESTRÁTEGIAS DE LA PLANIFICACIÓN CONTEMPORÁNEA		XI	FED6BE	154 U.C	03
		DENSIDAD HORARIA			
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Diseña planes estratégicos del hecho comunicacional, considerando su componente, para el abordaje de los problemas en la gestión de la empresa comunicacional creando soluciones de forma asertiva y creativa.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Analiza las variables internas y externas que inciden en el diseño de un plan estratégico.	Categorías fundamentales para el área de la planificación Plan, Proceso, Conflicto, Escenario, Situación, Decisiones, Formulación, Modelo, Estrategia, Sistema, Organización, Objetivo, Método.			<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas Guiadas - Talleres didácticos - Consultas en línea - Conversatorios - Plenarias - Presentación de ideas. - Wiki - Foro interactivo - Chat - Blog Interactivo - Dialogo de saberes - Núcleos Temático - Tutorías individuales y grupales - Taller Didáctico - Seminarios 	
Reconoce los aspectos éticos y culturales asociados al proceso de la planificación estratégica que tienen un impacto recíproco entre la organización y el entorno social.	La planificación contemporánea y su visión inter y transdisciplinaria Tipos de Planificación. Planificación normativa y estratégica. Planificación como fenómeno social. Elementos de la Planificación estratégica en Venezuela. Matriz FODA.				
Desarrolla planes estratégicos para la solución de una problemática en una empresa comunicacional desde la inter y transdisciplinarietàad.	El enfoque inter y transdisciplinario de la comunicación social pública. Políticas Comunicacionales. Relación entre planificación y comunicación social. Planificación estratégica como instrumento de evolución de la comunicación.				
REFERENCIA					
Matilla, K. (2008). Los Modelos de Planificación Estratégica en la teoría de las relaciones públicas. Barcelona, España: UOC.					
Toro, J. (1993) Fundamentos de Teoría Económica. Un Análisis de la Política Económica Venezolana. Caracas, Venezuela: Panapo.					
Thompson, A, y Strickland, A. (1994). Dirección y Administración Estratégicas. Buenos Aires, Argentina: Addison Wesley Iberoamericana					
Zambrano, A. (2006). Planificación Estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Carcas, Venezuela: Texto C.A					
Hill, C, y Jones, G. (1996). Administración Estratégica (3ra ed.) Bogotá, Colombia: Mc Graw-Hill.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General