



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
COMUNICACIÓN VISUAL II		IV	FEB64V	FEB63C	02
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		04		8	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Aplica los elementos del diseño gráfico en la comunicación visual, mediante un manual corporativo, para mejorar las relaciones del público interno en una organización, de manera objetiva y responsable.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>	<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>			<b>ESTRATEGIAS</b>	
Analiza la teoría del color y los recursos fotomecánicos como elementos fundamentales del diseño gráfico en las diferentes estrategias de comunicación	<b>Teoría del color y sus elementos:</b> Importancia del color. Elementos del color en el diseño gráfico. La conformación y codificación de la paleta de colores. Recursos Fotomecánicos Biotono y la bicromía.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación visual</li> <li>- Presentación de contenido.</li> <li>- Disertación</li> <li>- Discusión dirigida.</li> <li>- Lluvia de idea</li> <li>- Pruebas Prácticas</li> <li>- Creación de:</li> <li>- Composiciones gráficas.</li> <li>- Imágenes.</li> <li>- Desarrollo de Mensajes visuales.</li> </ul>	
Implementa los elementos y aplicaciones para la creación de la identidad visual o imagen corporativa de una institución.	<b>Imagen corporativa de una institución.</b> Los elementos de la identidad visual corporativa. Los elementos de identidad visual de una institución, corporación, fundación o empresa. Los elementos visuales corporativos para la creación de un manual. Las políticas de diseño editorial institucional o corporativo.				
Aplica los elementos gráficos en la construcción de un mensaje específico dirigido a un público objetivo a través de las diversas estrategias visuales.	<b>Estructura y redacción de los géneros de opinión:</b> Artículo de Opinión, Editorial, columna, mancheta y caricatura				
<b>REFERENCIAS</b>					
Arnold, E. (1969). <b>Diseño total de un periódico</b> . Edamex. Blackwell, (1993) <b>La Tipografía del Siglo XX</b> . Barcelona. Evans H. (184). <b>Diseño y compaginación de la prensa diaria</b> . Ediciones GG. México. García M. (1984). <b>Diseño y remodelación de periódicos</b> . Edt. Eunsa. España. García Mario. (1989) <b>Diseño de Diarios a Color</b> . IFRA. República Alemana Solomon Martín. (1988). <b>El Arte de la tipografía</b> . Tellus. España.					