



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PRODUCCIÓN DE RADIO		IX	FEP69R	FEP68R	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
03		08		11	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNÉRICA <input type="checkbox"/>	ESPECÍFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECÍFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECÍFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Desarrolla mensajes informativos utilizando las tecnologías de la comunicación, en la producción de proyectos radiofónicos, de interés social; promoviendo valores de pluralidad, diversidad y respeto.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Reconoce las etapas que comprende la concepción de un programa radiofónico.	El proceso de producción radial Etapas de producción radial. Estrategias de acción para su realización. Roles de trabajo en una producción radial.			<ul style="list-style-type: none"> - Propuestas de ejercicios - Cine foro - Conversatorio - Lluvia de ideas - Discusión guiada - Conversatorio - Lecturas especializadas - Núcleos generadores - Foro interactivo - Taller didáctico - Proyección audiovisual - Wiki - Blog interactivo - Chap 	
Analiza los factores de carácter económico que inciden en la producción radial.	Comercialización radial y responsabilidad social Diagnóstico y estudio del mercado. Las emisoras estatales y privadas. Las cuñas, propagandas y promociones. Estudio del rating radial				
Valora las nuevas tendencias comunicacionales de producciones radiofónicas venezolanas.	La radio alternativa y su impacto en la sociedad. Nuevas propuestas radiofónicas y su programación. Vinculación de las emisoras populares a las opciones de transformación políticas, económicas y sociales venezolanas.				
Desarrolla un programa piloto con mensajes periodísticos de información y opinión para el emprendimiento y desarrollo social	La producción y difusión radial Planificación y organización Ejecución Control Lanzamiento del programa de radio				
REFERENCIAS					
Haye, R. (2009) Hacia una nueva radio. Buenos Aires, Argentina: Paidós. Ortiz, M, y Volpini, F. (2007). Diseño de Programas de Radio. Barcelona, España: Paidós. Torresi, A. (2008). Los géneros radiofónicos. Antología. Buenos Aires, Argentina: Colihue Vidal, J. (2009) La Era de la Radio. Barcelona, España: Paidós Zavarce, C. (2002) Secretos de la Producción Radiofónica. (1° Ed.). Caracas, Venezuela: Panapo.					