



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PERIODISMO TELEVISIVO		IX	FEP69P	123 U.C	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		06		10	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Produce mensajes periodísticos de interés social, fundamentados en las fuentes de información, documentos y hechos noticiosos, para ser transmitidos a través de los medios de comunicación televisivos y digitales, con sentido racional, crítico y responsabilidad social.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Caracteriza la organización, funcionamiento de un departamento de noticias y rol que desempeña periodista como comunicador social.	Aspectos formales y organizacionales de un departamento de noticias Recurso humano Redacción Periodística para televisión. Definición y funciones de un reportero de televisión. - Marco legal Comunicación interpersonal			<ul style="list-style-type: none"> - Talleres formativo - Consultas en línea - Compartir de saberes - Plenarias - Visualización de videos - Demostraciones - Núcleos Temático - Trabajo de campo - Tutorías - Desarrollo de blogs, videos, galerías fotográficas y de prácticas por Twitter - Blog interactivo - Video foros 	
Desarrolla los aspectos funcionales y conceptuales para redacción periodística televisiva.	El periodismo televisivo y su ejecución Montaje de programas informativos. Estética aplicada a los noticieros EL debate televisivo				
Diseña un programa piloto de carácter noticioso desde la televisión y medios digitales.	El periodismo en un entorno digital. El perfil del periodista y comunicador digital Redes Sociales Fundamentación, Impacto Informativo Gestión de la Legislación en la Red				
REFERENCIAS					
Bonvin F. (2007). La Prensa Digital: Lenguaje y Características. Tesis Doctoral. Departamento de Lengua Española, Universidad de Granada, España. Hernández, J.(2011,). Estudio de Redes Sociales en Puerto Rico. [Documento en línea] .Disponible en: http://www.primerahora.com . [Consulta, 2015, noviembre, 06]. Moreno, G.(2002) Periodismo Digital: nuevas exigencias para el profesional de la información. [Documento en línea] Flores,V. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Barcelona, España: Trillas Uzcátegui, I. (2004). Lenguaje y diseño de los cibermedios. Hora Universitaria. México, Alhambra.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General