



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas**  
**Escuela de Comunicación Social**



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TELEVISIVO		IX	FEP6AT	FEP69P	03
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		10	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Desarrolla programación periodística de contenido televisivo, evaluando la factibilidad económica de los proyectos, bajo la normativa legal con sentido ético para el bienestar colectivo.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>	<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>			<b>ESTRATEGIAS</b>	
Implementa los procedimientos administrativos para la creación de una empresa audiovisual.	<b>Programación, administración y organización de un canal de televisión</b> Programación y estilos televisivos Marco legal Organización de departamentos Estudio de audiencia Estructura y funcionamiento de la gerencia de ventas y comercialización.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartir de saberes</li> <li>- Lectura guiada</li> <li>- Disertación</li> <li>- Proyección de audiovisuales</li> <li>- Técnica de la pregunta</li> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Proyectos de ejecución</li> <li>- Planteamientos de problemas</li> <li>- Análisis de casos</li> <li>- Blog interactivo</li> <li>- Wiki</li> <li>- Foro interactivo</li> <li>- Chat</li> </ul>	
Aplica los aspectos funcionales de la redacción periodística para televisión.	<b>Aspectos formales de la redacción</b> Definición, función, lenguaje, estilo, manejo de fuentes Géneros expositivos y apelativos Estructura de un noticiero y publicidad				
Produce el contenido audiovisual para medio televisivo en corresponsabilidad a las necesidades de la audiencia	<b>La programación y Lanzamiento de un canal respondiente a la demanda social</b> Planificación, Ejecución Control ,Preventa Organización y administración de una productora de televisión: Departamentos. Funciones. Personal. Equipos Plan de trabajo.- Organización y administración de un canal de televisión.				
<b>REFERENCIAS</b>					
Aneas, R., J. Paldao C, y Argelo, J. (2009). Montajes Audiovisuales. (1° Ed.) México: Diana. Maza P, y Cervantes, C. (2007). Guión para medios audiovisuales.: Cine Radio y Televisión. (1° Ed.), México: Alhambra. Kulechou, L. (2015) .Tratado de realización cinematográfica. Buenos Aires: Futuro. Arias, A. (2000). El Mundo de la Televisión. México: Guaderrama. Tostado, V. (2005). Manual de Producción de Video. México: Alhambra.					

**Dra. Edilia Teresa Papa Arcila**  
**Secretaria General**