



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO CINEMATOGRAFICO		X	FEP6AC	140 U.C	03
		DENSIDAD HORARIA			
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08			
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Gestiona la producción de un contenido cinematográfico, para evaluar la factibilidad económica de los proyectos de comunicación audiovisual y su influencia social en el marco del respeto al bienestar colectivo.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS			ESTRATEGIAS	
Implementa los aspectos funcionales y conceptuales del proceso cinematográfico y la materialización de la escritura audiovisual	Narrativa Cinematográfica Contemporánea El cine como arte e industria. Organización y funcionamiento del proceso cinematográfico Lenguaje cinematográfico contemporáneo. Plan de rodaje y plan de producción. Teoría estética del cine.			<ul style="list-style-type: none"> - Asesorías - Proyección de audiovisuales - Disertación - lluvia de ideas - Tema generativo - Trabajo colaborativo - Discusiones socializadas - Propuestas de ejercicios - Cine Foro - Foro interactivo - Wiki - Investigación en línea - Chap - Blog interactivo 	
Valora el cine como actividad educativa, recreativa y comercial para desarrollo social.	El cine como medio de recreación y educación Proceso de pre-producción y estudio de mercado de una película La idea, el tema, guión literario Diferencia entre situación y acción. Decálogo de un guionista. Short line. El proceso de comercialización y presupuesto Efecto en el espectador.				
Produce contenido audiovisual para el medio cinematográfico en corresponsabilidad a las necesidades de la audiencia.	Proceso de planificación de una producción de cine. Planificación, Estudio de campo sobre las locaciones, creación de historia, construcción de personajes, crowdfunding, estudio de mercado.				
REFERENCIAS					
Aguirre,C. (1995). Guía del Vide0- cine. (5° Ed.) Madrid, España catedra Balazs,B.(1997).El Film. Evolución y la Esencia de un Arte Nuevo. Barcelona España. Gustavo Pili. Barnouw, E. (2002).El documental, historia y Estilo. España: Gedisa Barroso, G. (2002).Realización de géneros televisivos. España: Síntesis. Miranda,J. (1989). El cine que nos ve.Cararas , Venezuela: Lai					