



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	I	ECS113	-----

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

**JUSTIFICACIÓN**

La asignatura de Introducción a los medios de comunicación social, brinda al estudiante conocimientos sobre la historia, evolución y origen de los medios de comunicación, así como el funcionamiento de la empresa periodística.

**OBJETIVO GENERAL**

Conocer el origen, evolución, estructura y funcionamiento de los medios de comunicación.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b>	Origen de los medios impresos.
<b>UNIDAD II</b> DIARISMO CONTEMPORÁNEO	La redacción. El reportero. La noticia. Bases del diarismo contemporáneo. Doctrinas de la información.
<b>UNIDAD III</b> FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	La imagen y el sonido. El cine: origen, evolución y función social. La radio: origen, evolución y función social. La televisión: origen, evolución y función social. La fotografía Tecnología y dependencia.
<b>UNIDAD IV</b> ORIGEN DEL PERIODISMO EN VENEZUELA	Nacimiento del periodismo. Constitución de 1830. Libertad de prensa. Nuevos caudillos. Andinos al poder. Partidos políticos. Pérez Jiménez y los medios de comunicación. 23 de enero de 1958, causas y consecuencias.
<b>UNIDAD V</b> LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL PERIODO DEMOCRÁTICO	Gobiernos democráticos. Participación y desarrollo de los medios de comunicación en el período democrático. Influencia de los medios en la economía petrolera y post petrolera.
<b>UNIDAD VI</b> MEDIOS Y ACTUALIDAD	La deuda externa Tratados internacionales. Movimientos del 4 de febrero de 1991 y 27 de noviembre 1992. Acontecimientos importantes de la actualidad política, económica y social.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



	Tratamiento de esos hechos por parte de los medios de comunicación social.
--	--

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Clase magistral.
- Trabajos grupales.
- Trabajos individuales.
- Exposiciones orales.
- Evaluaciones escritas.

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Exposición.
- Participación individual.
- Trabajo escrito.
- Prueba escrita.

**REFERENCIAS**

- Fernández del Moral, Esteve Rannez Francisco (1996). Fundamentos de la información periodística Especializada. Editorial Síntesis.
- Casasús, Josep María (1991). Estilo y géneros periodísticos. Ariel comunicación. Barcelona. España.
- Romano, V. (1984). Introducción al periodismo. Barcelona: Teide. España.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
Secretaría General