



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Materia			Semestre	Código	Prelación
ADMINISTRACION III			IV	FPB-3A	FPB-2A
Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		02	02	04

JUSTIFICACIÓN

Los conocimientos que se imparten en esta asignatura, son importantes en la formación general del alumno y para las actividades profesionales del egresado. La formación de los participantes permitirá implementar, ejecutar y evaluar estrategias, capacitándoles para la aplicación de la planificación estratégica en la realidad organizacional de Venezuela.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los elementos, enfoques y teorías de la planificación estratégica y su aplicación en la gerencia contemporánea, de manera ética, responsable y científica.

CONTENIDO

UNIDAD I Planificación Estratégica	<p>Planificación Estratégica: Conceptos Básicos: Planificación estratégica y normativa. Distinción. Beneficios de la planificación estratégica: Proceso, perspectiva general. Planificación estratégica en el ámbito directivo y operativo. Planificación estratégica: Nuevas perspectivas. <i>Gerencia Estratégica: Conceptos. Terminología Clave. Etapas. Modelos. La Gerencia Estratégica aplicada a las pequeñas empresas, organizaciones gubernamentales, entidades sin ánimo de lucro y empresas multinacionales. Beneficios de la Gerencia Estratégica:</i> Formulación de la misión. Importancia y naturaleza. Componentes de la formulación de la misión. Evaluación de la formulación de la misión. Análisis ambiental marco para evaluar auditoría: a) Externa: Variables ambientales. Claves. Fuentes y herramientas de predicción. Matriz de Evaluación de Factor Externo. b) Interna: Relaciones internas entre área funcional de la empresa. Auditoría Gerencial de Mercadeo, Financiera de Producción de Investigación y Desarrollo de la Matriz de Evaluación del Factor Interno. Análisis y Selección de Estrategias: Fijación de Objetivos. Marco Analítico de Formulación de Estrategias. Etapa de entrada de datos. Factor interno. Matriz de evaluación del perfil competitivo. Etapa comparativa. Áreas claves. Importancia. Análisis situacional o matriz. Fuerzas. Debilidades. Amenazas. Matriz de posición estratégica y evaluación externa (PEEA). Matriz del grupo consultor de Boston. Matriz interna-externa. Etapa decisoria. Políticas de formulación de estrategias. Papel de una Junta Directiva.</p>
UNIDAD II Ejecución de Estrategias	<p>Ejecución de Estrategias: Proceso de ejecución de estrategias. Perspectivas generales. Temas de mercadeo y ejecución de estrategias. Desarrollo de actividades de apoyo de investigación y desarrollo. Ejecución exitosa de estrategias. Fijación de metas. Establecimiento de políticas. Asignación de recursos. Proceso de evaluación de estrategias. Marco de evaluación de estrategias. Requisitos de un sistema efectivo de evaluación. Planificación contingente.</p>

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General



UNIDAD III Planificación Estratégica en Venezuela	Generalidades. Requisitos de Proceso. Modelo operativo. Consideraciones finales.
---	--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
<ul style="list-style-type: none">- Lectura de bibliografía.- Realización de propuestas grupales.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- Pruebas cortas- Intervenciones orales- Trabajos grupales de investigación- Exposiciones en clase- Prueba integral

REFERENCIA
<ul style="list-style-type: none">- ANSOFT, IGOR. Dirección estratégica.- BASS, JOSSEY. Pensamiento estratégico.- CLIFT, BOWMAN. Administración estratégica.- DAVID FRED. Administración estratégica.- JARILLO, JOSÉ. Dirección estratégica.- MINTZBERG, HENRY. El proceso estratégico.- NAIM, MOISÉS. Las empresas venezolanas.- OMALTE, KENICH. La mente del estratega.- PORTER, MICHAEL. Estrategia competitiva.- STEINER, GEORGE. Planeación estratégica.- THOMPSON y STRICKLAND. Dirección y administración estratégica.- YAVITZ, BORIS. Estrategia en acción.