



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



| Materia                     | Semestre | Código | Prelación |
|-----------------------------|----------|--------|-----------|
| INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA | IV       | ECS413 | 55 U.C.   |

| Unidades de crédito | Obligatoria | Electiva | Densidad horaria |                   |               |
|---------------------|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------|
|                     |             |          | Horas Asesorías  | Horas Aprendizaje | Horas Totales |
| 03                  | X           |          | 03               | 00                | 03            |

**JUSTIFICACIÓN**

El conocimiento del pensamiento filosófico a lo largo de la historia de la humanidad es un sustituto e ingrediente de gran trascendencia para la formación del comunicador social, en función de proporcionarle al futuro profesional, una herramienta más en el desarrollo de un criterio de autoridad en sus opiniones y desempeño profesional.

**OBJETIVO GENERAL**

Introducir al estudiante en el conocimiento de las grandes corrientes del pensamiento occidental y en la concepción actual de la comunicación social.

**CONTENIDO**

|   |  |
|---|--|
| <b>UNIDAD I</b><br>La Filosofía                                       | Aproximación a la Filosofía. Filosofía y arte, investigación, tecnología, opinión e ideología. Importancia de la Filosofía   |
| <b>UNIDAD II</b><br>Filosofía y Comunicación Social                   | Disciplinas de la Filosofía. Relación de la filosofía y las ciencias de la comunicación (a través de la axiología y la epistemología). Filosofía y problemática conceptual y teórica de las ciencias de la Comunicación y el periodismo (Periodismo, reporterismo, relaciones públicas, comunicación social masiva, pública, humana, organizacional, etc). |
| <b>UNIDAD III</b><br>Pensamiento de Parménides y Heráclito            | Ubicación socio historia de Parménides y Heráclito. Concepción estática y absoluta del ser (y de la verdad) de Parménides. Concepción dinámica del ser (de la verdad y del universo) según Heráclito. Influencia del pensamiento parménico y heraclítico en las concepciones del a "verdad" en el periodismo y las ciencias de la comunicación.            |
| <b>UNIDAD IV</b><br>Humanismo y Ciencias de la Comunicación           | Sócrates y su filosofía antropológica. Vigencia de su pensamiento. Humanismo extremo de los sofistas. Los sofistas como los primeros comunicadores sociales. El relativismo (de la verdad) de los sofistas: incidencias actuales en el periodismo y la comunicación social.  |
| <b>UNIDAD V</b><br>Platón y Aristóteles                               | Idealismo platónico como síntesis del pensamiento Parménico y Heraclítico. Influencia del idealismo platónico en la sociedad. El universo sustancialista del Aristóteles: Influencia en el pensamiento actual.   |
| <b>UNIDAD VI</b><br>Liberalismo y Positivismo                         | Contextualización socio histórica del liberalismo y el positivismo. Valores del liberalismo en el periodismo: libertad de expresión, democracia, Estado de Derecho y racionalismo. Valores del Positivismo en el Periodismo; verdad absoluta, objetividad, verificación, empírica, progreso.   |
| <b>UNIDAD VII</b><br>Epistemología de las ciencias de la Comunicación | Estructuralismo y derivados: Funcionalismo, Sistemática, Cibernetismo. Estructuralismo como Paradigma vigente de la lingüística, la semiología, la etnografía y la programación neurolingüística. Estructuralismo y redacción de noticias.   |

**Dra. Edilia Teresa Papa Arcila**  
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



|   |   |
|---|---|
| <b>UNIDAD VIII</b><br>Corrientes del Pensamiento del siglo XX | Fenomenología: Concepción, método, aportes para el periodismo interpretativo y de investigación. Holística: Concepción dinámica y relacional del universo: aplicaciones en el periodismo. Abordaje holístico de la noticia. El sintagma como recurso del periodista y comunicador social. Holística y Comunicación. |
| <b>UNIDAD IX</b><br>Valores del Periodismo                    | Verdad absoluta y relativa. Verdad Vs. Veracidad. Objetividad Vs. Imparcialidad, Equilibrio y Ponderación. Racionalidad. Realidad Consensual. Democracia, libertad y libertad y libertinaje. Tolerancia y respeto en el Periodismo. ¿Periodista o Superhéroe?   |

**ESTRATEGIAS METODOLOGICAS**

- Discusión grupal
- Elaboración de Esquemas
- Disertación docente-alumno
- Discusión dirigida

**ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

- Taller grupal
- Prueba escrita
- Trabajo individual

**REFERENCIAS**

- García Morante (1967) Lecciones preliminares de filosofía. Editorial Época, S.A. México.
- Albornoz, José (1995) Nociones Elementales de Filosofía Vadell Hermanos Editores, Caracas.
- Marías, Julián (1956) Historia de la Filosofía. Editores Revista de Occidental. Madrid
- Díaz Gracias y F. Quintanilla Ponce Curso de Historia de la filosofía, 5to. Año Humanidades

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
Secretaría General