



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



| Materia | Semestre | Código | Prelación |
|---|----------|--------|-----------------|
| INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL | VI | ECS613 | ECS512 – ECS563 |

| Unidades de crédito | Obligatoria | Electiva | Densidad horaria | | |
|---------------------|-------------|----------|------------------|-------------------|---------------|
| | | | Horas Asesorías | Horas Aprendizaje | Horas Totales |
| 03 | X | | 02 | 02 | 04 |

JUSTIFICACIÓN

La asignatura de Investigación en la Comunicación Social, permitirá adquirir los conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes a el futuro profesional de los Medios de Comunicación, con la finalidad de aplicar las técnicas de Investigación especializada en los mensajes informativos impresos

OBJETIVO GENERAL

Capacitar y aplicar las técnicas y métodos de investigación de prensa en el contexto latinoamericano y venezolano.

Analizar y evaluar los mensajes informativos impresos utilizando las herramientas de análisis morfológico.

CONTENIDO

| | |
|---|---|
| UNIDAD I Historia y evolución de la Investigación de prensa | Las escuelas norteamericanas y europeas de investigación de prensa. Realidad Latinoamericana. La situación en Venezuela. |
| UNIDAD II El análisis del mensaje impreso | El análisis morfológico. Definición, finalidad y técnicas del análisis morfológico. La morfología de un periódico, la organización del análisis, los elementos estructurales y las unidades redaccionales. El análisis de contenido. Historia y evolución del análisis de contenido. Definición, finalidad y técnicas del análisis de contenido. Organización del análisis, la codificación, la categorización, la inferencia y la interpretación. Aproximación a los nuevos enfoques. El análisis semántico y programático de los discursos presentados por la prensa. El análisis de la estructura de la información periodística |
| UNIDAD III Los proyectos de Investigación de prensa | Clasificación de los tipos de proyectos de investigación de Prensa. Modalidades aprobadas por la Escuela. Líneas de investigación propiciadas por la Escuela. Elaboración de un proyecto de investigación de prensa. |

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Discusión en grupos
- Técnica de la Pregunta
- Disertación docente-alumno
- Lectura oral
- Análisis de la estructura de un periódico

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Participación individual
- Informe grupal
- Informe individual

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- AGUIRRE, J. De la práctica periodística a la investigación comunicacional.
- Hitos del pensamiento venezolano sobre comunicación social y cultura de masa, Fondo de publicaciones
- Fundación Polar-UCAB, Caracas, 1.996, pp 137
- AGUIRRE, J. La ideología como mensaje y masaje, Monte Ávila Editores, Caracas, 1.980 2da. Edición 1.990., pp 364
- CANEL, M. El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los problemas más importantes de la ciudad de Pamplona, en Comunicación y Sociedad, revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la U. De Navarra, núm. 1 y 2, volumen IX, 1.996, pp 13-37
- ECO, U. Cómo se hace una tesis, técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura, Gedisa, Barcelona, 1.983 5ta. Edición, pp 267
- GIMÉNEZ, L. Estructura de los medios de difusión en Venezuela, UCAB, Caracas, 1988, pp 225
- GÓMIS, L. Teoría del Periodismo, Cómo se forma el presente, Paidós, Barcelona, 1.991. pp 212
- IRIARTE, G. Realidad y medios de comunicación. Técnicas e instrumentos de análisis, Ediciones Paulinas, Bogotá 1.993, pp 249
- JENSEN, K.B. Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch Comunicación, Barcelona 1.993, pp 324
- KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido, Paidós, Barcelona 1.990 pp 279
- LÓPEZ – ESCOBAR, E. Agenda-setting: investigaciones sobre el primero y el segundo nivel, en Comunicación y Sociedad, revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la U. De Navarra , núms
- MATA, A. Incertidumbres epistemológicas en la prensa venezolana, en Cuadernos de Comunicación, No. 1.995, pp 7-15
- NUÑEZ LADEVÉZE, L. El lenguaje de los “media”, Pirámide, Madrid 1.979, pp 350
- OTEYZA, C. “La investigación en la Escuela de Comunicación Social de la UCAB” en temas de Comunicación , no. 02 1.992, 11-39
- RODRIGO ALSINA, M. La Construcción de la noticia, Barcelona 1.989, pp 208
- URABAYEN, M. Estructura de la información periodística. Concepto y método, 2da. Edición revisada, Eunsa, Pamplona, 1.993, pp 202
- Revista TELOS, No.19, septiembre-noviembre de 1.989. Número monográfico dedicado a la investigación de la comunicación en América Latina
- Revista TELOS, No.47, septiembre-noviembre de 1.996. Dedicado a la investigación de la comunicación en América Latina.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General