



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	VI	ECS623	ECS512 - ECS563

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

JUSTIFICACIÓN

La asignatura "Teoría de la Opinión Pública", da continuidad a la asignatura Teoría de la Comunicación, y le proporciona al futuro profesional herramientas para comprender el papel de los medios de difusión masiva, y la cultura de la opinión que se forma el colectivo a raíz del mensaje de los medios masivos.

OBJETIVO GENERAL

Comprender y manejar el fenómeno de la opinión pública a través de las diferentes teorías de la opinión pública

CONTENIDO

UNIDAD I El fenómeno social de la opinión pública: análisis sistemático de su naturaleza y su constitución	Problemas teóricos y empíricos en el estudio de la opinión pública. Génesis y evolución de la opinión pública. La ciudad-estado (Grecia). El absolutismo (la edad moderna). El liberalismo burgués. El estado sociedad de masas (siglo XX). La opinión pública, porque es opinión y es pública. Atributos de la opinión: oralidad, discursividad, criticidad. Diferencias entre opinión individual grupal y opinión pública. El público atributos y tipologías. Teorías actuales de la opinión pública
UNIDAD II Formación de la opinión pública como producto de un proceso. Sus funciones	Opinión Pública Matriz, acontecimientos, opinión pública como juicio objetivo. Factores subjetivos y objetivos de la matriz de opinión. Naturaleza y funciones sociales de las actitudes estereotipos. El acontecimiento. Características y tipos. Las estructuras de la información. Los medios de difusión masiva y la opinión pública. Poder y efectividad de la propaganda. La opinión pública como mecanismo de control social
UNIDAD III Evaluación de la opinión pública	Efectos y consecuencias de las encuestas de opinión. Evaluación de la opinión pública

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Interacción docente estudiante
- Asignación de actividades
- Elaboración de conclusiones
- Asignación de trabajo práctico
- Redacción de síntesis personal sobre el proceso de la opinión pública

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Participación individual
- Revisión de conclusiones
- Revisión de síntesis escrita

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



REFERENCIAS

- BOCKELMANN, F. **“Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública”**. Ediciones Gill, Barcelona 1.983
- COSSIO, C. **“La Opinión Pública”** Edit. Pridos, Buenos Aires, 4 ed. 1.973
- GABAS, R. **“J Habermas: Dominio Técnico y Comunidad Lingüística”** Edit. Ariel Barcelona, 1.980
- GOMEZ, LUIS A. **“Opinión Pública y Medios de Difusión”** Edit. Gustavo Gill Barcelona, 2 ed. 1.982
- HABERMAS, J. **“Historia y Crítica de la Opinión Pública”**, Edit. Gustavo Gill, Barcelona, 2 ed. 1.982
- LANE, R Y SEARS D. **“La Opinión Pública”**; Edit. Fontanella, Barcelona 1.967
- DE MARAGAS, N. **“Sociología de la Comunicación de Masas”**, Edit. Gustavo Gill, México
- GIMENES, L **“Estructura de los Medios de Difusión en Venezuela”**, UCAB, Caracas, 1.988
- HYMAN, II **“Diseño y Análisis de las Encuestas Sociales”**, Edit. Amorrortu, Buenos Aires, 1.971
- NOELLE, ELIZABETH **“Encuestas en las Sociedades de Masas”** Edit. Alianza Madrid 1.970
- PASCUALI, A. **“Comunicación y cultura de Masas”** Monte Avila, Caracas 4 ed. 1.977
- STOETZEL, J. **“Teoría de las Opiniones”** U.C.V., Caracas 1.972
- RIVERA G. RAFAEU (Comp.) **“Metodología de la Investigación de los medios de difusión masiva”** II Parte. Cuba. Facultad de Artes y Letras. Dpto. de Periodismo 1.982. (Conjunto interno)
- SAUVY, A. **“La Opinión Pública”** Olkos-Tau, Barcelona 1.970

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General