

República Bolivariana de Venezuela Universidad Bicentenaria de Aragua Vicerrectorado Académico Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Escuela de Psicología



SEMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN		
VII	FPE77V		85UC	
OBLIGATORIA	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA		
X		Horas de Asesoría	Horas de Aprendizaje	Total de horas
		02	01	03
	VII	VII FPE77V	VII FPE77V OBLIGATORIA ELECTIVA X Horas de Asesoría	VII FPE77V 85UC OBLIGATORIA ELECTIVA DENSIDAD HORARIA X Horas de Asesoría Horas de Aprendizaje

JUSTIFICACION

El mundo, y más concretamente cada una de las áreas para su análisis, depende fundamentalmente del estudio de variables psicológicas para su comprensión. La política, lo social y la economía son permanentemente afectados por un repertorio emocional que utilizamos a cada momento y ante toda situación. A su vez, no hay nada que afecte más los estados emocionales de los seres humanos que las decisiones y noticias cotidianas sobre estas áreas. Ello se debe a que cualquier situación negativa -en estos mundos- influye notoriamente en la calidad de vida de la población. Es un proceso de doble vía. No hay un momento en la casa, en la empresa, las reuniones sociales o en la soledad del aposento en que el ser humano no esté vinculado al mundo emocional a través de lo que siente y piensa del país, las noticias sobre el dólar, los planes políticos o la reflexión sobre qué va a pasar en el futuro cercano. Aunque la intensidad de las preocupaciones por "lo que va a pasar" en el futuro cambia en distintos momentos y en diferentes sociedades, el repertorio de las emociones utilizadas para analizar el contexto donde el ser humano se desenvuelve siempre tiene que ver con elementos como confianza, expectativas, estímulos, miedo, rabia, etc. y todas aquellas variables ligadas a las ciencias de la conducta.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante una nueva perspectiva de cómo abordar la realidad política, económica y social a partir de variables utilizados por los profesionales de la Psicología.

CONTENIDO				
UNIDAD I	Diagnóstico del entorno macroeconómico y social venezolano. Variables Psicosociales para			
Diagnóstico del entorno	entender el Contexto Económico venezolano: Confianza, Expectativas, Estímulos,			
macroeconómico y social	Pertenencia.			
venezolano.				
UNIDAD II				
Variables psicosociales	Conocer variables como: Confianza, Expectativas, Estímulos, Pertenencia, Hacia la Nación			
para entender el contexto				
económico venezolano				
UNIDAD III	Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial. Metivación Comprenise			
Influencia de las variables	Influencia de las variables externas en el ámbito empresarial. Motivación. Compromiso.			
externas en el ámbito	Identidad. Clima organizacional. Responsabilidad Social.			
empresarial.				

	ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	
-Revisión Bibliográfica		
- Exposición. Demostración		
-Técnica de la pregunta		

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila Secretaria General



República Bolivariana de Venezuela Universidad Bicentenaria de Aragua Vicerrectorado Académico Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Escuela de Psicología



ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Participación del alumno.
- Evaluación del taller.
- Elaboración de material.
- Informe.
- Prueba escrita.
- Participación individual.
- Exposiciones.
- Presentación y discusión de información.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Francés, Antonio (2001). Estrategia para la empresa en América Latina. Ediciones IESA, Caracas.
- Villalba, Julian (1997). Menú estratégico. Ediciones IESA, Caracas.
- Granell, Elena (1997). Recursos humanos y competitividad en organizaciones venezolanas. Ediciones IESA,
 Caracas
- Stoner, James; Freeman, Edward y Gilbert, Daniel (1996). Administration.
- Prentice Hall editores, México.
- Gómez Samper, Henry y Sánchez, Rómulo (1991). Iniciativa empresarial. Ediciones IESA, Caracas
- Rial, Alberto (2000). Organizaciones, empresas y montoneras. Editorial Gálac, Caracas.
- Enright, Michael; Francés, Antonio y Scout, Edith (1994). Venezuela: el reto de la competitividad.
- Ediciones IESA, Caracas.
- Naím, Moisés y Piñango, Ramón (1996). El caso Venezuela: una ilusión de armonía.
- Ediciones IESA, Caracas.
- Davis, Keith y Newstrom, John (1991). Comportamiento humano en el trabajo.
- Mc Graw Hill editores, México.
- Serna Gómez, Humberto (2000). Gerencia estratégica. 3R editores, Colombia.

Dra. Edilla Teresa Papa Arcila Secretaria General