



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Bicentaria de Aragua  
Vicerrectorado Académico  
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales  
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
POLÍTICA INTERNACIONAL	VII	MPR713	ECS613

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Prácticas	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03	X		03	00	03

#### JUSTIFICACIÓN

A partir del siglo XX la comunicación, como hecho social, se ha masificado e internacionalizado. Por lo tanto, circunscribir el desarrollo de la comunicación social al ámbito nacional carece de sentido; puesto que la compleja red de relaciones entre diversas sociedades del mundo (Política Internacional) depende y se sustenta en gran medida de la palabra y el discurso, canalizados estos últimos, por los medios de comunicación social. En este sentido, el flujo informativo internacional no es menos importante que el nacional. Por consiguiente, registrar, sintetizar, sistematizar y analizar la información de la política internacional son tareas ineludibles del profesional de la comunicación social.

#### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al futuro comunicador social una visión global de su disciplina en el contexto internacional, a través de una aproximación a la naturaleza y desarrollo de la actual política internacional.

#### CONTENIDO

<b>UNIDAD I</b> El Estado como actor y regulador de la Política Internacional	El hombre como ser político y Social. Primitivas formas de organización política. Origen del Estado Evolución del Estado. El estado: Actor y regulador de la política internacional.
<b>UNIDAD II</b> Percepción Internacional	Psicología, política y cultura de masas. Percepción imagen internacional. Propaganda de guerra. Percepción internacional y economía global. Percepción e imagen internacional de Venezuela.
<b>UNIDAD III</b> Organismos Internacionales	Organismos políticos y De seguridad ONU. OEA. OTAN Económicos FMI BM OMC OPEP De integración UE TLCAN MERCOSUR CA Ambientales y otros Pacto amazónico OIT Deportivos.
<b>UNIDAD IV</b> Globalización	Iglesia Católica pactos y tratados internacionales. Aldea global.T.V., prensa, cine, Internet. Capitalismo y multinacionales, medios de comunicación social e industrial del entretenimiento. Brecha tecnológica e industria, globalización de los problemas sociales: ambiente, desigualdad social, racismo y xenofobia, proxeneta, terrorismo y narcotráfico, migración.

#### ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Disertación del Profesor
- Exposiciones. Demostraciones
- Clase magistral.
- Debate
- Discusión grupal
- Revisión bibliográfica.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila  
Secretaría General



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



**ESTRATEGIAS DE EVALUACION**

- Examen escrito
- Participación Grupal
- Revisión de Informe
- Trabajo en equipo
- Foros
- Revisión de casos prácticos.

**REFERENCIAS**

- ORIVÉ R., P. (1.994) DEL GOLFO PERSICO A LOS BALSANES. DOS GUERRAS EN LA ERA MULTIMEDIA. Madrid: Editorial Complutense
- OSMAÑCZYC, Ej. (1.976) ENCICLOPEDIA MUNDIAL DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. México: Fondo de Cultura económica.
- PLANO JACK Y OLTO ROY (1.977) DICCIONARIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. México: Editorial Limusa – Wiley..
- REYNOLD, P.A. (1.977) INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. Madrid: Editorial Tecnos.

**Dra. Edilia Teresa Papa Arcila**  
**Secretaria General**