



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA



Materia	Semestre	Código	Prelación
FORMACION DE EMPRENDEDORES	X	PFE410	154 UC

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas asesorías	Horas aprendizaje	Horas totales
05	X		33	99	132

JUSTIFICACION

La importancia de los planes de negocios para la organizaciones ha crecido tanto en los últimos tiempos, sobre todo con la apertura a un mercado global que exige que las empresas sean competitivas es decir: tener un buen precio, calidad en los productos, entregas a tiempo y con cumplir con las especificaciones que el cliente le solicite aportación que realiza M. Porter (2007). Bajo este horizonte de mercado en el que se mueve los negocios, las compañías se ven obligadas a planear su negocio y visualizar el comportamiento del mismo a través del tiempo, por lo que elaborar un plan de negocio resulta de su importancia para este contexto real

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo social, económico y organizacional de Venezuela, creando un espacio flexible, dinámico y actualizado de formación profesional para todos los profesionales de cualquier área de conocimiento, que aspiran gerenciar sus actividades profesionales, independientemente de su sector de actividad, a fin de contribuir con éstas en la generación de bienes y / o servicios

CONTENIDO	
<p>UNIDAD I: El Emprendedor. Oportunidades de Negocio en Venezuela.</p> <p>UNIDAD II: Plan Estratégico y Matriz FODA</p> <p>UNIDAD III: Estudio de Mercado</p> <p>UNIDAD IV: Estudio Técnico y Teórico</p> <p>UNIDAD V: Formas de organización de la empresa y aspectos legales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición y concepto. Historia del término. Oportunidades de Negocios en Venezuela. Características de un emprendedor exitoso. El emprendedor y las Pymes. Mortalidad Empresarial. Las Estadísticas Hablan. Maneras de Resolver Problemas. Recursos Humanos: Principal Factor. Factores de Éxito. Mercadeo Para Emprendedores. Conceptos Generales sobre el Proyecto. Tipos de Proyecto. El Proyecto y la Racionalización de Inversiones. El proyecto y su relación con la planificación del estado. Esquema de presentación de un proyecto. Introducción y Marco de Desarrollo. Estudio del Mercado de Proyecto. Estudio Técnico del Proyecto. Estudio Financiero y Económico del Proyecto. Evaluación del Proyecto. Etapas anteriores a la presentación de un proyecto • Planificación Estratégica. La Naturaleza y el Valor de la Gestión Estratégica. La Misión. Componentes de la Misión. Visión y Propósito. Definición de Objetivos y Estrategias. Matriz DOFA. Método DOFA-OPRI. Identificación de Fortalezas y Debilidades (FODA). Identificación de Oportunidades y Riesgos (OPRI). Análisis de los Resultados de la Evaluación Interna y Externa. Ejemplos • Definición del producto. Análisis de la oferta y la demanda. Importaciones. Análisis de los precios. Canales de comercialización y distribución del producto • Objetivo y generalidades. Determinación del tamaño óptimo de la planta. Ingeniería del proyecto. Costos. Inversión total inicial. Cronograma de inversiones / plan de inversiones. Depreciación, amortizaciones. Capital de trabajo. Punto de equilibrio. Flujo de caja proyectado. Costo de capital. Financiamiento. Tabla de pago. Balance general proyectado. Estado de ganancias y pérdidas. Índices o razones económicas

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA



<p>UNIDAD VI: Inversiones y Financiamiento</p> <p>UNIDAD VII: Presupuestos de Gastos e Ingresos</p> <p>UNIDAD VIII: Estados Financieros Projectados</p> <p>UNIDAD IX: Evaluación económica</p> <p>UNIDAD X: Marketing: Plan de Ventas y Análisis Estratégico</p> <p>MODULO XI: Presentación del Plan Final</p>	<ul style="list-style-type: none">• Empresas y organizaciones. Tipos de organizaciones. Tipos de empresas. Requisitos para registrar una empresa en Venezuela• Activos fijos. Inversión. Capital de trabajo. Flujo de caja. Métodos de depreciación• Presupuesto de gastos de operación. Presupuesto de ingreso. Casos prácticos• Estados financieros definición. Partidas que conforman los estados financieros. Proyección de los estados financieros. Flujo de caja: componentes y proyección. Casos prácticos.• Valor presente neto (VPN). Tasa interna de retorno (TIR). Razón beneficio/costo actualizados. Razones financieras: significado económico y su utilidad. Casos prácticos para el cálculo de las razones financieras.• Plan de ventas. Clasificaciones de los planes de ventas. Premisas. Precio de ventas. Previsiones de ventas. Ejemplos y casos prácticos• ¿Cómo presentar el plan de negocios?. Claves para tu presentación oral. Ejemplos de planes de negocios
--	---

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Contenido inserto en la plataforma de Educación a Distancia. Presentación digitalizada
- Dinámicas cooperativas
- Lecturas dirigidas.
- Videos
- Audio libros
- Foros
- Chats

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

- Informes preliminares: Idea de Negocio. Matriz FODA. Estudio de Mercado. Informe de presupuesto y gastos. Estados Financieros Projectados, Evaluación económica
- Elaboración del Plan de Ventas
- Presentación del Proyecto final



REFERENCIAS

- Baca Urbina Gabriel (1992). Evaluación de proyectos. Análisis y administración de recursos. Editorial Mc.GrawHill. México
- Nao Janes C:T: (1977) Análisis Financiero Editorial Ateneo Buenos Aires.
- <http://www.slideshare.net/AlexMarcanoDiaz/presentacin-planificacion-estrategica>
- http://www.slideshare.net/Delmaflo/gestion-estrategia-clase?next_slideshow=1
- http://www.consejo.org.ar/gestion/files_CGE/Metodologia_de_Planeamiento_Estrategico.pdf
- <https://www.youtube.com/watch?v=oRItEUsnkfw>
- Camizasa E, y Otros. Planificación Estratégica, Metodología y plan estratégico de las Organizaciones Comunitarias.
- <http://www.mailxmail.com/curso-plan-negocios-manual/estudio-mercado-analisis-precio-comercializacion-segmentacion-mercado>
- http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20%28Segundo%20Momento%29/anlisis_de_precios.html
- <http://www.bdigital.unal.edu.co/5556/1/gustavolopezalvarez.1994.pdf>
- <http://www.slideshare.net/Ozmara/producto-y-sus-caracteristicas>
- http://www.mailxmail.com/proyeccion-oferta-demanda-estudio-mercado_h
- <http://proyectos.ingenotas.com/2008/11/estudio-de-mercado-definicion-del.html>
- <http://www.slideshare.net/jessim295/cap-5ingenieriadelproyecto#>
- <http://www.slideshare.net/tutor03770/razones-financieras-5188156>
- http://www.cofide.com.pe/tabla_negocios/17/finanzas/pdf/manejo_de_flujo_de_caja-roberto_naito.pdf
- <http://www.monografias.com/trabajos94/estado-ganancias-y-perdidas/estado-ganancias-y-perdidas.shtml#ixzz35l7wGy8f>
- <http://www.contabilidadyfinanzas.com/balance-general-proyectado.html>
- <http://divinortv.blogspot.com/2013/09/financiamiento-tabla-de-pago-de-la-deuda.html>