



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



Materia	Semestre	Código	Prelación
MONTAJE AUDIOVISUAL II	VIII	MPS852	MPS752

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
02	X		01	02	03

**JUSTIFICACIÓN**

El estudiante de la Comunicación Social no sólo debe conocer el manejo de los campos estéticos dentro de una producción audiovisual, sino también la aplicabilidad de éstos de acuerdo a los diferentes formatos de programación existentes en la producción audiovisual. De allí la razón de ser de ésta cátedra.

**OBJETIVO GENERAL**

Aplicar el manejo de los diferentes de los campos estéticos dentro de una producción audiovisual de acuerdo a los diferentes formatos de programación existentes.

**CONTENIDO**

<b>UNIDAD I</b> Montaje televisivo y cinematográfico.	Proceso de elaboración de montaje audiovisual para cine y televisión. Color. Iluminación Sonido. Planos. Ritmo, lenguaje técnico y literario, guión, escaleta.
<b>UNIDAD II</b> Montajes de programas informativos	Elaboración de noticiarios, reportajes y documentales. Realización de guiones para noticiarios de T.V. Estética audiovisual aplicada en cada uno de ellos. Realización de las tres etapas de producción.
<b>UNIDAD III</b> Montaje de Programa de opinión	Conceptualización - técnicas para la realización de un programa de opinión en sus tres etapas.
<b>UNIDAD IV</b> Montaje de programa de variedades y comercial.	Montaje de programas de variedades y comerciales: Estructuración. Elaboración del guión Estética aplicada a un programa de variedades. El vídeo clip. Comerciales para cine y televisión
<b>UNIDAD V</b> Montaje de programa Dramático y de comedia.	Montajes dramáticos: La telenovela, el sketch, parodias, Series, Mini series, Unitarios, Elaboración de guiones y libretos. Estética aplicada a los programas de este tipo Realización de un dramático

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Revisión Bibliográfica
- Exposición. Demostración
- Técnica de la pregunta
- Demostración, discusión guiada
- Práctica en clases
- Exposición de los temas con videos guías.

**Dra. Edilia Teresa Papa Arcila**  
Secretaría General



#### ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión de los ejercicios prácticos.
- Participación individual
- Exposiciones
- Taller Práctico en clases.
- Elaboración de films.

#### REFERENCIAS

- ANEAS R, PALDAO. C Y ARGEL J. (1974). Montajes Audiovisuales. Primera edición, México. Editorial Drana.
- MAZA PEREZ, M. Y CERVANTES DE COLLADO, C. Guión para medios audiovisuales: cine, radio y T.V. Primera Edición. México Editorial.
- KULECHOV, L. (1979) Tratado de realización cinematográfica, Buenos Aires. Editorial futuro.
- ZETTL, H. (1973). Sight, sound, motion, applied medios aesthetics, Belmont, celiforma: Wadsworth publishing companis INC: