



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
PERIODISMO DEPORTIVO	IX	ELCS17	149 u.c. aprob.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

El estudiante obtendrá las herramientas necesarias para desenvolverse en el ámbito del periodismo deportivo, y podrá poner en práctica los conocimientos sobre las diferentes disciplinas deportivas a través de los diversos medios de comunicación social.

OBJETIVO GENERAL

Aprender el empleo de los distintos medios de comunicación para transmitir la información deportiva.

CONTENIDO

UNIDAD I	HISTORIA DEL DEPORTE: ¿Qué es el deporte? definición, características. La comunicación deportiva, fases de la actividad deportiva. El deporte a partir del siglo XXI. Organismos deportivos internacionales, nacionales, regionales y locales. Normativas deportivas mundiales. Fases de la actividad deportiva. Terminología deportiva en las disciplinas más populares: béisbol, fútbol, baloncesto, tenis, golf, voleibol.
UNIDAD II	LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA DEPORTIVA Y LA NOTA DE PRENSA: La imagen periodística (la invención de la imagen y la imagen periodística deportiva). Evolución de la fotografía (función de la prensa como exponente de la fotografía periodística, antecedentes históricos, la fotografía como elemento importante de la información). La nota de prensa deportiva (estilo de redacción).
UNIDAD III	TÉCNICA DEL MANEJO DE LA IMAGEN DEPORTIVA PERIODÍSTICA: Definir al reportero gráfico (reportero gráfico deportivo, importancia, características, funciones, el rol del reportero gráfico, la obtención de la imagen adecuada).
UNIDAD IV	EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO: El periodismo deportivo y la radio (lenguaje radiofónico deportivo, el guión radial, la expresión descriptivo-narrativa, la radio y el deporte, la noticia deportiva en la radio, la entrevista deportiva radial). El periodismo deportivo y la televisión (lenguaje televisivo deportivo, el guión televisivo, la expresión narrativa, la televisión y el deporte, uso de la imagen en movimiento, la noticia deportiva en la televisión).

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Dinámica de grupo. Interacción docente-alumno. Discusión dirigida. Trabajo guiado. Trabajo de campo. Debate dirigido. Redacción periodística. Foto reportaje. Trabajo fotográfico. Portafolio fotográfico. Guión radial aplicando la imagen auditiva. Noticia deportiva radial. Realización de un guión narrativo. Noticia deportiva TV

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Revisión trabajo práctico. Lista de cotejo. Revisión de trabajo escrito. Participación individual. Evaluación de trabajo de campo. Evaluación en cabina, con aplicación de imagen auditiva. Presentación de la noticia deportiva grabada de un evento deportivo regional o local. Dossier periodístico del trabajo de reporteros gráficos. Prueba escrita. Exposición fotográfica en digital. Redacción de nota de prensa deportiva en el aula. Debate grupal.

REFERENCIAS

Alcoba López, Antonio (2005). Periodismo deportivo. 1° Edición. Madrid.

FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN

http://www.uchile.cl/documentos/el-lenguaje-en-el-periodismo-deportivo_49551_5.pdf

<http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>

<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos05/montin.pdf>

http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion-comunicacion/documentos-_edicion_1/periodismo-deportivo.pdf

<http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/5430/1/tesis430.pdf>

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General