



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia	Semestre	Código	Prelación
Periodismo y caricatura	IX	ELCS28	149 U.C. Aprob.

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

A través de la historia la caricatura se ha labrado un camino dentro del mundo periodístico que la coloca como uno de los géneros de opinión más importantes. Por medio de ella los caricaturistas realizan críticas a los personajes, hechos y acontecimientos de la vida pública y actual de un país. Su cualidad principal es que hace llegar la información de una manera jocosa y divertida, sin duda, un arma que le ha servido para aferrarse al gusto del público y ocupar un lugar importante dentro de los medios de comunicación, específicamente la prensa escrita.

En este sentido, la caricatura se ha vuelto tan importante dentro del mundo periodístico que, desde los inicios de la prensa, sobresalió por causar revueltas entre los sectores más importantes de las sociedades, que no soportaban su forma sarcástica de decir las cosas. Desde entonces, la política y la sociedad han sido el objetivo principal que siempre está en la mirilla de los caricaturistas.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno reconocer la importancia de la caricatura como un medio periodístico de expresión capaz de fijar posiciones y críticas dentro de la sociedad, así como la representación de las mismas.

CONTENIDO

CONTENIDO	
UNIDAD I INTRODUCCIÓN A LA CARICATURA	Importancia de la caricatura en el periodismo. Iconografía, conceptualización, funcionalidad y características. Lenguaje Periodístico Visual, géneros Visuales. Tendencias de la caricatura. Dibujo Periodístico.
UNIDAD II LA CARICATURA	Conocer el inicio de la caricatura: su historia. Características de la Caricatura. Según la Temática Tratada (la caricatura política, la caricatura social, la caricatura de ilustración, la caricatura editorial, la caricatura personal). Según el Medio Técnico Empleado (la caricatura impresa, la caricatura fotográfica, la caricatura escultórica, la caricatura audiovisual, la caricatura escrita). La Caricatura y los Caricaturistas en Venezuela.
UNIDAD III RECURSOS Y ESTRATEGIAS PARA HACER UNA CARICATURA	Determinar el tipo de estrategias y recursos adecuados para realizar las Caricaturas. Recursos de la caricatura (Estrategias Lingüísticas, estrategias iconográficas, estrategias paralingüísticas, estrategias psicológicas, el humor, el chiste, los juegos de palabras, el doble sentido, la sátira, la burla, la ironía, estrategias retóricas, la hipérbole o exageración, la metáfora, la alusión, la antonimia, la sustitución, la personificación, la repetición, la elipsis, símil o comparación, estrategias discursivas).
UNIDAD IV ANÁLISIS DEL ROL DE LA CARICATURA EN EL PERIODISMO	Comprender la función de la caricatura en el periodismo y su impacto en la sociedad. Rol de la caricatura (la caricatura como medio de expresión artística, la caricatura como género periodístico, la caricatura como elemento simbólico, la caricatura como opinión pública, La caricatura como crítica, La caricatura como medio para la crítica política y social).

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD V EL DISEÑO, ARTE FINAL DE LA CARICATURA	Ejercicios para la soltura de la mano. Reconocimiento y familiarización con los lápices de dibujo y el papel. Cómo dibujar una caricatura. Uso de luces y sombras. Elementos iconográficos que componen la caricatura. El color en la caricatura.
--	---

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

Dinámica de grupo. Interacción docente-alumno. Discusión dirigida. Trabajo guiado. Trabajo de campo. Debate dirigido. Redacción periodística. Caricaturas. Discusión dirigida. Análisis de composiciones de caricatura. Demostración de conocimientos señalados. Proyección de ejemplos. Exposiciones grupales.

ESTRATEGIAS DE EVALUACION

Revisión trabajo práctico. Lista de cotejo. Revisión de trabajo escrito. Participación individual. Evaluación de trabajo de campo. Evaluación en cabina, con aplicación de imagen auditiva. Presentación de la noticia deportiva grabada de un evento deportivo regional o local. Dossier periodístico del trabajo de reporteros gráficos. Prueba escrita. Exposición Fotográfica en digital. Redacción de nota de prensa deportiva en el aula. Debate grupal. Revisión bibliográfica. Disertación docente-alumno. Análisis de las caricatura digitalizadas. Hemeroteca audiovisual. Elaboración de un Dossier. Prácticas de distintos tipos de Caricatura.

REFERENCIAS - FUENTES VIRTUALES DE INFORMACIÓN

<http://www.jornada.unam.mx/2006/10/22/sem-agustin.html>

http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf

<http://www.thecult.es/Comic/historia-de-la-caricatura.html>

<http://saber.ucv.ve/xmlui/bitstream/123456789/1252/1/TESIS.PDF>

<https://www.uv.mx/universo/317/infgral/infgral01.htm>

<http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=c&idind=186&termino=Como>

<http://www.revistalatinacs.org/2001/latina40abr/102cabreuVII.htm>

http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General