



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



Materia INFOCIUDADANÍA	Semestre IX	Código ELCS27	Prelación 149 U.C.
----------------------------------	-----------------------	-------------------------	------------------------------

Unidades de crédito	Obligatoria	Electiva	Densidad horaria		
			Horas Asesorías	Horas Aprendizaje	Horas Totales
03		X	03	00	03

JUSTIFICACIÓN

La unidad curricular electiva sobre Periodismo Ciudadano, denominada INFOCIUDADANÍA le proporcionará al futuro profesional de la comunicación social las herramientas teóricas y prácticas, para conocer la información referente a las comunidades en medios de comunicación digital, además de facilitarles los lineamientos básicos para la elaboración de herramientas digitales on-line (blogs) destinadas a la divulgación de esta temática, gestionada por el comunicador con colaboración directa de los ciudadanos.

OBJETIVO GENERAL

Ampliar el desempeño periodístico de los estudiantes aportando los conocimientos básicos para el desarrollo de la información de comunidad y la creación de medios digitales para su difusión.

CONTENIDO

UNIDAD I	COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO: Definir Comunicación Digital. Definir Periodismo Digital. Conocer la evolución de la Comunicación Digital en el mundo y Venezuela. Conocer e identificar el Periodismo 2.0 y 3.0.
UNIDAD II	PERIODISMO CIUDADANO: Definir Periodismo Ciudadano o Infocidadanía. Conocer el origen y evolución del periodismo ciudadano. Establecer similitudes y diferencias periodismo comunitario e infocidadanía.
UNIDAD III	FUENTES Y GÉNEROS EN EL PERIODISMO CIUDADANO: Conocer el proceso de confección de la información ciudadana y el uso de las nuevas tecnologías de la información. Conocer las fuentes de la infocidadanía y cómo abordarlas. Identificar las técnicas para divulgar la información ciudadana vía internet.
UNIDAD IV	PUBLICACIONES Y MEDIOS DIGITALES DE LA INFOCIUDADANÍA (EL BLOG): Conocer los canales digitales disponibles para el periodismo ciudadano. Conocer elementos formales para la construcción de medios digitales de infocidadanía. Gestión y mantenimiento de blog para la información ciudadana.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Dinámica de grupo.
- Interacción docente-alumno.
- Discusión dirigida.
- Trabajo guiado.
- Debate dirigido.
- Redacción periodística.
- Exposición.
- Diseño de blog.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaría General



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

- Revisión trabajo práctico.
- Lista de cotejo.
- Participación individual.
- Evaluación de trabajo de campo.
- Prueba escrita.
- Exposición.
- Redacción periodística.
- Debate grupal.
- Ensayo.
- Trabajo práctico.

REFERENCIAS

- Salvador, Neus Arqués i, Aprender comunicación digital / Volumen 21, Paidós aprender, Editor Editorial Paidós, año 2006
- Calderón, Carlos y Díaz Javier, Comunicación digital y ciberperiodismo, nuevas prácticas de la comunicación en los entornos virtuales / Volumen 4 de Serie Mapas de la Comunicación Series Editor: Universidad Católica Andrés Bello, año 2008 (original la Universidad de Michigan)
- Alberich, Jordi y Roig, Antoni, Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas Comunicación / Volumen 40 de Comunicación (UOC). Editor: Editorial UOC, año 2005
- Velásquez O, César Mauricio. Manual de géneros periodísticos / Textos universitarios, Editor: Universidad De La Sabana, año 2005
- Parratt. Sonia F., Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas / Volumen 212 de Monografías de la Universidad de Santiago de Compostela. Editor: Universidad Santiago de Compostela, año 2003
- Fernández, Eva Sanagustin, Tu blog pasó a paso. Editor: Netbiblo, año 2009
- Huerta, Francisco, Crónica del periodismo civil: la voz del ciudadano Editor: Grijalbo, año 1997
- Miralles, Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana / Volumen 17 de Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación. Editor: Editorial Norma, año 2003
- Flores, Carlos Delgado. Versión beta: tendencias de la prensa y el periodismo del siglo XXI en Venezuela / Volumen 1 de Serie Mapas de la comunicación. Editor: Universidad Católica Andrés, año 2008
- López García, Xos, López García, Marita. Bitácoras: La consolidación de la voz del ciudadano. Autores: Editor: Netbiblo, año 2007

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General