



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ARAGUA VENEZUELA

FACULTAD: INGENIERIA, CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

ESCUELAS: SISTEMAS Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

ASIGNATURA: TEORIA Y TECNICAS DE DECISION.

CODIGO: ADE-814

UNIDAD CREDITO: 4 U.C.

DENSIDAD HORARIA: H.T.: 3
H.P.: 2
T.H.: 5

PERREQUISITO: 120 U.C. APROBADAS

OBJETIVO TERMINAL DE LA ASIGNATURA:

Proporcionar al alumno una formación gerencial que le permita tomar decisiones en su área de trabajo (sea cual fuese el nivel al que pertenezca), con un criterio propio definido y seguro, producto de una metodología aplicada a la resolución de problemas de cualquier índole, en donde prevalecería el enfoque formal intensivo. Proporcionar conocimientos teóricos y herramientas que permitan desarrollar en el estudiante, destrezas y habilidades para el desenvolvimiento en el proceso de toma de decisiones, a fin de actuar eficaz y eficientemente ante situaciones que afecten la productividad de la empresa o permitan optimizarla

UNA UNIVERSIDAD PARA LA CREATIVIDAD

UNIDAD: I

DURACION: 3 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Analizar el ámbito de la toma de decisiones.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 1.1.- Las Decisiones. Conceptos básicos.
- 1.2.- Clasificación y tipología de las decisiones de la Empresa.
- 1.3.- Conduccionistas.
- 1.4.- Estadístico-Matemático.
- 1.5.- Proceso de tomas de decisiones.
- 1.6.- Importancia de la toma de decisiones.
- 1.7.- Técnicas de decisiones meramente empleadas. Organización del proceso.

UNIDAD II

EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES.

DURACION: 3 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Separar el proceso de la toma de decisiones en fases afín de que se comprenda la secuencia del acto en sí.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 2.1.- Fases del proceso:
 - La perfección y definición del problema.
 - El análisis del problema.
 - La búsqueda de posibles soluciones, alternativas.
 - La búsqueda y exploración de las consecuencias unidas a cada alternativa.
 - El acuerdo que resuelve el conflicto entre alternativas y la elección final de la alternativa, que se llevaría la acción.
 - La aplicación de la decisión.
 - El aprendizaje a través del efecto de la aplicación de la decisión.

UNIDAD III

DECISIONES CONDICIONADAS.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Analizar como la utilidad marginal decreciente de dinero, influye en las decisiones del inversionista en los proyectos probables.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 3.1.- Decisiones bajo condiciones de certidumbre, Incertidumbre y riesgo; Criterios de elección y metodologías, Teoría de la Utilidad.
- 3.2.- Costo de oportunidad.

UNIDAD IV

MODELOS PROBABILISTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Tomar decisiones bajo condiciones de alto riesgo a través del cálculo probalístico.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 4.1.- Diferentes criterios en la toma de decisiones bajo incertidumbre, selección del mejor criterio.
- 4.2.- Independencia y dependencia estadística; árbol de decisiones y su manejo, modelo de bayes y su manejo.
- 4.3.- Ventajas y desventajas de cada método.

UNIDAD V

METODOS MATEMATICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Manejar modelos matemáticos que permitan obtener la base para la elección de alternativas en problemas de toma de decisiones.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 5.1.- Tipos de modelos:
 - Funcionales.
 - Estructurales en relación al tiempo, en su ámbito.
 - Modelo de optimización.
 - Formulación de un modelo abstracto partiendo de una realidad concreta.
 - Modelos matriciales insumo-producto.
 - Simulación método montecarlo.
 - Modelos de transporte.
 - Método del cruce del arroyo.
- 5.2.- Análisis de marco y su aplicación en la toma de decisiones administrativas.

UNIDAD VI

LA TOMA DE DECISIONES A TRAVES DE LA CIBERNETICA.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Analizar el uso de la computación en el proceso de la toma de decisiones.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 6.1.- Programación lineal.
- 6.2.- Conceptos básicos.
- 6.3.- Método gráfico, método algebraico.
- 6.4.- Método simplex.
- 6.5.- Programación dinámica.

UNIDAD VII

PLANIFICACION ESTRATEGICA.

DURACION: 2 SEMANAS.

OBJETIVOS GENERALES:

Analizar la toma de decisiones en el largo plazo.

CONTENIDO PROGRAMATICO:

- 7.1.- Concepto básico.
- 7.2.- Evaluación de la información hacia la toma de decisiones.
- 7.3.- El riesgo en los períodos de largo plazo y el estancamiento de los modelos abstractos.
- 7.4.- Lo corporativo en la toma de decisiones.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: Clases magistrales, trabajos individuales, trabajos grupales, exposiciones orales, evaluaciones escritas.

EVALUACION: Evaluación continua, examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- ACKOFF, R. (1980) EL ARTE DE TOMAR DECISIONES EDIT. LIMUSA, MEXICO.
- ACKOFF Y SASIENT (1980) FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION DE OPERACIONES EDITORIAL LIMUSA, MEXICO.
- ANSOSS,DECLERCK (1988) EL PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO NUEVA TENDENCIA DE LA ADMINISTRACION EDITORIAL TRILLAS. MEXICO.
- BEER, S. (1982) DECISION Y CONTROL EDICIONES F.C.E. MEXICO.
- CHIANG, ALPHA (1976) FUNDAMENTOS DE ECONOMIA MATEMATICA AMORRORTU EDITORES. BUENOS AIRES.
- GOULD, Eppen (1990) INVESTIGACION DE OPERACIONES EN LA CIENCIA ADMINISTRATIVA P.H.H. MEXICO.
- HARDING, H. (1986) DIRECCION DE PRODUCCION EDICIONES EDAF. MADRID.
- HUBER, C. (1984) TOMA DE DECISIONES EN LA GERENCIA EDICIONES TRILLAS, MEXICO.