



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
INTRODUCCIÓN A LA RADIO		V	FEB65R	FEB64C	02
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
<b>04</b>		<b>04</b>		<b>08</b>	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Desarrolla la comunicación radial a través de las distintas herramientas tecnológicas, para la producción de mensajes informativos, demostrando valores ciudadanos de pluralidad, diversidad y respeto a la sociedad.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>	<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>			<b>ESTRATEGIAS</b>	
Reconoce los principios básicos del medio radiofónico y su implementación en la comunicación radial.	<b>La radio como medio de comunicación social de masas.</b> Historia de la radio, origen e importancia. Evolución histórica de las estaciones radiales en Venezuela, Latinoamérica y resto del mundo. Rol y funciones de la radio como mass media.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Lecturas Guiadas</li> <li>- Taller didáctico</li> <li>- Consultas en línea</li> <li>- Plenarias</li> <li>- Visualización de videos</li> <li>- Presentación de ideas.</li> <li>- Demostraciones</li> <li>- Dialogo de saberes</li> <li>- Núcleos Temático</li> <li>- Trabajo de campo</li> <li>- Foro interactivo</li> <li>- Wiki</li> <li>- Blog Interactivo</li> <li>- Trabajo colaborativo</li> </ul>	
Analiza los principios de producción, desde su etapa previa hasta su post producción para el desarrollo de programas radiofónicos.	<b>Producción radiofónica de programas</b> Noticieros, programas de opinión, reportaje, entrevistas, Micro informativos, magazine, documental.				
Aplica los conocimientos básicos para la producción de mensajes periodísticos en el medio radiofónico.	<b>La producción radial y su importancia en la sociedad.</b> Estructura periodística de los medios radiales. Elementos básicos y estructura de un noticiero radial y de la publicidad radial. Etapas de producción				
<b>REFERENCIAS</b>					
Bockelmann, F. (1983) Formación y Funciones Sociales de la Opinión Pública. Barcelona, España: Gill Gabas, R, y Habermas. J. (1980). Dominio Técnico y Comunidad Lingüística. Barcelona, España: Ariel. Gómez, L. (1982). Opinión Pública y Medios de Difusión (2 ed.). Barcelona, España: Gill Habermas, J. (1982) Historia y Crítica de la Opinión Pública., Barcelona, España: Gill Gimenes, L. (1988) Estructura de los Medios de Difusión en Venezuela., Caracas, Venezuela: UCAB.					

**Dra. Edilia Teresa Papa Arcila**  
**Secretaria General**