



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
INVESTIGACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES		VI	FEB66M	FEB65S	02
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		04		08	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Desarrolla investigación en el área comunicacional, para analizar y jerarquizar los diferentes hechos de acuerdo a su relevancia e importancia social, desde una visión crítica reflexiva.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS		
Analiza la estructura morfológica de contenidos informativos para diferenciar el valor jerárquico y noticioso.	El mensaje comunicacional y su significado Finalidad y técnicas del análisis morfológico de los medios. El análisis de la información periodística. La organización del análisis, los elementos estructurales.		<ul style="list-style-type: none"> - Disertación - Lluvias de ideas - Lecturas dirigidas - Elaboración de contenidos elearning - Taller didáctico - Consultas en línea - Chat - Foro Interactivo - Trabajo cooperativo - Investigación en Línea - Trabajo de campo - Tutoría - Video conferencia 		
Interpreta la estructura semántica y sintáctica del contenido de los medios audiovisuales.	Análisis semántico y programático de los discursos El análisis de la estructura de la información periodística. Tendencias en el contenido de los medios. Comparación de mensaje.				
Desarrolla investigación de contenidos, considerando temáticas de impacto actual con incidencia social.	La investigación de contenidos en los medios tradicionales y digitales Definición, finalidad y técnicas del análisis de contenido. Metodología. Impacto social.				
REFERENCIAS					
<p>Universidad Católica Andrés Bello, (1996). De la práctica periodística a la investigación comunicacional. Caracas, Venezuela. Aguirre, J.</p> <p>Cane, M. (1996) El primer nivel del efecto agenda-setting en la información local: los problemas más importantes de la ciudad de Pamplona, en Comunicación y Sociedad, revista de la Facultad de Ciencias de la Información de la U. De Navarra.</p> <p>Jensen, K. (1993). Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, España: Bosh.</p> <p>López, E. (2012) Agenda-setting: investigaciones sobre el primero y el segundo nivel, en Comunicación y Sociedad. Bogotá, Colombia: Navarra.</p>					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General