



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas
 Escuela de Psicología
PROGRAMA SINOPTICO



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PRÁCTICAS PROFESIONALES R.A.I.		VII	FEB67P	93UC	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		06		10	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Desarrolla acciones inherentes a su perfil profesional integrando la teoría y la práctica para la producción y desarrollo de información en medios audiovisuales e impresos en contextos reales, mediante el trabajo en equipo; con ética, creatividad y responsabilidad.					
UNIDADES DE COMPETENCIA	NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS		
Analiza las diferentes áreas de la comunicación en la gestión táctica de un evento académico.	El marketing de eventos Relaciones públicas Patrocinio Ceremonial y protocolo Publicidad y promoción		<ul style="list-style-type: none"> - Asesoría. - Videos foros - Demostraciones. - Construcciones conceptuales. - Organización de eventos. - Trabajo de campo. - Trabajo práctico. - Redacción de noticias - Wiki - Foros Interactivos - Blog - Trabajo colaborativo 		
Organiza eventos académicos sobre temas de actualidad, inherentes a la comunicación social, para su fortalecimiento profesional.	Organización, dirección y producción de eventos. Los Eventos académicos Objetivo, Tipos de evento, misión y visión de los eventos Identidad gráfica: diseño y publicidad. Patrocinio , logística y finanzas				
Desarrolla habilidades y destrezas para la producción y redacción temas de actualidad.	Experiencia Laboral Fuentes de información. Redacción, capacidad de producción, investigación periodística. Creación de espacios de entretenimiento. Trabajo en equipo, ética y responsabilidad.				
REFERENCIAS					
Universidad Bicentaria de Aragua (2014) Reglamento de pasantías R.A.I., Escuela de Comunicación Social. San Joaquín de Turmero, Venezuela. Ramírez, L. Universidad Bicentaria de Aragua (2014) Pautas del informe de pasantías R.A.I., Escuela de Comunicación Social. San Joaquín de Turmero, Venezuela. Lares, M. Sánchez, J, y Pintado, T. (2010) Estrategias de marketing para grupo sociales, Madrid, España. ESIC. Apolo, D.; Murillo, H. y García, G. (2014) Comunicación 360: herramientas para la gestión de comunicación interna e identidad. Quito, Ecuador. FCSC.					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General