



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
RELACIONES PÚBLICAS I		VIII	FER68R	109 UC	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Analiza los aspectos básicos y los factores que han contribuido en el desarrollo de las Relaciones Públicas, mediante la elaboración de conceptos y elementos que intervienen en el proceso de comunicación con pensamiento analítico y crítico.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Reconoce las disciplinas que intervienen en las Relaciones Públicas para establecer sus diferencias.		Relaciones Publicas y sus Disciplinas Concepto, función, importancia de las Relaciones Públicas. Diferencias entre RRPP, Publicidad, Propaganda, Mercadeo y Relaciones Humanas.		<ul style="list-style-type: none"> - Talleres didácticos - Consultas en línea - Asesorías. - Conversatorios - Plenarias 	
Determina los elementos de las Relaciones públicas para la Comunicación Corporativa de una organización.		Identidad Corporativa en las Organizaciones Misión, Visión, Objetivos, Filosofía, Reseña Imagen Corporativa: Logo, slogan, colores corporativos		<ul style="list-style-type: none"> - Visualización de videos - Presentación de ideas. - Discusiones dirigidas 	
Desarrolla procesos de comunicación asertivo para interactuar en su contexto social y profesional.		La comunicación social y su importancia en las relaciones publicas Comunicación Eficaz Comunicación Interna Comunicación Interna en Tiempos de Crisis.		<ul style="list-style-type: none"> - Demostraciones - Audiovisuales - Muestras Graficas - Trabajo cooperativo - Proyectos 	
REFERENCIAS					
<p>Alarico, G. y Gómez A. (2003) Gerencia de las Relaciones Publicas. Venezuela, Caracas: CEC, S.A</p> <p>Black, S (1997) ABC de las Relaciones Publicas. Barcelona Ediciones Venezuela, Caracas: Gestión 2000 S.A.</p> <p>Di Genova, A. (2012). Manual de Relaciones Públicas e Institucionales. Estrategias de comunicación y tácticas relacionales. Buenos Aires, Argentina: Ugerman.</p> <p>Pizzolante, I. (1993) Reingeniería del Pensamiento: Identidad e Imagen Corporativo, una estrategia para crecer. Venezuela. Caracas: Panapo</p> <p>Pizzolante, I. (2006) El poder de la comunicación estratégica. Venezuela, Caracas: CEC, S.A</p>					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General