



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Bicentaria de Aragua
Vicerrectorado Académico
Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
RELACIONES PUBLICAS II		IX	FER69R	FER68R	03
		DENSIDAD HORARIA			
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		06		10	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Evalúa los resultados obtenidos de la auditoría interna de una empresa tomando en cuenta el clima organizacional, para identificar las necesidades reales y efectuar los correctivos necesarios, con respeto, innovación y responsabilidad.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Comprende la función de Relaciones Publicas en el ámbito organizacional, social y cultural.		Relaciones Públicas en el Ambito Organizacional Relaciones Publicas Internas Importancia. Relación con Administración de Recursos Humanos Fase de Ingreso de Personal. Fase de Permanencia Fase de Egreso Imagen Organizacional Relaciones Públicas Externas. Accionistas Clientes Proveedores Organismos de Financiamiento Gobierno Objeto de Estudio Relaciones con Públicos Diversos		- Disertación del Profesor - Discusión Grupal - Presentación de casos Reales - Visita a una Organización - Demostraciones de los Planes de RRPP - Taller didáctico - Consultas en línea - Tutorías - Visualización de videos - Trabajo cooperativo - Proyectos - Seminarios - Wiki - Blog interactivo - Foro interactivo	
Analiza una situación empresarial mediante un diagnóstico e idónea planificación estratégica de relaciones públicas.		El Proceso de las Relaciones Públicas Estratégicas. Análisis estratégico FODA- Misión, Objetivos, Metas y Visión. Comunicación Interna. El proceso de Relaciones Públicas: Investigación o audición. Encuestas de opinión, actitud, mercadeo. Comunicación Corporativa. Clima organizacional Técnicas empleadas en las relaciones publicas			
Diseña un plan de relaciones públicas ajustado a las necesidades de la empresa para la optimización de la comunicación interna.		Plan de Relaciones Publicas Auditoria Interna de Comunicación y Plan Programa Estrategias Concretas - Presupuesto Diseño de los Objetivos Generales y Específicos Aplicación y Control			
REFERENCIAS					
Black, S (1993). El ABC de las Relaciones Públicas. España, Barcelona: UOC Fernández, C (2002). La Comunicación en las Organizaciones. (2ª ed.). México: Trillas Seitel F. (2002) Teoría y Práctica de las Relaciones Publicas (8ª ed.) España: Pearson Educación Wilcox D. (2012) Relaciones Publicas. México: Prentice-Hall. Xifra, J. (2007). Técnicas de las Relaciones Públicas. España, Barcelona: Gestión 2000 S.A					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General