



**República Bolivariana de Venezuela**  
**Universidad Bicentaria de Aragua**  
**Vicerrectorado Académico**  
**Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales**  
**Escuela de Comunicación Social**



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
RELACIONES PUBLICAS II		IX	FER69R	FER68R	03
		<b>DENSIDAD HORARIA</b>			
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		06		10	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Evalúa los resultados obtenidos de la auditoría interna de una empresa tomando en cuenta el clima organizacional, para identificar las necesidades reales y efectuar los correctivos necesarios, con respeto, innovación y responsabilidad.					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
Comprende la función de Relaciones Publicas en el ámbito organizacional, social y cultural.		<b>Relaciones Públicas en el Ambito Organizacional</b> <b>Relaciones Publicas Internas</b> Importancia. Relación con Administración de Recursos Humanos Fase de Ingreso de Personal. Fase de Permanencia Fase de Egreso Imagen Organizacional <b>Relaciones Públicas Externas.</b> Accionistas Clientes Proveedores Organismos de Financiamiento Gobierno Objeto de Estudio <b>Relaciones con Públicos Diversos</b>		- Disertación del Profesor - Discusión Grupal - Presentación de casos Reales - Visita a una Organización - Demostraciones de los Planes de RRPP - Taller didáctico - Consultas en línea - Tutorías - Visualización de videos - Trabajo cooperativo - Proyectos - Seminarios - Wiki - Blog interactivo - Foro interactivo	
Analiza una situación empresarial mediante un diagnóstico e idónea planificación estratégica de relaciones públicas.		<b>El Proceso de las Relaciones Públicas Estratégicas.</b> Análisis estratégico FODA- Misión, Objetivos, Metas y Visión. Comunicación Interna. El proceso de Relaciones Públicas: Investigación o audición. Encuestas de opinión, actitud, mercadeo. Comunicación Corporativa. Clima organizacional Técnicas empleadas en las relaciones publicas			
Diseña un plan de relaciones públicas ajustado a las necesidades de la empresa para la optimización de la comunicación interna.		<b>Plan de Relaciones Publicas</b> Auditoria Interna de Comunicación y Plan Programa Estrategias Concretas - Presupuesto Diseño de los Objetivos Generales y Específicos Aplicación y Control			
<b>REFERENCIAS</b>					
Black, S (1993). El ABC de las Relaciones Públicas. España, Barcelona: UOC Fernández, C (2002). La Comunicación en las Organizaciones. (2ª ed.). México: Trillas Seitel F. (2002) Teoría y Práctica de las Relaciones Publicas (8ª ed.) España: Pearson Educación Wilcox D. (2012) Relaciones Publicas. México: Prentice-Hall. Xifra, J. (2007). Técnicas de las Relaciones Públicas. España, Barcelona: Gestión 2000 S.A					