



República Bolivariana de Venezuela
 Universidad Bicentaria de Aragua
 Vicerrectorado Académico
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
 Escuela de Comunicación Social



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
RELACIONES PUBLICAS III		X	FER6AR	FER69R	03
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS SEMANALES	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
04		08		12	
EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input checked="" type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input type="checkbox"/>		
COMPETENCIA					
Emplea las herramientas de auditoria interna y externa en relaciones públicas para el análisis y resolución de situaciones coyunturales, creando mejores oportunidades de negocio de manera objetiva y ética.					
UNIDADES DE COMPETENCIA		NÚCLEOS TEMATICOS		ESTRATEGIAS	
Analiza los fundamentos teóricos conceptuales, de las Relaciones Publicas Empresariales.		Las Relaciones Públicas y su contexto Definición, elementos e importancia. Visión integrada Antecedentes históricos y su evolución Ética y relaciones publicas		<ul style="list-style-type: none"> - Discusión Grupal - Presentación de casos Reales. - Visita a una Organización - Demostraciones Tutorías grupal e individual - Trabajo cooperativo - Proyectos - Seminarios - Consulta en línea - Wiki - Blog Interactivo - Foro interactivo 	
Analiza la planificación estratégica como herramienta que permite abordar situaciones en las organizaciones empresariales.		Planificación Estratégica Empresarial Relaciones Públicas Empresariales. Actitudes y acciones de los especialistas en Relaciones Públicas. Relaciones Públicas internas de la empresa.			
Propone planes estratégicos que responda a una situación identificada para su transformación.		Plan Estratégico de Relaciones Públicas Relaciones Públicas en casos de crisis Diseño de estrategias empresariales. Manual ante una situación de crisis. Plan programa de Relaciones Publicas			
REFERENCIAS					
Bonilla G. (1997) La comunicación: Función básica de las Relaciones Públicas. México: Trillas. Cabrera J. (1997) Las Relaciones Públicas en la empresa (2ª. ed.).España, Madrid: Serie Flash Acento. Fernández, C. (2002). La Comunicación en las Organizaciones. (2ª ed.). México: Trillas. Seitel F. (2002) Teoría y Práctica de las Relaciones Publicas (8ª ed.) España: Pearson Educación. Wilcox D. (2012) Relaciones Publicas. México: Prentice-Hall					

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General