



UNIDAD CURRICULAR		TRIMESTRE	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
PROYECTO SOCIO INTEGRADOR		FEI5CP	162 UC	6	FEI5CP
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS SEMANALES</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
4		24		28	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
COMPETENCIA GÉNERICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA BÁSICA <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA DE EJES <input type="checkbox"/>	ESPECIFICA INVESTIGACION <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Desarrolla proyectos de investigación mediante un proceso hermenéutico y holístico, para abordar situaciones en el contexto social, con relevancia en las organizaciones y el entorno, de manera asertiva, creativa y responsable					
<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>	<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>			<b>ESTRATEGIAS</b>	
Aplica estrategias y técnicas de investigación que permitan la comprensión del contexto de estudio a través de un proceso hermenéutico.	<b>Sistematización de experiencias y evaluación del proceso</b> Técnicas e instrumentos de investigación Reconstrucción del proceso vivido Experiencias y desarrollo de los resultados Logros y soluciones encontradas reflexiones, recomendaciones y acciones de cambio			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusión dirigida</li> <li>- Ejemplificación</li> <li>- Elaboración de contenido</li> <li>- Trabajo colaborativo</li> <li>- Conversatorio</li> <li>- Conformación de grupos</li> <li>- Sistematización de información</li> <li>- Grupos de discusión</li> <li>- Wiki Interactivo</li> <li>- Foro Interactivo</li> <li>- Chat</li> </ul>	
Valora el proceso de investigación como herramienta que favorece crecimiento personal y profesional.	<b>La Investigación aplicada al campo laboral</b> Pertinencia social Consistencia de la investigación Congruencia entre el título y el tema de investigación Claridad del lenguaje, estilo y coherencia del discurso				
Explica el producto o alternativa de solución, exaltando la relevancia de la investigación y el nuevo conocimiento obtenido.	<b>Propuesta alternativa de solución desde la investigación.</b> Producto o Servicio Perceptible Objetivos planteados (producto o servicio) Metodología Empleada Descripción del producto o servicio Presentación del producto o servicio				
<b>REFERENCIAS</b>					
Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. (6ªed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Balestrini, M. (2006). Como elaborar el proyecto de Investigación. Caracas, Venezuela: Panapo. Palella, S, y Martins F. (2010). Metodología de la Investigación Cuantitativa (3ª ed.). Caracas, Venezuela: Fedeupel. Sabino, C. (2012). El Proceso De La Investigación. Caracas, Venezuela: Panapo. Universidad Bicentaria de Aragua. (2013). Manual para la elaboración del Trabajo Final de Grado.					