



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
SECRETARIA
ARAGUA VENEZUELA
PÉNSUM COMUNICACIÓN SOCIAL
ÁREA: PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
AÑO 2021

CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB61I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES	...	4	6	10	3
FEB61L	Lenguaje y Comunicación I	...	3	6	9	2
FG-1EC	Ética y Cultura Universitaria	...	2	3	5	2
FG-1EF	Educación Física para la Salud y Deporte	...	2	3	5	2
FEB61F	Introducción a la Filosofía	...	3	4	7	2
FG-1IC	Identidad y Expresión Cultural	...	2	3	5	2
FEB61H	Historia Contemporánea de Venezuela	...	3	4	7	2
TOTAL			19	29	48	15
CRÉDITOS ACUMULADOS: 15						

II TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB62P	Periodismo I	...	4	6	10	3
FEB62L	Lenguaje y Comunicación II	...	3	6	9	2
FEB62E	Estadística Aplicada	...	4	8	12	3
FEB62M	Ética y Legislación de Medios	...	3	4	7	2
FG-2PB	Procesos Básicos del Pensamiento	...	2	3	5	2
FEB62C	Psicología de la Comunicación	...	3	4	7	2
FEB62A	Arte Contemporáneo	...	3	4	7	2
TOTAL			22,00	35,00	57,00	16,00
CRÉDITOS ACUMULADOS: 31						

III TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB63P	Periodismo II	...	4	6	10	3
FEB63L	Lenguaje y Comunicación III	...	3	6	9	2
FG-3RV	Razonamiento Verbal y Resolución de Problemas	...	2	3	5	2
FG-3CT	Ciencia Tecnología y Sociedad	...	2	3	5	2
FEB63F	Introducción a la Fotografía	...	4	4	8	2
FEB63C	Comunicación Visual I	...	4	4	8	2
FEB63M	Introducción al Mercadeo	...	3	4	7	2
TOTAL			22	30	52	15
CRÉDITOS ACUMULADOS: 46						

IV TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB64P	Periodismo III	...	4	6	10	3
FEB64L	Lengua de Señas I	...	3	3	6	2
FEB64V	Comunicación Visual II	...	4	4	8	2
FG-4CR	Creatividad e Inventiva	...	2	3	5	2
FEB64C	Introducción al Cine	...	4	4	8	2
FEB64I	Introducción a la Publicidad	...	3	4	7	2
FEB64E	Economía Política	...	3	4	7	2
FEB64O	Introducción a la Comunicación Organizacional	...	3	4	7	2
TOTAL			26	32	58	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 63						

V TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB65P	Periodismo IV	...	4	6	10	3
FEB65L	Lengua de Señas II	...	3	4	7	2
FEB65V	Comunicación Visual III	...	4	4	8	2
FEB65D	Deontología Periodística	...	3	6	9	2
FEB65R	Introducción a la Radio	...	4	4	8	2
FEB65C	Sociología de la Comunicación	...	3	4	7	2
FG-4ES	Educación para la Sostenibilidad	...	2	3	5	2
TOTAL			23	31	54	15
CRÉDITOS ACUMULADOS: 78						

VI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB66P	Periodismo V	...	4	6	10	3
FEB66C	Comprensión y Producción de Textos	...	3	4	7	2
FEB66S	Secretaría de la Redacción	...	4	4	8	2
FEB66M	Investigación a los Medios de Comunicación Tradicionales y Digitales	...	4	4	8	2
FEB66I	Introducción a la Televisión	...	4	4	8	2
FEB66F	Fundamentos del Guión	...	3	4	7	2
FEB66T	Teoría de la Comunicación	...	3	4	7	2
TOTAL			25	30	55	15
CRÉDITOS ACUMULADOS: 93						



VII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB67G	GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	...	4	8	12	3
FEB67S	SEMILOGÍA	...	4	4	8	2
FEB67P	PRÁCTICAS PROFESIONALES (R.A.I)	...	4	6	10	3
FEB67C	CORRIENTE EPISTEMOLÓGICA	...	4	6	10	3
FEB67L	LOCUCIÓN	...	4	4	8	2
FEB67T	TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	...	4	6	10	3
TOTAL			24	34	58	16
CRÉDITOS ACUMULADOS: 109						

ÁREA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

VIII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FER68P	PUBLICIDAD I	...	4	8	12	3
FER68R	RELACIONES PÚBLICAS I	...	4	8	12	3
FER68E	ESTRATEGIAS CREATIVAS	...	4	6	10	3
FER68M	MERCADEO I	...	4	6	10	3
FER68S	SEMILOGÍA PUBLICITARIA	...	4	5	9	2
TOTAL			20	33	53	14
CRÉDITOS ACUMULADOS: 123						

IX TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FER69P	PUBLICIDAD II	...	4	6	10	3
FER69R	RELACIONES PÚBLICAS II	...	4	6	10	3
FEE69A	ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	...	4	6	10	3
FER69M	MERCADEO II	...	4	6	10	3
FEE69G	COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA GEOPOLÍTICA	...	3	5	8	2
FER69C	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	...	4	6	10	3
TOTAL			23	35	58	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 140						

X TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FER6AS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE	...	4	8	12	3
FER6AR	RELACIONES PÚBLICAS III	...	4	8	12	3
FEI6AI	INVESTIGACIÓN BÁSICA	...	3	6	9	2
FER6AM	MARKETING DIGITAL	...	4	8	12	3
FER6AE	ELECTIVA I	...	4	8	12	3
TOTAL			19	30	57	14
CRÉDITOS ACUMULADOS: 154						

XI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FER6BI	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	...	4	6	10	3
FER6BA	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	...	4	8	12	3
FEI6BI	INVESTIGACIÓN APLICADA	...	3	6	9	2
FER6BE	ELECTIVA II	...	4	8	12	3
FER6BL	ELECTIVA III	...	4	8	12	3
TOTAL			19	36	55	14
CRÉDITOS ACUMULADOS: 168						

XII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEE6CP	PRÁCTICAS PROFESIONALES	166UC	0	25	25	6
FEI6CI	PROYECTO SOCIO-INTEGRADOR	166UC	4	24	28	6
TOTAL			4	49	53	12
CRÉDITOS ACUMULADOS: 180						

FG = Formación Genérica
 FEB = Formación Específica Básica
 FEE = Formación Específica de Eje Temático
 FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas
 HAA = Horas de Auto Aprendizaje
 HT = Horas Totales
 UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la Universidad Bicentenario de Aragua.

