



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
SECRETARIA
ARAGUA VENEZUELA
PÉNSUM COMUNICACIÓN SOCIAL
ÁREA: PERIODISMO SOCIAL
AÑO 2021

I TRIMESTRE

CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB61I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES	...	4	6	10	3
FEB61L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	...	3	6	9	2
FG-1EC	ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA	...	2	3	5	2
FG-1EF	EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE	...	2	3	5	2
FEB61F	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	...	3	4	7	2
FG-1IC	IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL	...	2	3	5	2
FEB61H	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE VENEZUELA	...	3	4	7	2
TOTAL			19	29	48	15

CRÉDITOS ACUMULADOS: 15

II TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB62P	PERIODISMO I	...	4	6	10	3
FEB62L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	...	3	6	9	2
FEB62E	ESTADÍSTICA APLICADA	...	4	8	12	3
FEB62M	ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS	...	3	4	7	2
FG-2PB	PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	...	2	3	5	2
FEB62C	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	3	4	7	2
FEB62A	ARTE CONTEMPORÁNEA	...	3	4	7	2
TOTAL			22	35	57	16

CRÉDITOS ACUMULADOS: 31

III TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB63P	PERIODISMO II	...	4	6	10	3
FEB63L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN III	...	3	6	9	2
FG-3RV	RAZONAMIENTO VERBAL Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	...	2	3	5	2
FG-3CT	CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	...	2	3	5	2
FEB63F	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	...	4	4	8	2
FEB63C	COMUNICACIÓN VISUAL I	...	4	4	8	2
FEB63M	INTRODUCCIÓN AL MERCADERO	...	3	4	7	2
TOTAL			22	30	52	15

CRÉDITOS ACUMULADOS: 46

IV TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB64P	PERIODISMO III	...	4	6	10	3
FEB64L	LENGUA DE SEÑAS I	...	3	3	6	2
FEB64V	COMUNICACIÓN VISUAL II	...	4	4	8	2
FG-4CR	CREATIVIDAD E INVENTIVA	...	2	3	5	2
FEB64C	INTRODUCCIÓN AL CINE	...	4	4	8	2
FEB64I	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	...	3	4	7	2
FEB64E	ECONOMÍA POLÍTICA	...	3	4	7	2
FEB64O	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	...	3	4	7	2
TOTAL			26	32	58	17

CRÉDITOS ACUMULADOS: 63

V TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB65P	PERIODISMO IV	...	4	6	10	3
FEB65L	LENGUA DE SEÑAS II	...	3	4	7	2
FEB65V	COMUNICACIÓN VISUAL III	...	4	4	8	2
FEB65D	DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	...	3	6	9	2
FEB65R	INTRODUCCIÓN A LA RADIO	...	4	4	8	2
FEB65C	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	3	4	7	2
FG-4ES	EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	...	2	3	5	2
TOTAL			23	31	54	15

CRÉDITOS ACUMULADOS: 78

VI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB66P	PERIODISMO V	...	4	6	10	3
FEB66C	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	...	3	4	7	2
FEB66S	SECRETARÍA DE LA REDACCIÓN	...	4	4	8	2
FEB66M	INVESTIGACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	...	4	4	8	2
FEB66I	INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN	...	4	4	8	2
FEB66F	FUNDAMENTOS DEL GUIÓN	...	3	4	7	2
FEB66T	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	3	4	7	2
TOTAL			25	30	55	15

CRÉDITOS ACUMULADOS: 93



VII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB67G	GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	...	4	8	12	3
FEB67S	SEMILOGÍA	...	4	4	8	2
FEB67P	PRÁCTICAS PROFESIONALES (R.A.I)	...	4	6	10	3
FEB67C	CORRIENTE EPISTEMOLÓGICA	...	4	6	10	3
FEB67L	LOCUCIÓN	...	4	4	8	2
FEB67T	TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	...	4	6	10	3
TOTAL			24	34	58	16
CRÉDITOS ACUMULADOS: 109						

ÁREA DE PERIODISMO SOCIAL

VIII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEE68P	PERIODISMO INTERPRETATIVO	...	4	8	12	3
FEE68O	PERIODISMO DE OPINIÓN	...	4	8	12	3
FEP68F	PERIODISMO FOTOGRAFICO	...	4	8	12	3
FEP68R	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO RADIOFÓNICO	...	3	6	9	2
FEP68N	NARRATIVA Y MONTAJE AUDIOVISUAL I	...	4	8	12	3
TOTAL			19	38	57	14
CRÉDITOS ACUMULADOS: 123						

IX TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEP69D	DISEÑO Y MERCADEO EDITORIAL	...	4	6	10	3
FEE69A	ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	...	4	6	10	3
FEP69R	PRODUCCIÓN DE RADIO	...	3	8	11	3
FEE69P	PERIODISMO TELEVISIVO	...	4	6	10	3
FEE69G	COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA GEOPOLÍTICA	...	3	5	8	2
FEP69N	NARRATIVA Y MONTAJE AUDIOVISUAL II	...	4	7	11	3
TOTAL			22	38	60	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 140						

X TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEP6AT	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TELEVISIVO	...	4	8	12	3
FEI6AI	INVESTIGACIÓN BÁSICA	...	3	6	9	2
FEP6AP	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	...	4	8	12	3
FEP6AC	PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO CINEMATOGRAFICO	...	4	8	12	3
FEE6AE	ELECTIVA I	...	4	8	12	3
TOTAL			19	38	57	14
CRÉDITOS ACUMULADOS: 154						

XI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEP6BT	PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN	...	4	8	12	3
FEI6BI	INVESTIGACIÓN APLICADA	...	3	6	9	2
FEP6BC	PRODUCCIÓN DE CINE	...	4	8	12	3
FEE6BE	ELECTIVA II	...	4	8	12	3
FEE6BL	ELECTIVA III	...	4	8	12	3
TOTAL			19	38	57	14
CRÉDITOS ACUMULADOS: 168						

XII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEE6CP	PRÁCTICAS PROFESIONALES	168 UC	0	25	28	6
FEI6CI	PROYECTO SOCIO-INTEGRADOR	168 UC	4	24	25	6
TOTAL			4	49	53	12
CRÉDITOS ACUMULADOS: 180						

FG = Formación Genérica
 FEB = Formación Específica Básica
 FEE = Formación Específica de Eje Temático
 FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas
 HAA = Horas de Auto Aprendizaje
 HT = Horas Totales
 UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de **Licenciado en Comunicación Social**, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la Universidad Bicentenario de Aragua.

