



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO**  
**SAN JOAQUIN DE TURMERO – ESTADO ARAGUA**

**MAESTRÍA EN GERENCIA MENCIÓN**  
**FINANZAS**

## PLAN DE ESTUDIOS

<b>MAESTRÍA EN GERENCIA MENCION FINANZAS</b>			
PERIODO	CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	UNIDAD CREDITO
I	MGFE-A13	Análisis de Entornos	3
	MGFP-G13	Geopolítica en el Siglo XXI	3
	MGFE-F13	Filosofía de las Ciencias	3
	MGFE-E13	Ética y Responsabilidad Social	3
<b>Subtotales</b>			<b>12</b>
II	MGFP-M24	Mercados Globales	4
	MGFP-A23	Análisis Financiero y Contable	3
	MGFP-G24	Gerencia Estratégica	4
	MGFP-M23	Marco Legal	3
<b>Subtotales</b>			<b>14</b>
III	MGFP-I33	Ingeniería Financiera	3
	MGFP-M33	Modelos Financieros	3
	MGFP-C34	Mercado de Capitales y Banca de Inversiones	4
	MGFE-E32	Electiva I	2
<b>Subtotales</b>			<b>12</b>
IV	MGFP-P43	Proyecto de Inversión Financiera	3
	MGFI-S44	Seminario de Investigación e Innovación I	4
	MGFE-E42	Electiva II	2
<b>Subtotales</b>			<b>9</b>
V	MGFP-G53	Gestión Tributaria	3
	MGFP-G53	Gestión de Talento Humano	3
	MGFI-S54	Seminario de Investigación e Innovación II	4
<b>Subtotales</b>			<b>10</b>
	MGAI-A14	Actividad de Producción e Innovación Intelectual: Creación y Socialización	<b>14</b>
<b>TOTAL UNIDADES CREDITO</b>			<b>71</b>

# PROGRAMAS SINÓPTICOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR					
ANÁLISIS DEL ENTORNOS		I	MGFE-A13		3
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES			TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16			32
COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS					
PROFUNDIZACIÓN		ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
COMPETENCIA					
Analiza el entorno nacional e internacional fundamentado en el conocimiento de la realidad socioeconómica y política, a fin de generar decisiones gerenciales asertivas en las organizaciones.					
NUCLEOS TEMATICOS		UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Factores del entorno:</b> Concepto y factores. Aspectos políticos. Aspectos sociales. Aspectos económicos. El estado y sus políticas públicas. Desequilibrios actuales nacionales e internacionales que afectan al país. Sociedad del conocimiento.		Analiza los factores del entorno del país y su desequilibrio para la determinación de su afectación		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> <li>- Ensayos</li> </ul>	
<b>Sistema económico y la globalización:</b> Modelos económicos fundamentales. Características del Modelo económico vigente en el país. Políticas macroeconómicas y sus características. Bloques de integración económica. Impacto de la Globalización en las economías.		Determina los sistemas económicos y la globalización para relacionarlo con las características del modelo económico de la nación y el proceso de integración			
<b>Sistema Constitucional:</b> Orígenes e instituciones fundamentales. El Estado de Derecho. Libertades económicas. Régimen jurídico de la economía. Planificación corporativa y Fiscal: Ventajas mercantiles, financieras y fiscales. Leyes relacionadas del marco financiero: Patrimonio público, Inversiones Extranjeras. Ley de Bancos. Mercado de capitales e instituciones Financieras.		Analiza el sistema constitucional de la nación, su régimen político, económico y leyes fundamentales para su caracterización			
EVIDENCIA		TECNICA		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Exposición</li> <li>- Mapas mentales</li> <li>- Informe</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
REFERENCIAS					
Acosta Puertas, Jaime (2010) <b>Ciudades del conocimiento. Brasil y Colombia en la construcción endógena del futuro</b> , Confecámaras – Creset, Bogotá.					
A Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). <b>Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860</b> (Extraordinario). Diciembre 30. 1999.					
Rosenberg, Marc (2012) E-Learning. Estrategias para transmitir conocimiento en la era digital, Mc Graw Hill, Bogotá.					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES DE CRÉDITO
GEOPOLÍTICA Y ESTUDIOS INTERNACIONALES					
UNIDAD CURRICULAR		I	MGFP-G13		3
GEOPOLÍTICA EN EL SIGLO XXI					
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE ASISTIDO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIA</b>					
<b>PROFUNDIZACION</b>	■	<b>ELECTIVO</b>	<b>INVESTIGACIÓN E INNOVACION</b>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza la geopolítica en la expansión de las fronteras geográficas en función de los elementos y el desarrollo de la sociedad en los diferentes escenarios y la convivencia social, para lograr una mejor interacción en su contexto social en la dinámica de un mundo globalizado en el espectro social del Siglo XXI.					
<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Fundamentos Teóricos de la Geopolítica.</b> Aproximación definicional de la Geopolítica. Línea de Tiempo de la Geopolítica. Producción teórica sobre la geopolítica. Relación entre Geografía, Estado, Política y Sociedad en el Siglo XXI. La Geografía y la Política en el Siglo XXI. El contraste entre la geopolítica y la geografía política.		Desarrolla los fundamentos teóricos de la geopolítica para contrastarla con la geografía política.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapas conceptuales</li> <li>- Producción escrita</li> <li>- Resoluciones de problemas</li> <li>- Producción investigativa.</li> <li>- Trabajo Colaborativo</li> <li>- Foro Interactivo</li> </ul>	
<b>La geopolítica del conocimiento en el entorno internacional.</b> Economía del conocimiento. La Concepción del Estado Global en la dinamización del conocimiento. Economía global e interacción de los actores internacionales en la geopolítica del conocimiento del Siglo XXI. El papel de la UNESCO en la geopolítica del conocimiento. El papel de la OCDE, La Unión Europea y el Espacio Europeo de educación universitaria en la gestión del conocimiento.		Analiza la geopolítica del conocimiento en el entorno internacional para la identificación de su influencia en la gestión del conocimiento			
<b>Indicadores de la Geopolítica en el Siglo XXI.</b> Saberes y Conocimiento: Paradigmas del Norte y del Sur. Modernización del Norte Y Reformismo del Sur dese la perspectiva social. Estado Nacional Capitalista y Paradigma Civilizadorio en el contexto del Siglo XXI.		Interpreta los indicadores de la geopolítica en el Siglo XXI para su caracterización			
<b>Dinamización del conocimiento en la geopolítica.</b> Concentración y flujo del conocimiento. Tecnología Comunicacional en el entorno social y productivo. Conocimiento y economía global. La nueva conectividad y los nodos de Castells: centro de periferia, múltiples centros y periferias.		Analiza el origen y la dinamización del conocimiento en atención a la geopolítica del Siglo XXI.			
<b>EVIDENCIA</b>		<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	

**REFERENCIAS**

- Castro, J. (2014). **Las Tres Piezas Mayores Del Tablero Geopolítico En La Era De La Globalización: Los Casos De EEUU, Rusia Y China**
- Martin, E. (2012) Geopolítica Clave para Entender un Mundo Cambiante. Universidad Ramón Areces. Madrid
- Sánchez, E. (2014) Geografía Política. Madrid, España: Síntesis.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERÍODO	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR		I	MGFE-F13		3
FILOSOFÍA DE LAS CIENCIAS					
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES			TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16			32
FORMACIÓN POR COMPETENCIAS					
PROFUNDIZACIÓN	ELECTIVO	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN			
COMPETENCIA					
Aplica los fundamentos de la filosofía de la ciencia como base para la evolución intelectual del ser humano, desde el proceso educativo, con un pensamiento reflexivo, crítico y trascendental.					
NÚCLEOS TEMÁTICOS	UNIDADES DE COMPETENCIA			ESTRATEGIAS	
<b>Ciencia, filosofía educativa y sus métodos.</b>	Interpreta los fundamentos de la filosofía para relacionarla con la ciencia educativa y sus métodos			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos escritos.</li> <li>- Participación activa.</li> <li>- Dinámica de grupo.</li> <li>- Producción Investigativa.</li> <li>- Disertación de temáticas.</li> </ul>	
<b>Evolución histórica de la filosofía:</b> Filosofía clásica y el problema del ser Filosofía moderna y el problema del sujeto. Filosofía contemporánea y la búsqueda del sujeto	Analiza el proceso histórico de la filosofía y sus cambios desde la época clásica, moderna y contemporánea.				
<b>Corrientes Filosóficas:</b> - Según el origen del conocimiento: racionalismo, empirismo, intelectualismo y apriorismo - Según la posibilidad del conocimiento: dogmatismo, escepticismo, subjetivismo y realismo, y criticismo Contemporáneas: vitalismo, existencialismo, evolucionismo, pragmatismo, posestructuralismo y filosofía inculturada	Articula las corrientes filosóficas según el origen, su posibilidad y evolución del conocimiento.				
EVIDENCIAS	TÉCNICAS			INSTRUMENTO	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Textos escritos</li> <li>- Producciones orales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de producción escrita</li> <li>- Análisis de producción oral</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbricas</li> </ul>	
REFERENCIAS					
Bunge, M. (2001). <b>Crisis y Reconstrucción de la Filosofía</b> . Barcelona. Gedisa.					
Comte, A. (2002). <b>Invitación a la Filosofía</b> . Barcelona: Paidós.					
Weber, M. (2000). <b>Sobre la Teoría de las Ciencias Sociales</b> . Madrid: Península.					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
ESTADO, SOCIEDAD Y DESARROLLO				
UNIDAD CURRICULAR	I	MGFE-E13		3
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				
<b>DENSIDAD HORARIA</b>				
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE	OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO	
HORAS GUIADAS	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16	16		32	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>				
PROFUNDIZACIÓN	ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
<b>COMPETENCIA</b>				
Evalúa los elementos de la ética y responsabilidad social para las organizaciones como pilares de su interacción con entornos socioeconómicos, ambientales, públicos y privados, fundamentados en el respeto a los derechos fundamentales de las personas.				
NUCLEOS TEMATICOS	UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Aspectos básicos de la Responsabilidad Social en la empresa RSE:</b> Concepto, Importancia de la responsabilidad social en la empresa .principios de la Responsabilidad social RSE. Actores de la RSE. Diagnóstico de la RSE en la empresa. Beneficios de la RSE. Gestión de la RSE	Establece aspectos generales de la responsabilidad social en la empresa como el aporte a la gestión empresarial moderna.			
<b>Naturaleza y propósito de la ética:</b> Código de ética. Valores Individuales, colectivos e Institucionales. Comportamiento ético en las organizaciones. La gerencia y la ética. Problemas éticos de la gerencia. Cultura de paz. Valores democráticos.	Interpreta la naturaleza y propósito de la ética para los negocios.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Binomio empresa – ambiente:</b> La Gestión ambiental .Desarrollo sostenible, Política ambiental, impacto ambiental, Educación ambiental Auditoría ambiental. Recursos de auditoría.	Analiza el binomio empresa ambiente en la gestión de la empresa sobre la base de sus recursos ambientales			
<b>Gestión de la Responsabilidad Social (RSE):</b> Personalidad de la organización. Identidad Corporativa. Comunicación interna y externa. Variables de la comunicación. Comunicación estratégica y los grupos de interés (Stakeholder) Estructura de la imagen corporativa. Gestión de la imagen corporativa	Aplica elementos de la gestión de la responsabilidad social de la empresa en función de estructurar su imagen corporativa			
<b>EVIDENCIA</b>	<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Exposición</li> <li>- Mapas mentales</li> <li>- Informe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	

**REFERENCIAS**

- Martínez H. (2011). Responsabilidad social y ética empresarial. ECOE Ediciones. Bogotá - Colombia. ISBN: 978-958-648-705-4.
- Rueda, M. (2011). Ley de responsabilidad medioambiental y norma UNE 150008:2008 de análisis y evaluación del riesgo ambiental. IC editorial. Andalucía. España.
- Schvarstein, L. (2012). Inteligencia social en las organizaciones. <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/libroseditorialunimar/article/view/677>, Consultado diciembre 2017
- Valores éticos y Responsabilidad Social empresarial: Una plataforma Gerencial en Universidades Privadas. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/viewArticle/603/1527>, Consulta, mayo 2017.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR		II	MGFP-M24		4
MERCADOS GLOBALES					
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES			TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
24		24			48
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>					
PROFUNDIZACIÓN		ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza estrategias de mercadeo en mercados globales para los productos de las organizaciones sustentados en los servicios logísticos internacionales y su complejidad competitiva.					
NUCLEOS TEMATICOS		UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Evolución de los mercados globales:</b> Economía internacional: características y dinámica. Tratados y Acuerdos económicos bilaterales, regionales y de integración. Naturaleza de las corporaciones multinacionales y sus operaciones. Entorno global cultural, político y legal: Negociaciones Interculturales		Analiza la evolución de los mercados globales y su comportamiento en un entorno complejo competitivo y multicultural		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foros</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminarios</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudios de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> <li>- Experiencias vivenciales</li> </ul>	
<b>Tecnología de información y competitividad global:</b> Estrategia global. Regionalización de la estrategia de mercado global. Análisis competitivo. Comercio Electrónico: Logística y operaciones del comercio electrónico		Analiza la tecnología de información y competitividad global para su utilización el marco de la interconectividad de los mercados			
<b>Mercadeo y Segmentación global:</b> Mercadeo Internacional: concepto y características. Segmentación de los mercados internacionales. Enfoques. Desarrollo de nuevos productos para mercados globales. Posicionamiento global de marcas. Difusión multinacional		Analiza el mercadeo y la segmentación global para la colocación de productos en un mercado competitivo.			
<b>Estrategias de compra y ventas globales:</b> Conceptos, tendencias y características. Cadena de valor e interfaces. Logística. Estrategias de Costos y consecuencias: fluctuaciones de divisas, financiamiento y leyes. Servicios globales. Fijación de precios globales. Restricciones de la comunicación global. Barreras del idioma. Barreras culturales.		Aplica estrategias de compra y ventas globales sustentadas en las tendencias contemporáneas de diseño de costos y precios.			
<b>EVIDENCIA</b>		<b>TECNICA</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
<b>REFERENCIAS</b>					
Baena, V. (2011). Fundamentos de marketing: entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial. Editorial UOC. Barcelona, España.					
Francés, A. y García, J.(2012) <b>Éxito Exportador: el inicio de las empresas líderes</b> . Caracas, Venezuela: IESA					
Iglesias, F. (2011). La Modernidad global. Editorial Sudamericana. Buenos Aires, Argentina					
Svend, H. (2010) Estrategias de Marketng Internacional. 4 Edición. Person Prentice Hall. México					
Rodríguez, I. (2014) <b>Marketing Digital y Comercio Electrónico</b> . Madrid, España: Pirámides. Madrid.					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR		II	MGFP- A23		3
ANÁLISIS FINANCIERO Y CONTABLE					
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS					
PROFUNDIZACIÓN		ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
COMPETENCIA					
Analiza técnicas teóricas-prácticas de los estados financieros y contables, así como métodos financieros y de pronóstico, sobre la situación de las organizaciones para el diseño de decisiones gerenciales y de políticas económicas y financieras					
NUCLEOS TEMATICOS		UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Estados Financieros:</b> Concepto. Tipos, métodos de análisis. Diagnóstico empresarial Break-Even Point o Punto Muerto. Análisis de índices financieros.		Analiza los estados financieros y su interrelación con la realidad económica de la empresa.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> <li>- Experiencias vivenciales</li> </ul>	
<b>Pronóstico y métodos financieros:</b> Técnicas y Métodos de planeación de efectivo. Utilidades. Estados Proformas. Planificación y administración del circulante a corto plazo. Pronóstico de ventas. Capital de Trabajo. Necesidades de Capital de Trabajo. Presupuesto y Ciclo de Caja.		Analiza pronósticos y métodos financieros para la gestión y control de recursos financieros.			
<b>Técnicas Financieras y Métodos de Análisis de Capital:</b> Estructura financiera. Punto de equilibrio. Apalancamiento operativo, financiero y total. Costo de capital. Medición de costos de capital. Presupuesto de capital. Costo de capital ponderado. Capital global. El riesgo, concepto y medición. Crecimiento económico.		Aplica técnicas financieras y métodos de análisis de capital para la toma de decisiones gerenciales.			
<b>Indicadores de Análisis Financieros y el Financiamiento:</b> Indicadores financieros. Relación de los indicadores financieros. Indicadores de evaluación financiera. Fuentes de financiamiento. Mercado de capital e instrumento.		Analiza los indicadores de análisis financieros y el financiamiento como instrumento de control y de decisiones.			
EVIDENCIA		TECNICA		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
REFERENCIAS					
Seeber, F. (2012). <b>Finanzas y Administración</b> . California, USA: Nabu Press					
Gary, U. y González, M. (2007). <b>Fundamento de Finanzas con aplicaciones al mercado venezolano</b> . Ediciones IESA, San Bernardino. Caracas.					
Sierra, L. y Orta, M. (2016). <b>Contabilidad y Análisis Financiero</b> . Pirámides. Ley de Bancos y otras instituciones financieras.					

<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>PERIODO</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PRELACION</b>	<b>UNIDADES DE CRÉDITO</b>
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
<b>UNIDAD CURRICULAR</b>		<b>II</b>	<b>MGFP-G24</b>		<b>4</b>
<b>GERENCIA ESTRATÉGICA</b>					
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
24		24		48	
<b>EJE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>					
<b>PROFUNDIZACION</b>		<b>ELECTIVO</b>		<b>INVESTIGACIÓN E INNOVACION</b>	
<b>COMPETENCIA</b>					
Diseña estrategias a través de las herramientas de diagnóstico gerencial para apoyar a la entidad, en el logro de sus objetivos corporativos con fiabilidad, criterio, crítico y reflexivo.					
<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Los principios gerenciales en el entorno empresarial.</b> Gerencia. Gerencia contemporánea. Pública, social, criterios gerenciales, naturaleza de la estrategia. La gerencia estratégica, las cinco P de la gerencia, principios corporativos y diagnostico estratégico		Examina los principios estratégicos gerenciales para su utilización en el entorno empresarial		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>EL direccionamiento como herramienta estratégica de la gerencia.</b> Frases de la Gerencia Estratégica. Opciones estratégicas. Balanced Score Card.		Evalúa las opciones estratégicas para la gerencia			
<b>Componentes de la Planificación Estratégica</b> Formulación y alineamiento de la estrategia. Planificación estratégica. Planificación contingente.		Desarrolla las fases de la planificación estratégica para su aplicación			
<b>Las Estrategias Gerenciales del Siglo XXI.</b> Control estratégico. Planeación por escenario y liderazgo estratégico. Gerencia estratégica del siglo XXI.		Estructura las estrategias gerenciales que requiere la organización.			
<b>EVIDENCIA</b>		<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
<b>REFERENCIAS</b>					
<p>Chiavenato, I. (2010). <b>Introducción a la Teoría General de la Administración</b>. (7ª. Ed.) México: Mc Graw Hill.</p> <p>De Souza, Silva J. A. León. <b>La Dimensión de estrategia en la construcción de la Sostenibilidad Institucional</b>. Serie <b>Innovación para la Innovación Institucional</b>. San José Costa Rica. Proyecto ISNAR. Nuevo Paradigma.</p> <p>Drucker, Peter (2011). <b>Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI</b>. Barcelona España. Norma.</p> <p>Zerpa, D. (2012). <b>El proceso de Gerencia Estratégica</b>. EAE. ISBN: 3659027189, 9783659027185</p> <p>¿Qué es la planificación estratégica <a href="http://www.gestionyadministracion.com/planificacion/planificacion-estrategica.html">http://www.gestionyadministracion.com/planificacion/planificacion-estrategica.html</a>, consultado febrero 2016.</p> <p><a href="http://www.clubcalidad.com/V2/html/proyectos.asp?idp=54&amp;idpag=112">http://www.clubcalidad.com/V2/html/proyectos.asp?idp=54&amp;idpag=112</a>. Consultado febrero 2016.</p>					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR					
MARCO LEGAL		II	MGFP-M23		3
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS					
PROFUNDIZACIÓN	<input type="checkbox"/>	ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
COMPETENCIA					
Fundamenta la toma de decisiones y la acción gerencial en los conocimientos de la legislación venezolana relacionado con la decisión, administración y disposición de proceso y recursos para desempeño profesional					
NÚCLEOS TEMATICOS		UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Nociones generales del derecho de aplicación gerencial:</b> Derecho, concepto. Objeto. Clases. Contrato Social y Estado. Objeto de Derecho. Clases de Derecho. Nociones Generales del Derecho en la Gerencia: Legalidad Gerencial. Gerencia y Derecho. Derecho aplicado a la Gerencia Pública. Derecho aplicado a la Gerencia Privada. Fuentes del Derecho. Estado de Derecho. Principio de Legalidad y Pirámide de Kelsen.		Analiza las nociones generales del derecho de aplicación gerencial.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Ordenamiento jurídico de naturaleza gerencial:</b> Ordenamiento Jurídico: Definición y Estructura. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela: Estructura, principios, valores fundamentales, derechos económicos, relaciones con el Estado.		Conoce la estructura del ordenamiento jurídico de naturaleza gerencial			
<b>Normas de acción pública y gerencial:</b> Entiende y relaciona textos legales: Ley de Estatuto de la Función Pública. Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos. Ley de Licitaciones y Contrataciones Públicas. Ley Orgánica de la Administración Financiera del Sector Público.		Maneja los instrumentos normativos relacionadores de la acción pública con la materia gerencial			
<b>Ordenamiento laboral, tributario, mercantil e internacional:</b> Interpreta frente a supuestos casuísticos los contenidos de la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras. Código Orgánico Tributario. Código de Comercio. Ley Constitucional de Precios Acordados. Tratados para Evitar la Doble Tributación. Convenios Internacionales: Tratado Constitutivo Mercosur. Tratado Constitutivo del CELAC.		Analiza el ordenamiento laboral, tributario, mercantil e internacional vinculado a la acción gerencial			
EVIDENCIA		TECNICA		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	

**REFERENCIAS**

Código Civil. (2015). Gaceta Oficial .Sentencia 00

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009)\_Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N.° 5.908 Extraordinario del 19 de febrero 2009.

Fossi, J. (2014). Conceptos Jurídicos. Lecciones de Teoría del Derecho. Caracas: Libresco.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR					
INGENIERÍA FINANCIERA		III	MGFP-I33		3
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS					
PROFUNDIZACIÓN		ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
COMPETENCIA					
Aplica procesos y procedimientos para gestión de inversiones y financiación de recursos con instrumentos financieros que garantice la maximización de los rendimientos.					
NÚCLEOS TEMATICOS		UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Ingeniería financiera:</b> Conceptos. Antecedentes. Orígenes. Instrumentos y operaciones complejas de la ingeniería financiera. Perfil de riesgo. Situación actual y perspectiva de la ingeniería financiera.		Interpreta las contextualizaciones teóricas y prácticas de la ingeniería financiera aplicables a una organización.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Cobertura de riesgo</b> Concepto. La base. Determinación del ratio de la cobertura. Tipos de interés. Medida de comportamiento de la cobertura. Imperfecciones de la cobertura.		Analiza la cobertura de riesgo y su comportamiento como herramienta para reducir la incertidumbre en la empresa.			
<b>Instrumentos Financieros Básicos.</b> Efectos de las transacciones económicas de la ecuación contable. Modelo Binomial en la valuación de acciones		Analiza los instrumentos financieros básicos esenciales para la negociación en inversión de proyectos.			
<b>Características del contrato de opción</b> en moneda extranjera. Opciones sobre divisas, Valoración de las opciones en divisas. El contrato de futuros financieros. Cámara de compensación. Características de contratos futuros. La base. Diferenciales. Clases de futuros financieros.		Establece las características de las opciones en moneda extranjera, la valoración de los contratos como oportunidades de negocio de la empresa.			
<b>Mecanismos de un swaps y Warrants</b> Valoración de swaps de intereses. Ventajas y limitaciones. Cancelación de un swap de intereses. Conceptualización de Warrants. Diferencias entre warrants y opciones de compra. Valuación. Bonos convertibles y valor del bono convertible. Emisiones de warrants y bonos convertibles. Políticas de conversión.		Analiza los Swaps, Warrants y valores convertibles para aplicarlos a los intereses, divisas y activos de la empresa.			
EVIDENCIA		TECNICA		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	

**REFERENCIAS**

Corona, E.; y colaboradores. (2010) Aplicación de las normas internacionales de contabilidad. España: CISSPRAXIS, S.A.  
Departamento de Estadística del Fondo Monetario Internacional (2011). Financia Soundness indicators: compilation guide. USA: Fondo Monetario Internacional  
Moyer, C., Mcguigan, W. Kretlow A (2005). Administración financiera contemporánea. (9° ed.). México: Thompson.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR		III	MGFP-M33		3
MODELOS FINANCIEROS					
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>					
<b>PROFUNDIZACIÓN</b>		<b>ELECTIVO</b>		<b>INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</b>	
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza los modelos financieros presentes en los negocios que le permitan testear distintos escenarios futuros, identificar errores de planificación, tomar decisiones puntuales sobre inversiones estratégicas e identificar el impacto de las medidas de reducción de costes en las organizaciones					
<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Modelos financieros.</b> Que es un modelo financiero. Variables. Utilidad. Clasificación. Modelos financieros para el desarrollo de la planificación financiera. Pasos en la creación de modelos financieros. Características de un buen modelo financiero.		Determina los modelos financieros para una adecuada planificación financiera		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Tipos de modelos financieros:</b> Valuación de instrumentos financieros (bonos, derivados, etc.). Análisis de factibilidad. Proyecciones financieras / flujos de efectivo e indicadores. Valuación de riesgo financiero y crediticio. Otros modelos		Analiza los tipos de modelos financieros, que permite visualizar estimaciones de inversiones			
<b>Ventaja estratégica de los modelos financieros</b> en la toma de decisiones. Claridad, rigor metodológico y síntesis en el análisis. Cuantificación del impacto de las decisiones. Pruebas a los supuestos en los que se basa una inversión		Interpreta las ventajas de los modelos financieros para la toma de decisiones y su impacto en las inversiones.			
<b>EVIDENCIA</b>		<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
<b>REFERENCIAS</b>					
Wayne W. (2014). <b>Modelos Financieros con Simulación y Optimización</b> . Palisade Corporation					
GUTIERREZ C,J (2016) <b>Modelos Financieros Con Excel</b> .					
<a href="http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/13438/1/9959">http://dspace.ucbscz.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/13438/1/9959</a> . Consultado marzo, 2018pdf					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL				
UNIDAD CURRICULAR	III	MGFP-C34		4
MERCADO DE CAPITALES Y BANCA DE INVERSIONES				
<b>DENSIDAD HORARIA</b>				
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE	OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO	
HORAS GUIADAS	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
24	24		48	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>				
PROFUNDIZACIÓN	ELECTIVO	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN		
<b>COMPETENCIA</b>				
Aplica conocimientos teóricos y prácticos fundamentales relacionados con el mercado de capitales, aportándoles las herramientas principales que le permitan el pleno conocimiento del funcionamiento de los sistemas financieros.				
<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>	<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Sistemas financieros:</b> El perfil del Ejecutivo del Financiero. El mercado monetario y de capitales: Diferencias. Instrumentos de Inversión del Mercado Monetario y su análisis. Órganos del Sistema Bancario. Órganos e instrumento del sistema financiero: Sociedades Financieras, Fondos de Activos Líquidos, Casas de Bolsas, Casas de Cambio, Mesa de Dinero, Fondos Mutuales de Inversión, Fondo de Pensiones, Bolsas de Valores, Banca Off Shore,.	Analiza el sistema financiero desde la perspectiva del ejecutivo financiero, el mercado, sistemas financieros e instrumentos de inversión.			
<b>Entorno Macroeconómico</b> Política cambiaria: Tipos de cambio. Política monetaria: Tasas de interés. Inflación y tipos, Liquidez y base monetaria, Déficit fiscal. Ley de Mercado de Capitales. Normas relativas a Corredores y Asesores.	Analiza el entorno macroeconómico y su incidencia en el mercado de capitales, considerando los aspectos legales y regulatorios		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Estados Financieros Básicos.</b> Análisis de los Estados Financieros. Ratios o Indicadores Financieros. Determinación del FREE CAH FLOW y su importancia. Fuentes de Financiamiento Empresarial. Mercados Financieros Internacionales e instrumentos Bolsa de Valores Internacionales. Evolución.	Interpreta los estados financieros, y los mercados financieros internacionales como instrumentos de financiamientos			
<b>Títulos Valores y el Análisis Bursátil</b> Bonos, Papeles Comerciales, Derechos, títulos, Participaciones Corporativas, Titularizaciones, Obligaciones, e Estabilización Monetaria. Acciones. Mercado de acciones. Análisis bursátil. Liquidez.	Aplica los títulos valores y el análisis bursátil en función del financiamiento de organizaciones empresariales			
<b>EVIDENCIA</b>	<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	

**REFERENCIAS**

Riehl Heinz; Rodríguez Rita (2010). Mercado De Divisas Y Mercado De Dinero. Operaciones De Monedas Nacionales Y Extranjeras. Editorial Mc Graw Hill, México  
Fortich, M. (2008). Geopolítica, globalización y derecho Discursos para una visión integradora de la sociedad posmoderna. <http://revistas.usb.edu.co/index.php/criterios/article/view/1847/1598>.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES CRÉDITO
CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y INNOVACIÓN SOCIAL					
UNIDAD CURRICULAR		III	MGFE-E32		2
ELECTIVA I (MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO)					
DENSIDAD HORARIA					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES			TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16			32
COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS					
PROFUNDIZACIÓN	ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN		
COMPETENCIA					
Potencia y maximiza el trabajo de cada uno de los subalternos, adicionando la creatividad, el elogio y la buena relación para que así, sea mucho más viable y agradable el entorno y puedan dirigirse hacia la meta que se hayan puesto y logren satisfacer las necesidades propias de la compañía.					
NÚCLEOS TEMATICOS	UNIDADES DE COMPETENCIA	ESTRATEGIAS			
<b>Conceptualización de Motivación: definición de motivación, procesos que intervienen en la motivación personal e institucional, factores del ciclo motivacional</b>	Analiza las conceptualizaciones y componentes de la motivación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentos escritos.</li> <li>- Participación activa.</li> <li>- Dinámica de grupo.</li> <li>- Producción Investigativa.</li> <li>- Disertación de Temáticas.</li> <li>- Ensayo publicable.</li> </ul>			
<b>Procedimientos para conocer y profundizar en los estilos de liderazgo: dirección, relación, diferencias, importancia y enfoques teóricos, así como las competencias y habilidades necesarias para su ejercicio</b>	Establece tipos de estilos de liderazgo a nivel organizacional				
<b>Construcción y consolidación del clima organizacional: estrategias que permite la construcción de un clima organizacional adecuado.</b>	Reconoce la importancia del clima organizacional. Asume al proceso de comunicación humana como la base del clima organizacional. Maneja estrategias para un clima organizacional adecuado. Colabora en la planificación, desarrollo y evaluación de acciones vinculadas con la construcción y mejora del clima organizacional				
EVIDENCIA	TECNICA	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Prueba contextualizada</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Conversatorio</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Observación</li> </ul>			
REFERENCIAS					
Fisas, V. (2012). <b>Cultura de Paz y Gestión de Conflictos</b> . España: Icaria					
Muñoz, F. (2010). <b>Manual de Paz y Conflictos</b> . España: Alma Mater.					
UNESCO (2000). <b>Claves para el Siglo XXI</b> . UNESCO.					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR		IV	MGFP-P43		3
PROYECTOS DE INVERSIÓN FINANCIERA					
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
<b>COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO</b>	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>					
<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	██████████	<b>ELECTIVO</b>	<b>INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</b>		
<b>COMPETENCIA</b>					
Desarrolla la ejecución de proyectos de inversión utilizando técnicas de evaluación financiera bajo situaciones de incertidumbre e inflacionaria valorando la empresa mediante diferentes métodos.					
<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Proyectos de Inversión Financiero.</b> La estructura de una alternativa financiera de inversión. Diferentes enfoques en la evaluación de proyectos. La evaluación financiera. La evaluación económica y social. La viabilidad financiera.		Analiza los proyectos de inversión financiero y sus diferentes enfoques para el estudio de la viabilidad de los proyectos		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>La evaluación financiera.</b> El concepto de valor de oportunidad. Método de rendimiento medio sobre la inversión media. Período de recuperación. Valor presente neto o valor actual neto. Tasa interna de retorno. Relación beneficio/costo. Índices financieros. Costo anual equivalente. Rentabilidad inmediata.		Interpreta la evaluación financiera y la aplicabilidad de los métodos para medir la rentabilidad inmediata de los proyectos de inversión financiera			
<b>Impacto de inflación.</b> Efecto de la inflación sobre el valor presente anual, el valor de la tasa interna de retorno, inversiones de activo fijo. Y en inversiones de activo circulante. Efecto de la inflación en nuevas inversiones con diferentes proporciones de activos circulantes. Efecto de la inflación en activo no depreciable. Inflación diferencial.		Evalúa el impacto de la inflación en la inversión financiera para valorar sus efectos en la empresa.			
<b>Análisis en certidumbre</b> La posición frente al riesgo. La evaluación de proyectos en condiciones de riesgo. La evaluación de proyectos en condiciones de incertidumbre. Evaluación de Proyectos de Inversión en decisiones secuenciales inciertas: árboles de decisión. Árboles de decisión con modelos probabilísticos. Análisis de Sensibilidad		Interpreta el análisis en incertidumbre de los proyectos en condiciones de riesgo, para la evaluación de la generación de decisiones secuenciales inciertas y aplicando análisis de sensibilidad.			
<b>EVIDENCIA</b>		<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	

**REFERENCIAS**

Fernández S. (2010). **Los proyectos de inversión**. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.  
Medina, U.; Correa, A. (2011). **Cómo evaluar un proyecto de inversión empresarial: una visión práctica**. España: Ediciones Días de Santos, S.A.  
Ramírez E.; Cajigas, M. (2010). **Proyectos de inversión competitivos: formulación y evaluación de proyectos de inversión con visión emprendedora estratégica**: Univ Nacional de Colombia.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES DE CRÉDITO
CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y E INNOVACIÓN SOCIAL				
UNIDAD CURRICULAR				
SEMINARIO DE INVESTIGACION E INNOVACION I				
	IV	MGFI-S44		4
<b>DENSIDAD HORARIA</b>				
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE	OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO	
HORAS GUIADA	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
24	24		48	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>				
PROFUNDIZACIÓN	ELECTIVO	INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN		
<b>COMPETENCIA</b>				
Desarrolla con visión transdisciplinaria situaciones investigativas referidas a satisfacer necesidades epistémicas y/o situaciones sociales en distintos contextos, divulgando conocimientos con ética y sensibilidad social, en forma individual y colectiva.				
NUCLEOS TEMATICOS	UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Diferencias:</b> Investigación, Ciencia y Conocimiento. El Método Científico Diferencias entre Proyecto de Investigación, Investigación y Trabajo de Grado. Otros Productos de Investigación: Artículos. Ponencia y Posters. Enfoques Epistémicos y Metodológicos de Investigación.	Establece diferencias entre ciencia, investigación y conocimiento; proyecto de investigación, investigación y trabajo de grado; artículos, ponencia y posters; enfoques epistémicos y metodológicos para su identificación práctica		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Debates</li> <li>- Dinámica de grupo.</li> <li>- Trabajos grupales</li> <li>- Exposición</li> </ul>	
<b>El Positivismo:</b> Investigación cuantitativa, métodos cuantitativos. Variables. Población. Muestra. encuestas, cuestionario y escalas	Analiza el positivismo y el proceso de investigación cuantitativa para su aplicación en el proceso de investigación			
<b>El Interpretativismo:</b> Investigación cualitativa, métodos cualitativos. Informantes clave. La observación y la entrevista a profundidad	Argumenta el Interpretativismo, la teoría crítica y el proceso de investigación cualitativa para su aplicación en el proceso de investigación			
<b>El Proyecto de Investigación:</b> resumen, introducción, perspectiva de la realidad, perspectiva teórica, metodología y referencia. Aspectos normativos.	Desarrolla el proyecto de investigación en un área de la maestría, de su interés			
EVIDENCIA	TECNICA		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Exposición</li> <li>- Mapas mentales</li> <li>- Informe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
<b>REFERENCIAS</b>				
Arias, F. (2006). <b>Mitos y Errores en la Elaboración de Tesis y Proyectos de Investigación</b> . Caracas Venezuela: Espítome.				
Hurtado, J. (2010). <b>El Proyecto de Investigación. Comprensión Holística de la Metodología y la Investigación</b> . Bogotá-Caracas: Quirón – Sypal.				
Leal, J. (2005). <b>La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación</b> . Mérida Venezuela: Litorama.				
Villegas. C. (2010). <b>La investigación: Un enfoque Integrador Transcomplejo</b> . Turmero Venezuela.				

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR					
ELECTIVA II (CALIDAD DE SERVICIO)		IV	MGFE-E42		2
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>					
PROFUNDIZACIÓN	ELECTIVO			INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza la gestión de la calidad de servicio, como ventaja competitiva, aplicando modelos, métodos y metodologías para su medición, teniendo como premisa la satisfacción de los clientes, trabajadores y empresa.					
NUCLEOS TEMATICOS		UNIDADES DE COMPETENCIA		ESTRATEGIAS	
<b>Calidad de servicio:</b> Aproximación a la calidad del servicio Conceptos y definiciones.. Introducción a la Calidad de Servicio. Evolución. El factor humano. Enfoques de la calidad del servicio. Concepciones innovadoras		Analiza la calidad de servicio para las organizaciones		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Servicio y necesidades del mercado:</b> Servicio. Características del Servicio. Calidad en el Servicio. Dimensiones de la Calidad en el Servicio.		Determina el servicio y las necesidades del mercado para estudiarlo en función de sus expectativas.			
<b>Instrumentos de Medición de la Calidad del servicio:</b> Elementos para la medición de la Calidad del Servicio. Modelo e Instrumento SERVQUAL Modelo de las Deficiencias. Metodología para la Construcción de los Indicadores		Diseña instrumentos de medición de la calidad del servicio, sustentados en indicadores y sus nuevas metodologías			
<b>Desempeño de la empresa y la satisfacción del cliente:</b> satisfacción del Cliente. Medición. Calidad. Satisfacción. Momentos de la verdad en Calidad de la Satisfacción del Cliente. Casos de estudios sobre la Calidad de Servicio.		Interpreta el desempeño de la empresa y la satisfacción del cliente para la calidad de sus procesos y servicios			
EVIDENCIA		TECNICA		INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
<b>REFERENCIAS</b>					
García E (2015) <b>Calidad y Servicio de Proximidad en el Pequeño Comercio</b> . Madrid, España: Paraninfo.					
Llorens F. y Fuente M. (2005) Gestión de la Calidad Empresarial. Ediciones Pirámides. España					
Velasco J. (2010) Gestión de la Calidad. Ediciones Pirámides. España.					
Sosa D (2011) Concepto y Herramienta para la Mejoras Continuas 2 Edición. Limusa México.					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL					
UNIDAD CURRICULAR		V	MGFP-G53		3
GESTIÓN TRIBUTARIA					
<b>DENSIDAD HORARIA</b>					
COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE		OTROS COMPONENTES		TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO	
HORAS GUIADAS		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16		16		32	
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>					
PROFUNDIZACIÓN		ELECTIVO		INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	
<b>COMPETENCIA</b>					
Analiza la composición de los tributos y del sistema tributario, como instrumento para reconocer obligaciones y derechos como contribuyentes, que permite las relaciones responsables de la empresa y estado para potenciar las riquezas de la nación.					
<b>NÚCLEOS TEMATICOS</b>		<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Estructura tributarias</b> Política tributaria. Los sistemas tributarios. La economía tributaria. Principales tributos de una nación. Definiciones de carácter tributario. Tipos de tributos. La evasión fiscal.		Analiza las estructuras tributarias, sus características y su evolución en la región		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foro</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminario</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Los tributos y sus características</b> Unidad tributaria. Normativas legales de tributos. Impuestos, Contribuciones fiscales y para fiscales. Tipos de impuestos. Tasa. Características, Clasificación. Diferencias entre tasas e impuestos. Contribuciones especiales		Determina los tributos y sus características para el estudio sus efectos en los contribuyentes, el estado y la empresa.			
<b>Las políticas económicas:</b> Los países y sus políticas económicas. Objetivos de las políticas económicas: desarrollo económico, Estabilidad económica y eficiencia distributiva.		Analiza las políticas económicas y acciones prácticas para la solución de problemas y fomentar el desarrollo.			
<b>Régimen y el Sistemas tributario.</b> Tipos de Sistema tributario. Requisitos de un sistema tributario. Principios. Tendencias en materia de tributación		Evalúa el régimen y el sistema tributario considerando las tendencias modernas en materia tributaria.			
<b>EVIDENCIA</b>		<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
<b>REFERENCIAS</b>					
Código Orgánico Tributario. (2014). <b>Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6152</b> extraordinario. Caracas 18 de Noviembre de 2014					
Fariñas, Y. (2011). Temas de finanzas públicas, derecho tributario e impuesto sobre la renta. USA. Edime					
Jarach, D. (2013). Finanzas públicas, derecho tributario. Editorial Rio Plata. Buenos Aires. Argentina.					
Mantilla, S. (2012). Auditoría del Control Interno. Eco Ediciones. Bogotá- Colombia.					
Villegas, P. (2012). Tributos e Impuestos. Editorial Panapo. Caracas.					

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO	CÓDIGO	PRELACION	UNIDADES DE CRÉDITO
<b>PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE LA EXISTENCIA DE MATERIAL</b>	V	MGFP-G53		3
<b>UNIDAD CURRICULAR</b>				
<b>GESTION DE TALENTO HUMANO</b>				
<b>DENSIDAD HORARIA</b>				
<b>COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE</b>	<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO</b>	
HORAS GUIADAS	HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO			
16	16			
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>				
<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ELECTIVO</b>		<b>INVESTIGACIÓN E INNOVACION</b>	
<b>COMPETENCIA</b>				
Analiza la gestión del talento humano con base a un conocimiento teórico y práctico que le permita direccionar estratégicamente su actuación profesional en las organizaciones para garantizar el desempeño eficiente en la gerencia en un clima grato y enriquecedor.				
<b>NUCLEOS TEMATICOS</b>	<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Gestión del talento humano:</b> Aspectos conceptuales del talento humano. Aprendizaje, entrenamiento, capacitación, formación y desarrollo. Principios para la gestión del talento humano. La gestión por competencias del talento humano: concepto, ventajas y funciones. Métodos y medios para la enseñanza del talento humano.	Analiza la gestión del talento humano para el desarrollo del desempeño eficiente en la gerencia.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foros</li> <li>- Taller</li> <li>- Seminarios</li> <li>- Diálogos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Estudios de casos</li> <li>- Discusión guiada</li> </ul>	
<b>Paradigmas de la gestión del Talento humano:</b> Nuevos roles de la administración de recursos humanos. Los perfiles profesionales. Las nuevas concepciones administración de Recursos humanos: orientación, procesos, captación, retención y otros. Metodología del. Coaching. Efecto mariposa y la teoría cuántica en la gestión del talento humano.	Interpreta los paradigmas en la gestión del talento humano para su interacción con las nuevas concepciones de la administración de recursos humanos.			
<b>Gestión del cambio Organizacional:</b> Cambio organizacional. Equipos de trabajo de alto desempeño. Principios para crear Equipos de Alto Desempeño. Modelos de la competencia de trabajo en equipo	Establece la gestión del cambio organizacional, como herramienta para el mejoramiento del desempeño de la empresa.			
<b>Competencias socio-emocionales de un líder:</b> El líder, características. Formación y métodos. Líderes que requieren las organizaciones modernas. Competencias para ser un líder emocionalmente inteligente. Formación y desarrollo del recurso humano.	Determina las competencias socio-emocionales de un líder, propios para las organizaciones modernas			
<b>EVIDENCIA</b>	<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Estudio de casos</li> <li>- Exposición</li> <li>- Informe</li> <li>- Organizadores gráficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	

**REFERENCIAS**

Atehortua F.; Bustamante, R. y Valencia de los Ríos V. (2008) . Sistema de gestión integral. Una sola gestión, un solo equipo. Universidad de Antioquia, Colombia.

Alles, M. (2008) Comportamiento Organizacional: Como lograr un Cambio Cultural por medio de la gestión por Competencia. Edición Granica, Montevideo Uruguay.

Chiavenato I. (2012). Administración Talento humano. México: Mc Graw Hill Interamericana

Prieto J.(2012) **Gestión estratégica organizacional**. Bogotá, Colombia: Ecoe.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	PERIODO	CÓDIGO	PRELACIÓN	UNIDADES DE CREDITO
CIENCIAS, TECNOLOGÍA Y E INNOVACIÓN SOCIAL				
UNIDAD CURRICULAR				
SEMINARIO DE INVESTIGACION E INNOVACION II	V	MGFI-S54		4
<b>DENSIDAD HORARIA</b>				
<b>COMPONENTE GUIADO POR EL DOCENTE</b>		<b>OTROS COMPONENTES</b>		<b>TOTAL HORAS DE TRABAJO ACADEMICO</b>
HORAS GUIADA		HORAS DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO		
				<b>48</b>
<b>COMPONENTE DE FORMACION DE COMPETENCIAS</b>				
<b>PROFUNDIZACIÓN</b>	<b>ELECTIVO</b>	<b>INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</b> 		
<b>COMPETENCIA</b>				
Desarrolla investigaciones (cualitativas y cuantitativas) destinadas a satisfacer necesidades epistémicas en distintos contextos para el trabajo de grado, divulgando conocimientos con ética y sensibilidad social con carácter social.				
<b>NUCLEOS TEMATICOS</b>	<b>UNIDADES DE COMPETENCIA</b>		<b>ESTRATEGIAS</b>	
<b>Técnicas de Análisis de Datos Cuantitativas:</b> Análisis Porcentual	Analiza información cuantitativa para presentar los resultados de la investigación		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres</li> <li>- Debates</li> <li>- Dinámica de grupo.</li> <li>- Trabajos grupales</li> <li>- Exposición</li> </ul>	
<b>Procesamiento de Información Cualitativa:</b> Categorización, Codificación, Estructuración y Triangulación	Interpreta información cualitativa para la presentación de los hallazgos de la investigación			
<b>Trabajo de Grado:</b> Resumen, introducción, perspectiva de la realidad, perspectiva teórica, metodología o metódica, resultados o hallazgos, consideraciones generales, referencias. Artículos científicos. Normas UBA	Desarrolla el Trabajo de Grado según la Normativa UBA			
<b>Producción Investigativa:</b> Trabajo de grado, artículos. ponencias, posters	Diseña producciones investigativas acordes al trabajo de grado			
<b>EVIDENCIA</b>	<b>TECNICA</b>		<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ensayo</li> <li>- Exposición</li> <li>- Mapas mentales</li> <li>- Informe de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación</li> <li>- Análisis de producción oral</li> <li>- Análisis de producción escrita</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica</li> <li>- Escala de Aprendizaje</li> <li>- Registro de observación</li> </ul>	
<b>REFERENCIAS</b>				
González, F. (2011). <b>Investigación Cualitativa y Subjetividad. Los Procesos de Construcción de la Información.</b> India: MC Graw Hill.				
Hurtado, J. (2010). <b>El Proyecto de Investigación. Comprensión Holística de la Metodología y la Investigación.</b> Bogotá-Caracas: Guirón – Sypal.				
Leal, J. (2012). <b>La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación.</b> Mérida Venezuela: Litorama.				
Villegas. C. (2010). <b>La investigación: Un enfoque Integrador Transcomplejo.</b> Turmero Venezuela. UBA-DIEP				