



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
SECRETARIA
ARAGUA VENEZUELA

PENSUM TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO
EN PUBLICIDAD Y MERCADEO
AÑO 2021
I TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACION	HG	HAA	HT	UC
FEB61I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	-----	4	6	10	3
FEB61L	TRADICIONALES Y DIGITALES	-----	4	6	10	3
FG-1EC	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	-----	3	3	6	2
FG-1EF	ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA	-----	3	3	6	2
FG-1IC	EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE	-----	3	3	6	2
	IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL	-----	3	3	6	2
TOTAL			16	21	38	12

CREDITOS ACUMULADOS: 12

II TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACION	HG	HAA	HT	UC
FEB62L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	-----	4	6	10	3
FG-2PB	PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	-----	3	3	6	2
FER68M	MERCADEO I	-----	4	6	10	3
FER68P	PUBLICIDAD I	-----	4	6	10	3
FEB63F	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	-----	4	6	10	3
FEB63C	COMUNICACIÓN VISUAL I	-----	4	6	10	3
TOTAL			23	33	56	17

CREDITOS ACUMULADOS: 29

III TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACION	HG	HAA	HT	UC
FG-3DH	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	-----	3	3	6	2
FG-3CT	CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	-----	3	3	6	2
FER69M	MERCADEO II	-----	4	6	10	3
FER69P	PUBLICIDAD II	-----	4	6	10	3
FEE69E	ELECTIVA I	-----	2	4	6	2
FER6AS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE	-----	4	6	10	3
TOTAL			20	28	48	15

CREDITOS ACUMULADOS: 44

IV TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACION	HG	HAA	HT	UC
FEB66C	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	-----	4	6	10	3
FEB64V	COMUNICACIÓN VISUAL II	-----	4	6	10	3
FER68S	SEMILOGÍA PUBLICITARIA	-----	4	4	8	2
FER6BI	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	-----	4	6	10	3
FEE6BE	ELECTIVA II	-----	2	4	6	2
FEB64O	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	-----	3	4	7	2
FG-6ED	ECOLOGÍA Y DESARROLLO PRODUCTIVO	-----	3	3	6	2
TOTAL			23	33	57	17

CREDITOS ACUMULADOS: 61

V TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACION	HG	HAA	HT	UC
FEI-AI	INVESTIGACIÓN BÁSICA	-----	3	5	8	2
FEE6BL	ELECTIVA III	-----	2	4	6	2
FER6AM	MARKETING DIGITAL	-----	4	6	10	3
FER65C	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	-----	3	4	7	2
FER6BG	GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LAS REDES SOCIALES	-----	4	6	10	3
FER6BM	MEDICIÓN EN EL SOCIAL MEDIA MANAGER	-----	4	6	10	3
TOTAL			21	31	51	15

CREDITOS ACUMULADOS: 76

VI TRIMESTRE

CODIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACION	HG	HAA	HT	UC
FEE66P	PASANTÍAS	76 U.C	0	20	20	4
FEI66I	ACTIVIDAD INTEGRADORA DE ESPECIALIZACIÓN	76 U.C	4	24	28	6
TOTAL			4	44	48	10

CREDITOS ACUMULADOS: 86

FG = Formación Genérica

FEB = Formación Específica Básica

FEE = Formación Específica de Eje Temático

FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas

HAA = Horas de Auto Aprendizaje

HT = Horas Totales

UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de **Técnico Superior Universitario en Publicidad y Mercadeo**, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la **Universidad Bicentaria de Aragua**.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
Secretaria General