



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA
 SECRETARIA
 ARAGUA VENEZUELA
PENSUM COMUNICACIÓN SOCIAL
ÁREA: PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL
AÑO 2021

I TRIMESTRE

CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB61I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES	...	4	6	10	3
FEB61L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	...	4	6	10	3
FG-1EC	ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA	...	3	3	6	2
FG-1EF	EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE	...	3	3	6	2
FEB61F	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	...	4	6	10	3
FG-1IC	IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL	...	3	3	6	2
TOTAL			21	27	48	15
CRÉDITOS ACUMULADOS: 15						

II TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB62P	PERIODISMO I	...	4	6	10	3
FEB62L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	...	4	6	10	3
FEB62E	ESTADÍSTICA APLICADA	...	4	6	10	3
FEB62M	ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS	...	4	6	10	3
FG-2PB	PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	...	3	3	6	2
FEB62C	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
TOTAL			23	33	56	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 32						

III TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB63P	PERIODISMO II	...	4	6	10	3
FG-3DH	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	...	3	3	6	2
FG-3CT	CIENCIA TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	...	3	3	6	2
FEB64L	LENGUA DE SEÑAS I	...	3	3	6	2
FEB63F	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	...	4	6	10	3
FEB63C	COMUNICACIÓN VISUAL I	...	4	6	10	3
FEB63M	INTRODUCCIÓN AL MERCADERO	...	3	4	7	2
TOTAL			24	31	55	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 49						

IV TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB64P	PERIODISMO III	...	4	6	10	3
FEB65L	LENGUA DE SEÑAS II	...	3	3	6	2
FEB64V	COMUNICACIÓN VISUAL II	...	4	6	10	3
FEB64C	INTRODUCCIÓN AL CINE	...	4	6	10	3
FEB64I	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	...	4	6	10	3
FEB64E	ECONOMÍA POLÍTICA	...	3	4	7	2
FEB64A	COMUNICACIÓN Y ARTE CONTEMPORÁNEO	...	4	3	7	2
TOTAL			26	34	60	18
CRÉDITOS ACUMULADOS: 67						

V TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB65P	PERIODISMO IV	...	4	6	10	3
FEB66C	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	...	4	6	10	3
FEB66T	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
FEB65R	INTRODUCCIÓN A LA RADIO	...	4	6	10	3
FEB64O	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	...	3	4	7	2
FEB65C	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
TOTAL			23	34	57	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 84						

VI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB67S	SEMIOLOGÍA	...	4	6	10	3
FEB66S	SECRETARIA DE LA REDACCIÓN	...	4	6	10	3
FEB66M	INVESTIGACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	...	4	6	10	3
FEB66I	INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN	...	4	6	10	3
FEB66F	FUNDAMENTOS DEL GUIÓN	...	4	6	10	3
FG-6ED	ECOLOGÍA Y DESARROLLO PRODUCTIVO	...	3	3	6	2
TOTAL			23	33	56	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 101						

VII TRIMESTRE

	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB67G	GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
FEB67P	PRÁCTICAS PROFESIONALES (R.A.I)	...	4	6	10	3
FEB67C	CORRIENTE EPISTEMOLÓGICA	...	4	6	10	3
FEB67L	LOCUCIÓN	...	4	6	10	3
FEB67T	TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	...	4	6	10	3
FG-7GP	GEOPOLÍTICA	...	3	3	6	2
TOTAL			23	33	56	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 118						

ÁREA DE PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

VIII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FER68P	PUBLICIDAD I	...	4	6	10	3
FER68R	RELACIONES PÚBLICAS I	...	4	6	10	3
FEE69G	COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA GEOPOLÍTICA	...	4	6	10	3
FER68M	MERCADEO I	...	4	6	10	3
FER69C	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	...	4	6	10	3
FER68S	SEMIOLÓGIA PUBLICITARIA	...	4	4	8	2
TOTAL			24	34	58	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 135						

IX TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FER69P	PUBLICIDAD II	...	4	6	10	3
FER69R	RELACIONES PÚBLICAS II	...	4	6	10	3
FEE69A	ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	...	4	6	10	3
FER69M	MERCADEO II	...	4	6	10	3
FER6AS	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE	...	4	6	10	3
FEE69E	ELECTIVA I	...	2	4	6	2
TOTAL			22	34	56	17
CRÉDITOS ACUMULADOS: 152						

X TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FER6BA	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	...	4	6	10	3
FER6AR	RELACIONES PÚBLICAS III	...	4	6	10	3
FEI-AI	INVESTIGACIÓN BÁSICA	...	3	5	8	2
FER6AM	MARKETING DIGITAL	...	4	6	10	3
FER6BI	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	...	4	6	10	3
FEE6AE	ELECTIVA II	...	2	4	6	2
TOTAL			21	33	54	16
CRÉDITOS ACUMULADOS: 168						

XI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEI6BI	INVESTIGACIÓN APLICADA	...	5	5	10	3
FEE6BL	ELECTIVA III	...	2	4	6	2
FER6BG	GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LAS REDES SOCIALES	...	4	6	10	3
FER6BM	MEDICIÓN EN EL SOCIAL MEDIA MANAGER	...	4	6	10	3
TOTAL			15	21	36	11
CRÉDITOS ACUMULADOS: 179						

XII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEE6CP	PRÁCTICA PROFESIONAL	179 UC	0	20	20	4
FEI6CI	PROYECTO SOCIO-INTEGRADOR	179 UC	4	24	28	6
TOTAL			4	44	48	10
CRÉDITOS ACUMULADOS: 189						

FG = Formación Genérica
 FEB = Formación Específica Básica
 FEE = Formación Específica de Eje Temático
 FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas
 HAA = Horas de Auto Aprendizaje
 HT = Horas Totales
 UC = Unidades de Crédito

Observación: Para optar al Título de *Licenciado en Comunicación Social*, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la **Universidad Bicentaria de Aragón**.

Dra. Edilia Teresa Papa Arcila
 Secretaria General