



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA  
SECRETARIA  
ARAGUA VENEZUELA  
**PENSUM COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ÁREA: PERIODISMO ESPECIALIZADO**  
**AÑO 2021**

I TRIMESTRE

CÓDIGO	UNIDAD CURRICULAR	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB61I	INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL TRADICIONALES Y DIGITALES	...	4	6	10	3
FEB61L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	...	4	6	10	3
FG-1EC	ÉTICA Y CULTURA UNIVERSITARIA	...	3	3	6	2
FG-1EF	EDUCACIÓN FÍSICA PARA LA SALUD Y DEPORTE	...	3	3	6	2
FEB61F	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	...	4	6	10	3
FG-1IC	IDENTIDAD Y EXPRESIÓN CULTURAL	...	3	3	6	2
<b>TOTAL</b>			21	27	48	15
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 15</b>						

II TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB62P	PERIODISMO I	...	4	6	10	3
FEB62L	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	...	4	6	10	3
FEB62E	ESTADÍSTICA APLICADA	...	4	6	10	3
FEB62M	ÉTICA Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS	...	4	6	10	3
FG-2PB	PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	...	3	3	6	2
FEB62C	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
<b>TOTAL</b>			23	33	56	17
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 32</b>						

III TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB63P	PERIODISMO II	...	4	6	10	3
FG-3DH	DESARROLLO HUMANO INTEGRAL	...	3	3	6	2
FG-3CT	CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	...	3	3	6	2
FEB64L	LENGUA DE SEÑAS I	...	3	3	6	2
FEB63F	INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA	...	4	6	10	3
FEB63C	COMUNICACIÓN VISUAL I	...	4	6	10	3
FEB63M	INTRODUCCIÓN AL MERCADERO	...	3	4	7	2
<b>TOTAL</b>			24	31	55	17
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 48</b>						

IV TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB64P	PERIODISMO III	...	4	6	10	3
FEB65L	LENGUA DE SEÑAS II	...	3	3	6	2
FEB64V	COMUNICACIÓN VISUAL II	...	4	6	10	3
FEB64C	INTRODUCCIÓN AL CINE	...	4	6	10	3
FEB64I	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	...	4	6	10	3
FEB64E	ECONOMÍA POLÍTICA	...	3	4	7	2
FEB64A	COMUNICACIÓN Y ARTE CONTEMPORÁNEO	...	4	3	7	2
<b>TOTAL</b>			26	34	60	18
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 67</b>						

V TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB65P	PERIODISMO IV	...	4	6	10	3
FEB66C	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	...	4	6	10	3
FEB66T	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
FEB65R	INTRODUCCIÓN A LA RADIO	...	4	6	10	3
FEB64O	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	...	3	4	7	2
FEB65C	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
<b>TOTAL</b>			23	34	57	17
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 84</b>						

VI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB67S	SEMIOLOGÍA	...	4	6	10	3
FEB66S	SECRETARÍA DE LA REDACCIÓN	...	4	6	10	3
FEB66M	INVESTIGACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES	...	4	6	10	3
FEB66I	INTRODUCCIÓN A LA TELEVISIÓN	...	4	6	10	3
FEB66F	FUNDAMENTOS DEL GUIÓN	...	4	6	10	3
FG-6ED	ECOLOGÍA Y DESARROLLO PRODUCTIVO	...	3	3	6	2
<b>TOTAL</b>			23	33	56	17
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 101</b>						

VII TRIMESTRE

	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEB67G	GERENCIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN	...	4	6	10	3
FEB67P	PRÁCTICAS PROFESIONALES (R.A.I)	...	4	6	10	3
FEB67C	CORRIENTE EPISTEMOLÓGICA	...	4	6	10	3
FEB67L	LOCUCIÓN	...	4	6	10	3
FEB67T	TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA	...	4	6	10	3
FG-7GP	GEOPOLÍTICA	...	3	3	6	2
<b>TOTAL</b>			23	33	56	17
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 118</b>						

ÁREA DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

VIII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEE68P	PERIODISMO INTERPRETATIVO	...	4	6	10	3
FEE68O	PERIODISMO DE OPINIÓN	...	4	6	10	3
FED68D	DESARROLLO SOCIOPOLÍTICO DEL ESTADO	...	4	6	10	3
FEE69G	COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA GEOPOLÍTICA	...	4	6	10	3
FED68V	PRINCIPIO VALORES Y ÉTICA	...	3	5	8	2
FEE69P	PERIODISMO TELEVISIVO	...	4	6	10	3
<b>TOTAL</b>			23	35	58	17
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 135</b>						

IX TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FED69P	PERIODISMO SOCIAL Y ORGANIZACIONES SOCIALES	...	4	6	10	3
FED69E	COMUNICACIÓN SOCIAL Y ENFOQUE DEL DELITO	...	4	6	10	3
FED6AS	SALUD Y PUEBLOS ORIGINARIOS	...	4	6	10	3
FEE69A	ARTE Y SEMIÓTICA AUDIOVISUAL	...	4	6	10	3
FED69M	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	...	4	6	10	3
FEE69E	ELECTIVA I	...	2	4	6	2
<b>TOTAL</b>			22	34	56	17
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 152</b>						

X TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FED6BE	ESTRATEGIAS DE PLANIFICACIÓN CONTEMPORÁNEAS	...	4	6	10	3
FED6BR	RELACIONES INTERNACIONALES E INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA	...	4	6	10	3
FED6AC	COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL ESTADO	...	4	6	10	3
FED6AP	PERIODISMO INSTITUCIONAL	...	4	6	10	3
FEI-AI	INVESTIGACIÓN BÁSICA	...	3	5	8	2
FEE6AE	ELECTIVA II	...	2	4	6	2
<b>TOTAL</b>			21	33	54	16
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 168</b>						

XI TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEI6BI	INVESTIGACIÓN APLICADA	...	5	5	10	3
FEE6BL	ELECTIVA III	...	2	4	6	2
FEE6BP	PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL	...	4	6	10	3
FED6BI	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN INTEGRAL	...	4	6	10	3
<b>TOTAL</b>			15	21	36	11
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 179</b>						

XII TRIMESTRE

CÓDIGO	ASIGNATURA	PRELACIÓN	HG	HAA	H.T.	UC
FEE6CP	PRÁCTICA PROFESIONAL	179 UC	0	20	20	4
FEI6CI	PROYECTO SOCIO-INTEGRADOR	179 UC	4	24	28	6
<b>TOTAL</b>			4	44	48	10
<b>CRÉDITOS ACUMULADOS: 189</b>						

FG = Formación Genérica  
 FEB = Formación Específica Básica  
 FEE = Formación Específica de Eje Temático  
 FEI = Formación Específica de Investigación

HG = Horas Guiadas  
 HAA = Horas de Auto Aprendizaje  
 HT = Horas Totales  
 UC = Unidades de Crédito

**Observación:** Para optar al Título de **Licenciado en Comunicación Social**, el estudiante debe cursar y aprobar todas las unidades curriculares, una vez inscritas, acumular el número de créditos del Pensum de Estudios y, además, aprobar los Requisitos de Grado exigidos por la **Universidad Bicentaria de Aragua**.

**Dra. Edilia Teresa Papa Arcila**  
 Secretaria General