



# **GUÍA DE APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA BASADA EN EL EMPREDIMIENTO POR PROYECTO (ABEP)**



Universidad Bicentaria de Aragua

**SERIE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES**

**COMITÉ EDITORIAL**

Dr. Manuel Piñate  
Dra. Milagro Ovalles  
Dra. María Teresa Ramírez  
Dra. María Teresa Hernández  
Dra. Crisálida Villegas

**PORTADA**

Dra. Waleska Perdomo

**DIAGRAMACIÓN**

Dra. Nohelia Alfonzo

**FORMATO ELECTRÓNICO**

Dra. Nohelia Alfonzo

Fecha de Aceptación: Abril, 2022

Fecha de Publicación: Abril, 2022

Se permite la reproducción total o parcial de los trabajos publicados, siempre que se indique expresamente la fuente.

© UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

Elaborado por: Dra. Crisálida Villegas

Depósito Legal: **AR2022000039**

ISBN: **978-980-6508-26-2**

Reservados todos los derechos conforme a la Ley



## **AUTORIDADES**

**Basilio Sánchez Aranguren**

Rector

**Manuel Piñate**

Vicerrector Académico

**Gustavo Sánchez**

Vicerrector Administrativo

**Edilia Papa**

Secretaria

## **DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO**

**Dra. Milagros Ovalles**

Decana

**MSc. Maria T. Ramírez**

Directora de Postgrado

**Dra. Maite Marrero**

Directora de Investigación

**Dra. Crisálida Villegas**

Directora del Fondo Editorial

## **SERIE DOCUMENTOS INSTITUCIONALES**

**Universidad Bicentenario de Aragua**

La Serie Documentos Institucionales es una publicación correspondiente al Fondo Editorial de la Universidad Bicentenario de Aragua (FEUBA), dirigida a la publicación de documentos productos de la gestión universitaria. Tiene como propósito divulgar las experiencias de interés para el desarrollo de la docencia, investigación y extensión. Es una publicación periódica trimestral arbitrada por el sistema doble ciego.

## INDICE

	pp.
<b>Introducción</b>	<b><u>5</u></b>
<b>ABEP en la UBA</b>	<b><u>6</u></b>
<b>Tipos</b>	<b><u>7</u></b>
<b>Ruta de acción</b>	<b><u>8</u></b>
<b>Algunas de técnicas de evaluación</b>	<b><u>11</u></b>
<b>Referencias</b>	<b><u>13</u></b>
<b>Anexo A. Plan de Acción</b>	<b><u>14</u></b>

### Introducción

La Universidad Bicentennial de Aragua (UBA) atenta a los desafíos del siglo XXI y como resultado de sus propósitos, políticas y experiencia histórica, fundamenta su modelo educativo en la formación orientada a competencias, considerando el enfoque ABEP (Aprendizaje basado en emprendimiento por proyecto). Esto con miras a innovar en las prácticas educativas, de manera que los estudiantes aprendan en colaboración, entre distintas disciplinas y con base a las necesidades del ámbito social y laboral, considerando las competencias descritas en el perfil de egreso. Lo planteado trae como consecuencia el cambio de énfasis en la educación, desde la acumulación de conocimientos a la aplicación práctica.

Esta guía es parte de una colección de documentos que se generan y actualizan de manera dinámica, para orientar en este caso, la puesta en marcha de la metodología ABEP en el Decanato de Investigación, Extensión y Postgrado (DIEP) de la Universidad Bicentennial de Aragua.

El aprendizaje basado en emprendimiento por proyecto en su desarrollo se puede utilizar, de acuerdo a los planteamientos de los teóricos como: (a) una estrategia general a lo largo de un plan de estudio, (b) como una estrategia a lo largo de una Unidad Curricular específica y (c) como técnica didáctica aplicada en un Núcleo Temático de un curso. Desde este punto de vista, su duración puede ser variable: tan breves como unas pocas semanas, semestrales, anuales o varios años. También, pueden ser disciplinarios, inter y se intenta una visión transdisciplinaria.

En este sentido, la recomendación del Decanato de Emprendimiento es que sea una actividad voluntaria por parte del estudiante, que no debe limitarse a un Núcleo Temático, ni a una Unidad Curricular, tampoco debe ser considerada una estrategia de evaluación, sino que debe ser una estrategia que garantice la continuidad del proceso ABEP a lo largo de varias unidades curriculares y la consolidación del producto intelectual definitivo. Se recomienda que el Participante no participe en varios ABEP simultáneos en pro de garantizar su desarrollo. Para ello se sugiere si es manejado desde una unidad

curricular enlazar el mismo ABEP alimentándolo con los aportes relacionados a la Unidad Curricular que cursa.

En función de lo planteado se asumió que en postgrado se aplicará en la Unidades Curriculares de Seminario de Investigación e Innovación I, II y III, lo que garantiza su continuidad. Podrá concretar como parte integral del Contenido de su TFG. No obstante, se dejó la posibilidad de que los tutores puedan promover ABEP Independientes, principalmente en trabajo grupal y donde se correlacione varias unidades curriculares.

### **Aproximación conceptual del ABEP en la UBA**

El ABEP es una metodología de aprendizaje activo en que el estudiante se enfrenta a situaciones de la vida real, planteadas como necesidad, reto, problemas, con el fin de garantizar aprendizajes que culminan en la creación de un producto innovador que sea tangible y susceptible de ser registrado por el sistema de propiedad intelectual.

Al ser por proyecto conjuga una serie de actividades en las áreas cognitiva, investigativa y comunicativa que permite trascender los diferentes escenarios educativos. De esta manera, se estimula el pensamiento crítico y creativo, la producción innovadora y la actitud emprendedora en el participante; se desarrolla un trabajo en colaboración y cooperación, organizado de manera autónoma para concretar una idea, satisfacer una necesidad o resolver un problema. En este los profesores se convierten en tutores guías durante el proceso de formación y los estudiantes son actores que contribuyen a su proceso de aprendizaje mediante su actuación.

De acuerdo a Piña (2022) es una metodología cuyo fundamento práctico es el aprender haciendo, por lo que los espacios de asesoría serán considerados laboratorios, asumiéndose el de **Producción Intelectual** aplicable principalmente a los participantes de postgrado, para crear actividades en el marco de las unidades curriculares a manera de una secuencia de estudios libres, que permita recopilar un portafolio con todos los eventos y producción escrita desarrollada durante sus estudios.

El ABEP se caracteriza por ser una metodología de aprendizaje, centrada en el estudiante, en un currículo integrado, que se constituye en una comunidad de aprendizaje, con un diseño abierto y flexible, que asume la evaluación como proceso formativo y continuo, de carácter interdisciplinario y donde el protagonismo es compartido.

Generando producciones que pueden ser Innovaciones y/o Emprendimientos y presentadas durante su construcción como parte de las actividades de la Unidad Curricular si son ABEP Independientes y dentro de la Producción del Seminario si es dentro del ABEP de TFG.

La **innovación** de acuerdo con Rodríguez (2021) “es un proceso donde se agrega algo novedoso que aporta valor social o económico. Es decir cuando se cambian que ya existen transformándolas en algo mejor o creando nuevas ideas para impactar de manera favorable”. Por su parte, el **emprendimiento**, además del enfoque en la generación de ingreso y empleo, debe estar acompañado de una adecuada gestión de innovación, pues esto los hará más sostenible en el tiempo. Tiene como finalidad generar nuevos negocios innovadores que genere crecimiento económico, calidad de vida y bienestar social.

La noción de **emprendimiento** que se asume en este material es el de Pensado y González (2019) que reconoce una amplia gama de enfoques, postura y aportes. Comprende no sólo una arista de corte empresarial o productivo (proyectos de negocio), se refiere también a iniciativas que ofrecen servicios (tangibles o intangibles, como una oficina de consultoría) y/o resolver problemas de la sociedad. Trasciende las fronteras disciplinarias y se abre a todas las áreas del conocimiento.

### Tipos de ABEP en postgrado

Aunque existen numerosos tipos de proyectos de aprendizaje y tipologías de emprendimientos según los autores de quien se trate; a efecto del DIEP y de acuerdo a Ovalles (2022) se pueden considerar según el tipo de producto: ABEP creación y de innovación. Los **ABEP de creación**, orientados a

promover la producción de bienes, productos o servicios con un determinado objetivo. Estos productos puede ser: una campaña, programa de radio. Periódico digital, audio guía, entre otros.

Los **ABEP de innovación**, se centran en que los participantes deben plantear una propuesta para resolver una realidad intelectualmente relevante, buscan generar un impacto positivo en sectores relacionados con los derechos humanos, la salud, educación, desarrollo social y ambiente. La producción final se puede presentar como un informe, un plan de mejora, explicación de procesos científicos o sociales, ensayo crítico-histórico o literario. Siempre buscan la innovación sean rentable o no.

Otra clasificación de ABEP a utilizar en los estudio de Postgrado de la UBA, de acuerdo a Regalado (2022) según su relación con las unidades curriculares, son: de investigación e independiente. El **ABEP de investigación**, se realiza a lo largo de los Seminarios de Investigación e innovación de los programas de Maestría y Doctorado y se orientan a la realización de algunas acciones de diagnóstico e intervención de una situación problema o necesidad que pueda servir para profundizar en el conocimiento práctico de la realidad que investiga. Una forma de presentar la producción de este ABEP es el portafolio. El **ABEP independiente** se realiza a lo largo de una o varias unidades curriculares, son de corta duración. Una forma de evidencia de este tipo de ABEP puede ser un documento legal o un programa tutorial.

### Ruta de acción

El proceso de un ABEP implica tener como punto de partida una necesidad real fundamentada en la observación. Implica cuatro fases: (a) concepción de la idea y diseño, (b) experimentación, (c) difusión y socialización y (d) producto o solución tangible.

1. **Concepción de la idea y diseño** implica: seleccionar el tema, establecer la relación con la unidad (es) curricular (es), establecer la estrategia de evaluación, concretar la idea de inicio en el diseño de una pregunta guía, reto o problema para activar a los participantes, planificar (objetivos, metas,

actividades, recursos, producto). A efecto de esta fase se puede utilizar el plan de acción como evidencia (ver anexo A, Modelo de plan de acción que se puede ajustar).

2. **Experimentación** o ejecución requiere: (a) activación (lanzar la idea, necesidad, pregunta o reto, presentar los aprendizajes y productos a lograr); (b) investigación guiada (buscar, seleccionar, analizar y organizar información) y (c) desarrollo (aplicar lo aprendido para elaborar el producto). La evidencia de aprendizaje es el informe ABEP para lo cual se puede utilizar la matriz U de la UBA.

3. **Difusión y socialización** se refiere: (a) organizar y presentar el producto a una comunidad académica, (b) recibir realimentación y (c) auto y coevaluación. La evaluación debe estar involucrada en las tres fases. Las evidencias de aprendizaje pueden ser flyer, presentaciones, fotos, realimentación por escrito.

4. **Producto o solución tangible**, que puede desarrollarse a futuro como negocio. En el caso de postgrado el **producto intelectual** puede ser muy diverso, el límite es la creatividad de los participantes proyectistas y los tutores influencer. Los clásicos: artículos académicos, capítulo de libro, dossier, ensayo (crítico histórico o literario), informe, infografía, libros, ponencia, periódico digital, presentaciones, página web, podcast, revistas, videos. Así como otras menos utilizadas como bibliografía comentada, catálogos especializados, campañas, cronologías originales, obra artística, plan de mejora, programa de radio, serie estadística y traducción, entre otras. Lo planteado se puede resumir en la figura 1, seguidamente.

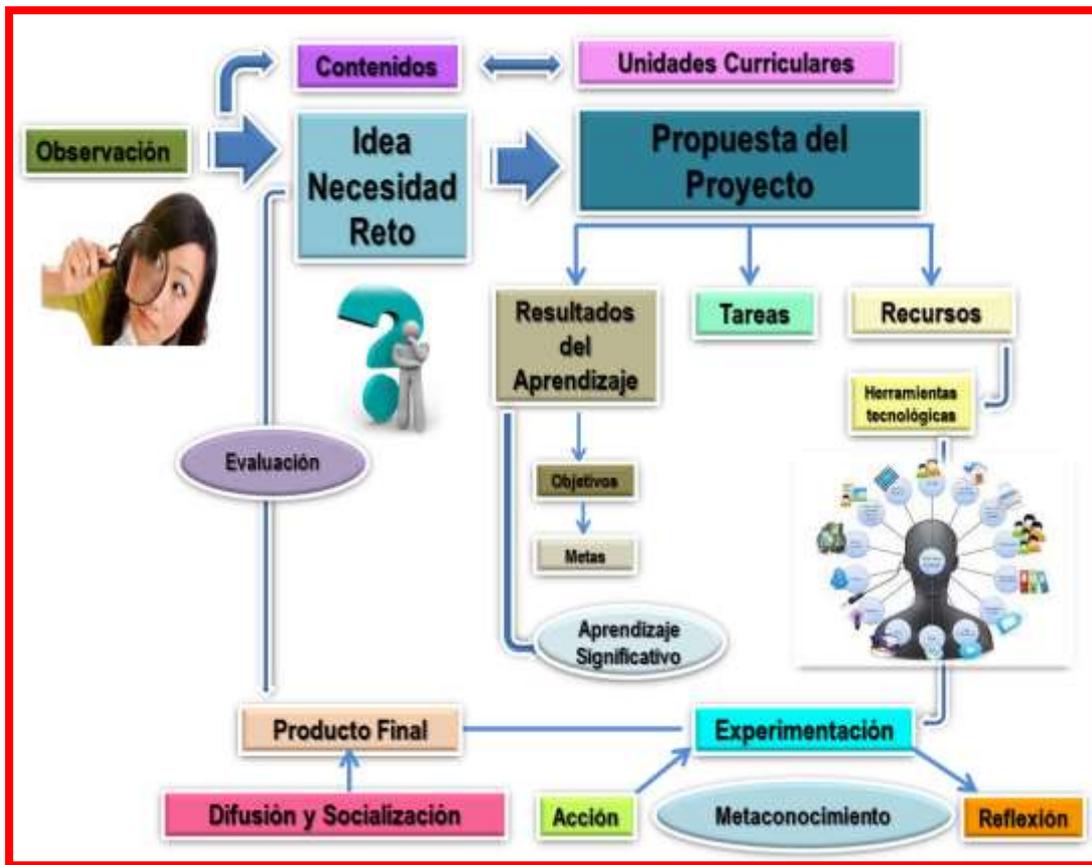


Figura 1. Diseño del ABEP  
Fuente: Villegas (2022)

La didáctica del ABEP implica de acuerdo a Piña (2022) la metodología de aula invertida, asesoría, experiencias prácticas, uso y redirección de la pregunta. La matriz U de la UBA es una modificación de la Uve de Govin modificada por Piña (ob cit) es una técnica heurística y metacognitiva utilizada para aprender a aprender y a pensar. Se trata de un diagrama en forma de U en el que se representa de manera visual la estructura del conocimiento. En el caso de la UBA es una manera esquemática para poner de manifiesto lo que comprenden los estudiantes acerca de un tema y lo ayuda a organizar las ideas y la información.

En una modificación de Villegas (2022) con base en Tobón (2015) la matriz U es una estrategia que muestra en forma gráfica la resolución de problemas del contexto. En la base de la U se ubica el contexto para implementar las acciones de solución. En la parte central superior que

corresponde al saber ser y convivir, se ubica la necesidad o pregunta clave y en la parte baja, la meta a lograr.

En el lado izquierdo que comprende el dominio conceptual o saber conocer la descripción de la necesidad o del problema y en la parte baja, los conceptos y referentes teóricos para argumentar.

En el lado derecho que corresponde al dominio procedimental o saber hacer, en la parte inferior, actividades a seguir en la experimentación. En el medio, como registrar y organizar los resultados y en la parte superior la solución o conclusión, tal como se puede ver en la figura 2, a continuación.



**Figura 2. Matriz U**  
Fuente: Modificado de Tobón (2015)

### Evaluación de lo ABEP

El diseño del proceso de evaluación del ABEP es complejo, porque es un hecho reflexivo de todas y cada una de las partes involucradas en su realización, implica la comprobación de las metas, gracias a lo cual hay que ser consciente de todo lo aprendido, de aplicarlo en la cotidianidad y saber usarlo

para mejorar. En todo caso es importante tener en cuenta para la evaluación: los resultados del aprendizaje de contenidos, el aporte de conocimiento individual al proceso grupal y las interacciones personales entre estudiantes.

Como ya se ha señalado, a lo largo del proceso ABEP se producirán multitud de productos, por lo que se pueden utilizar varias evidencias como: diarios, tutorías, mapas conceptuales, plan de acción, matriz U, informes, siendo la principal el **portafolio** personal. Al respecto Trujillo (2013) señala que "aprovechar este material para evaluar no solo permite hacer una evaluación más justa sino también valorar aspectos concretos del proyecto que con otros mecanismos de evaluación pueden quedar ocultos" (p.14). En el portafolio se ira incluyendo todos los materiales y al finalizar cada trimestre se elabora un breve **informe** en el que se indicará las razones de la selección, las cualidades del trabajo y la acciones a mejorar.

Para evaluar el portafolio, uno de los instrumentos más apropiado son las **rúbricas**, en este aspecto la plataforma on line **Rubistar for teachers**, que es gratuita y esta disponible en español, puede facilitar su creación. La rúbrica es fundamental para que los estudiantes tengan claro en todo momento que deben producir, ya que involucra ejecuciones o productos, a través de las descripciones de distintos niveles de logro.

### Referencias

- González, M. (2018). UVE Socioformativa: estrategias didácticas para evaluar la pertinencia de la solución a problemas de contexto. **Revista de Investigación Educativa** de la REDIECH 9 (16), 133-153. México.
- Ovalles, M. (2022). **Reunión de Trabajo DIEP**. San Joaquín de Turmero: UBA
- Pensado, M. y González, O. (2019). **Emprendimiento en Educación Superior. Una Mirada al Contexto Universitario en el Sector Privado**. Pp.111-116. En *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para Todos*. Madrid: Dykinson
- Piña, R. (2022). **Nuevo Esquema Práctico ABEP**. Experiencias de Aprendizaje Basado en Emprendimiento por Proyectos. San Joaquín de Turmero: Feduba
- Regalado, M. (2022). **Reunión de Trabajo DEM**. San Joaquín de Turmero: UBA
- Rodríguez, D. (2021). **Definición de Innovación**. Disponible en: <https://conceptodefinicion.de/innovacion/>.
- Sainz, M. (2019). **Guía para trabajar desde aprendizaje basado en proyecto (ABP)**. España: Universidad de Burgos.
- Tobón, S. (2015). **UVE Socioformativa. Del plano conceptual a la actuación integral en el contexto**. México: CIFE.
- Trujillo, F. (2013). **Aprendizaje basado en proyectos III2. Diario de aprendizaje, rúbricas y portafolios**. Madrid: INTEF. Disponible: <http://formacion.educalab.es/...pdf>

**Anexo A.**

**Plan de Acción**

<b>¿Por qué? Problema</b>	<b>¿Para qué? Justificación</b>		
	<b>¿Qué? Objetivo</b>	<b>Meta</b>	<b>Mecanismos de Seguimiento</b>
	<b>¿Cómo? Actividades</b>		<b>¿Quién? Responsable?</b>
			<b>Fecha de Inicio y Culminación</b>

ISBN: 878-980-6566-26-2



9 8789806566262