



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

MEMORIAS



III CONGRESO IBEROAMERICANO DE ESTUDIANTES

Disrupción Universitaria:
Un Mundo Sin Distancias

CIEU

¡SUEÑA, HAZ QUE SUCEDA!



AUTORIDADES

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

Dr. Basilio Sánchez Aranguren

Presidente

Dr. Gustavo Sánchez

Rector

Dra. Edilia Papa

Secretaria General

Dra. Mirian Regalado

Vicerrectora Académica

Dra. Zeyda Padilla

Vicerrectora Administrativa



DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO

Abog. Wilmer Galíndez MSc.
Decano

Abog. María T. Ramírez MSc.

Directora de Postgrado

Dra. Maite Marrero

Directora de Investigación

Dra. Yesenia Centeno

Coordinadora del Fondo Editorial



Comité Organizador del Evento 2023

Vicerrectorado Académico. **Dr. Manuel Piñate.**

Decanato de Investigación, Extensión y Postgrado. **Dra. Milagro Ovalles.**

Centro de Proyecto DIEP. **Dra. Ivette Romero.**

Centro de Proyectos FCAYS. **Lcdo. Edgar Sojo.**

Centro de Proyecto CJP. **Dr. Omar Montenegro.**

Centro de Proyecto Ingeniería. **Dra. Omaira Ramos.**

Fondo Editorial UBA. **Lcda. Yesenia Centeno.**

Dirección de Investigación. **Dra. Maite Marrero.**

Comité Editorial

Dra. Mirian Regalado
Vicerrectora Académica

Abog. Wilmer Galíndez MSc.
Decano DIEP

Dra. Maite Marrero
Directora de Investigación

Dra. Yesenia Centeno
Coordinadora del Fondo Editorial

Editora
Dra. Sandra Salazar I

Fecha de Aceptación: mayo 2023

Fecha de Publicación: junio 2024

Título: Memorias del III Congreso Iberoamericano de Estudiantes
Universitarios UBA 2023

Fecha 1ra. Edición: junio, 2024

Lugar: Turmero, Venezuela

Depósito Legal: AR2024000380

ISBN: 978-980-6508-69-9

Reservados todos los derechos conforme a la Ley

DISEÑO DE PORTADA: Vicerrectorado de Información y Comunicación

Se permite la reproducción total o parcial del libro siempre que se indique expresamente la fuente.

San Joaquín de Turmero- Universidad Bicentenaria de Aragua

Serie Documento Institucionales

La Serie Documentos Institucionales es una publicación correspondiente al Fondo Editorial de la Universidad Bicentenaria de Aragua (FEUBA), dirigida a la publicación de documentos productos de la gestión universitaria. Tiene como propósito divulgar las experiencias de interés para el desarrollo de la docencia, investigación y extensión. Es una publicación arbitrada por el sistema doble ciego.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

I	GESTIÓN Y DESARROLLO: PRODUCTIVIDAD EN LA SOCIEDAD 4.0	<u>9</u> <u>12</u>
---	--	-----------------------

Transformación Digital Empresarial

- Gerenciar ante un comportamiento organizacional inmerso bajo los paradigmas de una sociedad gaseosa y la postmodernidad. **Exira Báez** 14
- La digitalización empresarial, una estrategia necesaria. **Liz Reyes** 22
- Trabajo híbrido como estrategia de gestión en las organizaciones desde la óptica de la salud y seguridad laboral **Indimar Parra** 28
- Superando barreras digitales: el desafío de la transformación empresarial en un mundo en constante cambio. **Victoria Padilla** 37
- El reto de educar para emprender en el siglo XXI. **Johnny R. Bracho** 43

Comunicación Virtual Institucional

- Whatsapp como herramienta para la actualización de profesionales del laboratorio clínico. **Maribel Sindas** 51
- La marca personal y el marketing digital. **Stefanie Díaz** 59
- El Periodismo como Medio Digital. **Solangel Pérez; Gabriel Batista; Francesca Sánchez** 64

Gestión Operativa desde la Tecnología

- Agua destilada como refrigerante alternativo en procesos de intercambio de calor. **José Sánchez** 69
- Factibilidad de empresa comercializadora de confitería a través de una plataforma virtual en el municipio de Aguachica – Cesar. **Katherine Soto; Maria Amaya; Yesid Ramos** 71

II	CONCEPTUALIZACIÓN INSTITUCIONAL. DESDE LA APROPIACIÓN CONSCIENTE Y LA TECNOLÓGICA	<u>77</u>
	Trabajo Integral de las e-finanzas	
	— Funda-Uba: aplicando los ods como mecanismo innovador para la deducción de impuestos, una visión futurista y empresarial. Aldo Lopano; Luzmar Coiran	<u>79</u>
	— Digitalización de la auditoria. Leireth Castro	<u>88</u>
	Derecho Comparado	
	— Desequilibrios macroeconómicos que condicionan la política cambiaria en Venezuela. Javier Peña	<u>98</u>
	— Sociedad y poder: elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas. Yesenia López, Alberto Farfán	<u>113</u>
	Economía Circular Sostenible	
	— Economía circular sostenible una estrategia prospectiva con una visión gerencial verde. Juan Pérez	<u>122</u>
	— Descripción de la biocapacidad de carga de Colombia de acuerdo a la oferta ambiental nacional. Nathalia Cáceres; Erika Castro y Dina Jiménez	<u>128</u>
	— Economía circular sostenible una opción clave para la humanidad. Liz Reyes	<u>151</u>
	Sector Educativo en Acción Inclusiva Tecnológica	
	— Tecnología 4.0 una aproximación al ámbito universitario caso IUTA extensión Maracay. Jefferson Perozo	<u>159</u>
	— Sentidos producidos por estudiantes universitarios privados de libertad sobre la prohibición en el uso de internet para la educación en cárceles costarricenses. Karol Ramírez.	<u>175</u>
	— Marca personal digital. Proyección profesional del estudiante universitario Alixon Zambrano; Eliana Sosa; Pedro Maray; Amaver Guerrero.	<u>181</u>

III ACOMPAÑAMIENTO Y DESARROLLO DEL SER: UNA NECESIDAD LATENTE EN LOS PROCESOS DISRUPTIVOS

[188](#)

Realidad en los procesos psicoterapéuticos

- Indicadores de trastorno del aprendizaje por dislexia en estudiante de primaria. **Katerrin Velásquez** [190](#)
- Conducta alimentaria en adultos medios con diagnóstico de trastorno de ansiedad generalizada. **Isimarys Orozco** [194](#)
- Neuroticismo por altos niveles de cortisol en adultos mayores. **Ender Mendoza** [206](#)
- Trastorno del neurodesarrollo y de la conducta por abandono infantil en infanto-juveniles institucionalizados. **Valeria Rivas** [211](#)

Formación de Competencias Socioemocionales

- Gestión motivacional desde el liderazgo a partir de la inclusión de estudiantes con necesidades especiales durante el servicio comunitario. **Mayra Cobarria** [217](#)
- Programa de entrenamiento en resolución de conflictos interpersonales en el entorno familiar. **Lismary Moreno** [226](#)
- Importancia del capital psicológico positivo en entornos laborales. **Carmen Arzola** [231](#)
- La literatura infantil como herramienta para el trabajo logopédico **Melissa Gómez** [237](#)
- Estrategias didácticas para el mejoramiento del proceso lector en estudiantes con trastornos por déficit de atención e hiperactividad. **Yaelis Pestana; Miriam Valencia; Marcela Vitola; Samuel Zambrano** [244](#)

Gestión del aprendizaje adaptativo social

- La experiencia de la vida como el mejor aprendizaje. **Jesús Navarro** [273](#)
- Programa de capacitación basado en inteligencia emocional para mejorar el liderazgo en colaboradores de un restaurante. **María De Campos** [276](#)
- Manual de primeros auxilios psicológicos- tips sobre estilo de crianza sobre el desarrollo psicosocial del adolescente. **Baltazar Oriana; Bello Jorge; Berro Elizabeth; Bravo María; Peña Patricia** [291](#)



**III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA**

PRESENTACIÓN

Esta tercera edición de nuestro Congreso Iberoamericano de Estudiantes de la Universidad Bicentennial de Aragua acontecen en un momento histórico de gran relevancia social a nivel global y local, debido a la necesidad de dar respuesta a las necesidades productivas y tecnológicas con más rapidez. En este contexto complejo, se reafirma el compromiso con la sociedad venezolana e internacional, al posibilitar un espacio para la reflexión, el debate, la interacción de saberes, la sistematización de buenas prácticas y la socialización de propuestas que nos permitan vislumbrar oportunidades para el sector educativo en el escenario actual desde la mirada de los estudiantes, quienes son los protagonistas.

La Universidad Bicentennial de Aragua a través del Vicerrectorado Académico, Decanato de Investigación, Extensión y Postgrado y la Dirección de Investigación tiene el honor de invitarle a ser copartícipe y protagonista **del III CONGRESO IBEROAMERICANO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS** efectuado entre los días miércoles 5 y jueves 6 de julio del año en curso, tiene como lema: ***“Disrupción Universitaria. Un mundo sin distancias”***, con el fin de reflexionar y accionar frente cambio tecnológico competitivo, concepción y divulgación de experiencias desde diferentes áreas temáticas, configuradas por vivencias entrelazadas en redes universitarias, determinadas por los

intereses comunes y diferenciados de los actores sociales, como referentes del contexto nacional e internacional.

Por ello proponemos a la sociedad del conocimiento la discusión de temas que han emergido del inminente proceso de disrupción universitaria que introduce cambios relevantes que alteran las bases y las reglas de juego del paradigma o modelos existentes, superando las distancias físicas y comunicacionales.

Objetivos del Congreso

1. Propiciar reflexiones, debates y compromisos entre estudiantes universitarios Iberoamericanos ante los retos que se plantean actualmente la disrupción universitaria del siglo XXI.
2. Favorecer el intercambio de experiencias de aprendizaje entre los estudiantes de diversas especialidades, comprometidos con el aporte a la sociedad del conocimiento a través de productos intelectuales.
3. Fomentar el desarrollo de redes y comunidades de investigadores capaces de crear sinergias ante los cambios educativos en países latinoamericanos y europeos teniendo como base la digitalización de los procesos.
4. Generar aportes a la comunidad científica para la transformación fundamentada en la disrupción universitaria para el fortalecimiento de la productividad regional, nacional e internacional.

En este sentido hemos vivenciado la divulgación de experiencias desde diferentes áreas temáticas.

- Transformación Digital Empresarial.
- Comunicación Digital.
- Inteligencia artificial aplicada.
- Ingeniería y sociedad.
- Gestión de la tecnología.

- Energía y transformación.
- Realidad virtual en los procesos psicoterapéuticos.
- Formación de Competencias Socioemocionales.
- Derecho Comparado.
- Gestión Integral de las Finanzas Digitales.
- Tecnología de aprendizaje adaptativo social
- Redes de Emprendedores
- Economía Circular Sostenible

Configuradas por vivencias entrelazadas en redes universitarias, determinadas por los intereses comunes y diferenciados de los actores sociales, como referentes del contexto nacional e internacional. Agradezco la participación de las Universidades Nacionales:

- Universidad Nacional Experimental de la Fuerza Armada UNEFA
- Universidad Nacional Experimental Rómulo Gallegos UNERG
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL
- Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora UNELLEZ
- Universidad de Carabobo UC
- Instituto Universitario Tecnológico de Administración Industrial IUTA
- Universidad Experimental Rafael María Baralt. UNERMB

Así como la presencia de las Universidades internacionales

- Universidad de La Sabana COLOMBIA
- Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”. CUBA
- Universidad Internacional del Ecuador ECUADOR
- Universidad Estatal a Distancia Costa Rica COSTA RICA
- Universidad Carlos Rafael Rodríguez CUBA
- Corporación Universitaria del Caribe. COLOMBIA
- Universidad de Matanzas. CUBA
- Universidad Popular del Cesar. COLOMBIA
- Universidad de Holguín CUBA
- Universidad de Ciencias Médicas “Dr. Ernesto Che Guevara”. CUBA

Y muy especialmente a nuestros estudiantes de la Universidad Bicentennial de Aragua que representando a sus Escuelas alcanzan una participación protagónica con 20 ponencias y más de 20 Poster Científicos que demuestran en potencial investigativo en las diversas formas de gestión del conocimiento a través de la ABEP, Diplomados, Artículos y proyectos en sus diversas unidades curriculares. Porque en la UBA se investiga de forma transversal durante toda su carrera.

Por ello, proponemos a la sociedad del conocimiento la discusión de temas que han emergido del inminente proceso de disrupción universitaria que introduce cambios relevantes que alteran las bases y las reglas de juego del paradigma o modelos existentes, superando las distancias físicas y comunicacionales.

Culminamos con esta fiesta académica donde se presentarán otros talentosos estudiantes y además estaremos haciendo el **Reconocimiento al Estudiante Investigador**, de tal manera de seguir estimulando a los jóvenes universitarios a la Investigación, que es en definitiva el camino a la transformación social en el ahora un mundo sin distancias.

Dra. Maite Marrero
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

I Parte

GESTIÓN Y DESARROLLO: PRODUCTIVIDAD EN LA SOCIEDAD 4.0

CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

Transformación Digital Empresarial



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

GERENCIAR ANTE UN COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL INMERSO BAJO LOS PARADIGMAS DE UNA SOCIEDAD GASEOSA Y LA POSTMODERNIDAD

Exira Rebeca Báez Rodríguez¹

Introducción

Cada organización es un universo, aunque hoy día la sociedad está sumergida en diferentes paradigmas y sean los sólidos quienes tradicionalmente conserven su forma y persistan en el tiempo, son los gases los que están en un proceso de transformación constante, y cuando ya no exista espacio para lo sólido, solo permanecerá lo superficial, lo fugaz, lo efímero inclusive lo gaseoso, es por ello que las organizaciones que pretendan perdurar en el tiempo deben estar inmersas a los constantes cambio que se encuentra expuesta la sociedad, por ende estas deben desplegar innumerables herramientas para sobrevivir en el mundo de la globalización y la postmodernidad, lo cual incluye orientar nuevos paradigmas en la estructura organizacional.

En ese sentido el desenvolvimiento general del comportamiento organizacional hacia las exigencias que demandan los paradigmas de la postmodernidad en los procesos administrativos todavía hay quienes se sienten presionados porque no pueden alcanzar el ritmo vertiginoso que exige la era de la globalización, hay quienes en ocasiones se sienten frustrados como sujetos funcionales al sistema laboral, estas son particularidades apreciables del comportamiento organizacional, aún con toda las bondades que ofrece la tecnología se visualiza la dificultad de adaptación y ajuste organizacional frente a los cambios que implica el entorno de una sociedad gaseosa y la postmodernidad.

¹ Doctorando en Ciencias Administrativas y Gerenciales de la Universidad de Carabobo, Campus La Morita. Magister en Administración de Empresas Mención Finanzas (UC). Universidad de Carabobo. Facultad Ciencias Económicas y Sociales. Venezuela. exirare@gmail.com

Las organizaciones deben contar con talento no solo para su proceso productivo o de marketing, sino que deben involucrar todo su talento humano con los paradigmas que contempla la sociedad gaseosa y la postmodernidad, el hecho que implica mantener la digitalización de los procesos administrativos, en ese sentido resulta fundamental extender las habilidades tecnológicas para responder a las necesidades que concibe esta sociedad, en ese sentido las TIC representan un lugar importante en los procesos administrativos de toda organización y es allí donde la gerencia debe fortalecer su comportamiento organizacional e involucrar la en la era de la postmodernidad de sus procesos administrativos para llevar la gestión de prácticas más funcionales y dinámicas, de modo que permita llevar a cabo las laborales de la estructura organizativa de una acorde a la postmodernidad.

La inserción de las organizaciones a lo gaseoso es base para alcanzar los niveles de crecimiento y competitividad organizacional en la postmodernidad, evidenciando la competitividad y los niveles de gerencia que se ejecutan, de tal manera que para lograr una transformación bajo ese paradigma, no solo es contar con los equipos necesarios para ello, sino que es necesario llevar a cabo una gerencia desde una comportamiento enfocado hacia la transformación de toda la organización, involucrando en cada tarea a ese trabajador que siente el compromiso organizacional pero desconoce de la transformación de los procesos a una modernidad gaseosa para el fortalecimiento y logro de los objetivos tanto individuales como organizacionales.

Si bien es conocido que el COVID-19, trajo consigo ese empuje organizacional del teletrabajo, fueron las muchas las organizaciones que debieron apresurarse con ese paso en su organización, dado que por una u otra razón no estaban en la capacidad física y tecnológica de llevar a cabo este paradigma organizacional, y ese proceso de cambiar las formas de hacer

las cosas hace que la gerencia a través de su desarrollo organizacional haga hincapié en el cambio de mentalidad del trabajador

Desarrollo organizacional

Es un enfoque de cambio como base para la transformación organizacional; es decir, elevar la mentalidad de los trabajadores para que éstos puedan transformar la cotidianidad de sus funciones dentro de la organización. Según Chiavenato (2009) define al desarrollo organizacional como:

Esfuerzo de largo plazo, apoyado por la alta dirección, para mejorar los procesos de solución de conflictos y renovar la organización. Utiliza el diagnóstico eficaz realizado en colaboración y la administración de la cultura organizacional (hace hincapié en los equipos formales de trabajo, los equipos temporales y la cultura intergrupal), con ayuda de un consultor-mediador, y aplica teoría y técnicas de las ciencias del comportamiento, incluidas la investigación y la acción. (p. 436).

El desarrollo organizacional sugiere cambios que requieren de habilidades humanas, es allí donde la gerencia destaca la manera de ejercer su liderazgo, analizando la conducta de sus integrantes, alentando la accesibilidad y adaptabilidad a los cambios que requiere la sociedad, fortaleciendo el comportamiento organizacional a través de metas claras que orienten su cambio hacia el paradigma de sociedad gaseosa y la postmodernidad. En ese sentido la gerencia constituye una práctica que permite llevar a cabo esos ajustes que requieren las organizaciones, cuya esencia es fundamental para el éxito y permanencia en los distintos paradigmas que sugiere seguir una sociedad gaseosa y postmoderna.

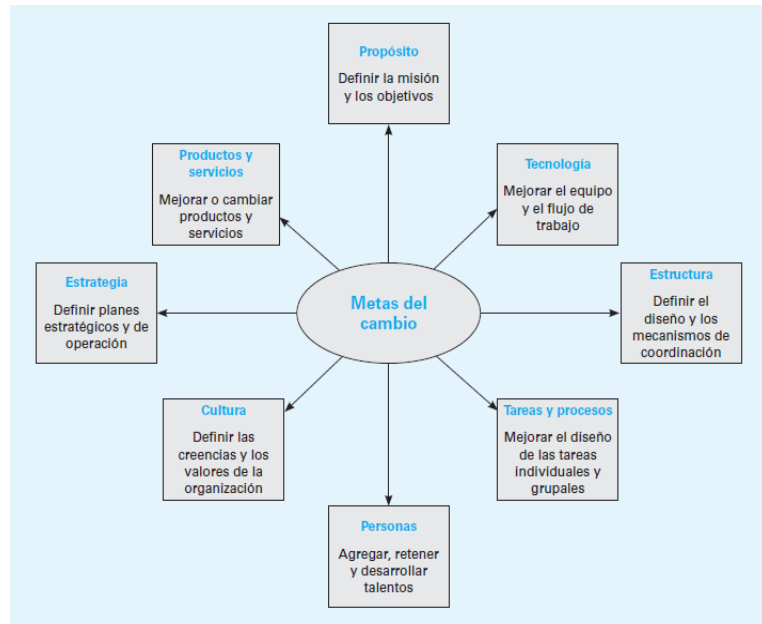


Figura 1. Las principales metas del cambio organizacional
Fuente: Chiavenato (2009)

Al reflexionar las principales metas que plantea el autor para los cambios organizacionales se observa que siempre se debe mantener claro el objetivo de la organización, su misión y la visión, lo que significa, que de ser necesario estas deben ser modificadas sin alterar las metas organizacionales e individuales, definiendo así los rumbos hacia donde se quiere dirigir la organización manteniendo siempre su relación con el entorno. Los paradigmas de la sociedad gaseosa y la postmodernidad sugieren cambios estratégicos que modifican la estructura y el comportamiento de la organización lo que conlleva a replantear las relaciones, y la manera de realizar las actividades cotidianas.

Aún con la contingencia del contexto mundial (COVID-19) muchas organizaciones experimentaron el sistema de trabajo de manera híbrido, reinventándose con los pocos recursos para mantenerse y seguir adelante con el desempeño de funciones, evidenciando así que las organizaciones siempre buscan estar orientadas a los cambios que exige la globalización sin descuidar su propósito organizacional, por lo que debe existir una coherencia entre la interrelación que existe entre los elementos organizacional y las exigencias globales, en particular las demandas de una sociedad gaseosa e inmersa en la postmodernidad

Sin embargo, es importante mencionar que los cambios tecnológicos han tenido un gran impacto en las personas de manera individual, lo que exige a las organizaciones a consolidar conductas que permitan elevar sus niveles de rendimiento y eficiencia, exigiendo la aplicación de mecanismos que ofrezcan interrelación con nuevas tecnologías y que todos se involucren a ellas.

Sociedad gaseosa

De acuerdo con Rodríguez (2022) es un resultado de la disrupción tecnológica y a las redes sociales contribuyen a la volatilidad del tiempo, constituyen grupos y comunidades virtuales que se adhieren a principios y objetivos más allá de los tiempos reales para su consecución aunado a ello las personas están en la búsqueda de un equilibrio emocional y ser parte de algo que no sea transitorio aunque la insatisfacción se convierta parte de la cultura, dejando expuesto así los cambios provocados por la tecnología digital, la necesidad de adaptación rápida de los individuos y su velocidad de aprendizaje son algunos de los retos que se enfrentan las organizaciones en una sociedad gaseosa y postmoderna.

Aunado a lo anterior las organizaciones enfrentan retos como la flexibilidad, y la inmediatez para tomar decisiones, además la sociedad

gaseosa implica el uso de plataformas digitales, inteligencia artificial y es esa fragmentación la que conducirá las organizaciones.

Bauman (2003) también señaló en su investigación sobre la era líquida que ante la posibilidad de cambios reales, el individuo puede reaccionar de una manera favorable al sentirse cada vez más independiente y gerentes de su propio destino, sin embargo también habrá quienes se sientan con miedo ante iguales circunstancias; ser independientes no es tan fácil, la liberación-emancipación puede traer consecuencias a las que no estamos preparados, aun cuando muchas organizaciones se consideran vanguardistas no lo son.

A todo ello debe sumarse que la gerencia postmoderna realiza el accionar a través de la comunicación, información, conocimiento, agregando valor a lo espiritual, aquello que lo conecta con la naturaleza del hombre y su condición; haciendo frente al comportamiento que demanda los nuevos desafíos y fenómenos sociales. En consecuencia, las organizaciones deben contar con personas preparadas que puedan transferir un pensamiento crítico, capaz de evolucionar con la realidad que trae implícito los paradigmas de una sociedad gaseosa y la postmodernidad, libre de apegos que le limiten adaptarse a las exigencias de la sociedad.

Conclusiones

Hacer gerencia en el siglo XXI implica conocer la realidad que sumerge el contexto, para que las respuestas a las exigencias sean acorde y eficaces entorno a los cambios que demanda una sociedad inmersa en lo gaseoso y la postmodernidad. En ese sentido, las exigencias organizacionales van orientadas a la capacidad de dar respuestas claras a situaciones coyunturales, reconociendo la importancia del talento humano como actor principal de toda organización, lo que la lleva poder flexibilizarse y a través del mejoramiento permanente obtener ventajas organizacionales.

La emergente sociedad gaseosa y su postmodernidad orientadas hacia la innovación humana y el progreso tecnológico, ofrece un panorama desafiador a las organizaciones tradicionales y es que si desean tener permanencia, es importante que se involucren en los paradigmas transformadores de la sociedad gaseosa y postmoderna, ya que influye hacia la adaptación de nuevos modos de escuchar las necesidades, el conocimiento y trasladar lo sólido a lo efímero en la medida de lo posible, brindando mayor importancia al carácter del valor de las personas, su cultura, en consecuencia adaptarse a fin de ganar y mantener la confianza, orientando a la comprensión y esos valores de la persona; simplificando así lo moderno, es la consciencia de su verdadero sentir.

Lo que tiene de nuevo este modo de gerencia va influenciado por la modernidad, debe actualizarse, indagar sobre esas herramientas gerenciales que permitan adaptarse a este tiempo postmoderno, y reconocer que es el no saber responder al problema, sino del sentir aceptando la naturaleza profunda del ser humano.

Referencias

- Bauman, Z., (2004), Modernidad líquida. Editorial Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Chiavenato, I. (2009) Comportamiento organizacional, D.F: Mc Graw Hill. Distrito capital México.
- Hernández Moreno, J. (2015). La modernidad líquida. *Revista Política y cultura*, núm. 45, pp. 279-282, 2015 Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/267/26745428014/html/> Consultado en junio, 01, 2023. (Revista en la web)
- Rodríguez, Celena (2020) "Sociedad líquida hacia un modelo de sociedad gaseosa y el proceso disruptivo tecnológico. Desde un enfoque transcomplejo" *Revista FACES Vol. 4 N° 1 enero-junio 2022* Disponible en: <https://revistas.uc.edu.ve/index.php/revFACES/article/view/368> Consultado en mayo, 14, 2023. (Revista en la web)
- Royo A. (2018). **La sociedad gaseosa**. <https://www.catalunyavanguardista.com/la-sociedad-gaseosa/?reload=665272> Consultado en mayo, 30, 2023.
- Useche, M y Queipo B. (2005). **Las organizaciones posmodernas en el siglo xxi**

LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL, UNA ESTRATEGIA NECESARIA

Liz Reyes de Castro²

Introducción

No son tan obvio los cambios de procesos y culturales que ocurren dentro de una organización. Hay una nueva expectativa y un nuevo conjunto de comportamientos de los empleados a medida que adoptan la tecnología en el lugar de trabajo. Eso está llevando mucha presión y fuerzas opuestas en una organización de TI, lo que significa que nosotros, como organización de TI, necesitamos cambiar nuestros procesos para ser más adaptables, más colaborativos, más profundamente atrincherados y arraigados en el negocio para ayudar a asegurar que las tecnologías se están apalancando de la manera correcta para impulsar la estrategia empresarial, y el valor, y los resultados para la empresa.

Pilares esenciales de la transformación digital:

Hace diez años, nombres como Spotify, Netflix, Uber o Airbnb estaban muy lejos de formar parte del día a día de ejecutivos y empresas. Prácticamente nadie fue capaz de imaginar que esos nombres, en poquísimo tiempo, crearían un “desplazamiento tectónico” en sectores con décadas de estabilidad y solidez, como hoteles, bancos, TV y transporte. Esas industrias rompieron las reglas del juego de una manera inimaginable: Uber se transformó en uno de los principales jugadores mundiales del transporte, sin tener un único coche en su flota; Airbnb tampoco posee habitaciones en hoteles. El punto común entre esas empresas es otro: el uso de la tecnología

² Facultad de Ciencias Técnicas. Universidad Agraria de La Habana “Fructuoso Rodríguez Pérez”.
lizreyescastro@gmail.com

para revolucionar la manera de hacer negocios. Se trata de la transformación digital, que está cambiando la cara de las empresas a nivel mundial.

Una empresa no se transforma en Uber o Netflix de la noche a la mañana. Pero es necesario que los principales tomadores de decisiones miren hoy a las empresas que lograron éxito en esa transición, para luego tratar de descubrir lo que puede aplicarse en sus propios modelos de negocios. ¿Cómo empezar? Un buen punto de partida es definir quién encabezará el proceso dentro de la empresa. Antes, correspondía a los profesionales de tecnología de la información (TI) la tarea de incorporar las nuevas tecnologías a los sistemas de las empresas. Eso ha cambiado. Datos de IDC indican que las tendencias para las dos mil mayores empresas a nivel mundial.

A finales del presente año, son: n 66% de los presidentes pondrán la transformación digital en el centro de su estrategia corporativa; n 60% planean crear un cargo ejecutivo exclusivo para encabezar su transformación digital; n 60% doblará su productividad transformando digitalmente sus procesos; n 20% de los empleados tendrán procesos y algoritmos digitales para ayudarlos a tomar decisiones ejecutivas; n 75% tendrán versiones digitales del resto de sus operaciones *offline*.

La transformación digital impacta el propio plan de negocios de la organización. Pensar en esto ahora es una tarea del dueño o del principal ejecutivo del negocio, del presidente de la junta directiva, de los directores de todas las áreas, sin excepción. Esos líderes deben proponer dinámicas con sus pares para diseñar, en conjunto, la estrategia digital de la corporación. Lo que no puede pasar es dejar que el cambio se lleve a cabo en una situación de desesperación. Para empezar realmente con la transformación digital dentro de las empresas, es necesario contemplar tres pilares fundamentales en este proceso:

Cultura y medio ambiente:

Buscar colaboradores que ayuden a construir una nueva empresa, ya que necesitarán vivir la innovación internamente. La cultura de la compañía debe generar un fuerte impulso, con mayor integración entre las personas. Esto deberá facilitar y estimular el trabajo creativo y colaborativo entre los profesionales.

Proceso y servicio + rápido + simple:

Ofrecer un servicio más rápido y sencillo a los clientes es otro pilar que debe considerar la compañía en su proceso de transformación. Se debe alinear con el modelo de negocio, sin intermediarios y con posibilidad de escalonar, ser creativos en la hora de la atención que se les dé a los consumidores de sus servicios o productos, y contar con servicios agregados.

Oferta y cartera:

Dado el ingreso de una nueva filosofía en la empresa, no se podrá cambiar todo y seguir ofreciendo los mismos productos; será necesario innovar y ofrecer soluciones de acuerdo a las necesidades de sus clientes, que seguramente tienen nuevos comportamientos o requerimientos. Para atender a estas nuevas demandas, la compañía deberá invertir en soluciones móviles, así como en herramientas o aplicaciones basadas en inteligencia artificial.

El enfoque será ofrecer mayor comodidad a los clientes, para que puedan acceder a tecnologías cada vez más ligeras, de forma sencilla y rápida. Todo ello buscando el cambio digital que las vuelva más competitivas y duraderas en el mercado en que actúan. Lo que no falta en el camino de las empresas que tratan de transformarse digitalmente son las trampas. Saber cuáles son los desafíos más comunes y prepararse para enfrentarlos puede hacer la diferencia entre una transición suave y una llena de problemas.

De cualquier manera, las empresas deben enfrentar la difícil decisión de priorizar qué procesos deben ser repensados primero. Incluso después de

definir los objetivos en términos de procesos y tecnologías, todavía existe la tendencia de adquirir e implementar solamente la tecnología, sin dar atención a la transformación en sí. Es el caso, por ejemplo, de una empresa que compra tabletas y teléfonos inteligentes para su equipo de vendedores en las calles, pero mantiene la obligatoriedad de que entreguen informes en papel. Por lo tanto, la tecnología, por sí misma, no necesariamente aumenta la productividad, es necesario incorporarla a los procesos para que su potencial sea totalmente aprovechado.

Digitalizarse o morir en el intento:

América Latina se enfrenta a competidores cada día, la falta de competitividad en algunas áreas hace que la economía no se fortalezca. En la región, algunos sectores de la economía tienen claro que es importante invertir en sus departamentos de TI, pero no siempre se hace de manera inteligente. El invertir en servidores, ampliar la capacidad de las redes, hacer que los empleados sean móviles no necesariamente es una inversión bien realizada si no se integran y alinean a los objetivos del negocio. Esto es posible con una estrategia de Transformación Digital; le da a las organizaciones un enfoque holístico que convierte a las tecnologías en un verdadero motor para el negocio.

De acuerdo con los resultados del estudio “La digitalización en América Latina: El camino hacia la competitividad” realizado por Grupo Assa (gA) en 70 empresas de cinco países de la región, las empresas compran tecnología bruta pero no se aplica de manera correcta, por ejemplo, “la adopción de tecnología en sectores como la manufactura es alta, pero su aportación a la economía no corresponde a la inversión realizada”, mencionó Raúl Katz, director del Ga Center For Digital Transformation. En América Latina 26% de los CIOs de grandes compañías han empezado su migración a la digitalización, pasando de experiencias y productos inconsistentes a su

creación de manera gerenciada, repetible y finalmente disruptiva, según muestran los resultados de un estudio de IDC.

Pero esto no solamente involucra a los responsables de las áreas de tecnología, se debe de involucrar a los líderes de negocio; los CEOs entienden cada vez más la importancia de la entrada al mundo digital para sus empresas, pues también el mismo IDC menciona que para el 2017 que uno de cada tres CEOs de las 3,000 compañías más grandes en América Latina, pondrán la transformación digital como base de su estrategia corporativa como método para que sus negocios sean más eficientes y competitivos. La mayor parte del crecimiento de la digitalización ha sido generado por la adopción del consumidor individual (digitalización del consumo), esto ha “eliminado las distancias y facilitado la reproducción de contenidos”, comentó Raúl Katz.

Conclusiones

Hablar de transformación digital realmente simboliza hablar de la transformación del negocio. Los productos y servicios experimentarán una auténtica revolución, y aparecerán servicios de valor agregado que aprovecharán las nuevas tecnologías para generar un impacto directo en la cuenta de resultados y en la experiencia con el cliente. La optimización de canales y procesos; buscar nuevos modelos y fuentes de ingresos en base a las demandas del cliente; y, por supuesto, el cambio de la cultura interna de la empresa para poner “digital” en el corazón de todo lo que se hace. No son pocas las oportunidades y amenazas que supone este nuevo escenario para las empresas: Movilidad, big data, la nube, Internet de las cosas, la inteligencia artificial, la realidad virtual, etc.

Por ese motivo, la mayoría de las organizaciones están recurriendo a nuevas competencias y liderazgos para promover con éxito esta transición. En conclusión, la digitalización no solamente es necesaria para el futuro de las

empresas de la región: “cuanto antes América Latina encare este desafío, estaremos listos para competir en condiciones de paridad con el mundo industrializado. Retrasar la transformación digital de las economías latinoamericanas no es una opción si queremos asegurar nuestro crecimiento futuro”, finalizó Katz.

Referencias

Claves para aplicar una nueva cultura empresarial digital. (2020). Recuperado de: <https://www.cesce.es/es/-/asesores-de-pymes/claves-para-aplicar-una-nueva-cultura-empresarial-digital>

Solutions (12 marzo, 2020). 5 claves para la transformación digital en las empresas. Recuperado de: <https://www.arrobasolutions.com/transformaciondigital-empresas/>

ANER. (23 abril, 2020). La industria 4.0 o cuarta revolución industrial. Recuperado de: <https://www.aner.com/blog/industria-4-0.html>

APD (04 enero, 2019). ¿Aún te preguntas porque digitalizar una empresa? 6 razones de peso. Recuperado de: <https://www.apd.es/aun-te-preguntas-por-quedigitalizar-una-empresa-6-razones-de-peso/> V.

TRABAJO HÍBRIDO COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES DESDE LA ÓPTICA DE LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Indimar K Parra G³

Introducción

El aislamiento social y preventivo impuesto por la pandemia declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en el año 2020, a raíz de la propagación del virus COVID 19, provocó una crisis de salud pública, que a su vez produjo en las organizaciones como actores claves del sector de la economía, una reacción frente a los riesgos operacionales y estratégicos que atentaban en lo inmediato contra la producción nacional. Con ello, devino la inmediata implementación de la modalidad del teletrabajo o trabajo a distancia, a pesar de las limitaciones tecnológicas que predominan en Venezuela.

En este sentido, a menudo se escuchan expresiones como: «Home office», «trabajo remoto», «teletrabajo» y «modelo híbrido», cuyas modalidades de trabajo se confunden y los conceptos se utilizan indistintamente. Así las cosas, recientemente con la nueva normalidad, se ha considerado que el modelo híbrido de trabajo presencial y remoto ha llegado para quedarse, pese a que las definiciones del término "trabajo híbrido" suelen ser poco precisas y no se sabe con seguridad cuáles son los beneficios relativos de cada modelo específico.

No obstante, en Venezuela se ha evidenciado que no estábamos preparados para la aplicación del Teletrabajo, y en consecuencia para el trabajo como modelo híbrido, ante la ausencia de una legislación que regule

³ Doctorante en Ciencias Administrativas y Gerenciales Universidad de Carabobo (UC). Abogada (UC). Esp. En Ciencias Penales y Criminológicas (UNERG). Esp. en Derecho de la Niñez y Adolescencia (UCV). Esp. en Salud Ocupacional e Higiene del Ambiente Laboral (UC). MSc en Administración del Trabajo y Relaciones Laborales (UC). ORCID: 0000-0003-0579-2134. indimarkareli@gmail.com

dicha figura. Sin embargo, frente a la ausencia de un convenio expreso de esta condición con los empleadores, no existe, en su mayoría, unas condiciones de trabajo óptimas para la modalidad del trabajo a distancia, a saber: no poseen equipamiento adecuado (sillas de trabajo, escritorios, equipos informáticos, conexión de datos de alta velocidad), ni tampoco tienen espacios de trabajo adecuados (normalmente usan el comedor, la sala o el dormitorio para trabajar), no existe un orden en el tiempo de trabajo para combinarlo con la vida y labores domésticas.

Con lo anteriormente indicado, el trabajo bajo un modelo remoto se incorpora a la actividad empresarial como una opción que incluye una extensa variedad de posibilidades para configurar el modelo de trabajo híbrido, pero también de riesgos para la salud del trabajador entre los que destacan el aislamiento personal y social, y aspectos como la fatiga. Las condiciones medioambientales y ergonómicas del puesto de trabajo que convierte a esta forma de organización laboral en una materia necesitada de reflexión e investigación tanto prospectiva como retrospectiva.

En consecuencia, se ha impuesto interpretar en el contexto del ordenamiento jurídico venezolano las formas de organización y los riesgos laborales asociados a esta modalidad de trabajo, aunando a la tradicional (presencial), en el entendido que el empleador es igualmente responsable de la salud y seguridad independientemente del lugar donde realiza la tarea, así como de la adopción de las medidas preventivas por riesgos de exposición y realizar los controles periódicos correspondientes para el cumplimiento de la legislación laboral venezolana.

Por ello, se consideró necesario plantear una investigación con una perspectiva cualitativa, modelo no experimental, tipo documental con la finalidad de indagar acerca de la gestión organizacional con el modelo de trabajo híbrido y comprender los impactos e implicaciones en el ámbito

económico, salud (física y emocional) y las condiciones ambientales en el área donde se están ejecutando las labores por parte de los colaboradores que conforman las organizaciones públicas y privadas que lo han promovido como una alternativa para confrontar demandas y soluciones estratégicas.

Desde la siguiente interrogante de investigación ¿Cómo gestionar exitosamente una organización bajo la modalidad de trabajo híbrido? ¿Cómo impacta el trabajo híbrido en la salud y seguridad laboral de los colaboradores? ¿Cuál es la protección que detenta los colaboradores en el ordenamiento jurídico venezolano al desarrollar trabajo híbrido?

Modelo de Trabajo Híbrido

Conforme a lo sostenido por Kropp (2020), Vicepresidente de Gartner citado por Economic Impact (2020) el trabajo híbrido hace referencia a un espectro de modalidades de trabajo flexible en el cual la ubicación y el horario de trabajo de un empleado no están estrictamente estandarizados. Así pues, el trabajo híbrido es un modelo laboral que combina herramientas digitales con formatos laborales tradicionales para ofrecer la posibilidad de trabajar a distancia y en las instalaciones físicas de una compañía. Esta modalidad laboral permite que los empleados desempeñen algunas de sus labores de firma remota y fuera de los entornos convencionales de trabajo.

Teniendo presente estas consideraciones, el trabajo híbrido no se limita a diferentes ubicaciones, sino que también hace referencia a trabajar con distintos horarios y cronogramas. Por consiguiente, ubica entre el trabajo plenamente presencial con flexibilidad horaria limitada y el trabajo plenamente remoto con flexibilidad horaria total. A continuación, algunas ventajas que se visualizan de la implementación del trabajo híbrido, conforme a Gartner (2020) citado por SAP Insights Newsletter (s/f):

1. **Mayor productividad del personal:** mayor autonomía para elegir horario y lugar de trabajo; menos interrupciones en casa que en la oficina; reutilización del tiempo de traslado al lugar; y la oportunidad de ir cuando es mejor la colaboración presencial.
2. **Menos gastos generales:** las empresas están estudiando sus estrategias inmobiliarias y las oportunidades de reducir el espacio físico o mudarse a ciudades más pequeñas –todo lo cual puede reducir los gastos generales–. El personal híbrido tiende a estar más comprometido, reduciendo rotación y costos.
3. **Mejor experiencia de empleado y equilibrio entre vida laboral y personal:** la flexibilidad y autonomía aumentan la satisfacción laboral, lo cual mejora el desempeño y bienestar general del personal. Un enfoque integrado que equilibre la vida laboral y personal ayuda a crear un lugar de trabajo híbrido exitoso.
4. **Mejor seguridad y distanciamiento social:** dado que se prevé que las variantes de COVID-19 sean una amenaza constante, el lugar de trabajo híbrido permite diseñar los espacios haciendo hincapié en la seguridad e higiene. En este sentido, nunca antes tantos sectores, organizaciones, puestos y empleados habían adoptado el trabajo híbrido a una escala tan importante. Entre los posibles riesgos, se incluyen la pérdida de la conexión humana y las amenazas que afectan a la igualdad y la equidad en el lugar de trabajo.

Teletrabajo y Salud Ocupacional

Pocos estudios incluyen valoraciones de repercusión en la salud de riesgos laborales en teletrabajadores(as). La modificación en cuanto a flexibilidad laboral y mayor movilidad entre los teletrabajadores no se ha visto acompañada de estudios que los relacionen con las consecuencias derivadas en riesgo psicosocial, problemas de estrés laboral y repercusiones en salud. Vicente, et al.(2018) señala que Lundberg U, Lindfors P observaron, en un trabajo publicado en 2002, que en los trabajadores de cuello blanco (white collar) con desempeño de teletrabajo, las cifras de presión arterial eran más bajas cuando el trabajo se realizaba en el domicilio que cuando se hacía en los locales de la empresa, y que se asociaba con diferentes tareas laborales,

siendo más prevalente en los hombres y manteniéndose después del trabajo continuo y prolongado una vez finalizadas las horas normales de trabajo.

La literatura médica refleja la problemática derivada del aislamiento profesional en teletrabajadores, pero sin ahondar en su impacto. Herrero (2021), sostuvo que, en estudios del 2008, se afirma que el aislamiento profesional afecta negativamente el desempeño laboral y, contrariamente a las expectativas, reduce las intenciones de rotación del trabajador. Su impacto se ve incrementado por la cantidad de tiempo empleado en el teletrabajo, mientras que las interacciones personales cara a cara y el acceso a la tecnología de mejora de la comunicación tienden a disminuirlo. Sobre esta base se abre un amplio campo de investigación futura en torno al aislamiento profesional del teletrabajador agudizada por la creciente demanda de esta modalidad organizativa de trabajo en nuestra sociedad.

Conclusiones

Una vez analizados todos los aspectos que engloban al modelo híbrido de trabajo, no existe dudas en que el protagonismo en el tema del teletrabajo, en todas sus dimensiones, lo tiene la seguridad y salud de los trabajadores, al fin y al cabo, son ellos quienes se moverán de su habitual puesto de trabajo en la organización a otro lugar que no está bajo el control directo de la gerencia de la entidad de trabajo, lo cual puede conllevar a que los teletrabajadores enfrenten algunos problemas, que por supuesto deben resolverse para garantizar un teletrabajo seguro y saludable. Entre esos problemas están: el mobiliario de casa no es de oficina, el espacio o ambiente en casa es inadecuado, exceso en la jornada de trabajo, aislamiento de los compañeros de trabajo, etc.

Aunado a estos problemas inherentes al teletrabajo, en Venezuela nos conseguimos que la velocidad de internet es muy lenta, además de las

frecuentes interrupciones de este servicio y el de electricidad, convirtiéndose esto en uno de los principales factores de riesgo o procesos peligrosos derivados de los medios de trabajo, que puede generar posibles alteraciones psicosociales, como, por ejemplo, el estrés laboral. Esta situación nos conlleva a plantearnos la siguiente interrogante; *¿cómo las organizaciones pueden disfrutar de los beneficios de un trabajo híbrido?*

La premisa general es que el éxito de los modelos de trabajo híbrido depende de la flexibilidad de la organización, la capacidad de acción que les ofrece a los empleados y la adaptabilidad cultural de los directivos. De igual forma, los modelos de trabajo híbrido deben estar basados en las preferencias de los empleados y deben garantizar que estos tengan la flexibilidad que necesitan.

Por ejemplo, dado que la flexibilidad horaria es más factible que la flexibilidad de ubicación para muchos trabajadores, como los “trabajadores de primera línea” que deben cumplir sus tareas de forma presencial o muchos de aquellos a los que se los contrata para una determinada tarea, es importante que los empleadores no solo piensen en el espacio y el momento en que se realizará el trabajo híbrido, sino también en la forma en que se llevará a cabo (por ejemplo, si es realmente necesario que se superpongan los horarios de trabajo de los empleados). Asimismo, los modelos híbridos que permiten que los empleados decidan dónde y cuándo trabajan tendrán más éxito a largo plazo y más probabilidades de ser sustentables, en comparación con aquellos modelos en los que la flexibilidad obedece a las órdenes de los directivos.

Así las cosas, en el lugar de trabajo del futuro, los equipos de personal híbridos se integrarán con fluidez, independientemente de su ubicación física. Se comienza desarrollando estrategias sólidas de comunicación y planificación, eliminando silos, y construyendo un lugar de trabajo conectado. Ahora bien, según el documento de SAP Success Factors citado por SAP

Insights Newsletter (s/f) Ocho meta-tendencias que impactarán en Recursos Humanos en 2021, el éxito implicará más integración entre la tecnología de RR. HH. y el software de productividad de la fuerza laboral.

Entre las recomendaciones se tiene, la organización es fundamental en el teletrabajo, las entidades de trabajo deben invertir y realizar los cambios necesarios. Lo recomendable, es determinar si la empresa presenta las condiciones idóneas para teletrabajar (estructura organizacional, motivación entre sus empleados, tecnología, inversiones, ventajas, riesgos etc.). Algunos pasos encaminados hacia el diseño y gestión del teletrabajo serían:

- Definir condiciones de la jornada laboral y objetivos.
- Adecuar al personal con la formación y equipos necesarios.
- Sustentar una buena comunicación (reuniones telemáticas).
- Evaluar para garantizar que el procedimiento se lleva a cabo exitosamente.

Por todo lo precisado, los empleadores son responsables con la salud laboral de sus empleados en teletrabajo, deben tener un equipo técnico que evalúe el ambiente laboral en casa, observando los aspectos ergonómicos del mobiliario y el equipo tecnológico, la conducta ante la modalidad de trabajo, el entorno familiar y las aspiraciones profesionales del empleado, con el objeto de identificar factores de riesgo para lesiones físicas o trastornos psicológicos. En este mismo orden de ideas, SAP Insights Newsletter (s/f) indica que las mejores prácticas para desarrollar un lugar de trabajo híbrido eficaz incluyen:

1. Conseguir la aceptación del personal desde el principio

- ✓ Comunicar de modo transparente, temprano y frecuente
- ✓ Informar claramente el valor del modelo elegido
- ✓ Habilitar a gerentes para responder a preguntas de su equipo

2. Invertir en las herramientas, tecnología y equipamiento adecuados

- ✓ Implementar herramientas móviles de productividad y comunicación
- ✓ Proveer equipamiento para cuidar la salud y seguridad del trabajo remoto, como monitores amplios, sillas ergonómicas y escritorios de pie.
- 3. Enfocarse en la experiencia del personal y mantener una cultura positiva y atractiva**
- ✓ Obtener feedback del personal a través de herramientas de escucha, y actuar a partir de él.
- 4. Tener reuniones consistentes para conocer el estado del equipo y de sus carreras**
- ✓ Usar tecnología de videoconferencia
- 5. Ofrecer capacitación continua tanto al personal como a gerentes**
- ✓ Difundir las oportunidades de capacitación y desarrollo en toda la organización
- ✓ Ofrecer muy buen contenido de capacitación en diferentes modalidades
- 6. Hacer seguimiento de objetivos y métricas de rendimiento**
- ✓ Mejore el desempeño del personal con gestión de objetivos de desempeño, diálogo permanente y desarrollo continuo.

Referencias

- Álamo, Ó. (2003). Teletrabajo: *¿Espejismo presente o realidad futura?* http://www.iigov. Org/dhial/? p=21_05.
- Bello, L. (2002). *Informacionalismo y trabajo, nuevos paradigmas sociales*. <http://www.unet.edu.ve>.
- Economic Impact (2020) *Implementación del trabajo Híbrido*. El Google Workspace. https://impact.economist.com/projects/make-hybrid-human/pdfs/EI_GoogleWorkspace_ExecutiveSummary_ES-LA.pdf
- Nilles, J. (26 de julio de 2012). What is eleworking. Colombia Digital. <https://www.youtube.com/watch?v=i5uxOHgRoQ8>
- OIT (1998). Organización Internacional del Trabajo, Citada en Thibault, J., *El Teletrabajo*, op. cit. Pág. 45.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2020) *El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella* – Guía práctica. Ginebra: OIT.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/publication/wcms_758007.pdf

Organización Mundial de la Salud (OMS) (2021). *Desafíos y Oportunidades del Teletrabajo en América Latina y el Caribe*. Ginebra.

Pérez, O (2022) *¿Qué es un modelo de trabajo híbrido?* SAP Success Factor-Peoplenext. [Blog] <https://blog.peoplenext.com/que-es-un-modelo-de-trabajo-hibrido>

Torres, J. (2021) *Trabajo híbrido: el modelo de trabajo del futuro*. Red Forbes. <https://forbes.co/2021/06/15/red-forbes/trabajo-hibrido-el-modelo-de-trabajo-del-futuro>

Vásquez, O (2016) *Condiciones disergonómicas: factores de riesgo lesión musculo esquelético en Institutos universitarios del sector público. Una reflexión para evitar el daño físico del colaborador*. Universidad privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, URBE, Venezuela

Vicente, M.T.; Torres, J.I.; Torres, A.; Ramírez, M.V.; Capdevila, L. (2018) *El teletrabajo en salud laboral: Aspectos médico-legales y laborales*. Revista CES Derecho, Vol. 9, No. 2, julio- diciembre 2018, 287-297. Perticará, M. (2020). *Sobre Vulnerabilidad y Teletrabajo durante la Pandemia*. en *Economía, Georgetown*. University, EE.UU. Académico FEN-UAH.

SUPERANDO BARRERAS DIGITALES: EL DESAFÍO DE LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL EN UN MUNDO EN CONSTANTE CAMBIO

Victoria Padilla⁴

Introducción

La transformación digital se ha convertido en un objetivo fundamental para las empresas en todo el mundo, ya que buscan mejorar su productividad, creatividad y experiencia del cliente. Esta transformación implica más que simplemente agregar herramientas tecnológicas, representa un cambio fundamental en la forma en que las organizaciones operan y se adaptan a un entorno cada vez más digitalizado. A través de la implementación de tecnologías como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el Internet de las Cosas y la computación en la nube, las empresas pueden reinventar sus modelos de negocio y alcanzar nuevos niveles de eficiencia y competitividad.

Sin embargo, el proceso de transformación digital no está exento de desafíos. La resistencia al cambio es uno de los obstáculos más significativos que las organizaciones enfrentan. El temor a lo desconocido y la falta de comprensión sobre los beneficios de la transformación digital pueden generar reticencia a adoptar nuevas tecnologías y prácticas de trabajo. Además, la falta de habilidades digitales en los empleados puede limitar la capacidad de las organizaciones para aprovechar plenamente el potencial de la tecnología.

⁴Estudiante del 6º semestre en Ingeniería de Sistemas. Universidad Bicentennial de Aragua. Amplios conocimientos en diversas áreas de programación. Inglés e italiano básico. vicks.poj@gmail.com

Desarrollo

El proceso de integración de la tecnología digital en todo el negocio con el objetivo de mejorar la productividad, la creatividad y la experiencia del cliente se conoce como “Transformación Digital”. Abarca más que simplemente agregar herramientas tecnológicas, pues, también equivale un cambio fundamental en la forma en que las empresas funcionan y se adaptan a un entorno corporativo más enfocado digitalmente. Para aprovechar plenamente el potencial de la tecnología, la transformación digital en el negocio implica rediseñar modelos de empresa, procedimientos operativos y estrategias. Esto implica la implementación de tecnologías como la automatización, la computación en la nube, la inteligencia artificial, entre otros.

En la actualidad, estamos presenciando una revolución en el mundo empresarial impulsada por las tecnologías disruptivas. Estas innovaciones están cambiando la forma en que las empresas operan, interactúan con sus clientes y generan valor. Algunas de las tecnologías más relevantes en este contexto son la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el Internet de las Cosas, la computación en la nube y la analítica de datos. Tesla, la compañía automotriz conocida por sus vehículos eléctricos, es un ejemplo inspirador de transformación digital exitosa. Tesla ha utilizado la inteligencia artificial y el Internet de las cosas para desarrollar vehículos con capacidades avanzadas, como la conducción autónoma. Además, ha creado una red global de carga basada en la nube. Estas innovaciones han posicionado a Tesla como un líder en la industria automotriz y han impulsado la adopción de vehículos eléctricos en todo el mundo.

Además de este ejemplo, muchas otras empresas han implementado con éxito la transformación digital y han obtenido beneficios significativos. Empresas como Google, Netflix, Uber y Amazon han utilizado la tecnología para transformar industrias³ enteras y reinventar modelos de negocio

tradicionales. Estas empresas han comprendido la importancia de la innovación constante, la adaptación a las nuevas demandas del mercado y la creación de experiencias digitales memorables para sus clientes.

Uno de los desafíos más significativos en este proceso es la resistencia al cambio. En el contexto de la transformación digital, la resistencia al cambio se refiere a la reticencia o falta de disposición por parte de las organizaciones a adoptar nuevas tecnologías, procesos o formas de trabajo. Esta resistencia puede ser causada por diversas razones. El miedo a lo desconocido es una causa común. Las empresas pueden sentir temor de perder su posición en el mercado o de no poder adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias digitales. Además, la falta de comprensión sobre los beneficios que la transformación digital puede traer consigo también contribuye a la resistencia.

Si las organizaciones no entienden cómo la transformación digital puede mejorar su eficiencia, agilidad y relevancia en el mercado, es más probable que se muestren reticentes a adoptarla. La falta de habilidades digitales en las organizaciones es otro desafío importante en el proceso de transformación digital. En la era digital, donde la tecnología juega un papel fundamental en las operaciones empresariales, es crucial que los empleados tengan las competencias digitales necesarias para adaptarse y aprovechar al máximo las herramientas y tecnologías digitales. La brecha de habilidades digitales en el mercado laboral es evidente, ya que la demanda de profesionales con habilidades técnicas y digitales supera la oferta.

Muchas organizaciones se enfrentan al problema de no contar con empleados capacitados para utilizar y gestionar eficientemente las nuevas tecnologías y sistemas digitales. Lo que puede limitar su capacidad para adoptar y aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la transformación digital. Esto incluye la implementación de soluciones tecnológicas, la optimización de procesos y la toma de decisiones basada en

datos. Las organizaciones que carecen de habilidades digitales pueden quedarse rezagadas frente a la competencia y perder oportunidades de crecimiento y eficiencia.

Para superar este obstáculo y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la transformación digital, es necesario implementar estrategias efectivas: En primer lugar, es fundamental adoptar enfoques y metodologías adecuados para gestionar la resistencia al cambio. Esto implica identificar las razones subyacentes de la resistencia, comunicar de manera clara y convincente los beneficios de la transformación digital, y fomentar la participación activa de los empleados en el proceso de cambio. Además, es importante proporcionar apoyo emocional y técnico a los empleados durante la transición. Otra estrategia clave es el desarrollo de programas de capacitación y desarrollo de habilidades digitales para los empleados. La falta de habilidades digitales puede obstaculizar la adopción de nuevas tecnologías y procesos en la transformación digital.

Por lo tanto, es esencial brindar a los empleados la capacitación necesaria para adquirir las competencias digitales requeridas en la era digital. Esto puede incluir cursos de formación, talleres, mentoría y programas de aprendizaje en línea. Asimismo, es crucial fomentar una cultura de aprendizaje continuo en la organización para mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías digitales. Hablemos un poco sobre transformación digital empresarial en Venezuela se enfrenta a desafíos particulares debido al contexto económico y social del país.

La situación actual de Venezuela ha generado dificultades adicionales en la adopción de nuevas tecnologías y en el desarrollo de habilidades digitales en las organizaciones. Uno de los desafíos más destacados es la resistencia al cambio. A pesar de estos desafíos, existen empresas en Venezuela que han logrado avanzar en su transformación digital. Farmatodo, Movistar, Digitel, y

Empresas Polar, solo por mencionar algunas, han conseguido superar la resistencia al cambio y han invertido en el desarrollo de habilidades digitales de su personal. Adoptando tecnologías como la automatización de procesos, el comercio electrónico y el análisis de datos para mejorar su eficiencia y competitividad en el mercado.

*"El éxito no se logra solo con cualidades especiales.
Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización."
J.P. Sergent*

Conclusión

La transformación digital es un proceso en el que las empresas integran la tecnología digital en todos los aspectos de su negocio para mejorar la productividad, la creatividad y la experiencia del cliente. Implica cambios fundamentales en los modelos de empresa, los procedimientos operativos y las estrategias. Algunas tecnologías relevantes en este contexto incluyen la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, el Internet de las Cosas, la computación en la nube y la analítica de datos. La resistencia al cambio y la falta de habilidades digitales son desafíos significativos en este proceso.

Las empresas deben superar el miedo a lo desconocido y comprender los beneficios de la transformación digital. Además, es importante desarrollar programas de capacitación y desarrollo de habilidades digitales para cerrar la brecha de habilidades y garantizar que los empleados estén preparados para aprovechar al máximo las tecnologías digitales. En Venezuela, la transformación digital empresarial enfrenta desafíos adicionales debido al contexto económico y social del país. Sin embargo, algunas empresas en Venezuela han logrado avanzar en su transformación digital mediante la adopción de tecnologías como la automatización de procesos, el comercio electrónico y el análisis de datos.

Referencias

- Alonso Guerra, I. (2017). La transformación digital de la empresa. Recuperado en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9dBJDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=transformación+digital+empresas&ots=31QywmDFHA&sig=zh3DYEiVjrWfXRdQ1LqBIPgRByc#v=onepage&q&f=false>
- Curbelo, J. L. (2017). Competir en la transformación digital. Economía industrial, (404), 135-145.
- Gurumurthy, R., Nanda, R., y Schatsky, D. (2021). Putting digital at the heart of strategy. Deloitte Insights. Recuperado de: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/digital-transformation/digitalacceleration-in-a-changing-world.html>
- IDC Spending Guide Sees Worldwide Digital Transformation Investments Reaching \$3.4 Trillion in 2026. (2021). IDC: The premier global market intelligence company. Recuperado de: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS49797222>
- INESDI, Business Techschool. (2022). THINK DIGITAL REPORT 2022, Barómetro sobre la transformación digital en España y Latinoamérica. Planeta Formación y Universidades. Recuperado de: https://www.coit.es/sites/default/files/inesdi_think_digital_report_2022_compressed.pdf
- News Center Microsoft Latinoamérica. (2023). La Transformación Digital de las PYMEs en Latinoamérica. News Center Latinoamérica. Recuperado de: <https://news.microsoft.com/es-xl/la-transformacion-digital-de-las-pymes-en-latinoamerica-4-hallazgos-clave-sobre-su-recorrido/>
- PricewaterhouseCoopers. (2023). 14a Encuesta Anual de CEOs PwC Interaméricas. PwC. Recuperado de: <https://www.pwc.com/ia/es/publicaciones/14-EncuestaAnual-de-CEOs-PwC-Interamericas.html>
- Sud, D. (2023). Más del 50% de las PYMEs de Latinoamérica asegura que la digitalización lleva a mejor rentabilidad. DF SUD. Recuperado de: <https://dfsud.com/america/mas-del-50-de-las-pymes-de-latinoamerica-asegura-que-la-digitalizacion>
- Siebel, T. M. (2019). Digital transformation: survive and thrive in an era of mass extinction. RosettaBooks.
- Slotnisky, D. (2016). Transformación digital: cómo las empresas y los profesionales deben adaptarse a esta revolución. Digital House. Coding School.

EL RETO DE EDUCAR PARA EMPRENDER EN EL SIGLO XXI

Johnny R. Bracho Y⁵.

Introducción

El reto de educar para emprender en el siglo XXI implica superar los viejos patrones educativos y adaptarse a los nuevos escenarios globales, ya que el fenómeno del emprendimiento requiere ser analizado desde su evolución como aspecto económico y social, estudiarlo desde diversas ópticas, y en última instancia proponer su análisis desde el punto de vista cultural y psicoanalítico. Donde los educadores deben tener altas expectativas sobre las capacidades de todos los estudiantes y reconocer que todos pueden aprender y emprender, a pesar de las diferencias relacionadas con las condiciones sociales, culturales y económicas.

La educación debe enfatizar el desarrollo integral de los estudiantes, no solo en términos académicos, sino también en términos de habilidades sociales, emocionales y éticas, de ahí la importancia de las *Tecnologías de Información y Comunicación, (TIC)*, ya que estas pueden desempeñar un papel importante en la educación para emprender en el siglo XXI, al permitir el acceso a información, el desarrollo de habilidades digitales y la creación de entornos de aprendizaje colaborativos.

Investigadores de todo el mundo han abordado el tema del emprendimiento al considerar que éste se ha convertido en un fenómeno social y económico transcendental en la última década Fayolle, (2007); además de una asignatura pendiente para muchos centros educativos, que ya empiezan a ofrecer cursos y programas para distintos niveles del proceso de

⁵ Cursando V Periodo de Maestría en Comunicación Empresarial y Corporativa Cohorte II en Articulación con Doctorado en Ciencias de la Educación Universidad Bicentennial de Aragua T.S.U. Producción Industrial, Lic. Finanzas, Lic. Administración de Empresas. johnnybracho@gmail.com

enseñanza. La propuesta que se presenta a continuación se estructura en torno a la capacidad emprendedora y a la posibilidad de educar para emprender en *Siglo XXI*, ahora bien, ¿por qué educar el emprendimiento?

Perspectivas sobre el Emprendimiento Empresarial

El emprendimiento empresarial es un tema amplio y multidimensional que ha sido abordado desde diversas perspectivas, y si analizamos a las sociedades, se concluiría que su desarrollo se debe a la implementación del fenómeno del emprendimiento con características motivacionales de aleación, logro y poder McClelland (1953), como pautas para lograr un desempeño eficaz dentro de las empresas y contribuir con su desarrollo.

La motivación emprendedora es un factor clave para el éxito en cualquier ámbito de la vida, y el emprendimiento no es una excepción, los emprendedores que están motivados por sus ideas y proyectos tienen más probabilidades de superar los obstáculos y alcanzar sus objetivos. Ahora bien, la motivación emprendedora en su concepto, es el conjunto de factores que impulsan a una persona a crear su propia empresa. Estos factores pueden ser internos, como la necesidad de independencia o el deseo de crear algo nuevo, o externos, como la oportunidad de negocio o el apoyo familiar.



Imagen No. 1. Tipos principales de motivación emprendedora

Fuente: Bracho (2023)

El emprendimiento puede aceptarse como la capacidad de partir de la nada para crear un proyecto, una iniciativa o un negocio, actualmente, el emprendimiento asume varias formas, por eso, puede hablarse de tecnoprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales, trabajadores autónomos, combinados con dos elementos a saber, conexiones y oportunidades.

El emprendedor busca abrirse nuevos caminos en territorios inexplorados, adopta procesos dinámicos que hagan posible crear riqueza y causen impacto positivo en la sociedad, donde la Influencia de los emprendedores en la sociedad, está evolucionando a gran velocidad a nivel global y así lo demuestran la variedad de las iniciativas que se lanzan cada día. La mayoría de ellas tienen en común su dependencia digital, así lo confirma también la encuesta “Future of Jobs” del Foro Económico Mundial, que ha detectado una tendencia que llega para quedarse: una creciente demanda de habilidades como el aprendizaje continuo, la tolerancia al estrés y la flexibilidad.

En este sentido, Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo (2007) afirman que la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo. En forma similar Shapero (1982) plantea que

Cada fundación de empresa o evento empresarial es el resultado de dos decisiones: la decisión de un cambio de vida y la decisión de iniciar una empresa. La decisión, según este autor, empieza por la manifestación de los valores del individuo que puede representarse. (p. 22).

Para Carter, Gartner, Shaver y Gatewood (2003) afirman que las nuevas empresas no se crean por casualidad, sino que son necesarios una gran cantidad de esfuerzo y tiempo para cristalizar el negocio, pues normalmente

se presentan obstáculos con trámites y actividades, que deben ser superados por los emprendedores. En forma similar Shane, Loke y Collis (2003) sostienen que la probabilidad de éxito en el proceso emprendedor es baja, y que aquellas personas que están dispuestas a continuar a pesar de esto serían más optimistas que otros individuos, y por esto es tan importante incluir el estudio de las motivaciones en el proceso emprendedor.

Sobre la Cultura de Emprendimiento y la Formación del Emprendedor

La cultura del emprendimiento y la formación del emprendedor son aspectos fundamentales para fomentar el espíritu emprendedor y desarrollar las habilidades necesarias para emprender, donde la cultura del emprendimiento se refiere al entorno cultural que favorece el desarrollo de proyectos emprendedores, mientras que la formación del emprendedor puede ser innata o adquirida a través de programas de educación especializados.

Sin subvalorar la importancia del aporte de las características más favorables o no con las que se nace, es necesario establecer que el espíritu emprendedor, el desarrollo de valores de cultura de emprendimiento, pueden ser el resultado de un proceso de aprendizaje metódico mediante la incorporación de conocimientos, desarrollo de habilidad y valores que potencian los rasgos aptitudinales y favorecen actitudes que focalizan la voluntad de poder lograr lo que se desea, controlando deliberadamente ese proceso de conquista; en otras palabras, los emprendedores pueden adquirir destrezas y habilidades durante el proceso de formación académica.

La cultura del emprendimiento y su formación dentro del sistema educativo formal y no formal, junto a su articulación con el sector productivo, podría incidir considerablemente en las limitaciones reales que frenan el crecimiento además del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la región, entre las cuales se puede citar, la falta de preparación para su

surgimiento, su creación intuitiva, sin estudio previo, sin aplicación de un pensamiento estratégico y por tanto, privadas de posibilidades de innovación y adaptación al cambio, elementos que podrían estar presentes mediante la formación de profesionales emprendedores, dotados de los conocimientos y competencias que reducirían estas limitaciones de manera sustancial.

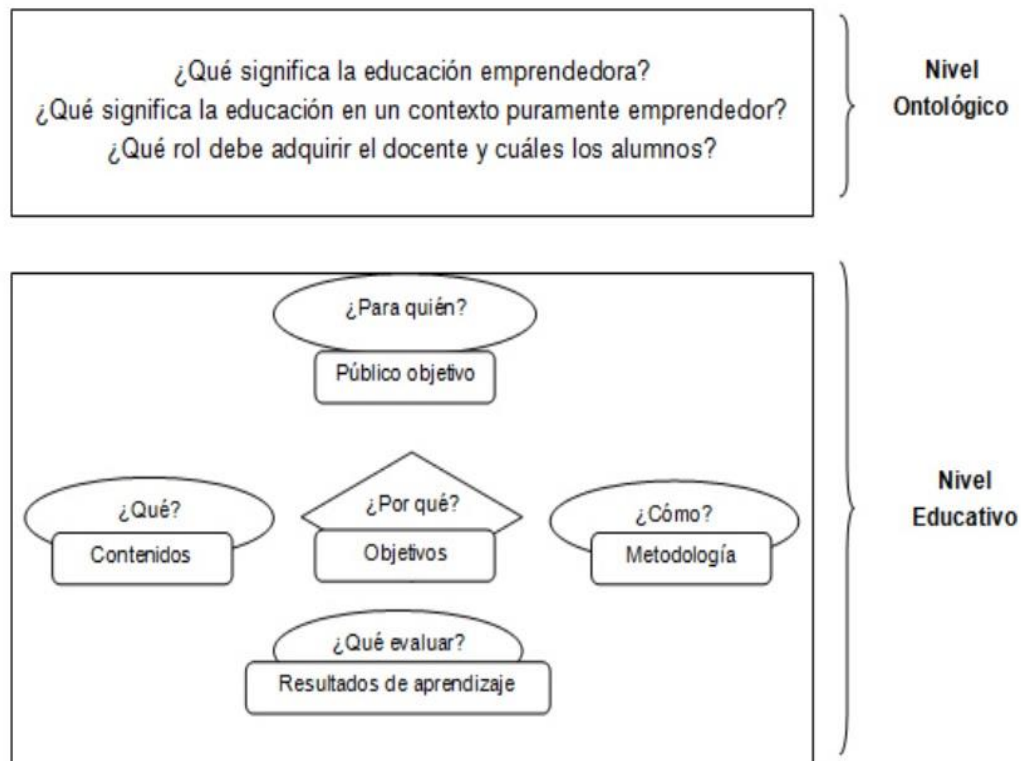


Imagen No. 2, Niveles Ontológicos y Educativos en el estudio del Emprendimiento
Fuente: Fayolle y Gailly, 2013.

Conclusiones

El reto de educar para emprender en el siglo XXI es una tarea fundamental para preparar a los estudiantes para los desafíos del mundo actual y desarrollar habilidades emprendedoras, de ahí algunas conclusiones significativas sobre este reto:

- Es necesario desarrollar las habilidades requeridas para enfrentar los retos del siglo XXI, como la creatividad, la resolución de problemas y la comunicación efectiva.
- Fomentar la participación, la cooperación, el diálogo y la toma de decisiones consensuadas.
- La educación debe adaptarse a los nuevos escenarios globales y responder de manera adecuada y pertinente a las necesidades de formación de los ciudadanos para el siglo XXI.
- La formación integral de los emprendedores, no solo en términos académicos, sino también en habilidades sociales, emocionales y éticas, es esencial para el desarrollo de emprendedores exitosos.
- La resolución de problemas es una habilidad clave para el aprendizaje integral de los emprendedores y está considerada como una poderosa herramienta para los aprendizajes en el siglo XXI.

De ahí que existe la necesidad de promover políticas de desarrollo científico y tecnológico, así como de innovación empresarial, para fomentar el emprendimiento en diferentes ámbitos económicos y sociales. Donde la colaboración entre diferentes actores, como la familia, la escuela y la comunidad, es esencial para promover la cultura del emprendimiento y brindar apoyo a los emprendedores.

Referencias

- Barba-Sánchez, V., Jiménez-Sarco, A., y Martínez-Ruiz, M. (2007). Efectos de la Motivación y de la Experiencia del Empresario Emprendedor en el Crecimiento de la Empresa de Reciente Creación. International Congress "Marketing Trends" . París: Ecole Supérieure de Commerce de paris.
- Carter N., Gartner W., Shaver K. y Gatewood E. (2003). Las Razones Profesionales de los emprendedores Nacientes. Revista de Business Venturing, vol. 18, número 1, 13-39
- Fayolle, A. (2007). Entrepreneurship and New Value Creation: The Dynamic of Entrepreneurial Process. (Emprendimiento y Creación de Nuevo Valor: la

Dinámica del Proceso Empresarial). New York: Cambridge University Press.

Fayolle, A. y Gailly, B. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. (El Impacto de la Educación Empresarial en las Actitudes e Intenciones Emprendedoras: Histéresis y Persistencia). Journal of Small Business Management. Doi: 10.1111/jsbm.12065

McClelland, D. C., Atkinson, J., & Clark, A. (1953). The Achievement Motive. (El Motivo del Logro). New York: Appleton-Century-Crofts

Shane, S., Locke, EA y Collins, CJ (2003). Motivación emprendedora. Revisión de la gestión de recursos humanos, 13 (2). Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2), consultado 2023, Septiembre 4.

Shapero, A., y Sokol, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. (Las Dimensiones Sociales del Emprendimiento). Encyclopedia of Entrepreneurship.

Comunicación Virtual Institucional



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

WHATSAPP COMO HERRAMIENTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE PROFESIONALES DEL LABORATORIO CLÍNICO

Maribel Sindas de Vivas⁶

Introducción

Los profesionales de la salud al igual que la población en general usan las redes sociales como herramientas tanto para informarse, así como, para divulgar y discutir el conocimiento entre iguales (Fernández et al, 2016). Como lo reseña Revista la Nature acerca de las bondades de las redes sociales (RS), específicamente *Twitter*, describiéndolo como plataforma de cambio en la investigación médica, con numerosos beneficios entre ellos: permite un análisis inmediato bajo una crítica democratizada; genera foros de discusión; y facilita la actualización de profesionales, además de permitir su interacción. (Wetsman, 2019).

Este tipo de interacción necesita de herramientas tecnológicas como los teléfonos móviles. Estos son considerados una opción de comunicación flexible por su mayor acceso y portabilidad, convirtiéndose en elemento clave del proceso educativo, facilitando el ingreso a redes sociales como Twitter, Facebook, y el popular WhatsApp (Wsp), brindando comunicación inmediata. (Hooper et al, 2017). En el campo de la salud los avances científicos y tecnológicos determinan un dinamismo conceptual y metodológico por lo que los programas de educación continua constituyen una importante contribución al desarrollo de los profesionales de la salud.

La presente investigación se realizó con el propósito describir la aplicación Wsp como herramienta para la actualización de los profesionales del laboratorio clínico, mejor conocidos como licenciados en bioanálisis, a

⁶ Doctorante en Educación. Universidad Experimental Rafael María Baralt. Maracaibo-Venezuela. Comunicación Digital. <https://orcid.org/0000-0001-7359-4979>. sindamaribel@gmail.com

través de academias dedicadas a la divulgación y mejora del conocimiento en el área de la salud. Atendiendo a estas consideraciones, esta propuesta busca abordar la literatura reciente, encontrada en artículos, periódicos, tesis y conferencias de la comunidad científica, nacional e internacional, que aporten dinámica actual del proceso de creación, almacenamiento y utilización de las RS específicamente Wsp como herramienta para la actualización científica de los profesionales del laboratorio clínico.

WhatsApp como herramienta de aprendizaje

En el año 2009, Jan Koum creó Wsp, una aplicación que permitía decirle a tus amigos que estabas haciendo. Por ejemplo: estoy en el gimnasio, estoy de compras, estoy en una reunión. Era parecido a Twitter, pero en un entorno más cerrado, solo con tus contactos. El Wsp es una aplicación de mensajería instantánea multiplataforma que permite a los usuarios, con sistema iOS o Android, intercambiar mensajes de texto, imágenes, vídeo y audio de forma gratuita. (Tapia et al, 2019). Para utilizarla solo se necesita tener un número de celular y un servicio de datos o una conexión Wifi. Además de la mensajería básica, Wsp ofrece opciones de chat en grupo, poder compartir contactos, archivos y ubicación.

Kola y Sunday (2018), refiere que los avances de la tecnología de teléfonos inteligentes han evolucionado hacia el uso de la mensajería instantánea de Wsp. No se necesita ir muy lejos en ningún campus antes de ver a los estudiantes y maestros participar en el uso de la aplicación. La aplicación ofrece cuatro tipos de oportunidades según el usuario: se trata de mensajes con imágenes, mensajes con video, mensajes de voz y mensajes de texto. Las cuatro características son muy buenas como herramientas de instrucción fuera del aula para el aprendizaje.

Uno de los principales problemas con el método convencional de la enseñanza es que la oportunidad de los estudiantes de reflexionar sobre el aprendizaje es débil. La reflexión es uno de los elementos fundamentales del aprendizaje auténtico. Los profesores de ciencias y los estudiantes podrían obtener lo mejor de los mensajes de Wsp si se adaptan adecuadamente al propósito de aprendizaje. (Mori et al, 2020).

Profesional del laboratorio clínico: Bioanalista

El laboratorio clínico es esencial para ayudar al médico a transitar en el ámbito de la incertidumbre que caracteriza el ejercicio de la medicina, proporcionándole información que le ayude a tomar decisiones y a confirmar o descartar diagnósticos. Para lograr ese objetivo los resultados de las pruebas deben ser confiables y reproducibles. El ser confiables implica que son altamente precisas y que se han tomado todas las precauciones para lograr esa precisión, lo que también garantiza que sean reproducibles, es decir que el resultado sea igual al repetir la prueba en la misma muestra, en condiciones idénticas

La capacidad del personal de los laboratorios clínicos con el fin de mantenerse actualizados y a la vanguardia y, con ello, generar cambios planificados es ventaja competitiva en un mundo que se modifica constantemente. Por esto, el mejor activo que tendrán es, por un lado, la riqueza intelectual de su personal y, por el otro, su capacidad para incrementarla exponencialmente (Pino, 2004). Un desempeño eficiente y eficaz del capital humano se resume en esta capacidad, se adquiere a través de entrenamiento, capacitación, experiencia, dedicación y formación; cuando todo el personal de la organización adquiera nuevas facultades y herramientas para el beneficio de la misma, permitirá convertir capital intelectual en capital financiero.

Actualización de los Profesionales del Laboratorio

Los programas de actualización son un aporte al desarrollo individual, además contribuyen a implementar diferentes y mejores formas de trabajo, facilitan la adaptación al cambio y la mejora continua de los procesos existentes con el objetivo de generar una mayor efectividad, logrando de esta manera un desarrollo continuo tanto de los empleados como de la organización. La capacitación “produce un cambio relativamente permanente en el trabajador y mejora su capacidad para desempeñar un cargo. La actualización puede implicar un cambio de habilidad, conocimiento, actitud o comportamiento, lo cual significa cambiar lo que se conoce, incluso las actitudes frente al trabajo o las interacciones con los colegas o el supervisor”. (DeCenzo, 1996, citado por Oviedo, 2013)

De este modo, partiendo del hecho que todo laboratorio clínico es una organización, es importante que las organizaciones tengan en su cultura organizacional la tendencia a desarrollarse como comunidades de aprendizaje, que le den importancia al crecimiento de su talento humano como profesionales y todo esto lo traduzcan en acciones de valor agregado, que se convierta en la principal fuente de ventaja competitiva para una organización en la época actual. Numerosas organizaciones consideran a la capacitación como un gasto superfluo, sin tomar en cuenta resultados positivos, como lo sería el aumento en la productividad y calidad en el trabajo; es decir, es una inversión que trae beneficios al colaborador y a la organización (Barrios, 2012).

Según Hernández y Sampieri (2018) la intervención fue de tipo observacional, prospectivo, de corte transversal., descriptivo con enfoque: cuantitativo, y diseño de estudio: no experimental. La población estuvo conformada por 25 licenciados en bioanálisis, de distintas regiones de Venezuela, Wsp, respondieron a la encuesta de manera voluntaria.

Análisis de Datos

La pregunta Número 1, la cual establece: considera a WhatsApp como una herramienta para la actualización de profesionales del laboratorio clínico. El 84 %, es decir 21 participantes piensan que Wsp es una herramienta muy útil para la actualización de los profesionales de laboratorio, frente a un 16% (4) la consideran útil, lo que quiere decir que la app Wsp es muy aceptada. En cuanto al uso de Wsp como herramienta asincrónica para la actualización en 100% de todos los encuestados la aceptan como tal, este tipo de aprendizaje suele ser autodirigido ya que el alumno decide a qué hora aprender, de tal modo que es ideal para los profesionales que trabajan. La 3era pregunta hace relación al uso del Wsp como herramienta para la actualización a distancia, el 100%.

Es decir, los 25 voluntarios repondieron afirmativamente, asegurando que les permite actualizarse en cualquier lugar. La 4ta pregunta hace referencia al uso de la app Wsp como herramienta para la actualización de los profesionales del laboratorio un 96%, es decir 24 encuestados lo consideran muy sencillo usar, en contraste con 1 encuestado que establece que el nivel es moderado, pero ninguno lo aprecia como difícil o muy difícil. La 5ta y última pregunta plantea la disponibilidad del contenido educativo para la actualización, el 100% afirmar disponer siempre del material, lo que le permite poder consultar el mismo cuando lo necesiten.

Discusión

Actualmente la globalización y en el uso de las tecnologías de información y comunicación, facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje. En este sentido, cabe destacar que La comunicación es fundamental para el desarrollo de diversas tareas, y la app Wsp se ha constituido en una herramienta de gran aceptación por las comunidades, de este modo la mayoría de los encuestados

consideran a Wsp como una herramienta para la actualización de profesionales del laboratorio clínico.

Hoy día el cambio del paradigma tradicional al modelo virtual, convierte a muchos en migrantes tecnológicos, los profesionales van adquiriendo habilidades digitales, y a través de las diversas plataformas y recursos en línea, la divulgación del conocimiento y la actualización profesional, de este modo toda la comunidad encuestada estuvo de acuerdo con la facilidad de la app Wsp en su uso y accesibilidad.

Otro aspecto de impacto sobre el uso de Wsp a través de teléfonos inteligentes, es la posibilidad de educación asincrónica. Por su parte, la mayoría de los profesionales tiene acceso al internet y a la telefonía inteligente con sus plataformas de mensajería instantánea, a medida que el tiempo se los permita. Muchos profesionales de la salud, trabajan dobles turnos, y la educación asincrónica es una opción para ellos, es flexible, adaptable al horario de cada usuario, este trabajo permite afirmar que las nuevas tecnologías están influyendo de manera positiva en la gestión, implantación e información que, sobre temas relacionados con la salud. Son una forma democrática de divulgación del conocimiento, de fácil acceso a los ciudadanos, siempre que el docente o divulgador del conocimiento combine las ventajas del Wsp con las herramientas educativas, fin de que este conocimiento sea adecuadamente dirigido

Otro aspecto de importancia en el uso de Wsp es que permite mantener una comunicación actualizada entre profesionales de la salud, este tipo de herramientas facilitan la actualización y le divulgación de la misma, esto se evidencio en las respuestas sobre la app Wsp como herramienta para la actualización de los profesionales del laboratorio, donde un 96%, es decir 24 encuestados lo consideran muy sencillo usar, en contraste con 1 encuestado

que establece que el nivel es moderado, pero ninguno lo aprecia como difícil o muy difícil.

Conclusión

Es necesario, cambiar de una educación tradicional de viejos paradigmas a una educación participativa e innovadora y con calidad. Se debe considerar la utilización del WhatsApp, como una herramienta eficaz para elevar la calidad educativa, al incentivar a los profesionales del laboratorio clínico a la actualización para crear o formar su propio conocimiento, con estrategias metodológicas innovadoras.

El uso de Wsp permite realizar el curso a actualización a distancia con resultados positivos, intervenciones asincrónicas a través de mensajes escritos y de voz, los profesionales del laboratorio clínico. La apreciación de los participantes sobre su desarrollo resultó adecuada, lo que evidencia que la aplicación constituye una herramienta para la educación a distancia.

Bibliografía

- Barrios, Y (2012). **La importancia de la capacitación**. Disponible en <http://www.pymempresario.com>
- DeCenzo, D. (1996). Human Resource Management. New York
- Fondevila, J; Carreras, M; Mir Bernal, P; Del Olmo, J.; Pesqueira, M.. (2014) **El impacto de la mensajería instantánea en los estudiantes en forma de estrés y ansiedad para el aprendizaje: análisis empírico**. Revista de Didáctica Innovación y multimedia 10 (30):1-15. <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/291525>.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). **Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta**, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p
- Hooper C., Mora F., Valerio, C.. (2017) **Uso de la aplicación Remind como herramienta de apoyo para la docencia en línea** [Disertación]. [San José]: XVII Congreso Internacional Innovación y Tecnología en Educación a Distancia; 15 p.

- Kola, A. & Sunday, O. (2018). **Mobile-Learning (M-Learning) through WhatsApp Messaging, Facebook, and YouTube**, Nigeria. *Educat J.* 1,111-121.
- Matzumura J., Gutiérrez H., Pastor C, Zamudio L, Ruiz R. (2018). **Metodología activa y estilos de aprendizaje en el proceso de enseñanza en el curso de metodología de la investigación de una facultad de ciencias de la salud.** *An. Fac. Med.*; 79(4): 293-300. Recuperado <http://dx.doi.org/10.15381/anales.v79i4.15632>
- Matzumura, J., y Gutiérrez, H., **Utilización de Telegram y aprendizaje cooperativo en la enseñanza de la investigación científica en estudiantes de medicina.** *An. Fac. med.* [online]. 5583. <http://dx.doi.org/10.15381/anales.v82i4.22208>.
- Mori, W.; Gutiérrez, H.; Matzumura, J. (2020). **Aplicativo móvil en el trabajo colaborativo: valoración en estudiantes de postgrado de gerencia de servicios de salud.** *Anales de la Facultad de Medicina*, vol. 81, núm. 1, pp. 58-62.
- Oviedo, J. D. (2013). **Diseño de un plan de capacitación para el laboratorio clínico RVO de la ciudad de Barrancabermeja.** Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/10705>.
- Tapia, G; Gutiérrez, C; Tremillo, O. (2019). **Nuevas tecnologías en educación superior. Estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de WhatsApp y Entornos Virtuales de Aprendizaje** (Plataforma Moodle). *Odontoestomatología*, 21(33), 37-43.
- Wetsman N.. (2019) **How Twitter is changing medical research.** *Nat Med.* Disponible en: <https://www.nature.com/articles/s41591-019-0697-7> [acceso: 09/2/2023].

LA MARCA PERSONAL Y EL MARKETING DIGITAL

Stefanie Carolina, Díaz Theis ⁷

Introducción

En la era digital, la marca personal y el marketing digital son herramientas clave para destacarse y diferenciarse en un entorno altamente competitivo y globalizado. La marca personal es la huella que dejamos en los demás, es lo que nos hace únicos y diferentes del resto. El marketing digital, por su parte, es el conjunto de estrategias y técnicas que se utilizan para promocionar productos, servicios o marcas a través de canales digitales. A continuación, se abordará el ABC de la marca personal y el marketing digital, explicando su importancia, cómo construir una marca personal sólida y cómo usar el marketing digital para promocionarla.

Marca personal

La marca personal es importante porque nos permite destacar entre la multitud y diferenciarnos de los demás. En un mundo en el que la competencia es cada vez más feroz, es fundamental tener una marca personal sólida que nos permita destacar y ser reconocidos por nuestros valores, habilidades y fortalezas (Arruda, 2019). Como señala Pérez (2018), la marca personal es la gestión consciente y estratégica de las percepciones que los demás tienen de nosotros.

Para construir una marca personal sólida, es necesario seguir tres pasos fundamentales: conocerse a sí mismo, definir su propuesta de valor y comunicarla de forma efectiva. En primer lugar, es fundamental conocerse a sí mismo, identificar sus fortalezas, debilidades, valores y objetivos (Pérez, 2018). En segundo lugar, es necesario definir su propuesta de valor, es decir,

⁷ Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Bicentennial de Aragua
Marketing Digital. stefanie0412@hotmail.com

lo que lo hace único y diferente del resto (Arruda, 2019). Como señala Godin (2008), el marketing eficaz es aquel que se dirige a un público específico y le ofrece algo de valor. Y por último, es necesario comunicar la marca personal de forma efectiva, utilizando los canales adecuados y transmitiendo un mensaje coherente y consistente (Schawbel, 2010).

Elementos clave de la marca personal

Lo que decimos

Debemos ser conscientes de que nuestro discurso tiene presencia tanto online como offline. Nuestra marca personal se refleja en todo aquello que publicamos en cada una de las redes, tanto en texto como vídeo o audio. Dentro de aquello que expresamos en cualquier entorno, también incluimos la imagen que proyectamos. Nuestro físico, cómo vestimos, el diseño de nuestra web, la elección de nuestras fotos de perfil.

Lo que hacemos

Los actos nos llegan a definir mucho más que las palabras. Otorgamos mayor peso a aquello que hace una persona, y no tanto a sus palabras. Debemos ser coherentes cuando decimos que somos de una manera. Esto hará que luego actuemos en consonancia con lo dicho. Una persona puede decir que es muy responsable, pero si después nunca cumple sus compromisos ¿con qué nos acabamos quedando? Obviamente con lo último.

Nuestra actitud

Nuestra actitud determina aquello que decimos y hacemos. No es lo mismo hablar estando triste que alegre, por ejemplo. Cómo decimos las cosas y cómo las hacemos es un factor determinante en nuestra marca personal. No se trata de crear una imagen falsa de ti mismo, sino aprovechar todo lo que tienes y que te hace único. Para ello primero deberás alcanzar la satisfacción personal conociendo tus virtudes para explotarlas y también tus defectos para

cambiarlos. Debido a las redes sociales es fácil caer en la tentación de querer mostrar una imagen mejorada de nosotros mismos, hasta quizá dar vía libre a nuestro alter ego. Pero no podemos basar nuestra marca personal en un engaño, no se trata de eso.

Marketing Digital

Una vez construida la marca personal, es fundamental promocionarla y difundirla para que llegue a un público más amplio. Y para ello, el marketing digital es una herramienta clave. El marketing digital es importante porque nos permite llegar a un público más amplio y diverso, y porque nos permite medir y analizar los resultados de nuestras acciones de marketing de forma precisa y detallada (Patel, 2019). Como afirma Kotler (2015), el marketing digital es una forma de comunicación y promoción que utiliza los medios digitales para llegar a los consumidores.

Buen uso del Marketing Digital

Para utilizar el marketing digital de forma efectiva, es necesario seguir algunos pasos fundamentales. En primer lugar, es necesario definir los objetivos y las metas de nuestra estrategia de marketing digital (Chaffey, 2019). En segundo lugar, es necesario identificar a nuestro público objetivo y entender sus necesidades y deseos (Godin, 2008). Y por último, es necesario seleccionar los canales y herramientas digitales adecuados para llegar a nuestro público objetivo y medir los resultados de nuestras acciones de marketing (Solis, 2010).

Conclusiones

En suma, la marca personal y el marketing digital son dos herramientas fundamentales en el mundo actual para destacar y diferenciarse de los demás. La marca personal nos permite proyectar una imagen sólida y coherente de nosotros mismos, mientras que el marketing digital nos permite llegar a un

público más amplio y diverso. Por lo tanto, es fundamental dedicar tiempo y esfuerzo a construir una marca personal sólida y a utilizar el marketing digital de forma efectiva para promocionarla y difundirla. Como señala Arruda (2019), tu marca personal es lo que dicen de ti cuando no estás presente. Por lo tanto, es importante asegurarse de que lo que dicen de nosotros sea positivo y coherente con lo que queremos proyectar al mundo.

Si accedemos con frecuencia a las redes sociales, podemos ver cómo hay una gran cantidad de personas que tienen una marca personal sobre el sector en el que trabajan, ya sea de marketing digital, automoción, fitness y otros sectores. Incluso en el sector educativo, los profesores ya están creando sus marcas personales. Esto no es casualidad, ya que cada vez más la gente se está dando cuenta del potencial que tiene una marca personal para darte a conocer y poder escalar tu propio negocio. Es importante recalcar que construir una marca personal grande y convertirte en un referente del marketing digital no es sencillo, lleva tiempo, esfuerzo y dedicación.

Referencias

- Arruda, W. (2019). **Personal branding is the key to opening doors to opportunities.** Forbes. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/williamarruda/2019/01/23/personal-branding-is-the-key-to-opening-doors-to-opportunities/?sh=5d0b3d552fa8>
- Chaffey, D. (2019). **Digital marketing: strategy, implementation and practice.** Pearson.
- Godin, S. (2008). **Tribes: We need you to lead us.** Penguin.
- Kotler, P., Kartajaya, H., y Setiawan, I. (2015). **Marketing 4.0: Moving from traditional to digital.** John Wiley & Sons.
- Pérez Ortega, A. (2018). **Marca personal para dummies.** Para Dummies.
- Patel, N. (2019). **Digital marketing made simple: A step-by-step guide.** Neil Patel Digital.
- Schawbel, D. (2010). **Personal branding 2.0: Still a critical success factor.** Journal of Brand Management, 17(8), 579-582.
- Solis, B. (2010). **Engage!: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web.** John Wiley & Sons.

EL PERIODISMO COMO MEDIO DIGITAL

Solangel Pérez⁸
Gabriel Batista⁹
Francesca Sánchez¹⁰

Introducción

La Comunicación Digital en la Sociedad del Conocimiento que representa hoy en día una relación simbiótica. El final de la década de los años 90, esto a su vez nos fue mostrando un mundo, que aparecía como retador; pero en el fondo significaba el apostamiento de nuevas prácticas culturales y nuevos medios tecnológicos, lo que evidenciaba la movilización de la comunicación al servicio de la cultura; sí admitimos que la cultura forma parte de un conjunto de prácticas que tienen que ver con la apropiación del sentido en la vida cotidiana; la comunicación entendida como parte de la sociedad, abierta por los distintos medios e industrias culturales, que formaría parte de esa cultura.

La Comunicación Digital en la Sociedad del Conocimiento, está generando nuevos cambios en las relaciones del hombre con la sociedad actual. que va de la modernidad a la postmodernidad, lo que según Manuel Castells, llama una "Sociedad en la Red"; nuevos planteamientos y formas de abordar esta realidad presente en el proceso globalizador.

Desde abril de 2020, alrededor de los 15 años, Solangel Anyelit Pérez Ochoa (La Chiquis) tomo la decisión de empezar a trabajar por motivos de diversión. Que al pasar el tiempo se dio cuenta que era lo que realmente quería hacer, y empezó hacer cursos para capacitarse del tema y también le salieron oportunidades donde la hicieron destacar, que hoy en día estudiara la alentó

⁸ Facultad Comunicación Social Universidad Bicentenario de Aragua (Núcleo) solangelperez8a@gmail.com.

⁹ gabobatista050905@gmail.com

¹⁰ valentinadavi23@gmail.com

a estudiar la carrera de Comunicación Social, y que para el día de mañana se convertirá en una periodista deportiva.

¿Quién es Chiquis?

Chiquis es una persona extrovertida que empezó a resaltar más en mí cuando ingrese a la familia de Oswaldo Mora siendo Community Manager de la escuela de béisbol. Después del fallecimiento de mi papa conté con personas que pronto se convertirían en mi familia, para distraerme y poder demostrarle a los demás lo que poco a poco he aprendido, teniendo en cuenta que desde hace mucho antes ya había trabajado con público siendo recreadora en plan vacacional del municipio los Salías en el año 2018, luego estude idiomas internacionales desde 2020 hasta 2022, tengo un certificado de Community Manager desde 2022.

En el año 2010 representé al municipio Los Salías en la disciplina de natación, en el 2011 fui cantante para competición de “un canto para San Antonio”, en el 2023 me condecoraron por el día de San Antonio de Padua como Ciudadana Ejemplar. He participado en las tres “tomas culturales” de la Universidad Bicentenaria de Aragua núcleo San Antonio De los Altos en el año 2023.

El béisbol como oportunidad

Historia de nuestro Béisbol Profesional Venezolano, pues se conoce como el año de inicio el de 1946, con los equipos Vargas, el Venezuela de Yanesito, Magallanes y la Cervecería Caracas. Es pues en el mes de enero del año de 1.946 cuando oficialmente se registra la Liga de Béisbol como institución y comienza a funcionar en la práctica con el primer campeonato de Béisbol Profesional organizado en nuestro país. Con los 4 equipos ya mencionados: El Cervecería Caracas, Magallanes, Vargas y Venezuela saltan

al terreno de juego y el Vargas con marca de 18 y 12 es el primer campeón, bajo la conducción de Daniel "Chino" Canónico.

A mí en lo personal desde siempre me ha gustado el béisbol y que me hayan dado la oportunidad de pertenecer a la escuela de béisbol Oswaldo Mora ayudando a llevar sus redes como Community Manager para mí es un privilegio, gracias a ellos me ha ido muy bien y he podido crecer más donde tanto como profesional y como persona y me han dado ventaja de poder salir en entrevistas televisadas y en radio.

Mi plan inicial siempre fue ayudar a las personas y hoy en día lo hago, en la escuela de béisbol donde he podido trabajar con niños desde los 3 hasta los 18 años de edad, buscando cada día impulsar y ayudar a que los niños vean la cara buena del béisbol, que es un deporte muy recreativo, saludable y que siempre tiene oportunidades. A parte a los niños y sus representantes les gusta ver el béisbol como buenos venezolanos que somos.

A poco tiempo que comencé observe que era lo que realmente me hacía feliz, sobretodo trabajar en las redes sociales, y después comencé a usar mi físico como parte de la imagen de la escuela y me convertí en una de las caras de la junta directiva de la escuela. Lo que más me ha gustado en estos dos años que llevo trabajando en la escuela es demostrarles a las personas lo bonito que puede convertir una familia a través de una red social. Llevar algo de la vida real hacia una red social sin mentir, de lo que es uno, de lo que es transmitir y de lo que se aprende es sin duda maravilloso.

Conclusiones

Para concluir podemos decir que gracias a la comunicación digital y al periodismo deportivo nos enseña la mejor parte de un deporte, de un deportista y sobre todo de su equipo. La comunicación digital es muy buena y muy educativa si las personas que las usan lo hacen para un bien y sin que

presenten fakenews, y si, a veces es difícil, crees cual es la verdad y cuál no, pero siempre se presentan detalles que las diferencian existiendo fuentes confiables y otras donde solo existen “noticias” que no tienen nada que ver con lo que se impresiona en un título.

Referencias

Barberousse, P. (2008). Fundamentos teóricos del pensamiento complejo de Edgar Morín. Revista electrónica Educare. Vol XII, N° 2, 2008, pp, 95-113. Universidad Nacional de Costa Rica. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194114586009.pdf> Consultado en julio, 14, 2014. (Revista en la web)

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 36.680. Diciembre 30, 1999. (Leyes)

Gestión Operativa desde la Tecnología



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

AGUA DESTILADA COMO REFRIGERANTE ALTERNATIVO EN PROCESOS DE INTERCAMBIO DE CALOR

José Antonio Sánchez Porras

TÍTULO: AGUA DESTILADA COMO REFRIGERANTE
AUTOR: JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ

SABER CONOCER

El costo de los refrigerantes producto de procesos industriales son de costo levado. El agua dulce contiene un alto porcentaje de minerales que acelera el deterioro de elementos metálicos.

Determinar la capacidad de absorción de calor del agua destilada dentro de un intercambiador

Registrar mediciones de temperatura en fluidos refrigerantes resultado de ensayos controlados en dispositivo diseñado.

SABER SER

Eficacia del agua destilada como líquido refrigerante en sistema de enfriamiento en intercambiadores de calor.

Implantar el agua destilada como alternativa económica en sistemas de enfriamiento automotor.

SABER HACER

Diseñar un dispositivo para simular la temperatura de operación del motor de un automóvil con un intercambiador. .

Evaluar los resultados registrados en mediciones de temperatura, para determinar la capacidad de absorción de calor del agua destilada en un intercambiador.

Resumen Analítico

La dinámica y necesidades de la sociedad actual demanda la disponibilidad de recursos confiables y rentables, para su implementación en procesos cotidianos e industriales. La reutilización de productos que se derivan del accionamiento en maquinarias y equipos es una manera de contribuir con el ahorro de recursos que disponemos en el medio ambiente, en pro de su preservación con el tiempo para que las generaciones futuras puedan gozar de sus beneficios.

El presente trabajo de investigación busca, basándose en las premisas mencionadas anteriormente, aprovechar el producto de condensación que se obtienen en procesos de enfriamiento llevados a cabo por dispositivos de acondicionamiento, como cava cuarto, aire acondicionado, nevera, entre otros; que por sus propiedades químicas se trata del agua destilada.

Este líquido contiene un bajo porcentaje de sales minerales, gracias al proceso de su obtención, que lo posiciona como un interesante refrigerante alternativo para los sistemas de intercambio de calor, donde es ideal el implementar sustancias que no catalicen el óxido o deterioro de elementos metálicos que los conforman.

Para su estudio, se planea diseñar un dispositivo sencillo que, bajo ambiente controlado, simule el funcionamiento de un intercambiador de calor; dentro del cual se evaluara el comportamiento del agua destilada como elemento refrigerante, comparando su capacidad de absorción de temperatura con la de refrigerantes de producción industrial y el agua dulce que se obtiene naturalmente en el medio.

FACTIBILIDAD DE EMPRESA COMERCIALIZADORA DE CONFITERÍA A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL EN EL MUNICIPIO DE AGUACHICA – CESAR.

Katherine Isabel Soto¹¹
Maria Camila Amaya Badillo¹²
Yesid Ramos Pérez¹³

Resumen

Las empresas comercializadoras deben ofrecer soluciones integrales a sus clientes, garantizar un producto de alta calidad, entregado a tiempo y con garantía confiable generando un alto grado de satisfacción al cliente. Para este tipo de actividad económica la cadena e valor va orientado hacia el servicio al cliente. Y la comercialización de confitería a través de una plataforma virtual en el municipio de Aguachica es de gran valor, teniendo como punto de partida la importancia de los diferentes dispositivos electrónicos, redes sociales y páginas web que permitan no solo traer tráfico a la empresa, sino que además esté a la mano de todas las personas interesadas en diferentes marcas de productos de confitería con alta calidad, a precios favorables y entregas inmediatas. Para lograr el objetivo general de esta investigación fue preciso desarrollar; el estudio de mercado, el técnico, uno administrativo y el financiero, con el fin de revisar desde todos los puntos de vistas la viabilidad del negocio; por otro lado, con esta propuesta se resalta la importancia que tiene el crear empresas que contribuyan con el desarrollo económico y social a través de la generación de empleo para los habitantes del municipio de Aguachica-Cesar.

Palabras clave: Confitería, cliente, comercializadora, calidad, mercado, financiero, técnico, estrategias, página web.

11. Especialista en TIC para el Diseño de Estrategias Didácticas en Educación, Docente Asistente Programa Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica. ORCID 0009-0004-1627-170X, kisoto@unicesar.edu.co

12. Especialista en TIC para el Diseño de Estrategias Didácticas en Educación, Docente Auxiliar Programa Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica. ORCID 0000-0002-1232-792X, mcamilaamaya@unicesar.edu.co

13. Magister en Desarrollo Empresarial. Docente Asociado Programa Administración de Empresas, Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica. ORCID 0000-0002-3708-9497, yesidramos@unicesar.edu.co

Introducción

La investigación desarrollada está basada en el área de la confitería en el municipio de Aguachica, donde se realizó al observar la dificultad apreciada por las empresas al momento de hacer la distribución de los productos. En Aguachica se observa que existen canales de distribución como el mayorista y minorista, que se encargan de llevar productos de confiterías a los consumidores.

La investigación va encaminada al estudio para la creación de una empresa encargada de comercializar productos de confitería a través de una plataforma virtual, en estos momentos estos artículos en su mayoría son comercializados por mayoristas, que adquieren diferentes marcas por medio de intermediarios o distribuidores directos de las grandes compañías encargadas de la fabricación de estos mismos, encareciendo el valor al consumidor final, además se deben soportar largas esperas en el reaprovisionamiento del producto.

Se planteó hacer un desarrollo basado en estudio de mercado porque el municipio no cuenta con canales de distribución adecuados para manejo de las mercancías. Por lo tanto, se llevó a cabo el estudio para creación de una empresa comercializadora de confitería a través de una plataforma virtual, donde se ha tenido en cuenta la opinión de la comunidad generándole un grado de aceptación alto a la idea presentada.

La investigación ha demostrado gran importancia, debido a que en la Ciudad de Aguachica - Cesar, actualmente no existen empresas que brinden a la comunidad sus servicios a través de páginas web y de una forma más eficaz, teniendo en cuenta que, a los propietarios de tiendas, supermercados y mayoristas, se le dificulta la realización de los pedidos, teniendo en algunos casos que esperar que los asesores comerciales para que les realicen la visita.

Considerando importante lo anterior se considera adecuada la oportunidad para que la empresa virtual se dé a conocer y se posesione en el mercado de manera eficiente, se destaca una de las ventajas comparativas de la organización es que brida un servicio más rápido y con gran facilidad para que el cliente tome su pedidos sin tener que salir desde su residencia y/o negocio, se busca que además que el cliente pueda interactuar de manera rápida y sencilla con la página, lo que permite que se gaste menos tiempo en observar el catálogo y en realizar el respectivo pedido, dado que todo el proceso será en línea.

La investigación está dirigida a la innovación de las herramientas tecnológicas que están avanzando de manera clara y contundente a favor del bienestar y apoyo bridado a organizaciones, en el cual buscan la competitividad y la excelencia entre las mismas.

Materiales, Métodos y Metodología

Para el logro de la investigación se necesitó recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos para poder responder al planteamiento, por lo tanto, el tipo de enfoque utilizado fue mixto, obteniendo mayor comprensión e interpretación en el estudio propuesto. Cuantitativo porque se tuvo que determinar resultados numéricos y cualitativa proporcionando profundidad en la información, contextualización, además guardando cercanía con el entorno utilizando y la experiencia como eje.

La población objeto en la investigación fue tomada según la base de datos actualizada y suministrada por la Cámara de Comercio de Aguachica para el año 2021, fuente de alta credibilidad que indica que existen en el municipio 18 autoservicios independientes y 20 mayoristas, para un total de 38 clientes potenciales, ubicados en diferentes puntos estratégicos de la ciudad como el mercado público, mercado antiguo, centro y zonas periféricas,

condición que facilita la obtención de datos. Conocer al cliente contribuye a una buena elección de productos, a la forma como debe comercializarse e implementar técnicas de ventas apropiadas al mercado, todo esto basado en una información confiable y exacta.

Discusiones

Para el desarrollo de la investigación se utilizó como base teórica a Michael Porter, analizando las 5 fuerzas como esenciales y parte de un gran concepto de los negocios por medio del cual se pueden maximizar los recursos y superar a la competencia, cualquiera que sea el giro de la empresa. Según este autor, si no se cuenta con un plan perfectamente elaborado, no se puede sobrevivir en el mundo de los negocios de ninguna forma; lo que hace que el desarrollo de una estrategia competente no solamente sea un mecanismo de supervivencia sino que además también te da acceso a un puesto importante dentro de una empresa y acercarse a conseguir todos los objetivos. (Porter, 1947)

Philip Kotler, establece de relevante importancia los 10 mandamientos del marketing, el cual se ajusta a nuestra necesidad de diseñar estrategias de mercadeo que garantice la aceptación del modelo de negocios propuesto en el municipio de Aguachica. Su función es proporcionar la información necesaria para una adecuada segmentación del mercado, afirma el concepto del querer conocer a fondo las necesidades de los clientes, para luego implementar las estrategias que seduzcan a los prospectos.

Conclusiones

Las ventas por plataformas virtuales se han convertido en una herramienta fundamental en los últimos años, a causa del crecimiento de usuarios navegando en internet, la comodidad que representa realizar las compras, el mejoramiento de las plataformas digitales y las personas cada día

están confiando más en estos sitios; las oportunidades detectadas, llevan a la conclusión de explotar esta nueva forma de realizar negocios, en el municipio de Aguachica, donde por el momento no existen este tipo de prácticas novedosas para los clientes.

Según el estudio de mercado realizado con los comerciantes del municipio de Aguachica, el proyecto tiene gran aceptación, las personas están dispuestas a utilizar nuevas herramienta para realizar sus pedidos, además están abiertos a recibir capacitaciones que los ayuden a mejorar el manejo en los sitios web. Estos clientes potenciales buscan surtir sus negocios con marcas reconocidas y con precios competitivos, razón que será atendida por nuestra empresa.

El estudio técnico, muestra la ubicación en la periferia del municipio de Aguachica, con una amplia y cómoda infraestructura. Se midieron cada uno de los procesos que se efectuaron dentro y durante el tiempo estipulado para realización del proyecto.

El estudio administrativo muestra una excelente organización, capaz de cubrir las necesidades de los clientes, cuenta con todas las herramientas tecnológicas para asumir este gran cambio que traerá en el municipio, la nueva forma de realizar pedidos por parte de los comerciantes. Sus valores, visión y misión demuestran la confianza de llenar la necesidad de progreso en el municipio de Aguachica.

El estudio financiero arrojó la viabilidad en la creación de la empresa mostrando ingresos anuales que aseguran el sostenimiento y utilidades para sus accionistas, además la inversión inicial se podrá recuperar en 20 meses, situación que crea confianza para todos, además se tiene en cuenta que los productos de confitería son productos de alta rotación y que se comercializan en cualquier temporada del año. Las estrategias presentadas se adecuan a la

situación del mercado, los clientes buscan agilidad en el momento de realizar sus pedidos y recibirlos en el menos tiempo posible, se tiene en cuenta que el uso de las páginas web para realizar compras viene en auge y queremos ser parte de este cambio junto con nuestros usuarios.

Finalmente, la creación de una empresa comercializadora de confitería a través de una plataforma virtual es viable en el municipio de Aguachica, gracias a la disposición de los clientes potenciales, proveedores y los productos de mayor oferta en el mercado.

Referencias

- Chiavenato (2000). Introducción a la teoría General de la Administración. McGraw Hill. Quinta edición. Santa fe de Bogotá, Colombia. 1999.
- Koontz (2012). Administración: Una perspectiva global y empresarial. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. 14ª edición. 2012.
- Porter (2010). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Harvard Business Review. América Latina. 2008.

II

**CONCEPTUALIZACIÓN
INSTITUCIONAL.
DESDE LA
APROPIACIÓN
CONSCIENTE Y LA
TECNOLÓGICA**

CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

Trabajo Integral y las e-finanzas



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

FUNDA-UBA: APLICANDO LOS ODS COMO MECANISMO INNOVADOR PARA LA DEDUCCIÓN DE IMPUESTOS, UNA VISIÓN FUTURISTA Y EMPRESARIAL

Aldo Lopano¹⁴
Luzmar Coiran¹⁵

Introducción

Desde el 2015 han surgido nuevos paradigmas en el mercado empresarial, siendo uno de los puntos analizado por la ONU, en su hoja de ruta llamada Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una iniciativa que se adapta a la economía de cada país. En el caso de Venezuela, el mercado ha evolucionado de una manera, donde los emprendimientos se han convertido en la fuente de ingreso de una familia, reduciendo el porcentaje de personas que laboran en grandes empresas. Es por ello, que se han desarrollado alianzas multisectoriales entre el sector público y privado, motivando a los emprendedores a legalizarse como PYMEs, estableciendo un control dentro del marco de las obligaciones tributarias y RSE.

La propuesta de este proyecto, es la creación de FUNDAUBA con el fin de fungir como guía asesora jurídico-financiera al momento de cumplir con los parámetros tributarios, sin que estos impacten en la estabilidad económica de las PYMEs. Fomentando la transformación de las PYMEs hacia modelos de negocio más sostenibles e innovadores, basadas en los ODS, que a su vez, generen liberalidades en el pago de impuestos al momento de declarar actividades benéficas. Cabe destacar que en el desarrollo del proyecto se obtuvieron respuestas esenciales para su puesta en marcha; desarrollando la metodología Aprendizaje Basado en Emprendimiento por Proyectos, con el fin

¹⁴ Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas.
Universidad Bicentennial de Aragua Aldolopano28@gmail.com

¹⁵ luzcoiran@gmail.com

de impactar en el ámbito socio-económico de la Universidad Bicentenaria de Aragua, el Estado y sucesivamente el País.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación legal

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS por sus siglas) derivan de la agenda 2030, la cual: “Establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental que será la guía de referencia para el trabajo de la institución en pro de esta visión durante los próximos 15 años”- Alicia B. (2016, p. 4).

Los ODS a su vez se encuentran relacionados a leyes especiales, las cuales fueron tomadas en cuenta este proyecto: Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social, Ley Orgánica del Medio Ambiente. Así mismo, se tiene la Ley Orgánica de ciencia, Tecnología e Innovación, la cual establece que están sujetos a la ley conforme al artículo 3, numeral 2 “Todas las instituciones, personas naturales y jurídicas que generen, desarrollen y transfieran conocimientos científicos, tecnológicos, de innovación y sus aplicaciones”.

Otra ley de gran importancia que las empresas deben tomar en cuenta para Deducción de Impuestos mediante las Donaciones y Liberalidades, es la Ley de Impuesto Sobre la Renta que conforme al Artículo 27, numerales 12 y 13 se comprenderán como Donaciones y Liberalidades a aquellas transferencias de bienes que hace el contribuyente con fines de utilidad colectiva y de responsabilidad social.

Además de ello, cabe destacar que en el año 2021, motivado a la gran proliferación de emprendimientos, SUDEBAN en apoyo de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, promueve la directriz a los bancos nacionales, el otorgamiento de créditos bancarios para los nuevos

microempresarios, de esta manera, se ha desarrollado un auge de nuevas PYMEs en el país.

Alrededor de 1.368.000 empresas, divididas en las áreas de comercio, servicio y manufactura. Según el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), las PYMES dan empleo a 9.000.000 de venezolanos siendo el 73% de los puestos de empleo existentes en el país. Es por ello que la perspectiva se debe ver de manera colectiva, en la que se clasifiquen a las PYMEs según los sectores laborales y permitirles realizar proyectos de beneficio social de gran envergadura que realizaría comúnmente una gran empresa, viendo así un incremento significativo en aportes para suplir las carencias existentes en Venezuela.

Ahora bien, con la nueva iniciativa del registrar los emprendimientos, además de un control para el Estado de un comercio informal, siendo negocios que no tributan, pero si generan movimiento de la economía, es por ello que el beneficio de poder contar con personalidad jurídica como comerciante facilita el estatus antes los bancos y el SENIAT, adquieren responsabilidades y beneficios, como: tarjetas, créditos, cuentas, seguros [que van orientados al emprendimiento o crecimiento de microempresas.

¿Cómo deducir impuestos con actividades relacionadas con los ODS?

Promover los avances económicos y sociales en Venezuela mediante el incentivo al sector empresarial con mecanismos innovadores de deducción de impuestos trae acotación las donaciones y liberalidades, en vista de que se busca plantear actividades o proyectos a fin de fomentar los ODS, logrando brindar una visión futurista al sistema tributario, enfocado más a nivel municipal que nacional.

Todo ello trae consigo el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial y la promoción de los DDHH, aportando a una comunidad o sector

de ella que lo necesite, o en su defecto trabajando junto a ONGs interesadas en las actividades; las cuales pueden estar orientadas en mujeres con problemáticas familiares y sociales; entre otras problemáticas que aumenten la inseguridad o la pobreza en el país y que a su vez están relacionadas con los ODS.

Ahora bien, para la elaboración del proyecto se realizaron actividades que fueron dirigidas para la planificación, ejecución y obtención de los propósitos educativos del mediante la metodología Aprendizaje Basado en Emprendimiento por Proyectos, el cual incentiva y promueve la participación de los Estudiantes de la Universidad Bicentenaria de Aragua.

Por ello, además de la elaboración de la producción intelectual, se llevaron a cabo alianzas con diversas Organizaciones No Gubernamentales, PYMEs y entrevista a diferentes bancos a nivel nacional que facilitaban información para la elaboración del proyecto, que busca conformar alianzas que permitan tener más alcance.

En Venezuela, se cuenta con alrededor del 75% de los bancos que brindan facilidades en créditos para emprendimientos y PYMEs, que buscan hoy en día desarrollar una estabilidad en la economía del País. Es por ello, que se realizó un estudio analítico de diversas empresas en otros países que llevan a cabo la labor de promover los ODS por parte de sus empleados mediante las Redes Sociales, así como instituciones educativas, gracias a la situación actual las tareas son basadas en la utilización de las diversas plataformas digitales y una de ellas es la Red Social Instagram y los estudiantes han puesto en práctica su labor por el ambiente promoviendo los ODS.

Mecanismos Innovadores en la deducción de Impuestos

La puesta en marcha del proyecto es basada en FUNDA-UBA que tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las pequeñas y medianas empresas, mediante la generación y difusión de conocimiento, la formación y el asesoramiento (THINK THANK), y la creación de alianzas estratégicas con otros actores sociales. Basándose en los siguientes principios:

- Reconocer el papel clave de las PYMEs en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las leyes venezolanas que promueven la ciencia, Tecnología e Innovación.
- Fomentar la transformación de las PYMEs hacia modelos de negocio más sostenibles e innovadores, que aporten valor económico, social y ambiental.
- Facilitar el acceso de las PYMEs a los recursos e incentivos disponibles para la implementación de los ODS, como la deducción de impuestos por donaciones y liberalidades.
- Promover el diálogo y la colaboración entre las PYMEs y otros actores sociales, como las universidades, las ONGs, la administración pública municipal y los medios de comunicación.

La fundación desarrollará las siguientes actividades relacionadas con los ODS:

- Realizar estudios e informes sobre el Estado, los flagelos que deterioran la sociedad y las tendencias de las PYMEs en materia de sostenibilidad y responsabilidad social, así como las oportunidades y los desafíos que plantean los ODS para este sector.
- Organizar cursos, talleres, seminarios y eventos para formar y sensibilizar a las PYMEs sobre los ODS y las buenas prácticas en sostenibilidad y responsabilidad social.

- Ofrecer servicios de consultoría y asistencia técnica a las PYMEs que quieran incorporar los ODS en su estrategia empresarial, identificar sus ODS prioritarios, medir su contribución a los ODS y comunicar su progreso a sus grupos de interés.
- Crear una red de PYMEs comprometidas con los ODS, que compartan experiencias, conocimientos y recursos, y que participen en proyectos conjuntos de innovación social y ambiental.
- Establecer alianzas con otras entidades que trabajen en favor del desarrollo sostenible en Venezuela, para potenciar el impacto colectivo de las acciones realizadas.

Es importante resaltar los beneficios del proyecto, entendiéndose que las PYMEs pueden obtener diversas ventajas al incorporar los ODS en su gestión, cómo, por ejemplo: Mejorar la dirección y la transparencia de la empresa, alineando sus valores y acciones con los principios universales de sostenibilidad y responsabilidad social:

1. Orientar sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa hacia objetivos claros y medibles, que respondan a las expectativas de sus grupos de interés y aporten valor social y ambiental.
2. Incentivar la participación y el compromiso de los empleados en un proyecto común, que les motive y les haga sentir parte de una causa mayor.
3. Mejorar la imagen externa de la empresa, mostrando su contribución a los ODS y generando confianza y reputación entre sus clientes, proveedores, inversores y la sociedad en general.
4. Encontrar oportunidades de negocio e innovación, al identificar las necesidades y demandas de un mercado cada vez más consciente y exigente con la sostenibilidad.

5. Acceder a recursos e incentivos disponibles para la implementación de los ODS, como la deducción de impuestos por donaciones y liberalidades, o los contratos con el sector público.
6. Crear alianzas estratégicas con otros actores sociales, como las universidades, las ONGs, las administraciones públicas o los medios de comunicación, para potenciar el impacto colectivo de las acciones realizadas.

Conclusiones

El proyecto ha tenido como objetivo principal la creación de una fundación que vincule a las PYMEs con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la responsabilidad social empresarial (RSE), organización que fungirá como Think Tank y que facilite el acceso a los beneficios fiscales por donaciones y liberalidades. Para ello, se ha realizado una investigación documental sobre los conceptos y antecedentes de los ODS, la RSE, las donaciones y liberalidades, y la deducción de impuestos, así como sobre la situación actual de las PYMEs en Venezuela y el cómo se han venido desarrollando conforme a la situación país. Se ha utilizado el método deductivo para analizar la información recabada y elaborar una propuesta basada en el marco legal vigente y en las buenas prácticas internacionales.

La propuesta consiste en la creación de una fundación denominada FUNDA-UBA, que tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las PYMEs, mediante la generación y difusión de conocimiento, la formación y el asesoramiento, y la creación de alianzas estratégicas con otros actores sociales, buscando realzar el papel clave de las PYMEs en la consecución de los ODS y las leyes venezolanas que mediante la promoción de la ciencia, tecnología e innovación, se genere la

transformación de las PYMEs hacia modelos de negocio más sostenibles e innovadores.

Para corroborar este proyecto se identificó el grado de conocimiento y aplicación de los ODS por parte de las PYMEs en Venezuela, se analizó el marco legal vigente en Venezuela sobre donaciones y liberalidades, deducción de impuestos y responsabilidad social empresarial. Se realizó a su vez, un estudio de las experiencias internacionales exitosas sobre proyectos que vinculen a las PYMEs con los ODS y la responsabilidad social empresarial, para así diseñar una propuesta viable.

Referencias

- Alicia B. Antonio P, (2016). **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe**. Santiago de Chile: CEPAL,
- Aponte C. Valente X. (2020). **Agenda 2030 y ODS: Panorama general**. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Código Civil de Venezuela (1982). Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 2.990 Extraordinaria de fecha 26 de Julio de 1982
- C.P. Oscar José Polin Hinojosa (2017). **La importancia de pagar impuestos**. Disponible en: <https://auren.com/mx/blog/la-importancia-de-pagar-impuestos/> consultado Noviembre 2021.
- Constitución de la República de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. N° 5.453 Extraordinaria del 24 de Marzo de 2000.
- Ley de Impuesto sobre la Renta, (2007). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.628 de fecha 16 de febrero de 2007.
- Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación, publicado en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.151 Extraordinario de fecha 18 de noviembre de 2014.
- Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos Gaceta Oficial N° 6.656 Extraordinario.
- Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria y Unidades de Propiedad Social Gaceta Oficial N° 40.550
- Ley Para Las Personas con Discapacidad. Gaceta Oficial N° 38598/2007
- Matilde P. (2020). **Los derechos humanos en la Agenda 2030 y el rol de las organizaciones sociales para alcanzar los ODS**. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela.
- Pertúz F. (2018) **Liderazgo Transformacional en Empresas Sociales Desde la perspectiva Ética de la Responsabilidad Social Empresarial**. Telos. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín, Venezuela.

DIGITALIZACIÓN DE LA AUDITORIA

Leireth Nevrasca Castro Andrade¹⁶.

Introducción

La digitalización está provocando una transformación en el entorno de las auditorías. Las principales motivaciones para su uso son las mejoras en la viabilidad de la información y la reducción de riesgos, la presión regulatoria, el aumento del volumen de información a gestionar y la demanda de los clientes de un mayor nivel de eficiencia en los procesos de auditoría, es así que, las firmas de auditoría están invirtiendo en tecnologías que aporten a estos procesos, aunque su nivel de madurez tecnológica es de medio a bajo actualmente. Las empresas especializadas en software y servicios de auditoría están surgiendo ante esta necesidad y tomando acciones como aportar a las capacidades de los equipos de auditoría

La adopción de la tecnología requiere una reorientación del rol del auditor y un cambio en las habilidades del equipo de auditoría, es así que existe una amplia variedad de tecnologías disponibles, con diferentes grados de madurez, desde analytics hasta machine learning y realidad virtual aumentada, generando directrices principales que aporten a la digitalización en auditoría como son la estandarización de sistemas, la movilidad y la interconectividad de los equipos de auditoría, la colaboración, la automatización y eficiencia de los procesos, el análisis y visualización de la información disponible, la disponibilidad de la información y el cumplimiento regulatorio, para ello las firmas de auditoría deben adaptarse a este nuevo entorno digital estableciendo su propia hoja de ruta, que dependerá del tamaño de la firma y del nivel de madurez tecnológica.

¹⁶ Estudiante de Contaduría de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (UNEFA). tuleireth92@gmail.com

Digitalización de la Auditoría

La digitalización de la auditoría se refiere al proceso de utilizar herramientas tecnológicas para realizar auditorías de forma más eficiente optimizando los recursos utilizados y efectivos dado a que mejora la capacidad del auditor para lograr los objetivos y metas establecidas. Esto implica el uso de software y herramientas digitales para recopilar, analizar y presentar datos relevantes para la auditoría, como lo son:

- ***El software de automatización*** puede ayudar a los auditores a optimizar su trabajo y mejorar la precisión mediante la automatización de tareas repetitivas, como la entrada de datos y la generación de informes.
- ***El software de análisis de datos*** se puede utilizar para analizar grandes cantidades de datos e identificar patrones y anomalías que pueden indicar fraude o errores.
- ***El software de gestión de auditorías*** puede ayudar a los auditores a gestionar el proceso de auditoría, incluida la planificación, el trabajo de campo y la elaboración de informes.
- ***El software de documentación de auditoría*** puede ayudar a los auditores a realizar un seguimiento de su trabajo y garantizar que hayan documentado todos sus hallazgos.

En general, la digitalización de la auditoría permite una mayor eficiencia en la auditoría y una mejor identificación de riesgos y oportunidades de mejora para la organización auditada además de que puede ayudar a la gestión empresarial de varias maneras: En primer lugar, puede mejorar la eficiencia y la precisión de la auditoría al automatizar tareas repetitivas y permitir que los auditores se centren en tareas más importantes. Además, puede proporcionar una mayor visibilidad y transparencia en el proceso de auditoría, lo que puede ayudar a los gerentes a tomar decisiones más informadas, como también a

identificar riesgos y oportunidades para mejorar el desempeño empresarial. Presenta varias ventajas tangibles, entre ellas:

- **Mayor eficiencia:** La digitalización permite automatizar una gran cantidad de tareas manuales que eran muy tediosas y consumían mucho tiempo como la revisión manual de facturas, la recopilación manual de datos financieros y la verificación manual de la precisión de los datos. Además, la auditoría digital reduce el riesgo de errores humanos y permite a los auditores centrarse en tareas que requieren un mayor nivel de análisis como son:

- **La evaluación de riesgos** que es una tarea crítica en la auditoría, ya que permite al auditor identificar los riesgos y diseñar procedimientos de auditoría adecuados para abordarlos. El análisis riesgos implica una evaluación detallada de los riesgos financieros, operativos y de cumplimiento que enfrenta una empresa.

- **La revisión de transacciones significativas** el auditor debe analizar las transacciones significativas de la empresa para asegurarse de que se han registrado correctamente y que cumplen con los principios contables generalmente aceptados. Esto incluye la revisión de las políticas contables de la empresa y la evaluación de la razonabilidad de las estimaciones contables.

- **La revisión de los controles internos** es una tarea crítica en la auditoría que implica una evaluación detallada de los procesos y procedimientos de la empresa para identificar posibles debilidades en los controles internos y recomendar mejoras para fortalecerlos. La metodología COSO y el Marco Internacional para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna del IIA son algunos de los marcos de trabajo que se pueden utilizar para llevar a cabo la revisión de los controles internos.

- **El análisis de cuentas contables** es una tarea crítica en la contabilidad, ya que permite a las empresas evaluar la salud financiera de la

compañía y tomar decisiones informadas basadas en los datos financieros. El análisis de cuentas contables implica la revisión detallada de las cuentas contables de la empresa, incluyendo el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo, entre otros.

Se pueden utilizar diferentes técnicas para evaluar la información financiera, como el análisis horizontal, el análisis vertical y los ratios financieros. El análisis horizontal implica la comparación de los estados financieros de la empresa en diferentes períodos de tiempo, mientras que el análisis vertical implica la comparación de diferentes cuentas contables dentro del mismo estado financiero. Los ratios financieros, por su parte, son herramientas que permiten a las empresas evaluar la salud financiera de la compañía y compararla con otras empresas del mismo sector.

Acceso a una mayor cantidad de datos: El acceso a una gran cantidad de datos en tiempo real como son: acceso a los sistemas y aplicaciones de la empresa, registros de actividad de los usuarios, información sobre la infraestructura de red, información sobre los proveedores de servicios, información sobre la seguridad y la privacidad de los datos y la información sobre los procesos de copia de seguridad y recuperación de desastres de la empresa, facilita la identificación de patrones y tendencias que pueden ser relevantes para la auditoría, lo que permite a los auditores obtener información actualizada y tomar decisiones más informadas.

Mejora de la calidad y precisión de la auditoría: La digitalización permite un mayor nivel de precisión en la auditoría, lo que reduce el riesgo de errores y aumenta la calidad de las conclusiones de la auditoría. Estos errores son:

Errores de entrada de datos: La digitalización de la auditoría puede reducir los errores de entrada de datos al minimizar la necesidad de entrada

manual de datos. La automatización de los procesos de auditoría puede ayudar a reducir la posibilidad de errores de entrada de datos, lo que a su vez puede mejorar la precisión de los resultados de la auditoría.

Errores de cálculo: La digitalización de la auditoría puede reducir los errores de cálculo al automatizar los cálculos y minimizar la necesidad de cálculos manuales. La automatización de los procesos de auditoría también puede ayudar a reducir la posibilidad de errores de cálculo, lo que a su vez puede mejorar la precisión de los resultados de la auditoría.

Errores de muestreo: La digitalización de la auditoría puede reducir los errores de muestreo al permitir una mayor cantidad de datos para ser analizados. La automatización de los procesos de auditoría también puede ayudar a reducir la posibilidad de errores de muestreo, lo que a su vez puede mejorar la precisión de los resultados de la auditoría.

Errores de interpretación: La digitalización de la auditoría puede reducir los errores de interpretación al proporcionar una visualización más clara y detallada de los datos. La automatización de los procesos de auditoría también puede ayudar a reducir la posibilidad de errores de interpretación, lo que a su vez puede mejorar la precisión de los resultados de la auditoría.

Ahorro de costos: La digitalización reduce la necesidad de imprimir una gran cantidad de documentos, lo que reduce el uso de papel y reduce los costos relacionados con la impresión y el almacenamiento.

Mayor seguridad: La digitalización permite un mayor nivel de seguridad de la información, ya que los datos se pueden almacenar en servidores seguros y protegidos por contraseña.

Esta ha tenido un gran impacto en el rol del auditor, lo que ha llevado a una reorientación de su papel en el proceso de auditoría. Los avances tecnológicos han permitido que muchas tareas manuales y repetitivas se

realicen de manera automatizada, lo que ha permitido a los auditores centrarse en tareas de mayor valor añadido, es decir, en identificar riesgos y obtener información sobre las perspectivas comerciales, en lugar de simplemente realizar tareas de rutina, deben estar preparados para auditar procesos y sistemas digitales, lo que requiere una redefinición de su profesión, esto implica una combinación de técnicas de auditoría tradicionales y procedimientos de auditoría digital especializados.

El proceso de auditoría debe comenzar con una comprensión del entorno digital de la organización y los riesgos asociados con él. Luego, el auditor debe identificar los controles clave implementados para mitigar esos riesgos y determinar si están operando de manera efectiva. Esto puede implicar el uso de herramientas de análisis de datos para analizar grandes volúmenes de datos e identificar anomalías o patrones que pueden indicar debilidades de control o posible fraude.

El auditor también debe evaluar el marco de gobierno de las tecnologías de información (TI) de la organización y evaluar si está diseñado de manera efectiva para gestionar los riesgos digitales. Para realizar una auditoría digital, los auditores deben tener una sólida comprensión de los sistemas y la tecnología de TI. También deben estar familiarizados con las herramientas y técnicas de análisis de datos, así como con los riesgos y controles de ciberseguridad.

Además, los auditores deben mantenerse al día con las tecnologías emergentes y las tendencias digitales que pueden afectar a sus clientes. En general, la auditoría de procesos y sistemas digitales requiere un conjunto de habilidades especializadas y un enfoque personalizado para abordar los riesgos y desafíos únicos asociados con los entornos digitales.

El rol del auditor está evolucionando para volverse más estratégico, con un enfoque en brindar información de valor agregado a los clientes y las partes interesadas. El papel del auditor ahora es más analítico y estratégico. En lugar de centrarse en tareas manuales y repetitivas, los auditores pueden utilizar herramientas digitales para analizar grandes cantidades de datos y detectar patrones y tendencias significativas. Esto puede ayudar a los auditores a identificar áreas de riesgo y oportunidades de mejora en la empresa que están auditando.

Además, la digitalización de la auditoría ha permitido a los auditores trabajar de manera más eficiente y colaborativa. Las herramientas digitales permiten a los auditores trabajar en equipo en tiempo real, lo que facilita la colaboración y la comunicación en el proceso de auditoría.

Herramientas Tecnológicas para la digitalización de la auditoría

Existen varias tecnologías (programas de software) utilizadas para la digitalización de auditorías, aquí te menciono algunas de las más comunes:

Herramientas de automatización de auditoría: permiten revisar grandes cantidades de datos de forma eficiente y efectiva. Algunos ejemplos son IDEA, ACL, y TeamMate+.

Herramientas de análisis de datos: permiten analizar grandes cantidades de datos para identificar patrones y anomalías. Algunos ejemplos son Tableau, Power BI y QlikView.

Herramientas de gestión de documentos: permiten gestionar los documentos de auditoría de forma electrónica, lo que facilita su acceso y colaboración. Algunos ejemplos son SharePoint, Confluence y Google Drive.

Herramientas de inteligencia artificial: utilizan la inteligencia artificial para analizar grandes cantidades de datos y generar conclusiones y recomendaciones. Algunos ejemplos son IBM Watson y Microsoft Azure.

Herramientas de seguridad de la información: protegen la información de auditoría de accesos no autorizados y garantizan la privacidad y la integridad. Algunos ejemplos son Symantec Endpoint Protection, McAfee Endpoint Security y Kaspersky Endpoint Security.

Adicionalmente se encuentra, Tecnoclodia es una herramienta que está basada en la tecnología de inteligencia artificial y machine learning, lo que permite automatizar gran parte del proceso de auditoría y reducir el tiempo y los costos asociados. Entre las principales características de Tecnoclodia se encuentran:

- **Integración con diversas fuentes de datos**, como sistemas ERP, bases de datos y archivos de Excel, lo que permite obtener una visión completa de la información financiera y contable de la empresa.
- **Herramientas de análisis de datos avanzadas**, que permiten identificar patrones y tendencias en los datos y realizar análisis de riesgos y detección de fraudes de manera más eficiente.
- **Generación automática de informes y documentación de auditoría**, lo que reduce el tiempo necesario para completar el proceso y mejora la calidad de la documentación.
- **Capacidades de colaboración y gestión de tareas**, que permiten a los miembros del equipo de auditoría trabajar de manera conjunta y compartir información de manera fácil y segura.

Sin embargo, el proceso de auditoría a través de la digitalización y el uso de la tecnología para el desarrollo de la misma han traído consigo una serie de beneficios y desafíos para el rol del auditor. En primer lugar, la tecnología ha permitido una mayor eficiencia en el proceso de auditoría, ya que los datos pueden ser analizados y procesados de manera más rápida y precisa.

Además, la tecnología también ha permitido una mayor precisión en la identificación de riesgos y errores en los estados financieros.

Esta, ha presentado desafíos para el rol del auditor, ya que la tecnología puede ser vulnerable a errores y fraudes. Por lo tanto, el auditor debe tener la capacidad de entender y evaluar la tecnología utilizada en el proceso de auditoría para asegurarse de que los datos sean precisos y confiables.

En general, la digitalización de la auditoría y el uso de la tecnología han tenido un impacto significativo en el rol del auditor, ya que ha cambiado la forma en que se lleva a cabo la auditoría y ha requerido nuevas habilidades y conocimientos para el auditor. A medida que la tecnología avanza, es probable que el papel del auditor siga evolucionando para adaptarse a los cambios en el entorno de la auditoría.

Referencias

- Miembros del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE), Grupo BIP, (2019). Transformación Digital en el Sector de la Auditoría. España: Auditores Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.
- Organización global de EY (s/f) La digitalización de la auditoría refleja una transformación más amplia y tiene lugar en todo el panorama empresarial.https://www.ey.com/es_pe/digital-audit/audit-digitization-transformative-age
- Klus, J. (2021) Transformación digital en la auditoría ¿Hacia dónde vamos?<https://www.auditool.org/blog/auditoria-de-ti/transformacion-digital-en-la-auditoria-hacia-donde-vamos>
- Deloitte (2020) La transformación digital de la función de Auditoría Interna: eficiencia, valor e información en tiempo real..<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/risk/articles/transformacion-digital-auditoria-interna.html>
- Red PWC (2017) Cómo los auditores combinan conocimientos tecnológicos y habilidades financieras para impulsar la innovación.<https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/automation/audit-technology-and-digital-skills.html>

Derecho Comparado



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

Universidad Bicentenaria de Aragua (2024)

DESEQUILIBRIOS MACROECONÓMICOS QUE CONDICIONAN LA POLÍTICA CAMBIARIA EN VENEZUELA

Peña Díaz, Javier Alirio¹⁷

Resumen

La investigación tiene como objetivo comprender cómo los desequilibrios macroeconómicos pudieran condicionar la escogencia, el desempeño o efectividad del régimen cambiario. Se analizan comparativa y empíricamente factores como el desequilibrio externo y la falta de credibilidad en el gobierno, el desbalance fiscal persistente y control de cambio ineficaz, y el desequilibrio del mercado de bienes, que colocan a la economía venezolana en una senda de inestabilidad. El estudio se caracteriza por ser analítico, enfocado en los desequilibrios macroeconómicos y su condicionamiento a la política cambiaria en Venezuela; y su diseño es de carácter documental, siendo la fuente de información secundaria, compuesta por los datos estadísticos del BCV y otros datos recopilados de estudios previos de reconocidos profesionales de la economía. Se concluye que existen factores que inciden directamente en el desequilibrio macroeconómico de la economía venezolana y hacen obligatoria la necesidad de que el gobierno dicte políticas monetarias orientadas a soportar los desequilibrios y superarlos para mantener estable la economía.

Palabras Claves: Desequilibrios macroeconómicos, mercado de bienes, política monetaria, régimen cambiario.

Introducción

La política cambiaria y la aplicación de un régimen cambiario en un país están en gran medida determinadas por el modelo económico que escoja el gobierno que esté a cargo de ese país. El gobierno elegirá el régimen cambiario dependiendo del tipo de política económica que desarrolle, quien decidirá si establece un control de cambio o si opta por el mecanismo de mercado libre de divisas. En el primer caso, sin legalizar o facilitar las transacciones del mercado libre, se asumen todos los riesgos que implican

¹⁷ Abogado Participante en la Maestría de Derecho Tributario Universidad Bicentenario de Aragua. javierpena.abogado@gmail.com

tener dos o más precios para un mismo bien, es decir, un mercado cambiario paralelo. Esta competencia es atribuida por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela al Banco Central de Venezuela (BCV) que participa en el diseño y ejecución de la política cambiaria.

En ese sentido, la investigación tiene como objetivo comprender cómo los desequilibrios macroeconómicos pudieran condicionar la escogencia, el desempeño o efectividad del régimen cambiario; esto partiendo del hecho de que el precio de una moneda de curso legal, con relación a determinada divisa, puede presentar cambios que traen como consecuencia la sobreestimación o subestimación, especialmente cuando se presenta la intervención del Estado en el mercado de divisas, mediante fijación ad-hoc de tipos de cambios que pueden producir procesos de afluencia o escasez de divisas, que afecta el ciclo económico de un sistema económico.

Autores como (Urdaneta et al., 2019) han estudiado el tema y manifiestan que, en Venezuela, entre 1988 y 2017, se han implementado políticas de tipo de cambio buscando estabilizar el mercado cambiario, por medio de la fórmula de control de cambio repetido, que ha afectado el flujo de moneda extranjera para financiar operaciones comerciales y financieras. Para Corden (1986), mantener el anclaje cambiario como principal característica del régimen cambiario en una economía tiene efectos de distorsión macroeconómica. La imposibilidad de que la moneda de curso legal fluctúe y refleje la demanda interna y externa de bienes causa graves restricciones a los ajustes monetarios y fiscales.

Pues bien, la finalidad de la investigación se alcanza al analizar comparativa y empíricamente factores como el desequilibrio externo y la falta de credibilidad en el gobierno, el desbalance fiscal persistente y control de cambio ineficaz, y el desequilibrio del mercado de bienes, que la fuente de información secundaria, compuesta por los datos estadísticos del BCV y otros

datos recopilados de estudios previos de reconocidos profesionales de la economía. La investigación se estructura en dos subtemas: el primero, relativo a las políticas cambiarias en general y particularmente en Venezuela, y el segundo relacionado con los factores que provocan desequilibrios macroeconómicos; y ambos se analizan para demostrar la hipótesis planteada con relación a que los desequilibrios macroeconómicos sí condicionan la política tributaria.

Colocan a la economía venezolana en una senda de inestabilidad por ser éstos desequilibrios macroeconómicos los que condicionan la política cambiaria que debe adoptar el país para contener el desbalance económico y todo lo que se deriva en perjuicio de la estabilidad económica, monetaria, cambiaria y financiera. El estudio se caracteriza por ser analítico, enfocado en los desequilibrios macroeconómicos y su condicionamiento a la política cambiaria en Venezuela; y su diseño es de carácter documental, siendo

Metodología

El objetivo general de la investigación, y el marco procedimental que se plantea, aunado a la complejidad, se caracteriza por ser analítico y estar enfocado en los factores que producen desequilibrios macroeconómicos y de cómo estos condicionan la política cambiaria de Venezuela, considerando como referentes de análisis el comportamiento de los controles de cambio dictados por el gobierno en los últimos años. El diseño es de carácter documental, la fuente de información secundaria, compuesta por los datos estadísticos del BCV y los principales antecedentes se hallan a partir del estudio de la literatura preliminar.

Esencialmente el propósito de la investigación es aportar elementos para la discusión de alternativas de políticas cambiarias que puedan coadyuvar al

crecimiento económico, mantenimiento del equilibrio macroeconómico, con ocasión a la crisis generalizada presente hoy día en la economía venezolana.

En ese sentido, cuando se selecciona el régimen cambiario, por ejemplo, en Venezuela, el Banco Central de Venezuela (BCV) también están delimitando o fomentando una cierta forma de gasto a largo plazo. Dependiendo del auge económico o estrechez económica se procede a seleccionar la modalidad cambiaria, por ejemplo, si el régimen asumido es de libre mercado el gasto público se estabiliza, aunque implique una importante salida de capitales privados y viceversa. Por tanto, establecer un régimen de cambio fijo trae como resultado inmediato una mayor expansión del gasto público real, debido a que los ingresos en moneda nacional aumentarían en paralelo con el mayor influjo de divisas por exportaciones petroleras.

Lo anterior permite inferir que cuando hay suficientes y cuantiosos ingresos petroleros el tipo de cambio real se equilibra y se evidencia en forma positiva, aun cuando el tipo de cambio nominal se mantiene en forma constante, pero frente a esta situación el BCV ha optado por alcanzar el equilibrio a través del aumento de la inflación en lugar de preferir una apreciación del tipo de cambio nominal.

Todas esas decisiones que debe tomar el gobierno en relación con el tipo de cambio o política cambiaria obedecen a las circunstancias económicas que se presenten en el período en el que se implementen las medidas cambiarias. Por eso la investigación se centra en el análisis crítico de los factores que origina el desequilibrio económico que incide directamente en la política cambiaria. Entonces, comprender como los desequilibrios macroeconómicos como falta de credibilidad en el gobierno o desequilibrios externos derivados no solo baja percepción de ingresos petroleros sino también por el aumento de salidas de capital privado y la escasa inversión que entra con capital privado, el desbalance fiscal.

En ese mismo orden de ideas, se tiene el desbalance fiscal que persiste que ha repercutido negativamente y ha deteriorado la posición patrimonial de Venezuela presionado por el desequilibrio en el mercado cambiario, logrando posicionar al país como uno de los que posee la mayor tasa de inflación, la erosión de los ingresos fiscales internos, y finalmente la caída de las importaciones y ausencia de producción para exportaciones no petroleros, es decir, de bienes y servicios de producción nacional. De igual forma, el desequilibrio del mercado de bienes y servicios por la política de control de precios y los controles de cambio que han llevado a la formación, institucionalización de facto de un régimen cambiario paralelo.

En resumen, se clasifican en tres grupos los factores que producen desequilibrios macroeconómicos: primero, desequilibrios externos y falta de credibilidad del gobierno y su políticas económica; segundo, el desbalance fiscal que persiste y la utilización del mercado paralelo de divisas; y tercero, el desequilibrio del mercado de bienes y servicios, y la situación fiscal. Estos factores se analizar para determinar cómo inciden ellos en el desequilibrio macroeconómico, y finalmente precisar cómo ese desequilibrio económico presiona la toma de decisiones en relación con el tipo de cambio o política cambiaria que debe asumir el gobierno; siendo éste el propósito de la investigación.

Resultados

Es importante precisar que el Fondo Monetario Internacional (FMI) distingue claramente lo que hacen los bancos centrales frente a lo que dicen que van a hacer, es decir, está consciente de que una cosa es lo que prometen hacer los banco centrales en materia cambiaria y otra muy diferente es lo que terminan haciendo, razón suficiente para que el FMI optara por incluir otra modalidad o tipo de clasificación de los regímenes cambiarios más allá de los tradicionales que se clasifican en fijo y en flexible. La propuesta novedosa

empleada desde 2015, es que, en aquellos países petroleros, se clasificará el régimen cambiario como “arreglos fijos convencionales”, para diferenciarlos del fijo y del flexible, quedando comprendidos en esta modalidad aquellos países que anclan su moneda a una tasa fija a la moneda extranjera.

Se evidencia que el BCV asumió este tipo de modalidad cambiaria, y se responsabiliza en mantener la paridad fija a través de intervención directa, es decir, a través de la compra y venta de divisas en el mercado, o indirecta utilizando tasas de interés, regulaciones cambiarias, persuasión moral o intervenciones de entes públicos. Sobre este particular Sáez et al (2018), afirma que el esquema formal debe ser confirmado empíricamente: de esta forma, el tipo de cambio solo puede fluctuar en un estrecho margen de menos de +/-1% en torno al valor central o el valor máximo y mínimo de la tasa de cambio debe permanecer en un intervalo de 2% durante al menos seis meses.

Así las cosas, se demuestra que el BCV optó por la modalidad de fijación de control cambiario conforme a los arreglos fijos convencionales, encuadrando tal conducta en lo que el FMI ha establecido como una nueva alternativa de clasificación, y en el caso venezolano encuadra la nueva denominación en la forma o estrategia que ha aplicado el gobierno para establecer el sistema cambiario actual, tal como se observa en el Cuadro Nro. 1.

Habiendo identificado la ubicación en la clasificación del tipo de política cambiaria acogida por el BCV según el FMI, ahora es menester explicar las razones de su escogencia desde el enfoque macroeconómico y sus desequilibrios. Las sanciones financieras y políticas impuestas por más de 50 países contra Venezuela afectaron considerablemente su economía, al punto de que la producción petrolera disminuyera a niveles históricos asombrosos, casi al borde de la quiebra, aunado a la falta de profesionalización de la mano de obra especializada requerida para las operaciones petroleras, y la

corrupción enquistada en la principal industria del país y que representan el 80% de las exportaciones venezolanas.

Cuadro Nro. 1

Clasificación FMI tipos de regímenes (de facto)

Tipo	Categorías				
Anclajes Duros (hard pegs)	Arreglos cambiaríos sin moneda local	Juntas monetarias			
Anclajes suaves (soft pegs)	Arreglos fijos convencionales	Tipo de cambio fijo en bandas horizontales	Arreglos de estabilización	Régimen de minidevaluaciones (crawling pegs)	Arreglos tipo minidevaluaciones
Regímenes de flotación	Flotación	Flotación Libre			
Residuales	Otros Acuerdos administrados				

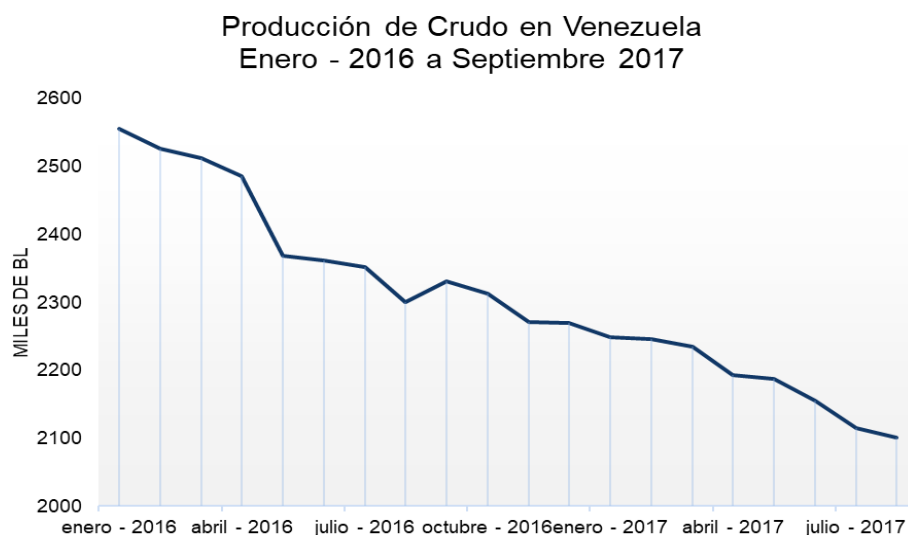
Fuente: Annual Report on Exchange Arrangements and Exchange Restrictions 2016

Ya no se trata solo de bajos precios del barril de petróleo en mercados internacionales sino de falta de producción suficiente para exportar y la imposibilidad legal de hacerlo como consecuencia de las sanciones impuestas, llevaron a la debacle y colapso de la industria petrolera, que trajo como resultado inmediato una disminución considerable de los ingresos fiscales y por tanto afectación directa sobre las políticas macroeconómicas convirtiéndose esto en un factor de desequilibrio que produce de forma

inmediata la reacción del gobierno que lo lleva a tomar la decisión de implantar controles de cambio para evitar la fuga de capitales del país.

En el Gráfico Nro. 1, se resumen los precios del barril de petróleo venezolano hasta 2017 porque fue hasta ese año que se publicaron cifras oficiales.

Gráfico Nro. 1



Fuente: Tradingeconomics.com y Organización de Países Exportadores de Petróleo

Ahora bien, el control de cambio, el asilamiento financiero, la asignación de divisas condicionada por el pago de la deuda externa y a criterios discrecionales, la desatención a la demanda de divisas del sector privado, y la crisis de credibilidad del gobierno y su política económica, traen como resultado un desequilibrio externo que presiona la economía venezolana. Esta presión lleva al gobierno a asumir mecanismos dentro de la política cambiaria para atender la situación económica que se le presente según la influencia que sobre la macroeconomía ejerza el control cambiario, y se demuestra esto con solo apreciar como el mercado cambiario paralelo presiona al mercado

cambiario formal al punto que en la práctica y de facto se tienen varios precios para un mismo bien en el territorio venezolano.

Por otra parte, los elevados niveles de deuda y la acumulación de compromisos externos traen como consecuencia inmediata: a) compromete la gobernabilidad y posibilidades de recuperación económica; b) afecta el nivel de importaciones y de exportaciones de bienes y servicios de producción nacional; c) reduce y complica la capacidad del gasto; d) mantiene un reducido nivel de reservas internacionales y otros fondos líquidos; constituyen un verdadero factor de deterioro de la posición patrimonial de Venezuela. Esta situación conduce a que el gobierno emplee una política cambiaria para frenar la salida de divisas, o llamada fuga de capitales, para contener la robustez de la moneda nacional frente a monedas extranjeras.

La inflación, el mercado paralelo de divisas, la caída de las importaciones, la ausencia de producción nacional de bienes y servicios para su exportación tradicional no petrolera obliga a que el gobierno tome medidas urgentes y necesarias para contener la economía y entre esas medidas están las medidas cambiarias. Todo esto ante la ausencia de ajustes correctivos para recuperar y sostener el crecimiento económico de Venezuela. En el Gráfico Nro. 2, se presentan el nivel de las importaciones en Venezuela y en el Gráfico Nro. 3 se muestra el comportamiento de la deuda externa hasta 2015 (fecha hasta donde se conocen cifras oficiales), que permiten identificar como han disminuido ostensiblemente en perjuicio de la economía nacional.

Valor de las Importaciones de Venezuela Enero 2012 a Agosto 2017

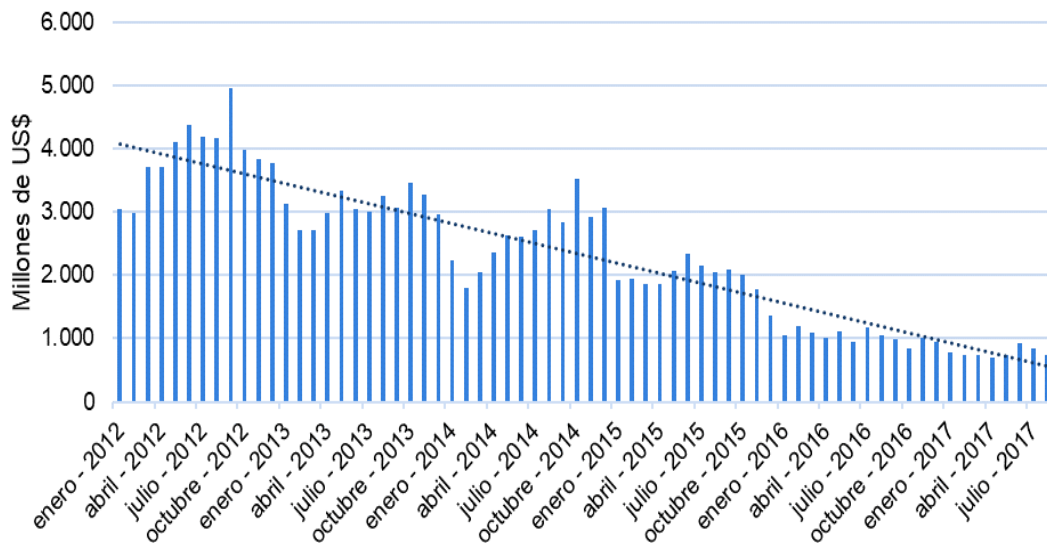


Gráfico Nro. 2

Fuente: Com Trade

Servicio de la Deuda Pública Externa 2008 a 2017

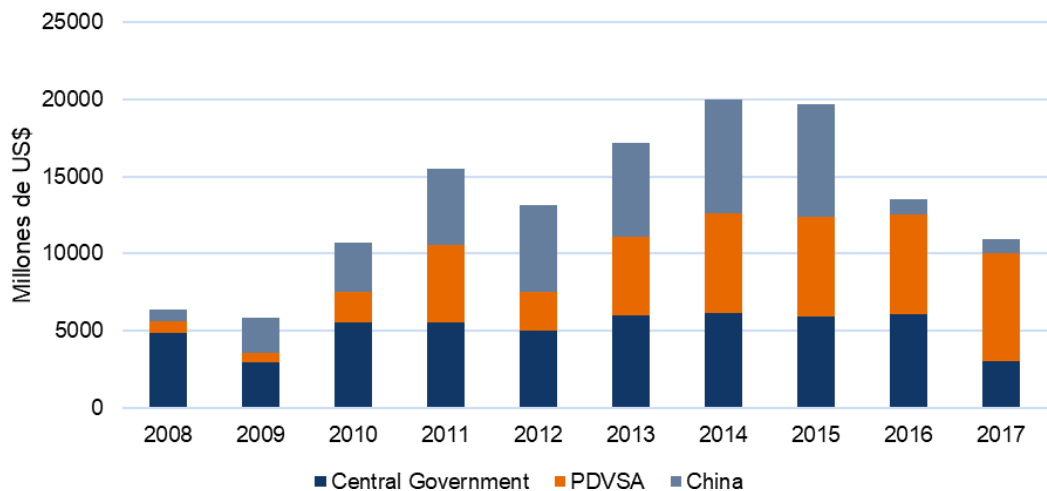


Gráfico Nro. 3

Fuente: PDVSA, Ministerio del PP para las Finanzas.

Cuadro Nro. 2

Los regímenes cambiarios en Venezuela

1934 – 1941	•Fijo
1941 – 1976	•Fijo – Tipos de cambio múltiples
1976 – 1983	•Fijo – Mercado dual
1983 – 1986	•Flotación administrada – Mercado paralelo – Tipos de cambio múltiples
1986 – 1989	•Freely falling – Flotación administrada – Tipos de cambio múltiples
1989 – 1990	•Freely falling – Flotación administrada
1990 – 1992	•Flotación administrada
1992 – 1994	•Freely falling – Flotación administrada
1994 – 1996	•Freely falling – Mercado dual – Crawling band de facto
1996 – 1996	•Freely falling – Crawling band de facto
1996 – 1997	•Freely falling – Crawling band pre-anunciada
1997 – 2003	•Crawling band pre-anunciada
2003 – 2012	•Fijo – Tipo de cambio múltiples – Mercado paralelo
2013 – 2017	•Freely falling – Tipo de cambio múltiples – Mercado paralelo

Fuente: Ilzetzi, Reinhart, y Rogoff (2017)

La investigación demuestra que Venezuela optó por un control de cambio fijo, con la intervención decisiva del gobierno, a través del cual pretende sostener un tipo de cambio real de equilibrio a mediano plazo, entendiendo que los choques favorables a las exportaciones o el ingreso de capital a corto plazo tiene un efecto transitorio. Se considera que a pesar de que la estrategia no pareciera ser tan irracional porque permite distribuir el gasto de forma más equilibrada, en la práctica lo que ocurre es que el gasto real es mayor en

presencia de un tipo de cambio fijo que en uno flexible. Así vemos en el Cuadro Nro. 2, los regímenes cambiarios en Venezuela, para comprender su evolución en el tiempo.

Es imprescindible afirmar que no existe un régimen cambiario óptimo porque prevalecen desequilibrios externos que afectan las economías locales, presiones políticas en la toma de decisiones económicas con fundamento en ideologías según el gobierno de turno, y las sanciones internacionales que asfixian la economía, al punto de casi aniquilar las importaciones y exportaciones, y la falta de acceso a las fuentes de financiamiento internacional.

Todo esto se constituyen en factores de desequilibrio de la macroeconomía que traen como consecuencia directa que el gobierno tome decisiones con el objetivo de establecer mecanismos cambiarios, y esos mecanismos condicionan la manera como se transmiten los efectos del tipo de cambio sobre el resto de las variables nominales y reales de la economía nacional; y tiene mucho que ver con el tamaño de la economía, su estructura y apertura, y su especialización y desarrollo.

Venezuela debe propender, a través del BCV, a establecer una tasa de cambio que pueda garantizar el desarrollo, a largo plazo, de la producción de bienes y servicios nacionales que sean transables distintos al petróleo. Proteger la rentabilidad de los sectores productivos, esencialmente el manufacturero, considerado como un factor clave para el desarrollo económico del país, debido al alto potencial que estos tienen para repercutir positivamente en el cambio tecnológico, aumentar la productividad general y garantizar los rendimientos crecientes en el uso de los factores de producción de los que se dispongan.

Conclusiones

La política cambiaria, traducida en la fijación de un tipo de cambio ha servido para que el gobierno defina la estructura de los ingresos fiscales y establezca los gastos públicos; abandonando, junto a la política fiscal, el logro de su esencial objetivo y en gran medida resultan endógenas. Así las cosas, corresponde evaluar el tipo de cambio más conveniente, es decir, la libre convertibilidad o el control cambiario fijo, y siempre estará condicionado por los desequilibrios macroeconómicos que se presenten en la economía que obligará a tomar medidas sobre la marcha que traerán desigualdades y ajustes fiscales que afectará a la población venezolana.

Los múltiples desequilibrios económicos impiden el avance de un proceso de unificación del mercado de divisas para impedir la afectación de la economía y buscar que el ciclo económico continúe su curso hacia la solidez fiscal, monetaria, económica y política. Lo perjudicial de la intervención directa el gobierno en el mercado cambiario es que se aplican controles para contener los desequilibrios macroeconómicos y detener la inflación, pero no se piensa en la incidencia que éstos tendrán en la población, y sobre todo en la consecuencia inmediata de todo control: el mercado paralelo de divisas.

Lo que se debe evitar, en el caso de establecer un control cambiario fijo, es que el dominio de la información de la cotización de la divisa no caiga en manos de factores externos, como en el caso de Venezuela, que viene siendo manipulado por páginas webs y aplicaciones que establecen diariamente el valor de las divisas sin tomar en cuenta parámetro alguno de la economía sino que lo hacen según la auto libertad que se dieron de hacerlo, pero con el agravante que la población ha internalizado que debe asumir ese valor de la divisa como referente y no el del BCV. Se estaría frente a un condicionamiento social inducido por factores externos para doblegar la economía con fines inconfesables.

Sin duda alguna, las medidas sancionatorias dictadas por más de 50 países en contra de Venezuela, de sus funcionarios, que afectaron finalmente a la totalidad de pueblo venezolano, trajo como consecuencia el estrangulamiento de la economía, la devaluación acelerada de la moneda nacional, una hiperinflación creciente, entre otros desequilibrios, que afectan la economía nacional.

En el caso de Venezuela, tenemos el agravante de que la escogencia del tipo de cambio queda siempre sujeta a la actividad de exportación más importante que tiene: la llamada renta petrolera. Establecer mecanismos para hacer seguimiento a cómo se comporta la productividad en la economía, pero visto como problema teórico y empírico que debe ser considerado con el propósito de diseñar y aplicar las estrategias de una sana política monetaria o cambiaria.

El estudio aporta elementos para la discusión en cuanto a la relación que indiscutiblemente existe entre la política cambiaria y la posición que ésta ocupa en el ciclo económico. El gobierno aplica políticas procíclicas en época de bonanza petrolera, en relación con el gasto público, para acumular reservas. Esto origina que desde el punto de vista político electoral, la tasa de cambio se fija por temor a la inflación, pero al agotarse las reservas internacionales se produce la crisis y escasez monetaria con todas las consecuencias que eso implica.

Finalmente, el reconocimiento e identificación de los desequilibrios macroeconómicos son esenciales para verificar el rumbo que tomará la política cambiaria del país, pero solo a través de un proceso minucioso y técnico es como puede definirse la mejor política cambiaria aplicable en la economía tan volátil como la venezolana.

Referencias

- Corden, W. Max (1986), **Exchange rates and the World economy**. The University of Chicago Press. Pp. 331.
- Ilzetzki, E., Reinhart, C. M., y Rogoff, K. S. (2017). **Exchange Arrangements Entering the 21st Century: Which Anchor Will Hold?** (No. w23134). National Bureau of Economic Research.
- Sáez, Francisco. Vera, Leonardo. Zambrano, Luis Ramón. (2018) **Estabilización, Crecimiento y Política Cambiaria en Venezuela**. Marzo,. Universidad Central de Venezuela. Recuperado: <https://ssrn.com/abstract=3150688> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3150688>
- Urdaneta, Armando; Borgucci, Emmanuel (2017). **Determinantes de la iliquidez de divisas en Venezuela**: período 1988-. Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24, núm. 86, 2019. Universidad del Zulia, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356013>.

SOCIEDAD Y PODER: ELEMENTOS CONVERGENTES EN EL TRÁFICO ILÍCITO DE ESTUPEFACIENTES Y SUSTANCIAS SICOTRÓPICAS

Yesenia De J. López G.¹⁸
Alberto J. Farfán¹⁹

Introducción

La historia del uso y consumo de sustancias alucinógenas y productos tóxicos por el ser humano se reporta desde los inicios de la historia y en todos los continentes, muchas veces descubiertas por nuestros pueblos autóctonos, al punto de volverse parte de nuestra cultura. Los Incas, los Mayas, los Aztecas, solo por mencionar algunas tribus, utilizaban sustancias alucinógenas en sus ritos religiosos; es decir, en el nuevo como en el viejo mundo existen registros de diversas prácticas realizadas hace siglos, quizás milenios, relacionadas con la utilización de sustancias alteradoras de la mente o embriagantes.

Desde tiempos muy lejanos, las drogas han sido un recurso utilizado por los chamanes, sacerdotes y brujos para entrar en trance con el fin de llevar a cabo sus actividades religiosas como profetizar, adivinar, sanar enfermos e invocar a los espíritus para comunicarse con ellos. En este particular, no es la intención del autor, abordar el uso de las drogas de nuestros ancestros con fines religiosos; sino, dejar que el uso de sustancias alteradoras, tóxicas o embriagantes han sido utilizadas desde tiempos inmemoriales.

En este orden de ideas, el propósito del presente artículo de investigación es generar una interpretación teórica de la sociedad y el poder como

¹⁸ Estudiante de Derecho Universidad Bicentennial de Aragua. salmistadecristo.lopez6@gmail.com

¹⁹ Doctor en Ciencias de la Educación. ORCID: 0009-0001-1390-0142 alberto javier farfan@gmail.com

elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas”; este sentido, Fleetwood (2009) señala:

el tráfico de drogas es un fenómeno que tiene extensión e implicaciones globales. Desde la década de 1970 el número de hombres y mujeres encarcelados por delitos de estupefacientes se ha incrementado drásticamente en todo el mundo. (165).

El tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas es un problema social, que afecta diferentes esferas de la sociedad: desde lo económico, familiar, académico, religioso. Al respecto Arrias, Pupo y Atencio (2021) hacen el siguiente planteamiento:

El Narcotráfico es un problema de salud pública que afecta la sociedad a nivel mundial, representa una acción lesiva que está tipificada como un delito en la mayoría de los países que ocupan el globo terráqueo, cuya perpetración o consumación se ejecuta a través de varios tipos penales que generan consecuencias jurídicas en materia penal de carácter coactivo impuestas por los Estados, en virtud de los grandes daños que ocasiona a la colectividad por transgredir bienes jurídicos tutelados, vulnerando la paz social. (p.3)

El tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas afectado la calidad de vida de la población, así como también el aumento de la violencia, la inseguridad y la corrupción, al respecto, Yépez y otros (2017), señalan:

El consumo de estas sustancias no solo transforma al ser humano, sino que también lo separa la masa social crítica y deliberante convirtiéndolo en un personaje socialmente inverso “antisocial” un ser y la incidencia que esta muestra en la transformación y el desarrollo de los jóvenes y adolescentes (p. 222)

Al respecto, existe una relación indiscutible entre la sociedad y el poder, la sociedad está representada por todas las personas, independiente de la edad, sexo, religión, estatus económicos, profesión, otros; que conviven en un determinado sector, localidad o región; mientras que el poder, se puede evidenciar dos tipos de poder, relacionados con el tema. El poder, emanando de la autoridad, ejercida en este caso por el gobierno y segundo el poder,

económico. Es este sentido, nadie puede discutir la cantidad de dinero, calculado en miles de millones de dólares que produce el narcotráfico.

Para efectos del presente artículo de investigación, se pretende interpretar desde la postura de tres funcionarios de la delegación municipal de Cuerpo de Investigación Científica Penal y Criminalística (CICPC) Ciudad Guayana; adscritos a la brigada antidrogas, la relación dialéctica existente entre el poder y la sociedad, así como su vinculación con el tráfico ilícitos de sustancias estupefacientes y sustancias sicotrópicas.

De todo lo anterior surge para el investigador las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el estado del arte del conocimiento de la sociedad y el poder, elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas?; ¿Cuáles son los referentes teóricos, legales y metodológicos que sustentan la sociedad y el poder, elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas?; ¿Cuáles son las principales categorías de la sociedad y el poder, elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas?; y ¿Cómo generar una interpretación teórica de la sociedad y el poder como elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas?

Con la finalidad de dar respuesta las interrogantes científicas, se estructura el artículo de investigación en cuatro apartados, el primer apartado, es la introducción, en este se describe la situación contextual o realidad estudiada, exponiendo claramente el propósito del artículo, y la estructura del artículo. El segundo, apartado, metodología; referido al procedimiento realizado, los informantes claves, las técnicas e instrumento de recolección de la información, así como las técnicas de interpretación de la información.

El tercer apartado, resultados; se presentan algunas matrices que agrupan las categorías emergentes. El último apartado, corresponde a la

discusión, en este apartado, se presenta el valor significativo de los resultados obtenidos. El artículo cierra, con las referencias bibliográficas.

Metodología

La perspectiva metodológica asumida en el estudio, es la interpretativa ya que desde el interpretativismo se busca comprender las experiencias, vivencias y visión del mundo de los actores con respecto a la sociedad y poder como elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas; considerando que la realidad se construye por los sujetos en interacción con su mundo social.

Por otra parte, el abordaje del estudio es cualitativo, supone el estudio inicial, exploratorio, que trata todos los ámbitos del fenómeno, permitiendo que el investigador se sumerja como participante y como observador, en el contexto social investigado; a través de las diversas formas que existen para incluirse en el escenario. En este orden de ideas, el método utilizado es el hermenéutico, tal como expresa la Universidad Bicentenaria de Aragua (2020:94) “es un método que consiste en interpretar y descubrir los significados de las cosas, los escritos, textos, gestos; conservando su esencia dentro del contexto del cual forma parte. Hermenéutica es sinónimo de comprender.”

Cabe agregar, en palabras de Martínez (2004:104) citando a Dilthey: “la interpretación es la captación o comprensión de una vida psíquica por otra vida psíquica diferente de la primera. Con esto, Dilthey coloca el problema hermenéutico en el ámbito de la psicología: comprender es transportarse a otra vida”. En tal sentido, se considera el método hermenéutico la vía más expedita para generar una interpretación teórica de la sociedad y el poder como elementos convergentes en el tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias sicotrópicas.

El estudio asume el procedimiento planteado por la Universidad Bicentennial de Aragua; el cual comprende tres fases: (a) la primera fase; el diseño, incluye la descripción de la realidad en estudio, los planes de acercamiento al escenario e informantes, los criterios de selección de los participantes y de recolección de la información. (b) la segunda fase; desarrollo del estudio, comprende las actividades relacionadas con el trabajo de campo, ubicación y establecimiento de relaciones con informantes, recolección, registro y evaluación permanente de propósitos y logros. (c) la tercera fase; la Interpretación de la Información, en este proceso se devela las categorías.

Como técnicas de recolección de información, se realizaron entrevistas en profundidad a tres funcionarios (informantes clave) de la delegación municipal de Cuerpo de Investigación Científica Penal y Criminalística (CICPC) “Ciudad Guayana; adscritos a la brigada antidrogas, las cuales se grabaron y transcribieron. Con respecto a las técnicas de interpretación de los hallazgos; para efecto del presente estudio se tiene: categorización, triangulación, contrastación y estructuración.

Resultados y Discusión

El narcotráfico es una industria ilegal mundial que consiste en el cultivo, elaboración, distribución y venta de drogas ilegales. La existencia de un consumo sostenido en el tiempo sumado a la prohibición del consumo de estas sustancias, se erigen como los causantes principales del narcotráfico. Es importante señalar el narcotráfico es una empresa capitalista transnacional, que genera miles de millones de dólares anuales, es decir, cuenta con la capacidad económica para influir directamente en los poderes de los Estados.

En este sentido, el narcotráfico se desarrolla por causas jurídicas, económicas, por el contexto socio-económico precario o por políticas públicas deficitarias, inexistentes o precarias. Para muchas personas, el narcotráfico se

constituye como la actividad más lucrativa de todas ya que es una de las pocas áreas que deja ganancias millonarias en la mayoría de los casos. El negocio del narcotráfico es de tal magnitud, que en sus mejores momentos llegó a superar ampliamente al negocio de las armas.

En este orden de idea, el Narcoestado se concibe como aquel estado cuyo gobierno, poder judicial y militar han sido infiltrados por cárteles de la droga, o donde el tráfico ilegal de drogas está dirigido de manera encubierta por elementos del gobierno; convirtiéndose en un refugio de terroristas, guerrilleros y narcotraficantes. Para los Estados Unidos, Venezuela se enmarca en la definición de lo que constituye un narcoestado. El narcotráfico es hoy en Venezuela un actor peligroso, funcionarios del gobierno has asumido como negocio en el que han incursionado individuos, formado parte del régimen a cambio de dinero, impunidad y protección.

Por otra parte, el Narcoestado se caracteriza, entre otras cosas, por ser una forma de gobierno en donde interactúan el crimen organizado y las autoridades, permitiendo toda clase de actividades ilícitas al amparo de la ley, además de permitir actos de corrupción e impunidad; en este sentido, en Venezuela un gran número de jueces, exministros, diputados y otros funcionarios del gobierno estén respaldados por abultados prontuarios delictivos. La red de traficantes, que incluye actores estatales y no estatales, pero que operan en su totalidad con la venia y la protección de importantes figuras del gobierno venezolano. Bajo estas condiciones, el crimen organizado es el que “gobierna” y “controla” determinados territorios. Provocando en algunos casos que se genere la violencia.

Según especialistas, en un Narcoestado también existe participación directa o indirecta de la sociedad, ya que muchas veces amplios sectores son cómplices y forman parte de las redes del crimen organizado, ya sea por fuerza, interés o necesidad. Los tráfico de drogas desencadenan masacres,

tiroteos y desplazamientos, y que alimentan una de las tasas de homicidios más altas de la región.

En este particular, en el Narcoestado, las altas esferas del gobierno permiten que se emita la orden de permitir su tránsito por el territorio nacional, generando protección para la “mafia empresarial” que transformó al país en un corredor por el que se transporta la droga que produce y distribuye el país vecino, Colombia. Para que el tránsito se realice de manera segura.

Para un país al borde de la bancarrota, la cleptocracia y el saqueo sistemático del erario público se han reducido. Simplemente no hay más dinero que robar del presupuesto gubernamental; el narcotráfico es uno de los lubricantes principales de la corrupción en Venezuela actualmente, y que este atribulado país andino se está convirtiendo en uno de los principales centros del tráfico de cocaína en el mundo.

El sistema se desmorona periódicamente en luchas de poder locales, fallas de comunicación entre nodos traficantes o porque los involucrados no quieren ceñirse a las reglas tácitas.

Referencias

- Fleetwood, J. (2009). Reseña de Drogas, cárcel y género en Ecuador: La experiencia de mujeres "mulas" de Andreina Torres. Iconos. Revista de Ciencias Sociales.
- Martínez, M. (1997). El paradigma emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica. México: Trillas.
- Martínez, M. (2004). Ciencia y Arte en la metodología cualitativa. México: Trillas.
- Martínez, M. (2009). Conocimiento Científico General y Conocimiento Ordinario. Chile. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales.
- Naciones Unidas, Oficina Contra la Droga y el Delito. (2004). Convención de las Naciones Unidas contra el Tráfico Ilícito de Estupefacientes y Sustancias Sicotrópicas. New York

- República Bolivariana de Venezuela. (1998). Ley Orgánica del Poder Judicial. Gaceta Oficial N° 5.232 Extraordinario del 11 de septiembre de 1998
- República Bolivariana de Venezuela. (1999) Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860
- República Bolivariana de Venezuela. (2004) Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo. Publicada mediante Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.912 de fecha 30 de abril de 2004
- Yépez, A. (2017). Las drogas como problema social y educativo en los jóvenes de Quevedo. Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 220-230. ISSN 1390-9304220. Disponible en: Consultado: 2023, marzo 23

Economía Circular Sostenible



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

ECONOMÍA CIRCULAR SOSTENIBLE UNA ESTRATEGIA PROSPECTIVA CON UNA VISIÓN GERENCIAL VERDE

Juan Carlos Pérez

Introducción

Los desafíos sobre la protección del medioambiente se hacen cada vez más desafiantes contra el actual sistema económico lineal. Según Albaladejo y Mirazo (2021) un sistema basado en “tomar-hacer-desechar” que aún impera en todo el globo terráqueo (p.1), este artículo tiene como objetivo analizar las diferentes fuentes documentales relacionadas con el tema economía circular sostenible una estrategia prospectiva con una visión gerencial verde.ç

Para ello, se desarrollaran los siguientes puntos: economía circular sostenible, estrategia prospectiva con una visión gerencial verde, posiciones de algunos teóricos frente al tema, algunas experiencias y ejemplos de ecs en el mundo, finalizando con ejemplos de ECS en Venezuela, bajo la metodología de análisis documental, con los parámetros de inclusión y exclusión. El artículo finaliza con un análisis crítico del autor.

Referentes Teóricos

Economía Circular Sostenible (ECS)

La economía circular sostenible (ECS) según Fortich M. (2022)

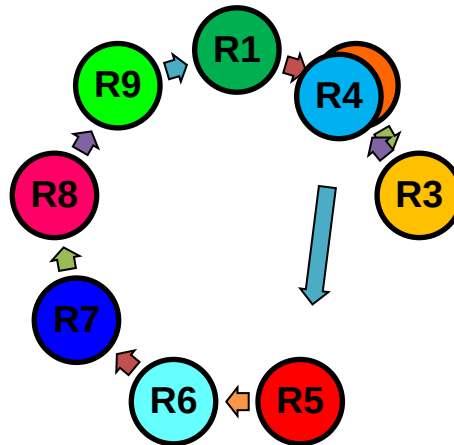


Figura 1 Bases de la ECS las 9R **Fuente** realización propia (2023)

Leyenda: R1 Repensar, R2 Reutilizar, R3 Reparar, R4 Restaurar, R5 Remanufacturar, R6 Reducir, R7 Re-proponer, R8 Reciclar y R9 Recuperar.

Estrategias Prospectivas con una Visión Gerencial Verde

La gerencia verde según Castillo, et.al. (2020)

Estrategias: según Staton, et Al. (2007) señalan que Se trata de un sistema de actividades lucrativas, que tiene como eje de acción planear, fijar precios, promocionar y distribuir productos, servicios e ideas.

Posiciones de Algunos Teóricos Frente al Tema ECS:

En este apartado se mencionarán algunos investigadores que dan su aporte en relación a la economía circular sostenible, entre ellos tenemos: Ghisellini et al., (2016) estos investigadores manifiestan que la ECS proporciona una estructura confiable para mejorar radicalmente el modelo de negocios actual en el ámbito del desarrollo de la ecoindustria preventiva y

regenerativa, así como para impulsar el bienestar basado en la integridad ambiental recuperada

Algunas Experiencias y Ejemplos de ECS en el Mundo

Gutiérrez (2021), cuando se diseña una lavadora o cualquier otro producto, no solo se debe pensar en su utilidad o en que sea ecológica, también se debe establecer qué ocurrirá con cada uno de sus componentes cuando ya no sirva.

Ejemplos

1. **Neumáticos que se transforman en zapatos.** La empresa Ecozap fabrica zapatos ecológicos y de Comercio Justo veganos, sin utilizar pieles ni tóxicos y usando materiales como los neumáticos. Su lema ¿Te apetece pisar fuerte respetando el medio ambiente?

Ejemplos de ECS en Venezuela



Figura 2 El desafío de la economía circular en Venezuela.

Fuente: Lorca (2021)

Lorca (2021) Recientemente, se escucha mucho sobre Economía Circular, hay que tener claro el significado de esta estrategia económica, la cual sirve para emprender procesos transformadores en los modos de producción, para convertir una economía lineal en una productiva y sostenible (p.1).

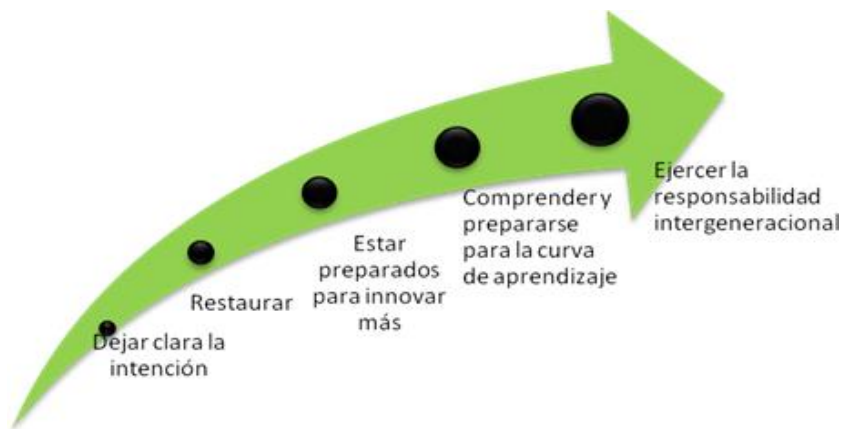


Figura 3 Los 5 principios básicos para lograr una visión más eco-efectiva hacia una economía circular. **Fuente:** Giraud (2019)

En Venezuela la empresa VenAmCham.

Metodología

En este artículo se analizaron e interpretaron los resultados de las consultas de diferentes literaturas encontradas en las bases de datos tales como Schor.es, Google académico.ve y Redalyc. De esta forma, el estudio es de tipo descriptivo, e interpretativo en el cual se compilan e interpretan las fundamentaciones teóricas del tema en estudio sobre Economía circular sostenible una estrategia prospectiva con una visión gerencial verde

Método: Análisis documental.

Conclusiones

La revisión documental en torno a las nociones asociadas a la economía circular, resaltan el hecho de que su acoplamiento en las distintas perspectivas destinadas a superar el modelo lineal de producción, continua con el horizonte interpretativo abierto hacia el aumento de la eficiencia en el uso de los recursos y el llamado de atención a los esquemas de sostenibilidad, aunado a las exigencias innovadoras de nuevas estructuras económicas, equipos,

tecnologías, conocimiento especializado y rediseño de estrategias gerenciales.

Referencias.

- Albaladejo, M. y Mirazo, P. (2021) La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Mundial. Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- Bjornalia & Ellingsen, (2014); Factors affecting the development of clean-tech start-ups: a literature review. Renewable Energy Research Conference, RERC 2014, Energy Procedia, 58, 43-50.
- Bocken, S.W. Short (2016) Towards a sufficiency-driven business model: Experiences and opportunities Environ. Innovat. Soc. Transit., 18 (2016), pp. 41-61 [Google Scholar](#)
- Brown, P., Bocken, N., & Balkenende, R. (2020). How do companies collaborate for circular oriented innovation? Sustainability (Switzerland), 12(4). <https://doi.org/10.3390/su12041648>
- Castillo, Paz, y Ojeda (2020) Marketing verde en Pymes comercializadoras y distribuidoras de artesanía Wayúu. Revista Desarrollo empresarial pág. 1-22. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/4408/5354>
- CEPAL (2020) Avances hacia una economía circular en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades para lograr un estilo de desarrollo más sostenible y bajo en carbono. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/eventos/avances-economia-circular-america-latina-caribe-desafios-oportunidades-lograr-un-estilo>
- De Mendonca, T. & Zhou, Y. (2019). Environmental performance, customer satisfaction, and profitability: a study among large U.S. companies. Sustainability, 11 (5418), 1-15. Disponible en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/19/5418>
- Fortich M. (2022) Economía circular: el círculo de valor. Disponible en: https://savingtheamazon.org/blogs/news/economia-circular-el-circulo-de-valor?utm_source=GoogleAds&utm_medium=DeforestacionColombia&utm_campaign=Blog-Traffic&gclid=CjwKCAjwvJyJBhApEiwAWz2nLZCceOwS79na6Ut-NmqPNQLeZ9_wHn4cmIXoed63WFpP6l8MWPOD2hoCDtMQAvD_BwE
- Franco, L. (2021) La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente. Los beneficios de cambio de modelo económico que debe cumplirse cuanto antes. Fundación Ellen MacArthur Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P, Bocken, NMP y Hultink, EJ (2017). La economía circular: ¿un nuevo paradigma de sostenibilidad? *Journal of Cleaner Production* , **143** (febrero), 757 – 768 .<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>

- Ghisellini, P. Cialani, C. y Ulgiati, S. (2016). Una revisión de la economía circular: la transición esperada hacia una interacción equilibrada de los sistemas ambientales y económicos. *Revista de Producción más Limpia*, **114**, 11 – 32. <https://doi.org/10.1016/j.iclepro.2015.09.007>
- Giraud (2019) Economía Circular y Sostenibilidad Empresarial. Disponible en: <https://www.venamcham.org/economia-circular-y-sostenibilidad-empresarial/>
- González-Ordaz, G. & Vargas-Hernández, J. (2017). The circular economy as a factor of social responsibility. *Economía Coyuntural, Revista de Temas de Perspectivas y Coyuntura*, 2 (3), 105-130. Disponible en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222017000300004&script=sci_abstract&lng=en
- Gutiérrez (2021) Ejemplos de Economía Circular. Sostenible / Sustentable. Disponible en: <https://sostenibleosustentable.com/es/economia-verde/ejemplos-economia-circular/>
- Kirchherr, D. Reike, M. Hekkert (2017) Conceptualizing the circular economy: an analysis of 114 definitions *Resour. Conserv. Recycl.*, 127 (2017), pp. 221-232 [Google Scholar](#)
- Lorca (2021) El desafío de la economía circular en Venezuela. Reducir, Reutilizar, Reciclar. Disponible en: <http://www.minec.gob.ve/el-desafio-de-la-economia-circular-en-venezuela-josue-lorca/>
- Ludeke-Freund, F., Gold, S. & Bocken, N. (2019). A review and typology of circular economy business model patterns. *Journal of Industrial Ecology*, 23 (1), 36-61. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jiec.12763>
- Meléndez, J. R., Velásquez-Rivera, J., El Salous, A., & Peñalver, A. (2021). Management for the production of 2G biofuels: Review of the technological and economic scenario. *Revista Venezolana De Gerencia*, 26(93), 78–91. <https://doi.org/10.52080/rvg93.07>
- Navarro (2022) Conoce cuales son las naciones que más apuestan por un modelo económico circular y que estrategias llevan adelante para lograr esta transición <http://www.sadsma.cdmx.gob.mx:9000/circular/blog/post/estos-son-los-paises-que-mas-apuestan-por-la-economia-circular>
- Petit-Boix, A., & Leipold, S. (2018). Circular economy in cities: Reviewing how environmental research aligns with local practices. *Journal of Cleaner Production*, 195, 1270–1281. <https://doi.org/10.1016/j.iclepro.2018.05.281>
- Resnitzky, M. H. C., Grander, G., da Silva, L. F., & Gonzalez, E. D. R. S. (2021). Innovation projects of packaging recycling to a circular economy. *Sustainable Operations and Computers*, 2, 115–121. <https://doi.org/10.1016/j.susoc.2021.05.005>
- Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. Editorial Mc Graw-Hill.

DESCRIPCIÓN DE LA BIOCAPACIDAD DE CARGA DE COLOMBIA DE ACUERDO A LA OFERTA AMBIENTAL NACIONAL

Nathalia Yalith Cáceres González²⁰

Erika Paola Castro Montoya²¹

Dina Luz Jiménez Lobo²²

Introducción

La sostenibilidad ambiental inicia su estudio en el siglo XIX y esto se debe a los cambios climáticos que empiezan a presentarse en el mundo, cambios que se registran desde la época de la industrialización donde se llevó a cabo la creación y desarrollo de fábricas, las cuales trajeron un impacto desfavorable para el medio ambiente con la contaminación de ríos, ecosistemas y el mismo aire. Mediante el transcurso de las generaciones el daño ambiental fue creciendo, debido a que las fábricas pasaban a ser empresas ampliando así su extensión, por lo cual muchos científicos empiezan a estudiar el deterioro del medio ambiente y sus consecuencias como las emisiones de gases de efecto invernadero, entre otras.

Esto generó que desde 1889 se diera origen a sociedades, comités y juntas cuyo fin era velar por el cuidado y mejoramiento de la fauna y flora de los territorios, del mismo modo, mostrando al mundo un mensaje sobre la importancia del medio ambiente (Burgos, 2020). Para hablar de sostenibilidad ambiental es importante abordar el concepto de desarrollo sostenible, definido por la Comisión Brundtland en 1987 y ratificado internacionalmente en la declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de 1992, como la

²⁰ Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar-S.A. nycaceres@unicesar.edu.co

²¹ Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar-S.A. epaolacastro@unicesar.edu.co

²² Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas. Universidad Popular del Cesar-S.A. dljimenez@unicesar.edu.co

satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Naciones Unidas, 1987, p. 41, como se citó en Gutiérrez et al., 2019, p. 11-12).

Este concepto puede abarcar enfoques tanto económicos como ambientales y sociales, por lo que un significado más delimitado hacia el medio ambiente fue el elaborado por Nirian (2020), el cual indica que la sostenibilidad ambiental es la gestión eficiente de recursos naturales en la actividad productiva, permitiendo su preservación para las necesidades futuras. Lo que conlleva a que los países en la búsqueda de medir la sostenibilidad de la naturaleza construyan indicadores capaces de establecer la oferta ambiental de los territorios, tal es el caso de la biocapacidad de carga.

La biocapacidad de carga es definida, según La secretaría de Estado y Medio Rural y Agua (2008) del país vasco, como el indicador capaz de medir la producción biológica de un área, incluyendo todos los ecosistemas que conforman dicho territorio, tales como; bosques, fauna, flora, páramos, cultivos, ríos, mares, asimismo, también se agregan las hectáreas que se han degradado (pp. 14). De la misma manera, la biocapacidad no solo depende del fortalecimiento de la naturaleza y sus recursos, sino también, de las prácticas que realicen las comunidades en materia de cultivos, pastoreo, minería, pesca, caza, construcción y forestación.

Por otro lado, el World Wildlife Fund-WWW (2010), define la biocapacidad de carga como el indicador que cuantifica la capacidad de la naturaleza para producir recursos y prestar servicios ecosistémicos, tales como; servicio de aprovisionamiento, de regulación y de recreación. Por consiguiente, la biocapacidad de carga funciona como referente ecológico en contraposición a la huella ecológica, puesto que, este último mide la insostenibilidad de un territorio, mientras que la biocapacidad mide la

sostenibilidad, por lo que, ambos son necesarios para analizar la sostenibilidad ambiental y económica de un territorio.

En cuanto a la metodología de cálculo de biocapacidad de carga, la Footprint Global Network establece una metodología detallada, en donde se debe tener en cuenta los factores diferenciales de cada actividad y los indicadores de equivalencia. Permitiendo identificar las coberturas de suelo de cada territorio, por lo que, la metodología CORIN LAND COVER resulta un instrumento fundamental para establecer los parámetros de oferta ambiental. Para esta investigación se realizará una descripción de la oferta ambiental de Colombia, para finalmente determinar la biocapacidad de carga.

Biocapacidad de Carga

Los diferentes espacios geográficos habitados por la sociedad como continentes, países, regiones, pueblos y demás, requieren de un cálculo del territorio disponible para satisfacer sus deseos y necesidades, es decir, que la calidad de vida de una población se relaciona fuertemente con el número de hectáreas aptas para llevar a cabo los procesos de producción y consumo, de este modo, los residuos generados en consecuencia por estas actividades son absorbidos por la naturaleza.

Es a partir de esto, que la biocapacidad de carga informa sobre el límite de áreas aprovechables para la explotación del medio ambiente, con el objetivo de que se realicen prácticas de oferta y demanda de bienes y servicios sostenibles, fundamentándose principalmente en los sistemas industriales, de infraestructura y explotación de recursos naturales, de ahí, se puede estimar si la región o zona presenta un déficit o superávit ambiental, incluyendo en este caso a la huella ecológica, (Tobasura Acuña Isaias, 2008).

Del mismo modo, en el artículo de Pierre & Aymerich (2011) se citó a Hopfenberg (2003) quién expone que la capacidad de carga es un indicador

que informa sobre la cantidad disponible de recursos naturales que hay para satisfacer las necesidades personales de los habitantes en una zona determinada, en donde se tienen en cuenta variables como la producción de alimentos, el número total de personas que habitan el territorio y el consumo generado por dicha población de manera individual y general.

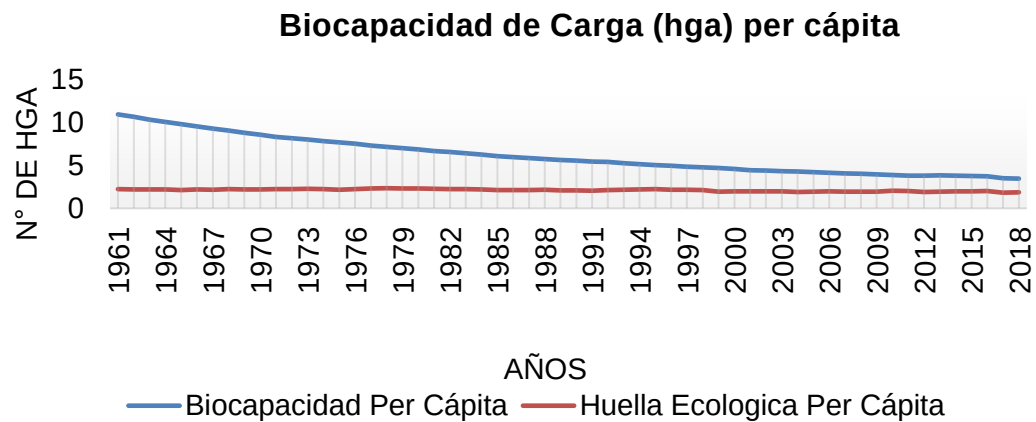
De la misma manera, también se citó a Cohen (1995), quién argumenta como la biocapacidad de carga se subdivide en análisis ecológicos, sociales y culturales que permiten identificar los niveles y números de la oferta ambiental disponible, además, de determinar los espacios geográficos con su características climáticas, terrestres, acuáticas, entre otros, con el objetivo de establecer la sostenibilidad ambiental que se debe alcanzar con el uso adecuado de la naturaleza.

Biocapacidad de Carga en Colombia de acuerdo con el Footprint

De acuerdo con el Global Footprint Network, (2023) Colombia es una nación que posee un superávit ambiental, puesto que presenta una biocapacidad de carga para cada habitante (Per Cápita) del 3.5 hectáreas disponibles para su consumo, teniendo en cuenta que los colombianos solo consumen al año un 1.8 de hectáreas según esta calculadora en el año 2018, se obtiene como resultado que un 1.7 hectáreas no son utilizadas, sin embargo, con evaluación a los años anteriores Colombia ha presentado un decrecimiento en su capacidad de carga per cápita de manera de exorbitante, como es posible observar en los siguientes gráficos:

Figura 1

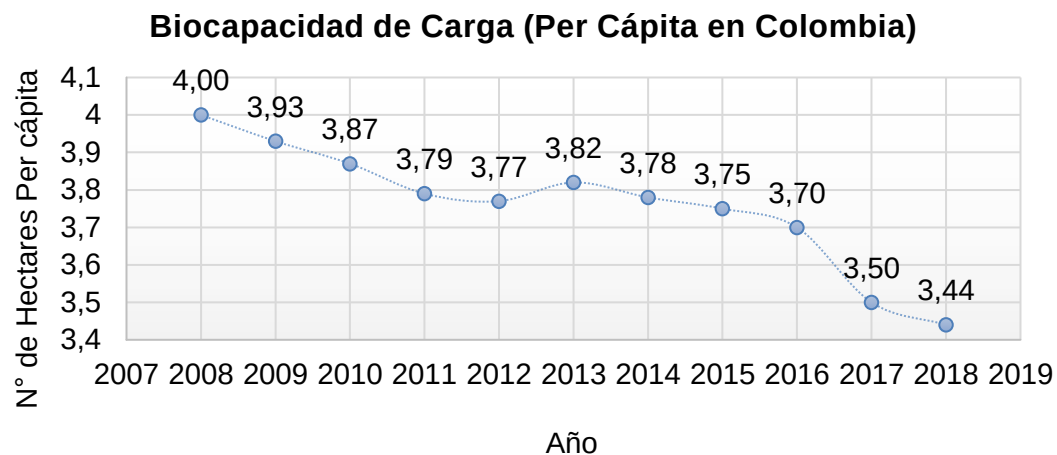
Gráfico sobre la biocapacidad de carga per cápita de Colombia con su respectiva huella ecológica



Nota. La pendiente de color azul ilustra la cantidad de hectáreas disponibles para el consumo de cada habitante, en donde es posible notar un decrecimiento constante desde que se inició a estudiar este indicador. Por otra parte, la pendiente de color naranja indica la huella ecológica de cada colombiano, evaluando un periodo que abarca desde el 1961 hasta el 2018, notando en este caso un leve crecimiento a través de los años. Realizado por las autoras con datos del Global Footprint Network.

Figura 2

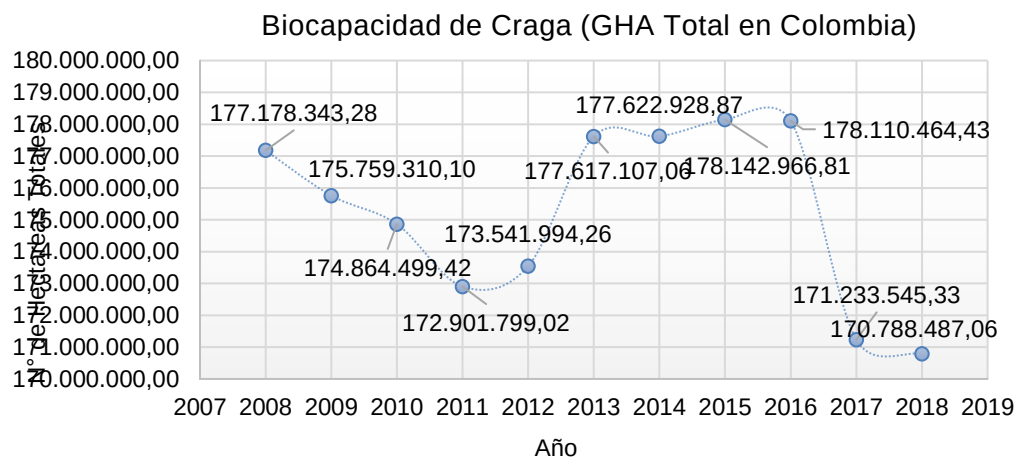
Gráfico de la biocapacidad de carga per cápita en Colombia de los años del 2008 al 2018



Nota. El gráfico ilustra una pendiente decreciente sobre la biocapacidad de carga individual de cada colombiano desde el año 2008 al 2018, en donde se alcanza a percibir que en el año 2013 hubo un cambio en este fenómeno, pues la capacidad de carga aumentó 5 puntos, logrando frenar un poco esta caída, sin embargo, para el año 2017 se presentó un desplome de 20 puntos en este indicador, suceso que se puede relacionar con la disminución de las hectáreas disponibles para el consumo, reflejándose en la BC (Capacidad de Carga) general. Realizado por las autoras.

Figura 3

Gráfico de la biocapacidad de carga por hectáreas globales en Colombia de los años del 2008 al 2018



Nota. Este gráfico representa la variación de la biocapacidad de carga general en Colombia desde el año 2008 al 2018, donde es notorio resaltar la recuperación de la capacidad de carga que se generó en los años del 2012 al 2016, no obstante, para el 2017 esta intención de aumentar cayó. Realizado por las autoras

Descripción de la biocapacidad de carga de Colombia

La biocapacidad de carga de una región o país permite calcular los medios aprovechables que se clasifican en espacios biológicos productivos y se cuantifican en hectáreas globales (GHA), en otro orden de ideas, esta biocapacidad se mide a través de variables como; el área física del territorio, el factor de rendimiento y el factor de equivalencia determinado por esquemas a nivel mundial, para finalmente, obtener resultado en términos de GHA, (Departamento de Medio Ambiente, 2019).

Por otra parte, la descripción de la biocapacidad de carga de Colombia se obtendrá por medio de los diversos componentes de la oferta ambiental que constituyen a esta nación, además, de incluir los principales usos de suelos con los que cuenta el territorio, en donde se trabajará con la Metodología CORINE Land Cover Colombiana (CLC), que se caracteriza por detallar, calificar, categorizar y contrastar los tipos de cobertura de la tierra, para crear un sistema de información geográfico, (IDEAM et al., 2007).

Metodología CORINE Land Cover colombiana

En las siguientes tablas se estructura la adaptación de la metodología de Corine Land Cover para organización de los diferentes tipos de área con su respectivo uso del suelo y el total de hectáreas que hay a nivel nacional de estas coberturas, no obstante, se ha clasificado las tablas por territorios artificializados, territorios agrícolas, bosques y áreas seminaturales, áreas humedad y superficie de agua, conforme se ha presentado en el Ideam (2010).

Tabla 1

Metodología Corine Land Cover de los Territorios Artificializados

1. TERRITORIOS ARTIFICIALIZADOS			
Tipo de Área		Uso del Suelo	Total de Hectáreas del uso del suelo
1.1 urbanizadas	Zonas	1.1.1 Tejido urbano continuo	224.281
		1.1.2 Tejido urbano discontinuo	63.597
1.2 industriales o comerciales y redes de Comunicación	Zonas	1.2.1 Zonas industriales o comerciales	17.606
		1.2.2 Red vial, ferroviaria y terrenos asociados	10.028
		1.2.3 Zonas portuarias	1.052
		1.2.4 Aeropuertos	7.610
		1.2.5 Obras hidráulicas	1.098
1.3 Zonas de extracción mineras y escombreras	Zonas de	1.3.1 Zonas de extracción minera	99.750
		1.3.2 Zona de disposición de residuos	1.328
		1.3.3 Zonas verdes urbanas	3.864
1.4 Zonas verdes artificializadas, no agrícolas		1.4.1 Instalaciones recreativas	21.978,12

Nota. Esta tabla ilustra sobre los tipos de áreas construidas y cómo se componen éstas por sus coberturas en el suelo, además, expone los números de hectáreas a nivel nacional que suman estos tipos de territorios, (Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC), 2018).

Tabla 2

Metodología Corine Land Cover de los Territorios Agrícolas

2. TERRITORIOS AGRÍCOLAS		
Tipo de Área	Uso del Suelo	Total de Hectáreas del uso del suelo
2.1 Cultivos transitorios	2.1.1 Otros cultivos transitorios	60.621
	2.1.2. Cereales	314.563
	2.1.3. Oleaginosas y leguminosas	2.753
	2.1.4. Hortalizas	1.524
	2.1.5. Tubérculos	13.931
2.2. Cultivos permanentes	2.2.1. Cultivos permanentes herbáceos	421.509
	2.2.2. Cultivos permanentes arbustivos	468.588
	2.2.3. Cultivos permanentes arbóreos	441.725
	2.2.4. Cultivos agroforestales	745
	2.2.5. Cultivos confinados	8.003
2.3. Pastos	2.3.1. Pastos limpios	12.369.086
	2.3.2. Pastos arbolados	606.446
	2.3.3. Pastos enmalezados	2.432.408
2.4 Áreas agrícolas heterogéneas	2.4.1. Mosaico de cultivos	179.838
	2.4.2. Mosaico de pastos y cultivos	2.664.008
	2.4.3. Mosaico de cultivos, pastos y espacios naturales	4.138.056
	2.4.4. Mosaico de pastos con espacios naturales	4.924.497
	2.4.5. Mosaico de cultivos con espacios naturales	500.023

Nota. Esta tabla indica los diversos tipos de área de cultivos y pastos que componen los territorios agrícolas del país, como también, muestra las cantidades de las hectáreas que se encuentran en el uso del suelo de estos territorios, (Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC), 2018).

Tabla 3

Metodología de Corine Land Cover de las Áreas Húmedas

3. ÁREAS HÚMEDAS			
po de Área	Uso del Suelo		Total de Hectáreas del uso del suelo
3.1. Áreas húmedas continentales	4.1.1. Zonas pantanosas		846.775,78
	4.1.2. Turberas		802,34
	4.1.3. Vegetación acuática sobre cuerpos de agua		82.112,92
3.2. Áreas húmedas costeras	4.2.1. Pantanos costeros		32.139,59
	4.2.2. Salitral		15.459,89
	4.2.3. Sedimentos expuestos en bajamar		1.055,42

Nota. Esta tabla proporciona los tipos de humedales con su respectiva cobertura de suelo y su número de hectáreas, (Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC), 2018).

Tabla 4

Metodología Corine Land Cover de Superficies de Agua

4. SUPERFICIES DE AGUA			
Tipo de Área	Uso del Suelo		Total de Hectáreas del uso del suelo
4.1. Aguas Continentales	5.1.1. Ríos (50 Cm)		989.700
	5.1.2. Lagunas, lagos y ciénagas naturales		624.192
	5.1.3. Canales		2.240
	5.1.4. Cuerpos de agua artificiales		39.088
4.2. Mares y Océanos	5.2.1. Lagunas costeras		88.147
	5.2.2. Mares y Océanos		3.338
	5.2.3. Estanques para acuicultura marina		5.853
	9.9 Nubes		84.792

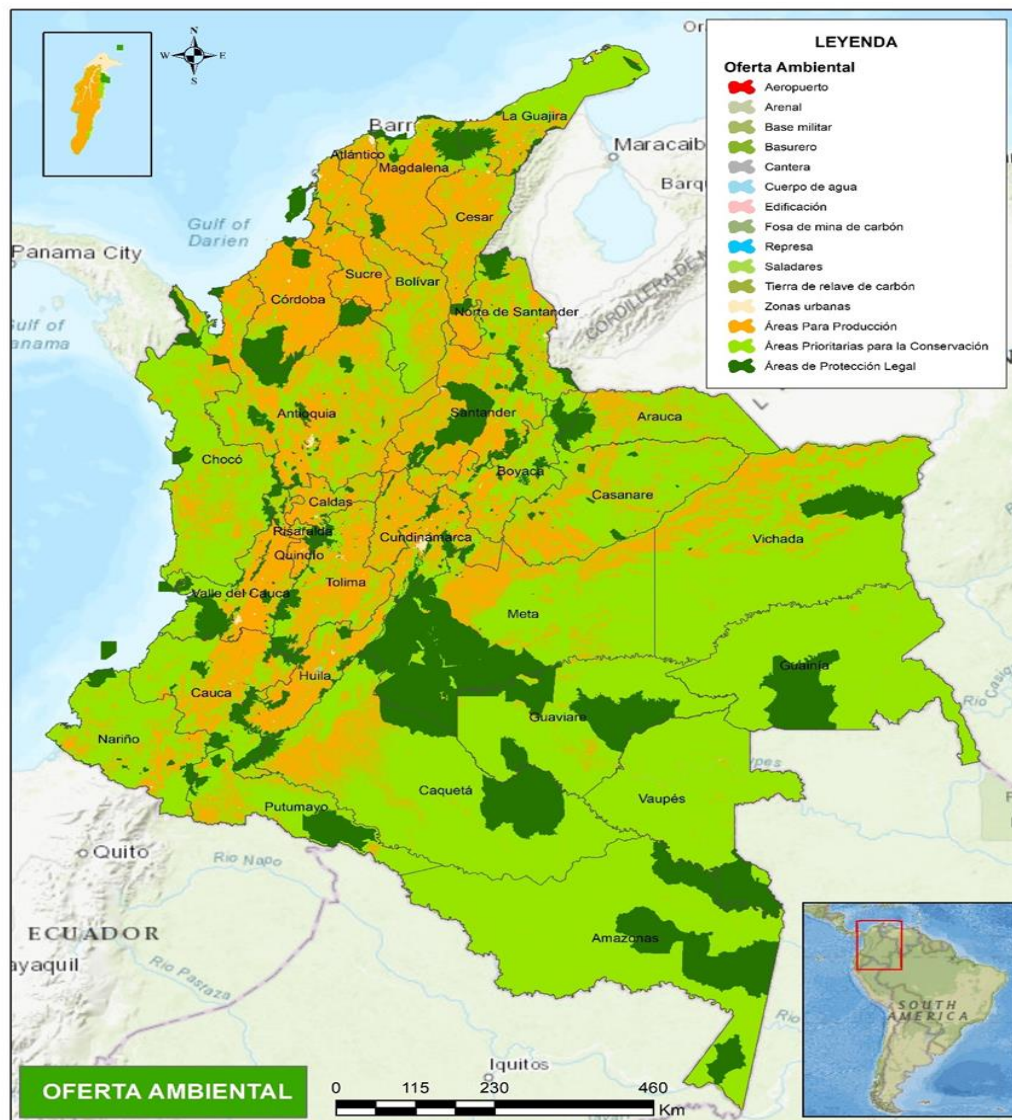
Nota. La tabla incluye las aguas continentales con las diferentes cuencas hídricas con las que cuenta Colombia y su espacio geográfico en hectáreas, (Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC), 2018).

Descripción de la oferta ambiental de Colombia

Colombia es un país que por su región ecuatorial cuenta con una amplia biodiversidad natural y con diferentes tipos de climas, además, cuenta hacia el norte con $12^{\circ} 26' 46''$ latitud, llegando hasta la guajira, en cambio, hacia el sur posee una latitud de $4^{\circ} 12' 33''$ terminando en el río amazona, sin embargo, en el lado oriental se extiende hasta $60^{\circ} 50' 54''$ hasta río Guainía y en la parte occidental la nación se extiende los $79^{\circ} 02' 33''$ finalizando en el océano pacifico, igualmente, el territorio colombiano posee la isla de San Andrés y providencias, que se ubica en el mar caribe, (Colombia País, 2023).

De la misma manera, el país colombiano posee límites con diferentes países de Latinoamérica, lo que lo ubica en la parte noroccidental de Suramérica, con una extensión de 1.141.748 Km² teniendo una densidad por ciudadano de 45 Km², es entonces como su demarcación territorial finaliza en el sur con los países de Ecuador y Perú, en cambio en el norte termina con el mar de Antillas, por el contrario, en la parte del este con Venezuela y Brasil, como también, en el oeste con el océano pacífico y, por último, en la zona noroeste se limita con la nación de panamá, de acuerdo con de la misma información, el territorio cuenta con una cifra de 51.050.000 millones de habitantes, considerando que su extensión en número de hectáreas es de 114 millones en total, expone la Oficina de Información Diplomática del Ministerio, (2023).

Ilustración 1. Mapa de la Oferta Ambiental de Colombia



Nota. El mapa anterior ilustra la oferta ambiental de Colombia, la cual indica los espacios naturales de los que dispone la nación para su utilización en las actividades de siembra, explotación, extracción y demás, además, señala territorios de protección ambiental, (Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC), 2018).

Oferta Ambiental

Territorios Artificializados

Hace referencia a los terrenos que han sido utilizados para la creación o plantación de ciudades con sus respectivas zonas periféricas, donde estas últimas se registran porque se están vinculando con las áreas urbanas a través del tiempo, donde estas urbanizaciones no sólo son habitadas por la sociedad, sino que también se registran los espacios que son usados para actividades económicas como las zonas industriales, comerciales, recreacionales, de extracción y servicios, al igual, que las zonas de los medios de transporte y sitios verdes, (Ideam, 2010).

Territorios Agrícolas

Son aquellos suelos o territorios que son empleados para los procesos de cultivo de alimentos y recursos primarios, además, también son esas zonas verdes que son utilizadas para las actividades pecuarias, como también, se registra aquellos terrenos que combinan estas dos anteriores actividades, cuyos procesos se clasifican en áreas de pasto, zonas agrícolas heterogéneas, cultivos transitorios y permanentes, sin embargo, es necesario especificar que estos se incluyen estando o no en uso, (Ideam, 2010).

Bosques y Áreas Seminaturales

Son el conjunto de terrenos con vegetación arbustiva, boscosa y herbácea, que cuentan con diferentes climas y suelos, como es el caso de suelos rocosos, desnudos y arenosos, que se deben principalmente al sistema antrópico de la zona, y se dividen en naturales y seminaturales, asimismo, esto se debe a las especies que habiten, ya sean exóticas o nativas, lo que finalmente, termina definiendo a los bosques y las plantaciones naturales, que a su vez, permiten identificar a que zonas de vegetación pertenecen, sin

embargo, Colombia es un país que en sus bosques se encuentra con frecuencia la guadua y la palma, se expone en Ideam (2010).

Áreas Húmedas

Estas áreas son la cobertura de terrenos que se divide en zonas de tierra en donde también habitan nacimientos o inundaciones de agua, y que se caracterizan por cambiar en periodos de tiempo, pues se puede presentar anegación o solo estar envueltas por vegetación de origen hídrico, cuyos lugares se ubican generalmente en las orillas del mar y en centro de un continente, clasificándose en pantanos, turberas, áreas costeras, etc., (Ideam, 2010).

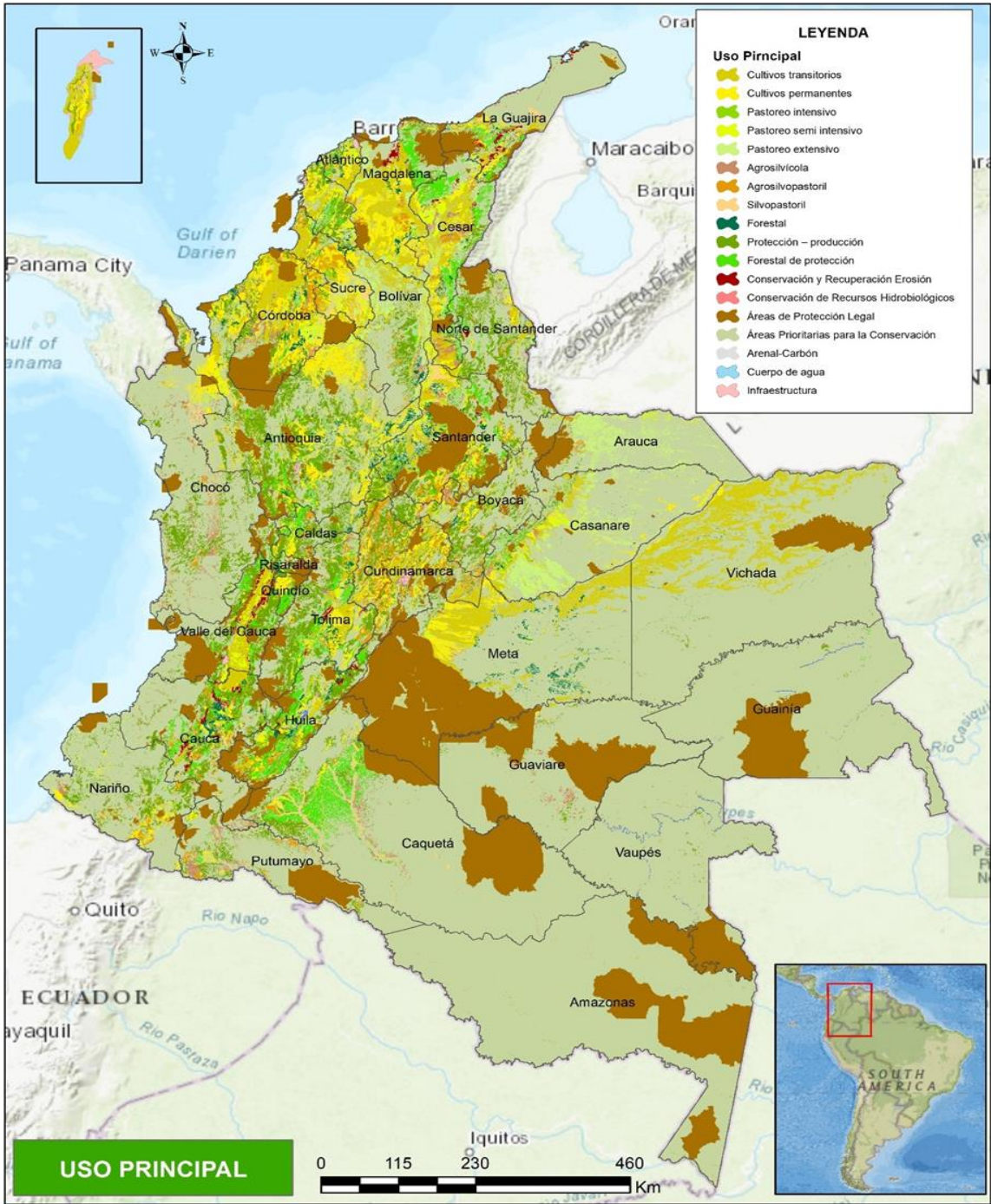
Superficies de Agua

Son fuentes hídricas de siempre existencia, interminables y estacionarias, ubicadas en el centro del continente y en las costas, en donde se incluyen los océanos, mares, ríos, lagos, ciénagas, canales, cuerpos de aguas artificiales, estanques para agricultura marina, etc., y se clasifican en profundidades, alturas y longitud, (Ideam, 2010).

Biocapacidad de Carga de Colombia

El siguiente mapa ilustra el principal uso de los suelos en Colombia, los cuales se clasifican por producción, consumo, conservación, infraestructura, parte forestal y fuentes hídricas, donde es posible visualizar que mayor uso de la tierra se encuentra en las áreas de protección legal y forestal legal.

Ilustración 2. Mapa de uso del suelo de Colombia



Fuente: (Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC), 2018)

Tipo de Consumo por coberturas en Colombia

A continuación, será posible visualizar la clasificación de cobertura que posee Colombia de acuerdo al tipo de consumo, cuya caracterización se fundamenta en los espacios disponibles para llevar a cabo las diferentes actividades económicas que conforman la huella ecológica general.

Tabla 5

Uso del suelo en producción agrícola

Oferta ambiental para Cultivos	
Cobertura del territorio	N° de Hectáreas
Otros cultivos transitorios	60.621
Cereales	314.563
Oleaginosas y leguminosas	2.753
Hortalizas	1.524
Tubérculos	13.931
Cultivos permanentes herbáceos	421.509
Cultivos permanentes arbustivos	468.588
Cultivos permanentes arbóreos	441.725
Cultivos agroforestales	745
Cultivos confinados	8.003
Mosaico de cultivos	179.838
Mosaico de cultivos con espacios naturales	500.023
Mosaico de pastos y cultivos	2.664.008
Mosaico de cultivos, pastos y espacios naturales	4.138.056
TOTAL	9.215.886

Tabla 6

Número de hectáreas para procesos pecuarios

Oferta ambiental para Pasto	
Cobertura del territorio	Nº de Hectáreas
Pastos limpios	12.369.086
Pastos arbolados	606.446
Pastos enmalezados	2.432.408
Mosaico de pastos y cultivos	2.664.008
Mosaico de cultivos, pastos y espacios naturales	4.138.056
Mosaico de pastos con espacios naturales	4.924.497
TOTAL	27.134.500

Tabla 7

Cantidad de hectáreas en construcción e infraestructura

Oferta ambiental para áreas artificiales	
Cobertura del territorio	Nº de Hectáreas
Tejido urbano continuo	224.281
Tejido urbano discontinuo	63.597
Zonas industriales o comerciales	17.606
Red vial, ferroviaria y terrenos asociados	10.028
Zonas portuarias	1.052
Aeropuertos	7.610
Obras hidráulicas	1.098
Instalaciones recreativas	21.978,12
Zonas verdes urbanas	3.864
Zona de disposición de residuos	1.328
Total	352.441,53

Tabla 8**Cifra de cobertura del suelo para actividades económicas**

Oferta Ambiental hídrica	
Cobertura del territorio	N° de Hectáreas
Ríos (50 Cm)	989.700
Lagunas, lagos y ciénagas naturales	624.192
Canales	2.240
Cuerpos de agua artificiales	39.088
Lagunas costeras	88.147
Mares y Océanos	3.338
Estanques para acuicultura marina	5.853
Nubes	84.792
Total	1.837.350

Tabla 9**Número de hectáreas en procesos económicos energéticos**

Oferta ambiental para actividades mineras	
Cobertura del territorio	N° de Hectáreas
Zonas de extracción minera	99.750
Total	99.750

Tabla 10

Cantidad de hectáreas utilizadas para la realización de actividades económicas y protección ambiental.

Oferta ambiental para conservación	
Cobertura del territorio	N° de Hectáreas
Bosque denso	52.606.500
Bosque Abierto	380.686
Bosque Fragmentado	2.885.018
Bosque de galería y ripario	2.692.293
Plantación forestal	179.223
Herbazal	14.467.833
Arbustal	2.538.521
Vegetación secundaria o en transición	4.029.268
Zonas arenosas naturales	89.839

Afloramientos rocosos	106.734
Tierras desnudas y degradadas	404.447
Zonas quemadas	335.265
Zonas glaciares y nivales	5.894
Zonas pantanosas	846.775,78
Turberas	802,34
Vegetación acuática sobre cuerpos de agua	82.112,92
Pantanos costeros	32.139,59
Salitral	15.459,89
Sedimentos expuestos en bajamar	1.055,42
TOTAL	81.699.867

Cálculo de la biocapacidad de Carga

La capacidad de carga de un territorio es esencial en la identificación de la sostenibilidad de una zona y la de sus habitantes, pues este método requiere de la aplicación de una ecuación, la cual se basa en sumar el total del uso del suelo en número de hectáreas, asimismo, se incluirá el total de la población que se estudia, sin embargo, es necesario explicar que esta fórmula no añade los terrenos de protección ambiental, solo los que son utilizados para actividades económicas y sociales, (Tobasura Acuña Isaías, 2008).

Tabla 11

Número de hectáreas por Cobertura de Suelo

Oferta ambiental	
Áreas	Total de Hectáreas
Territorios Agrícolas	29.548.323
Territorios Artificializados	452.192
Bosques Y Áreas Seminaturales	80.721.521
Áreas Húmedas	978.345
Superficies De Agua	1.837.350
Total de Oferta Ambiental en Colombia	113.537.731

Fuente: (Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC), 2018)

Con base a los datos expuestos anteriormente se realiza la ecuación de la biocapacidad de carga de Colombia, como se puede ver a continuación:

$$BC_{Colombia} = GHA/NH$$

BC= Biocapacidad de carga

GHA= Total de hectáreas de oferta ambiental

NH= Total de habitantes colombianos

$$BC_{Colombia} = \frac{113.537.731 \text{ Ha}}{51.050.000 \text{ hab}} = 2,224 \text{ ha/hab}$$

En la fórmula anterior es posible observar que el número de hectáreas totales disponibles en Colombia para el consumo de la población es de 113.537.731 lo que, a su vez, indicó que la biocapacidad de carga de un colombiano anualmente es de 2,22 hectáreas, en un periodo de 10 años que van desde el 2018 al 2028, por lo cual mensualmente esto equivale a 0,18 hectáreas.

Conclusión

Esta investigación acerca de la biocapacidad de carga nos ha indicado sobre el constate decrecimiento que han tenido el número de hectáreas disponibles para el consumo de la población Colombia, lo que hace cuestionarnos sobre la eficiencia en la implantación de políticas por parte de gobierno con orientación sostenible, pues cada vez aumenta el consumo de activos ambientales, y se disminuyen los procesos de restauración y protección ambiental, de esta manera, la cobertura disponible a nivel nacional de acuerdo al tipo de consumo el cual está inmerso dentro de la huella ecológica general, que tiene en cuenta las sub huellas de cultivo, pasto, construcción, mar, energía y forestal, en donde esta última le corresponde al

mayor número de hectáreas en el país, ha generado a su vez que se reduzca la biocapacidad de carga per cápita.

Es entonces, como este estudio se convierte en una base de datos elemental para el desarrollo de futuros proyectos de investigación orientados al cuidado medio ambiental, es a partir de esto que podemos afirmar como esta investigación aportará a la creación de una plataforma que permita el cálculo de la huella ecológica generacional, cuyo propósito es ayudar a través de recomendaciones a los patrones de consumo de las personas, para así, guiar su demanda y controlar un poco este impacto insostenible, que con el paso del tiempo convertirá al país en una región con más dificultades para avanzar hacia el desarrollo, pues la sostenibilidad es una de las exigencias en la actualidad para cualquier nación, empresa o el mismo ser humano que desea avanzar.

Referencias

- Colombia País. (2023). Ubicación Geográfica de Colombia. Colombia País. <https://colombiapais.com/pagina-informacion/ubicacion-colombia/ubicacion-de-colombia.html>
- Departamento de Medio Ambiente, P. T. y V. (2019). Huella ecológica de Euskadi. Ihobe, 1–26.
- Global Footprint Network. (2023). Huella Ecológica. Footprintcalculator. <https://www.footprintcalculator.org/es/quiz/0/food/category>
- Ideam. (2010). Leyenda nacional de coberturas de la tierra. Metodología CORINE Land Cover adaptada para Colombia, escala 1:100.000. In Area: Vol. TH-62-04-1 (Issue 257).
- IDEAM, IGAC, & CORMAGDALENA. (2007). Mapa de Cobertura de la Tierra Cuenca Magdalena-Cauca, Metodología Corine Land Cover Adaptada para Colombia, escala 1:100.000. IDEAM.
- Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (2018). Base de Datos de la Cobertura de Suelos en Colombia (pp. 1–4).
- Oficina de Información Diplomática del Ministerio. (2023). República de Colombia. OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA.

- Pierre, J., & Aymerich, M. (2011). La capacidad de carga: Conceptos y usos. Recursos Naturales y Ambiente, 63, 47–53. file:///C:/Users/ASUS i7 x512f/Downloads/RRNA 63 Completa.pdf
- Tobasura Acuña Isaias. (2008). Huella ecologica y biocapacidad: indicadores biofisicos para la gestion ambiental. Revista Luna Azul, 119–136.
- Colombia País. (2023). Ubicación Geográfica de Colombia. Colombia País. <https://colombiapais.com/pagina-informacion/ubicacion-colombia/ubicacion-de-colombia.html>
- Departamento de Medio Ambiente, P. T. y V. (2019). Huella ecológica de Euskadi. Ihobe, 1–26.
- Global Footprint Netwok. (2023). Huella Ecológica. Footprintcalculator. <https://www.footprintcalculator.org/es/quiz/0/food/category>
- Ideam. (2010). Leyenda nacional de coberturas de la tierra. Metodología CORINE Land Cover adaptada para Colombia, escala 1:100.000. In Area: Vol. TH-62-04-1 (Issue 257).
- IDEAM, IGAC, & CORMAGDALENA. (2007). Mapa de Cobertura de la Tierra Cuenca Magdalena-Cauca, Metodología Corine Land Cover Adaptada para Colombia, escala 1:100.000. IDEAM.
- Instituto geográfico Agustín Codazzi (IGAC). (2018). Base de Datos de la Cobertura de Suelos en Colombia (pp. 1–4).
- Oficina de Información Diplomática del Ministerio. (2023). República de Colombia. OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA.
- Pierre, J., & Aymerich, M. (2011). La capacidad de carga: Conceptos y usos. Recursos Naturales y Ambiente, 63, 47–53. file:///C:/Users/ASUS i7 x512f/Downloads/RRNA 63 Completa.pdf
- Tobasura Acuña Isaias. (2008). Huella ecologica y biocapacidad: indicadores biofisicos para la gestion ambiental. Revista Luna Azul, 119–136.

ECONOMÍA CIRCULAR SOSTENIBLE UNA OPCIÓN CLAVE PARA LA HUMANIDAD

Liz Reyes de Castro²³.

Introducción.

La Economía Circular se aleja del modelo económico tradicional de "tomar-hacer-disponer" a uno que es regenerativo por diseño. El objetivo es retener tanto valor como sea posible de los productos, partes y recursos para crear un sistema que permita una larga vida útil, compartición, digitalización y recuperación de recursos. (wbcSD, 2017) El origen de la Economía Circular no se remonta a una única fecha o un único autor. Desde finales de la década de los setenta sus aplicaciones prácticas en los sistemas económicos y procesos industriales modernos han cobrado impulso, han ido desarrollándose a lo largo de este tiempo y continuará en el futuro.

En 1976, el arquitecto y economista Walter Stahel esbozó en su informe de investigación para la Comisión Europea, escrito junto con Genevieve Reday, la visión de una economía en bucles (o Economía Circular) y su impacto en la creación de empleo, competitividad económica, ahorro de recursos y prevención de residuos. Se le atribuye ser el inventor de la expresión "Cradle to Cradle" (de la cuna a la cuna) a finales de la década de los setenta. Stahel trabajó en el desarrollo de un enfoque de bucle cerrado para los procesos de producción y fundó el Product Life Institute en Ginebra hace más de 25 años. (Alcubilla, 2015).

La escasez de recursos junto con el crecimiento de población y los patrones de consumo piden a gritos un cambio en el modelo lineal actual de "extraer, producir y desechar" y desvincular el crecimiento económico de la

²³ Estudiante de tercer año de Ingeniería Industrial. Facultad de Ciencias Técnicas. Universidad Agraria de La Habana "Fructuoso Rodríguez Pérez".lizreyescastro@gmail.com

extracción y uso de nuevos recursos. Esto es posible a través de la reducción y eliminación de residuos, la reutilización y reciclaje. Si continuamos con las mismas tendencias, pronto seremos testigos de un aumento en la volatilidad de los precios e inflación de productos básicos junto con una caída en la disponibilidad de insumos críticos para cualquier economía actual. (Peinado-Vara, 2017).

Se prevé que para el año 2050, se espera que la población mundial supere los 9 mil millones de personas, 66 por ciento de éstos puede que vivan en ciudades. Acompañando este impresionante ritmo de urbanización, habrá una compleja red de desafíos relacionados con el consumo, la contaminación y el estrés hídrico y energético. (United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, 2014).

Desarrollo

La idea de una Economía Circular fue determinada con el fin de modificar sustancialmente el sistema lineal de producción y consumo, desintegrando el uso de los recursos renovables y el apego perjudicial del bienestar y desarrollo. Esta economía sugiere un cambio extremo en los lineamientos de la fabricación y adquisición de aquellos recursos, que intenta sostener y confortar el desarrollo socioeconómico, incorporando el trabajo de manera sostenible, sin involucrar las funciones ecosistémicas protegiendo los recursos naturales para las presentes y futuras generaciones. (Rodríguez, 2017). En una entrevista por (Alcubilla, 2015) para el periódico global El País a Ken Webster, economista promotor de la Economía Circular, señala que las principales características de una Economía Circular deben abarcar los siguientes puntos:

Diseñar sin residuos: los residuos no existe cuando los componentes biológicos y técnicos (o materiales) de un producto se diseñan con el fin de adaptarse dentro de un ciclo de materiales biológicos o técnicos, y se diseñan

para el desmontaje y la readaptación. El reciclaje, tal como se entiende habitualmente, provoca una reducción de la calidad y vuelve al proceso como materia prima en bruto.

Aumentar la resiliencia: por medio de la diversidad, los sistemas diversos con muchas conexiones y escalas son más resilientes a los impactos externos que los sistemas contruidos simplemente para maximizar la eficiencia y el rendimiento. El uso de energía de fuentes renovables: los sistemas deberían tratar de funcionar fundamentalmente a partir de energía renovable, lo que sería posible por los valores reducidos de energía que precisa una Economía Circular restaurativa.

Pensar en sistemas: la capacidad de comprender cómo influyen entre sí las partes dentro de un todo y la relación del todo con las partes resulta fundamental. El pensamiento de sistemas se refiere a la mayoría de los sistemas del mundo real: no son lineales, tienen una gran retroalimentación y son interdependientes. Pensar en cascada: para los materiales biológicos la esencia de la creación de valor consiste en la oportunidad de extraer valor adicional de productos y materiales mediante su paso en cascada por otras aplicaciones.

La Economía Circular supone un cambio radical de los sistemas de producción y consumo actuales. Esto evitará la creación de residuos e impactos negativos derivados, mitigando las externalidades negativas para el medioambiente, el clima y la salud humana. Para el desarrollo sostenible, el objetivo ambiental de Economía Circular es reducir el material virgen del sistema de producción-consumo y los insumos de energía y desechos y las emisiones (rendimiento físico) mediante la aplicación de ciclos de materiales y cascadas de energía basadas en energías renovables.

El objetivo económico es reducir los costes de materias primas y energía del sistema de producción-consumo económico, gestión de residuos y costes de control de emisiones, riesgos de la legislación / imposición (medioambiental) e imagen pública, así como innovar diseños de nuevos productos y oportunidades de mercado para negocios. El objetivo social es la economía colaborativa, el aumento del empleo. El problema clave en el desarrollo sostenible global es el flujo de materiales y energía lineales de la naturaleza y la economía humana. El flujo de producción se está "agotando" en el sistema en el que opera, del que proviene y al que libera sus desechos y emisiones. (Seppälä, Honkasalob, & Korhonena, 2017)

La sostenibilidad es una idea en alza, una tendencia necesaria mientras el medio ambiente pasa por su momento más preocupante. Según Global Footprint Network, la humanidad necesitaría casi dos veces nuestro planeta (1,7 'Tierras' para ser exactos), para poder cubrir todas sus necesidades. El consumo frenético ha exprimido la Tierra hasta la consumición, y son muchas las voces que demandan un cambio de modelo. (TeleCinco, 2018)

Las versiones idealizadas de eficacia ecológica, los sistemas económicos y los sistemas naturales se reacomodan positivamente en un único sistema, que depende 100% de la energía renovable y recicla todos los materiales. El éxito de la Economía Circular contribuye a las tres dimensiones del desarrollo sostenible. No solo la bioenergía, pulpa, papel, madera, alimentos y biomateriales pueden ser parte de los ciclos naturaleza-economía-naturaleza-economía, etc., sino que también otros desechos producidos por la sociedad pueden servir como parte de estos ciclos renovables conjuntos.

Los flujos de desechos producidos por la sociedad se pueden utilizar en los propios ciclos de la naturaleza en beneficio de la naturaleza y de la economía humana. (Seppälä, Honkasalob, & Korhonena, 2017) Según B. Mentink de la Universidad de Delft, "Un Modelo de Negocio Circular describe

las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor con y dentro de ciclos cerrados de materiales”. Estos modelos de negocio están orientados a una utilización más eficiente de recursos. Se basan en la exploración y desarrollo, desde su concepción, de todas las posibles recirculaciones de componentes y materiales y la reducción o eliminación de residuos, a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. (Eco-Circular, 2018) Para (Friends of the Earth Europe, 2011).

La extracción y el consumo global de recursos naturales continuarán aumentando dramáticamente, a menos que se implementen medidas para reducir las cantidades en términos absolutos del uso de recursos (proyectos de Economía Circular, por ejemplo). Este crecimiento estará principalmente protagonizado por el aumento del consumo en los países emergentes y en vías de desarrollo. Estos países aspiran legítimamente a conseguir un estilo de vida semejante al que se disfruta en las regiones más ricas del mundo. Muchas materias primas no renovables ya han alcanzado o están a punto de alcanzar su nivel máximo de extracción. La demanda global creciente de recursos en este planeta finito hará por tanto que aumente la competencia y las posibilidades de conflictos sobre el acceso a unos recursos, ya de por sí, escasos.

Es así como las empresas y su producción deben jugar un papel clave en la transformación de nuestra sociedad hacia el uso sostenible de los recursos. Muchas empresas no saben exactamente cuánta energía y recursos consumen ni cuál es su coste. La producción con una elevada eficiencia en recursos será también un importante factor para mantener la productividad de las empresas. Como los precios de los productos y la energía aumentan, un menor uso de recursos es un punto clave en la reducción de costes de fabricación.

Los productores deberían también considerar el análisis del ciclo de vida en sus actividades de producción. Esto incluye incrementar su esfera de responsabilidad sobre los materiales y los productos intermedios que adquieren de sus proveedores. Las empresas deberían establecer ambiciosos estándares ambientales y sociales para la adquisición de materias primas, energía y eficiencia en los recursos de los productos intermedios. (Friends of the Earth Europe, 2011)

Conclusiones

Una mentalidad consumista y un modelo de sistema de producción lineal ocasionarán en un futuro no muy lejano escases de recurso naturales. Es necesario que a nivel mundial se implementen estrategias para lograr un desarrollo sostenible, con un enfoque basado en teorías de cleaner production, ecología industrial y modernización ecológica.

El desarrollo sostenible depende, en los próximos años, de la aplicación de las mejores prácticas como es el caso de la Economía Circular, además de la inversión en innovación y tecnología, donde la metodología de las 3R (reducir, reutilizar, reciclar) llevada a la práctica, podría hacer que mejoren procesos de los sectores productivos. Se deben implementar leyes que regulen los métodos de producción y tratamiento de desperdicios de las industrias, brindar incentivos para aquellas empresas que fomenten la sustentabilidad con la finalidad de alcanzar el desarrollo sostenible.

Referencias

- African Development Bank Group. (2017). *The Center of Africa's Transformation*. Retrieved from Strategy for 2013–2022.
- Aitec. (2017, Diciembre 4). *Economía circular, un principio sin fin*. Retrieved from Blog de Aitec: <http://www.aitec-intl.com/blog/?p=851>

- Alcubilla, L. (2015, Octubre 30). De la economía lineal a la circular: un cambio necesario. El País. Retrieved from El País.
- CERES. (2017, Junio 7). ¿Qué es la Economía Circular? Retrieved from CERES: <http://www.redceres.com/single-post/2017/06/07/economia-Circular>
- Ellen MacArthur Foundation. (2015). THE CIRCULAR ECONOMY OPPORTUNITY. Cowes: Ellen MacArthur Foundation.
- European Union. (2017). Life-cycle in practice. Life and Circular Economy, 22.
- Seppälä, J., Honkasalo, A., y Korhonen, J. (2017, Julio 12). Circular Economy: The Concept and its Limitations. Retrieved from ScienceDirect.

Sector Educativo en Acción Inclusiva Tecnológica



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

TECNOLOGÍA 4.0 UNA APROXIMACIÓN AL ÁMBITO UNIVERSITARIO. CASO IUTA EXTENSIÓN MARACAY

Jefferson José Perozo Arteaga²⁴

Introducción

Todo hecho social tiene un inicio en necesidades que surgen a partir de la adaptación de los seres humanos a los cambios evolutivos, es por ello que la tecnología a pasado a tener un rol protagónico en casi todos los ámbitos, en el cual se desenvuelven los seres humanos, de esta manera la educación, no escapa de esta realidad.

Es así como, en el siglo XXI la tecnología a servido como apoyo a la formación académica, brindándole a ésta, herramientas para mejorar las estrategias educativas aplicadas en las aulas de clase. En este mismo sentido, dichas herramientas inmersas en la tecnología han dado un salto significativo, facilitando así la obtención de datos para generar información, permitiendo que la educación llegue a lugares donde antes era imposible el acceso.

En este mismo sentido, a principios del segundo decenio del siglo XXI la situación mundial asociada a eventos de salud, dio un impulso importante en el uso de tecnologías emergentes para poder cumplir con los procesos de formación académica presencial, es allí cuando estas herramientas brindaron la oportunidad de interacción remota entre los docentes en cualquier parte del mundo. De tal manera que fue un reto para los docentes, al punto que se exigió directa e indirecta el uso de estas herramientas tecnológicas.

²⁴ IUTA Maracay. Tecnología de aprendizaje adaptativo social.
JeffersonJPerozoA@gmail.com.

El problema

La educación es un proceso de formación práctica y metodológica, que se le da a la población para generar crecimiento, desarrollo, sustentabilidad, valores para que pueda crecer como individuo y aprenda a convivir con los demás actores sociales que conforman la sociedad y así contribuir con el desarrollo sustentable que genere calidad de vida; de allí que, puede vivir experiencias, fomentar habilidades con el objetivo de que permita llevar una vida plena y estable en la medida que genera más conocimiento. En tal sentido Morín (2002), señala que la “educación es la puesta en práctica de los medios necesarios para asegurar la formación y el desarrollo de un ser humano” (p.10).

En por ello que, la educación se genera a través de la investigación, intercambios de ideas, reflexiones, pensamiento crítico con el fin de instituir nuevas sapiencias entre las personas. Este proceso amplio e integral también se encarga de mejorar las habilidades innatas de las personas mediante diversos tipos de construcción de conocimientos, así como de las virtudes, creencias, culturas y hábitos que lo van a llevar a ser un individuo plenamente formado para afrontar la vida y lo conduzcan a resolver problemas.

Ahora bien, la educación no actúa sola en este proceso, para ello se apoya en una de las disciplina sociales fundamentales como lo es la pedagogía entendiéndose esta como, la ciencia que permite que la educación se estudie en sí misma para generar postulados que van a crear un camino para que la educación alcance su fin último, el cual es que el individuo se desarrolle en la sociedad, de igual manera, que sus axiomas permita estudiar los fenómenos educativos para crear soluciones sistemáticas e integrales en todos sus aspectos.

Partiendo de esto, es importante resaltar que la pedagogía no actúa sola en la construcción de saberes que participen en la formación del individuo e

intervengan directamente en la acción pedagógica, dirigida a la formación intelectual del educando, aquí se hace referencia a la ciencia que se encarga de transpolar el saber teórico en práctico, es decir, la didáctica parte de que los ambientes permitan la relación y la comunicación de los actores sociales que intervienen en el hecho educativo. De allí que, la Didáctica esta intrínseca en la pedagogía y son concebidas como proceso único del hecho educativo.

Partiendo de esto en la nueva era industrial y tecnológica 4.0 no queda exenta la educación y su avance con la incorporación de nuevas herramientas que nacen a partir de las tecnologías emergentes. En tal modo la misma busca potenciar, satisfacer y enriquecer las necesidades del campo laboral en sus distintas ramas a nivel mundial, buscando innovación, automatización, rapidez y viabilidad en la formación de nuevos profesionales.

Asimismo, se percibe a la educación como vaso comunicante entre el docente y el individuo en formación para dar respuestas a las exigencias sociales y por ende al campo laboral y el ámbito económico, así como también de aquel individuo que busca mejorar su calidad de vida formándose en diversas áreas basadas en sus necesidades particulares.

Partiendo en lo anteriormente dicho, estos individuos manejan las nuevas herramientas tecnológicas en tendencia las cuales facilitan de cierta manera el aprendizaje y su aplicabilidad para la obtención de mayor conocimiento, si bien estas herramientas se utilizan para ayudar en general a los docentes y estudiantes, de igual manera se puede llevar un uso inadecuado. Vale resaltar que dichas herramientas inmersas en la tecnología son: Plataformas virtuales de aprendizaje, gamificación, realidad virtual y aumentada, inteligencia artificial y herramientas de análisis de datos, destacando que dichas herramientas permiten una mayor interrelación con los estudiantes y facilitando a los docentes el entorno de trabajo para generar un mayor aprendizaje personalizado.

En este mismo orden de ideas se presenta una situación particular en el IUTA Extensión Maracay, donde desde la experiencias manifestadas en el desarrollo de las actividades académicas, los docentes divergen y pareciera que no cumplen con los fundamentos teóricos establecidos para la incorporación de las herramientas tecnológicas en el desarrollo de su acción pedagógica, situación que pudiera poner en evidencia que los docentes no están acorde tecnológicamente con el conocimiento y manejo de las herramientas con sus estudiantes. Por todo lo anterior el investigar se plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué factores propician la resistencia en el uso de las herramientas tecnológicas en los procesos educativos en los docentes del IUTA Extensión Maracay?

¿Cuáles son las herramientas tecnológicas de mayor complejidad que generan rechazo por los docentes del IUTA Extensión Maracay?

¿Cuáles son los beneficios en el proceso educativo con uso de las herramientas tecnológicas para los docentes del IUTA Extensión Maracay?

Justificación de la Investigación

La investigación en educación 4.0 y sus herramientas tecnológicas requiere considerar diferentes elementos metodológicos, axiológicos, teológicos y gnoseológicos para llevar a cabo una investigación rigurosa y sistemática que permita comprender el impacto de la tecnología en la educación. Esto implica seleccionar adecuadamente las técnicas y herramientas de investigación, garantizar la privacidad y la confidencialidad de la información recopilada, fundamentar la investigación en un marco teórico y conceptual sólido y comprender la forma en que se producirá y se construirá el conocimiento a través de la investigación.

Cimientos teóricos

En este se muestran los aspectos que aprueban la investigación, producto de la inspección documental correspondiente, constituidos por los precedentes de la investigación, las teorías de entradas y sus bases. Según Hernández Sampieri (2008) señala que un Marco Teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar como nuestra investigación agrega valor a la literatura existente”.

Antecedentes de la investigación

Los antecedentes de la investigación permiten interpretar y relacionar los conocimientos obtenidos de los resultados de investigaciones previas; para Duarte y Parra (2014) “constituyen la forma de relacionar el problema de la investigación con un marco concreto de estudios previos, que permiten definir su alcance y comprender sus implicaciones” (p.64). A continuación, se colocarán los trabajos relevantes para el actual desempeño de esta investigación:

Canelón (2021) Obstáculos epistemológicos en el uso de las tic desde la perspectiva del docente universitario. La presente investigación tuvo como propósito develar los obstáculos epistemológicos presentes en los docentes de educación superior al momento de incorporar o utilizar las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes, se utilizaron como teorías de entrada el conectivismo, los postulados del humanismo y lo sociocultural.

Por su naturaleza está enmarcado en los axiomas establecidos en el paradigma post-positivista, bajo el enfoque cualitativo apoyado en el método hermenéutico, el cual, permitió interpretar la información recabada de los sujetos versionantes, como escenario tuvo el Instituto Universitario

Tecnológico de Administración Industrial IUTA Extensión Maracay, como informantes claves se seleccionaron tres (03) docentes que utilizan recursos ofimáticos para el diseño y aplicación de recursos didácticos y que trabajan con la plataforma virtual (Google Classroom); las técnicas de recolección de información fueron la entrevistas a profundidad, utilizando el protocolo de entrevista respectivo, los instrumentos empleados para recolectar la información son el teléfono inteligente y el guion de entrevista.

La información fue interpretada aplicando las técnicas de categorización, estructuración y triangulación de la información. Los hallazgos permitieron revelar la presencia de obstáculos epistemológicos en los docentes en el uso de las herramientas TIC en su práctica educativa, los cuales se mostraron en la síntesis integrativa de saberes, lo que permitió la elaboración de una serie de reflexiones, que pueden dar origen y sustento a otras investigaciones.

Teorías de entrada

Estas teorías de entrada no son más que la descripción de como un conglomerado de ideas y aportes debidamente sustentados, llevados rigurosamente por investigadores de carácter mundial y regional. Para Duarte y Parra (2017) “en el ámbito de la educación se refiere a las teorías que explican cómo se adquieren y procesan los conocimientos por parte de los estudiantes”.

Bases teóricas

Son consideradas como las teorías, conceptos principios y marcos conceptuales que sustentan una investigación o proyecto. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la base teórica es "un marco conceptual que proporciona una visión general y coherente de los conceptos, teorías y modelos que fundamentan el problema de investigación" (p. 94). Dicho esto, En el desarrollo de esta investigación se considerará los tópicos siguientes:

Evolución Industrial

La evolución industrial se refiere al proceso histórico de transformación económica y social que se inició en la Revolución Industrial en Inglaterra en el siglo XVIII y que se ha extendido a lo largo de los siglos XIX y XX en el mundo entero. Basado en esto existen 4 etapas las cuales han sido de suma importancia ya que ha realizado cambios en la civilización. Las etapas de la evolución industrial son las siguientes:

1. La Primera Revolución Industrial (1760-1840): se caracterizó por la invención de la máquina de vapor y la mecanización de la industria textil.

2. La Segunda Revolución Industrial (1870-1914): se caracterizó por la introducción de nuevas tecnologías como la electricidad, el petróleo y el acero, lo que permitió la producción en masa y el surgimiento de grandes empresas.

3. La Tercera Revolución Industrial (1950-1980): se caracterizó por la automatización y la introducción de la electrónica en la industria, lo que permitió el surgimiento de la informática y la robótica.

4. La Cuarta Revolución Industrial (desde 2010): se caracteriza por la integración de tecnologías digitales, como el Internet de las cosas, la inteligencia artificial y la realidad virtual, en los procesos productivos y en la vida cotidiana.

Docencia

Es la actividad fundamental en el ámbito educativo que tiene como objetivo guiar y orientar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, fomentando su desarrollo personal y académico. De igual manera la docencia puede llevarse a cabo en diferentes niveles educativos, desde la educación infantil hasta la educación universitaria, y en diferentes modalidades, como la educación presencial, a distancia o en línea.

Educación Universitaria

Es un nivel educativo que se encuentra después de la educación secundaria y que tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una formación académica y profesional de alto nivel en diferentes áreas del conocimiento. De igual manera esta se caracteriza por ser más especializada y avanzada que otros niveles educativos, y suele estar enfocada en la investigación, el desarrollo de habilidades y competencias específicas, y la formación integral de los estudiantes.

Educador Universitario

Es un profesional que trabaja en el ámbito de educación superior y que se encarga de impartir clases, orientar y guiar a los estudiantes en su proceso de formación académica y profesional, si bien el educador es responsable de enseñar, planificar y de recrear una retroalimentación en los estudiantes también tiene que tener habilidades pedagógicas y didácticas para impartir clases y orientar a los estudiantes.

Didáctica

Esta es una disciplina fundamental en el ámbito educativo que busca mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, mediante el uso de estrategias pedagógicas innovadoras y efectivas. Es así como Freire (1997) dice que: "La didáctica es la ciencia y el arte de enseñar, que implica una relación dialógica entre educador y educando, en la que ambos son sujetos activos del proceso de enseñanza-aprendizaje"(p.s/f).

Industria 4.0

Se enmarca esta cuarta revolución industrial, caracterizada por la integración de tecnologías digitales, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT), el análisis de datos, en estos procesos de producción y

fabricación de las empresas. Esta busca crear fábricas inteligentes y conectadas, en las que crezca la productividad y cada vez más sus empleados sean más eficientes. De tal manera que entre sus principales características se encuentra la automatización de procesos, sistematización y la digitalización informática. Es considerada como una oportunidad para mejorar la competitividad de las empresas e impulsar el desarrollo económico y social.

Inmersión Tecnológica

Estudia el proceso mediante las tecnologías digitales se integran en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, como el trabajo, la educación, el entrenamiento, la comunicación y la salud. Es así como la misma cada vez tiene mayor eco en la dependencia de los seres humanos para la realización de tareas con la dependencia de la tecnología como los teléfonos inteligentes, aplicaciones, software especializados y plataformas en línea. Es por ello que en los últimos años la misma ha conllevado a tener efectos positivos y negativos en la sociedad.

Tecnologías 4.0

Estas entran dentro del marco de la industria 4.0 y se caracterizan por ser digitales, estar interconectadas y automatizadas, entre ellas sus estudios buscan el fin común de crear facilidades a los seres humanos e interconectarnos, entre ellas existen:

1.-**Internet de las cosas (IoT):** Es la interconexión de objetos y dispositivos a través de internet.

2.-**Inteligencia Artificial (AI):** Busca la capacidad de que las máquinas aprendan a tomar decisiones de forma autónoma, a través de análisis de datos y algoritmos.

3.-**Big data:** Está relacionada con el tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos.

4.-**Robótica:** Se utiliza para el desarrollo de robots y sistemas automatizados con distintos fines como la logística, la salud y su fabricación.

5.-**Realidad Aumentada:** Son tecnologías que permiten la simulación de entornos virtuales o superpuestos a la realidad, demostrando un mundo totalmente inmerso en otra realidad alterna que puede manejar diferentes ámbitos como; entrenamiento, educación y la industria.

6.-**Impresión 3D:** Es la recreación de objetos tridimensionales a partir de modelos digitales, permitiendo su fabricación, aplicación en la medicina, arquitectura e industrias.

Educación 4.0

Se refiere a la transformación de los procesos educativos y de aprendizaje mediante la integración de tecnologías digitales y herramientas innovadoras, en línea con la cuarta revolución industrial. Esta busca la adaptación del sistema educativo a las demandas del mundo actual, en la que las tecnologías digitales están cada vez mas presentes en diferentes ámbitos de la vida. Cabe destacar que entre sus bondades esta permite la personalización del aprendizaje, el uso de plataformas virtuales, herramientas digitales para el acceso a la información, realidad virtual aumentada y el uso de gamificación, todo esto con el que el usuario obtenga una experiencia de aprendizaje mejorada.

Ruta metodológica

Los trabajos de investigación deben cumplir con un conjunto de normas para poder obtener su aprobación científica, Según Barrera Gallegos y Gallegos Favela (2014) “esta se define como el camino a seguir durante el

desarrollo del proyecto, incluyendo elementos teóricos y sustentando cada procedimiento aplicado.”

Paradigma de la Investigación

Este no es más que un conjunto de ideas, creencias, argumentos que construyen una forma de explicar la realidad. Para Capra (1996) “es una concepción del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas para estudiar, de la naturaleza de sus métodos y de la forma de explicar interpretar o comprender los resultados de la investigación realizada”. De tal modo que para la presente investigación se realizara bajo la aplicabilidad de los postulados del paradigma del post-positivista, ya que esta determinara el estudio de las acciones humanas y de la social, en la cual se estudiaran particularmente cada caso para ver a fondo sus resultados y conclusiones.

Enfoque

La presente investigación se en camina hacia el enfoque cualitativo, el cual pretende describir mediante palabras, textos, discursos, charlas, para poder comprender las vivencias de los informantes o individuos que se vinculan en el escenario donde se realiza dicho estudio. Para Hernández Fernández y Baptista (2010) “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” en tal sentido la presente busca encontrar que interfiere en la adaptación del docente universitario en las nuevas tecnologías emergentes y como esta puede influir en la didáctica hacia los estudiantes.

Método

Para esta investigación el método hermenéutico es el indicado para el lograr llevar acabo la presente investigación, ya que permitirá investigar a fondo la realidad vivida desde la perspectiva de los individuos a los cuales se

les consultará para recolectar esta información y proceder luego a interpretarla para comprenderlo.

Contexto de Estudio

Este se refiere al ambiente o situación en la que se lleva a cabo la investigación o el aprendizaje. Según el autor Marshall (1964), “el medio es el mensaje, es decir que las características del medio en el que se transmite la información están importantes como el contenido de la información en si misma. Para comprender el impacto de los medios de comunicación en la sociedad es necesario tener en cuenta el contexto (cultural, social, político.)” La presente investigación se basa en el contexto social educativo del Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial (IUTA) Extensión Maracay, para de esta manera adquirir dichas muestras del personal docente y estudiantil.

Sujeto de Estudio

En la presente investigación obtendremos las vivencias claves de (03) docentes de nivel de Educación Superior que cumplan con los criterios establecidos por el investigador en la Institución, las cuales entre ella destaca la plataforma para impartir conocimiento desde el aula virtual llamada (Google Classroom) ya que esta permite una interacción entre el docente y los estudiantes asignados al aula, en esta forma pueden tener un repositorio donde les permita subir informes, exposiciones , compartir conocimiento y el docente puede calificar en tiempo real las evaluaciones.

Se resalta que dichos docentes, que participaran en esta investigación, son netamente escogidos particularmente, no se seleccionan aleatoriamente y de esta manera se garantiza que se ajustan con los criterios necesarios por el investigador. Es importante destacar que dichos docentes estarán

identificados con seudónimos para resguardar sus identidades: RAM, SSD y GPU serán seleccionados bajo los siguientes criterios.

Cuadro 1. Criterios y Descripción de los Versionantes:

VERSIONANTE	CRITERIOS DE SELECCIÓN	DE CARACTERISTICAS
RAM		
SSD		
CPU		

Fuente: Perozo (2023)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Las técnicas de recolección de información son los procedimientos que se utilizan para obtener datos o información de las fuentes seleccionadas. De tal modo que para la presente investigación se utilizara la entrevista, empleándola mediante la visión cara a cara de los Sujetos significantes. Por otro lado, los instrumentos de recolección de información son los medios o herramientas que se utilizan para aplicar las técnicas de recolección de datos. Para Arias (2012), define las técnicas de recolección de información como "los procedimientos sistemáticos y objetivos que se utilizan para obtener datos e información de los sujetos o fenómenos que se estudian". Se destaca que para el instrumento que se empleará en la presente investigación, se recolectara la información mediante Teléfonos Inteligentes y la entrevista.

Fase de la Investigación

Dicha investigación se desarrollará de manera organizada mediante las fases requeridas para su elaboración, de esta manera, se destacan las pautas que describirán dicha investigación.

- Fase Exploratoria: Se basa en la indagación y en la recopilación de datos importantes que demuestre la formulación del propósito de la

investigación.

- Fase Descriptiva: Es el cuerpo teórico que soporte la investigación de manera organizada.
- Fase Interpretativa: Permite el procesamiento de los datos para la ejecución de actividades de campo, que permitirán demostrar el fenómeno de estudio y validarlo a través de dichas técnicas.
- Fase Conclusiva: Se organiza de manera segmentada los resultados del estudio.

Técnicas de Interpretación de los Hallazgos

La intención de recolectar datos, con el fin de tener un conjunto de conocimiento, son para la obtención de darle significado al estudio. De tal manera que dicha información, hace saber que es uno de los trabajos más complicado de elaborar dentro del proceso de la Investigación En tal sentido Davidson (2015) rectifica que:

La interpretación de los hallazgos es un proceso complejo que requiere habilidades y conocimientos especializados. Los evaluadores deben ser capaces de analizar los datos de manera crítica y llegar a conclusiones significativas que puedan informar la toma de decisiones. Además, es importante tener en cuenta el contexto en el que se recopilaron los datos y las limitaciones de la metodología utilizada.(p. s/n)

Es así como, la información no es lo suficiente para la adquirir las deducciones en una investigación. El procesamiento de la información es la base fundamental que el investigador utilizará para aplicar diversas técnicas de análisis, con el fin de organizarla de manera sistemática y significativa, en relación al campo de estudio. De esta manera, para llevar a cabo el procesamiento de la información, se emplearán diversas técnicas, entre ellas:

1.- **Categorización:** la cual implica la creación de conceptos analíticos por parte del investigador, con el fin de ordenar los hallazgos o descubrimientos relacionados con un fenómeno o experiencia humana que está siendo investigado. Es así como Martínez (2014) Indica “la categorización es proceso cognitivo que consiste en clasificar objetos, personas, eventos o situaciones en categorías o en clases en función de características comunes.”

Siguiendo esta línea, la categorización se lleva a cabo a través de seis pasos: 1) la transcripción de la información. 2) la identificación de las ideas y conceptos y su división en unidades temáticas; 3) la asignación de códigos breves a las unidades temáticas; 4) la subcategorización para distinguir los atributos de categorías similares; 5) la asignación de mega categorías para dar una connotación más amplia a una categoría; y 6) la agrupación o asociación de categorías, con el objetivo de ordenar, organizar, interpretar y teorizar los datos.

2.-**Estructuración:** Esta es fundamental para mostrar el proceso y el resultado final de una investigación auténtica. Esta técnica permite ilustrar cómo se lleva a cabo la estructuración o síntesis teórica de todo el trabajo, así como también cómo se realiza la evaluación de los resultados obtenidos. Es así como Martínez (2014) dice que es un método de investigación que busca integrar diversas teorías o perspectivas para desarrollar una comprensión completa y profunda de un problema o fenómeno de investigación de igual manera propone un enfoque integrado que combina la teoría deductiva con la investigación empírica y la síntesis teórica.

3.- **Triangulación:** Se refiere a la utilización de múltiples fuentes de datos, métodos y/o investigadores para confirmar y validar los hallazgos obtenidos. Por otra parte, Martínez (2014) señala que la triangulación es un proceso que permite aumentar la validez y la confianza de los resultados

obtenidos a través de la comparación de diferentes perspectivas, métodos y datos.

Referencias

Arias, F. (2012) Introducción a la metodología de la investigación científica. México: Mc Graw Hill.

Capra, F. (1996) La trama de la vida. España: Anagrama.

Davidson, E. (2015) Transformar la evolución en la educación superior: Una guía práctica para docentes y líderes educativos. España: Ediciones Morata.

Duarte, E., y Parra, E. (2017) Enfoque y métodos de Investigación. En Maracay, Edo Aragua, Venezuela: Imprecolor C.A.

Freire, P. (1997) Pedagogía de la autonomía: Saberes necesarios para la práctica Educativa. Brasil: Paz e Terra.

Gallego, B. y Favela, G. (2014) Diseño de proyecto social participativo. México: Trillas.

Hernández, R. (2008) Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. En México: Mc Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P (2010) Estrategia docentes para un aprendizaje significativo. En México: Mc Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Fundamentos de Metodología Científica. Brasil: Prentice Hall.

Marshall, R. (1964) Principios de economía. Reino Unido: Mc Millan.

Martínez, M. (2014) La investigación cualitativa. México: Trillas.

Morin, E. (2002) Introducción al pensamiento complejo. España: Gedisa

SENTIDOS PRODUCIDOS POR ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PRIVADOS DE LIBERTAD SOBRE LA PROHIBICIÓN EN EL USO DE INTERNET PARA LA EDUCACIÓN EN CÁRCELES COSTARRICENSES

Karol, Ramírez Chinchilla,²⁵

Introducción

Esta investigación, en curso, surge a partir del interés en la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica de implementar sus plataformas virtuales en la docencia bajo la modalidad a distancia para la población privada de libertad, cumpliendo con los principios de igualdad y equidad para todas las personas estudiantes, independientemente de su situación jurídica y de su ubicación física, en pleno respeto a las normativas y lineamientos en materia de seguridad. La educación es motor de desarrollo humano y social.

Ya al final de la década del setenta, el economista y filósofo indio, Amartya Sen, introdujo la educación en su Teoría de las Capacidades Humanas para alcanzar el desarrollo de las personas, de las sociedades, el desarrollo socio-económico, en general, bajo el razonamiento de que una persona inmersa en procesos educativos, podrá conocer, informarse y hacer valer sus derechos, mejorar sus condiciones de vida mediante un empleo digno, interactuar con otros a partir de ideas generadas del conocimiento, así como buscar oportunidades en salud y otros servicios básicos (Sen, 1980, 1982), en otras palabras podría alcanzar funcionamientos y capacidades para disfrutar de una mejor calidad de vida.

El Derecho a la Educación fue incluido en la Declaración Universal de Derechos Humanos (1948) y, actualmente, está dentro de la Agenda Mundial Educación 2030, así como el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4). De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), este cuarto objetivo “tiene el propósito de garantizar el

²⁵ Ciencias Sociales y Humanidades. UNED Costa Rica. kramirezcz@uned.ac.cr

disfrute pleno del derecho a la educación como catalizador para lograr un desarrollo sostenible” (UNESCO, s.f.).

De esta forma, corresponde a los gobiernos y a las instituciones validar este derecho y colocar en la mesa de discusión temas como el acceso a la conectividad en aras de que esta población pueda recibir la docencia mediante el uso de la Internet controlada a través de entornos virtuales educativos.

Desarrollo

La UNED imparte docencia en centros penitenciarios costarricenses desde 1979, justo dos años después de su creación, pero disposiciones en materia de seguridad emitidas por el Ministerio de Justicia y Paz de Costa Rica, no le autorizaban el uso de plataformas o dispositivos tecnológicos con conexión a Internet, permitiendo únicamente el uso de recursos físicos o impresos, la aplicación presencial de exámenes o pruebas y el desarrollo de tutorías presenciales.

En el desarrollo de la docencia, la institución ha defendido para la población privada de libertad la igualdad de condiciones académicas, en aras de mejorar su actual situación estudiantil y acercarles al uso de las tecnologías como proceso complementario a la reinserción social, al aportarles habilidades y capacidades en la Informática y, además, instarles a nivel personal, a seguir con el firme compromiso de cumplir con las normas internas que rigen la conducta y la sana convivencia entre pares y con personas externas.

En noviembre del 2021, la entonces ministra de Justicia y Paz, Fiorella Salazar Rojas, y el actual rector de la UNED, Rodrigo Arias Camacho, renovaron el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional para la incorporación de personas adscritas en el Sistema Penitenciario Nacional al Sistema de Educación Superior, que mantiene y promueve la educación superior en las diferentes instituciones de atención adscritas a la Dirección

General de Adaptación Social. En esta nueva rúbrica, se avala el uso de la virtualidad en la docencia, pero aún la conectividad no ha sido posible.

Esta investigación se sitúa desde el Construccinismo Social para desarrollar el objetivo: Comprender los sentidos atribuidos a la prohibición en el uso de plataformas virtuales para la educación superior en cárceles de Costa Rica, a partir de las prácticas discursivas de personas en privación de libertad, que cursan estudios universitarios con la UNED, para aportar una propuesta teórico-metodológica de implementación de entornos educativos. Desde este abordaje teórico se desarrollan conceptos como la educación a distancia y virtual, el uso de plataformas virtuales en recintos carcelarios, el Derecho a la Educación y los sentidos producidos en el cotidiano.

En Latinoamérica, destacan experiencias educativas en centros penales de países como Argentina, Brasil, Jamaica, Costa Rica y República Dominicana, siendo este último país el que ha liderado los procesos académicos virtuales en los Centros de Corrección y Rehabilitación, con la docencia que imparte la Universidad Abierta para Adultos (UAPA).

La educación a distancia, desde sus comienzos, ha dado especial importancia al autocontrol y a la independencia del estudiante, pues “el alumno está a distancia del profesor gran parte o todo el tiempo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Wedemeyer, 1981: p.4). Esta es, precisamente, la conceptualización desde la cual se sitúa esta investigación, tomando en cuenta que, bajo las condiciones de privación de libertad, debe priorizarse el estudiante por sus condiciones de aislamiento social.

Al respecto, García-Peñalvo et al. (2019) afianza lo anterior, frente a la educación superior en el sistema penitenciario, en relación con la especificidad en la que deben proveerse los recursos, al indicar que esta modalidad se caracteriza por el uso de recursos y herramientas tecnológicas, donde “los

estudiantes pueden acceder a los contenidos del curso en cualquier momento y lugar, y desarrollar su aprendizaje de manera autónoma y flexible, con una tutoría y acompañamiento docente a través de diferentes medios telemáticos" (p. 66).

Teóricos como Gergen (1996, 2006) y Anderson (1990) han señalado la necesidad de escuchar para comprender, sea bien a través de narrativas, conversaciones, historias, unidades lingüísticas, diálogos o significados, hilando un discurso que envuelve a las personas en su entorno, construyendo nuevos contextos. Al respecto, Mendoza (2019), afirma que la escucha y la narración son dos actos humanos "fundamentales que contribuyen a la comprensión y construcción del mundo social, cultural e histórico, y que adquieren un lugar preponderante en la educación, ya que nos permiten captar la singularidad y complejidad de la experiencia de los demás" (p. 28).

La investigación es de tipo cualitativa, no experimental, utilizando un método etnográfico, interpretativo, para desarrollar la producción de sentidos en el cotidiano a través del análisis de las prácticas discursivas de personas, específicamente de estudiantes privados de libertad, pensando en que "la etnografía se conforma como un método para conocer-se, para estar con otros y otras" (Cavalli, 2020: p. 10).

Para ello, la población se conforma por estudiantes bajo privación de libertad (con requisitos preestablecidos) y se contempló también entrevistas a autoridades penitenciarias y universitarias para la triangulación de la información. Se ha seleccionado la etnografía para priorizar la práctica descriptiva en cada uno de los procesos previstos en esta investigación y explicar la producción social sobre la prohibición del uso de Internet controlada en cárceles para la educación superior y cómo estos sentidos son construidos y experimentados por esta población en privación de libertad. Además, es la

etnografía muy útil para el estudio de grupos poblacionales poco conocidos o marginados, con el fin de alcanzar una visión detallada de su vida cotidiana.

Conclusiones

Esta investigación busca obtener una perspectiva más profunda y detallada de las barreras y desafíos que enfrentan los estudiantes en términos del acceso a la tecnología y la educación virtual en un contexto de privación de libertad. Con base en esto, a la luz de los derechos humanos, se concede una oportunidad importante para validar sus derechos de libertad de expresión y de Educación, con equidad e igualdad de condiciones que el resto de la población.

Además, con la información obtenida se espera aportar a la metodología teórica y práctica de implementación de entornos educativos virtuales de la UNED en cárceles, que permitan una educación virtual efectiva para las personas en privación de libertad y que contribuyan a su reinserción social. Por tanto, esta investigación tendrá importantes implicaciones en el ámbito de la educación y la justicia social, ya que ayudará a promover una educación inclusiva y equitativa para todas las personas, sin importar su condición de vida.

Referencias

- Anderson, H. (1990). Then and now: From knowing to not-knowing. *Contemporary Family Therapy Journal*, 12, pp. 193-198.
- Cavalli, V. (2020). Estar y producir en colectivo. Reflexiones sobre los saberes desde la experiencia de los Espacios de Formación Integral de la Universidad de la República. +E: Revista de Extensión Universitaria, 10(13). doi: 10.14409/extension.2020.13.Jul-Dic.e0009
- García-Peñalvo, F. J., Martín, S., y Martínez-Abad, F. (2019). El aprendizaje autónomo y el uso de la tecnología: una revisión sistemática de la literatura científica en el ámbito universitario. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, (0), 65-75. <https://doi.org/10.6018/riite.374501>

- Gergen, K. (1996). Realidades y relaciones: aproximación a la construcción social. Barcelona: Paidós.
- Gergen, K. J. (2006). Construir la realidad. El futuro de la psicoterapia. Barcelona: Paidós.
- Mendoza, J. (2019). Educación, escucha y narrativa: Un diálogo necesario. Revista de Investigación Académica, 21, 25-37.
- Sen, A. K. (1980). Equality of What? In Tanner Lectures on Human Values, 1, 195-220. Cambridge University Press.
- Sen, A. K. (1982). Poverty and famines: An essay on entitlement and deprivation. Oxford University Press.
- UNESCO. (s.f.). El Derecho a la Educación. Francia. <https://es.unesco.org/themes/derecho-a-educacion>
- Wedemeyer, C. A. (1981) Learning at the back door. Reflections on non-traditional learning in the lifespan. Madison, The University of Wisconsin Press.

MARCA PERSONAL DIGITAL. PROYECCIÓN PROFESIONAL DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO.Y EMPRENDIMIENTO LABORAL

Alixon Zambrano²⁶, Eliana Sosa²⁷,
Pedro Maray²⁸, Amaver Guerrero²⁹

Introducción

Si bien es cierto, las tres revoluciones industriales que moldearon nuestra sociedad moderna fueron el vapor, la ciencia y lo digital., sin duda alguna, con cada una de estas tres invenciones, el mundo cambió radicalmente. No obstante, fue la tercera Revolución Industrial la impulsada por la computación y las tecnologías digitales, que más a impactado la vida de los seres humanos.

Igualmente, esto sucede por cuarta vez, la Cuarta Revolución Industrial es impulsada en la actualidad por tecnologías como el cómputo en la nube, las redes sociales, la movilidad, el internet, y la inteligencia artificial, vinculado con una mayor capacidad informática y una mayor cantidad de datos transformando la sociedad. Aunque, la primera computadora del mundo conocida como la Z1 fue una computadora electro-mecánica diseñada por Konrad Zuse desde 1936 hasta 1937 y construida por él desde 1936 hasta 1938. Era una calculadora binaria, mecánica, de accionamiento eléctrico, con

²⁶ Estudiante del 8vo. semestre de Educación Física. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro. Alixonzambrano481@gmail.com

²⁷ Estudiante del 3er. semestre de Lengua y Literatura. Experimental Libertador. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro elianasosaotaizo@gmail.com

²⁸ Estudiante del 3er. semestre de Educación Física Experimental Libertador. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro pmaray25@gmail.com

²⁹ Estudiante del 3er. semestre de Informática Experimental Libertador. Instituto Pedagógico Rural El Mácaro amaverguerrero@gmail.com

programación limitada, que leía instrucciones de una película de celuloide perforada.

Mientras que, el Internet se inicia como un propósito militar en los años 60. En 1969, se constituye la primera conexión de computadoras entre tres universidades en California, Estados Unidos. Esta primera red de la historia se conoció como ARPANET. El 30 de abril 1993 se da el gran avance para la globalización del Internet, el CERN libera al público la tecnología World Wide Web. Aunque el computador y la Web aparecieron en época diferentes ambas han ido evolucionando de la mano al paso del tiempo según las exigencias y necesidades de la sociedad.

En consecuencia, la evolución de la web que se vive en Venezuela es, la web 4.0 es aquella en donde el conocimiento del usuario es fundamental al diseñar o crear plataformas, productos y servicios. Se fortalece la web semántica con el aporte de la inteligencia artificial para así proveerles a los consumidores una mejor experiencia. En Venezuela prestan servicios tres modalidades de internet, estos son: internet dedicado, banda ancha e internet satelital.

La marca personal ha existido, desde siempre, la contrariedad de la visibilidad. La marca personal ha existido, desde siempre, la contrariedad de la visibilidad. En estos tiempos Internet ha pretendido una revolución en las formas en que quiere posicionar su marca personal gracias a la aparición de redes sociales. Con ellas ha surgido un inconveniente: el crecimiento exponencial de los contenidos que tratan de captar la atención.

El propósito es analizar las acciones de captación de la atención para llevar a cabo en la red por aquellos profesionales que esperan conseguir el éxito de sus marcas personales. En este orden de ideas analizaremos la manera en la que afecta la marca personal digital en la proyección profesional

en las plataformas online. Dado a que son caracterizadas por la direccionalidad de las comunicaciones, las cuales son herramientas cada día más utilizadas para comunicar la marca personal, sobre todo entre aquellos cuyo negocio se sustenta en un mundo online, como único medio de comunicación, donde hoy en día la cifra de exposición del público no ha disminuido desde su creación.

Tu marca personal, es lo que dicen de ti cuando no estas

La marca personal es lo que proyectamos con la combinación de nuestra imagen y nuestra huella digital es aquello que conversamos, escribimos y que comentamos, en último término lo que las personas perciben de nosotros aun sin conocernos. Jeff Bezos (2018), fundador de Amazon, comprendió intuitivamente el poder de la marca, comentó

desde el principio de su trayectoria empresarial. Su frase enfatiza que la marca de una empresa no es sólo lo que dice de sí misma, sino cómo es percibida por los demás. Esto significa que la marca no es sólo un logotipo o un eslogan, sino la suma total de las experiencias, percepciones y asociaciones que las personas tienen con la empresa.

La cita de Bezos destaca la importancia de la reputación y la imagen pública de una empresa. Sugiere que, incluso en ausencia de la empresa o de sus representantes, la opinión de la gente sobre la marca sigue prevaleciendo y puede influir en sus decisiones. (p. s/n)

Es por ello, que debemos tener cuidado a la hora de mostrar contenido que no esté relacionado con lo que queremos mostrar de nosotros y que al contrario pueda mostrar una imagen negativa o diferente al aérea profesional en la que nos desarrollamos, en este proceso la gerencia en juega un papel fundamental, ya que nos permite administrar la reputación de nuestra marca personal y así mismo nos ayuda a mejorar la percepción que tenemos con la

audiencia, a fin de generar reconocimiento, valor y lealtad con nuestros seguidores y clientes.

El emprendimiento como marca personal nos permite combinar una idea, un proyecto o un negocio con la imagen que proyectamos, si bien un negocio puede iniciar sin que exista una cara conocida detrás, solo con un plan de inversión y ejecución, sin embargo, asociarlo desde el inicio con una marca personal lo convierte en algo más humano, con mayor potencial de conectar con el público.

Una parte muy importante del liderazgo en la marca personal digital es que los que te rodean conozcan tu forma de pensar, trabajar y de liderar, incluso personalmente todo líder tiene una marca personal establecida que impacta con los que le rodean, le evalúan y tratan con él. La visibilidad ha vuelto a estar a la orden del día, en tanto que la sobrecapacidad productiva que estas plataformas han traído nos conduce hacia nuevos contenidos que tratan de ser consumidos por una cantidad más o menos constante de personas el cual pueda incrementar las visitas a nuestra marca personal digital.

Proyección digital profesional del estudiante universitario

Tu marca va más allá del logo: Lo que una marca fuerte implica identidad, propósito, valores y experiencia brindada. En el mundo del branding, la marca de una empresa es mucho más que un simple logotipo o un nombre. Engloba una serie de elementos que en conjunto definen la identidad y personalidad de la empresa.

Una marca fuerte también tiene un propósito claro y valores fundamentales que guían sus acciones y decisiones. La finalidad va más allá de la simple venta de productos o servicios; refleja la misión más amplia de la

empresa y el impacto que quiere tener en el mundo. Los valores, a su vez, representan las creencias y principios por los que se guía la empresa en su actividad diaria.

Hoy en día, vivimos en un mundo competitivo lleno de profesionales en el que es importante diversificarse de los demás. Así como, el crear y trabajar una marca personal, es una buena manera de hacerlo y más si se es docente, ya que, toda persona que tiene delante siempre tiene algo que aprender de él.

Ahora bien, gracias al impulso de la marca personal digital perfectamente puntualizada, el docente puede fortalecer y potenciar todos aquellos atributos que lo hacen único, permitiéndole destacar en su campo profesional como conocedor en el área. Todo esto tratando de gestionar y proyectar la imagen que más le conviene para resaltar en su área. Para ello, debe analizar lo que quiere transmitir, el modo en que lo hace y el objetivo que le servirá de impulso para su reconocimiento.

Para entender este planteamiento, se presentan resultados de la investigación de Hernández-Sánchez, Quijano y Pérez (2019) que consistió en identificar el nivel de competencia digital del estudiante universitario al inicio de su formación como futuro maestro o maestra, así como comprender las necesidades de formación digital en coherencia con su futuro desempeño profesional. De manera que, se contrasta que el desempeño de la competencia digital es heterogéneo y carente en función a las habilidades que implican pensamiento de orden superior.

La población de estudio se compone de 559 estudiantes de primer curso de magisterio de las universidades de Granada, Jaén y Oviedo. El estudio descriptivo evidencia la falta de homogeneidad competencial dentro del grupo de nativos y nativas digitales. Observándose un buen desempeño generalizado en torno a actividades como el almacenamiento, la recuperación,

la presencia, la participación, el mantenimiento y el potencial creativo. Mientras que, por el contrario, se muestra un desempeño con claras carencias a nivel de evaluación y gestión de la información, filtrado y uso crítico, aplicación de disposiciones legales, creación de materiales y autonomía en la resolución de problemas.

Con todo, el perfil competencial que demuestran los resultados de investigación requiere de una necesidad formativa procesual, práctica, transversal, significativa y contextualizada inminente que desarrolle las habilidades de pensamiento de orden superior de los futuros docentes.

Es necesario acotar, que el docente debe trabajar en su marca personal, a través, de un conjunto de estrategias para así, lograr que tanto la comunidad educativa como los estudiantes lo reconozcan como una figura valiosa, fiable y auténtica. Parte de dichas estrategias pueden ser por medio de la gerencia de redes sociales, llevando a cabo investigación sobre la demanda y tendencias en el mercado en cuanto temas relacionados a su especialidad.

Ahora bien, la compostura emprendedora en los estudiantes universitarios y su marca personal son temas de interés en la educación superior, ya que, las universidades promueven el ingenio emprendedor de los estudiantes y les ofrecen herramientas para desarrollar su marca personal y su capacidad de innovación. Por otro lado, la actitud emprendedora se relaciona con la autoestima, el control personal, la asunción de riesgo, la innovación y la necesidad de logro. Los estudiantes universitarios pueden aprovechar su actitud emprendedora para manejar situaciones inciertas y aprovechar oportunidades en el mercado.

En la actualidad, la marca personal digital y el liderazgo son esenciales para un emprendedor por varias razones: en primer lugar, tener una marca personal le permite destacar en un mercado competitivo, establecer

credibilidad y trabajar en autoconocimiento y visión auténtica. Además, el liderazgo es importante para inspirar y motivar a los demás, construir una visión clara y guiar a un equipo hacia el éxito.

En resumen, la marca personal digital y el liderazgo en redes sociales es relevante para los docentes, ya que, pueden usar las redes sociales para construir su marca personal y mostrar su experiencia en educación. Al hacerlo, pueden mejorar su reputación profesional y crear un impacto positivo en sus estudiantes e instituciones educativas. De la misma forma, los docentes pueden usar las redes sociales para compartir sus conocimientos, conectarse con otros educadores e interactuar con sus alumnos.

Consideran Hernández-Sánchez, Quijano y Pérez (2019) al citar a Apple, (2018) que la formación de los futuros docentes no puede quedar reducida a la mera adquisición de destrezas tecnológicas, que siendo necesarias, debe trascender y abordar la aplicación didáctica de las mismas. El avance hacia el nuevo rol docente urge a profundizar en la selección, organización y distribución de los recursos de información que proporciona la propia red.

Para finalizar, el estar estudiando es un hecho que facilita mucho la edificación de la marca personal digital en Internet, porque están en una etapa dónde están absorbiendo contenidos que pueden usar para darse a conocer a otros, a la vez que demuestran que es son conocedores en la materia. Asimismo, el escenario del estudiante juega a favor de la marca personal digital porque le permite moldear la experiencia vivida por medio de las redes sociales. Igualmente, la combinación de contenidos relacionados con la especialidad estudiada puede ser una estrategia óptima que permita atraer a reclutadores antes de haber finalizado los estudios.

Conclusión

En base al objetivo planteado, la marca digital profesional se consigue con la transparencia de la marca personal, donde aquellos profesionales que construyen su marca a través de metas concretas el concepto de marca personal está claro y presentar su evolución conduce al liderazgo fundamental con elementos para comunicar su marca personal, y crea la función que mejor cumpla su principal funcionalidad: permitir la comunicación entre diferentes individuos en igualdad de condiciones.

Al finalizar este análisis o argumento de lo son las redes sociales y la marca personal online se ha dado un paso más allá en cuanto a las posibilidades que ofrecen al usuario. Por eso se puede plantear preguntas simples o herramientas de comunicación que ayudan a construir y globalizar la marca personal como afirmábamos en las plataformas surgido modelos de negocio cada vez más vinculados a Internet.

En muchos casos se puede discutir modelos de negocio que generan rentabilidad, basados en la visibilidad que gestione el mundo online. Así se podrían poner ejemplos, que gozan de fama y reconocimiento en un cierto ámbito entre el público, que atraigan la atención de marcas que buscan asociarse a ellos con fines publicitarios analizando si en estos modelos de negocio, en los que la mera visibilidad es suficiente y genera si es necesario continuar en el proceso de posicionamiento hasta las etapas de popularidad y fama en el logro de sus objetivos.

Todo esto viene de la mano de un buen funcionamiento u organización y, aquellos que se encargan de mantener un buen funcionamiento de las marcas personales para lograr el éxito que continuamente permitirá las acciones para incrementar la visibilidad y llevar a su éxito.

Referencias

- Hernández-Sánchez, A., Quijano, R. y Pérez, M. (2019). La formación digital del estudiante universitario digital: competencias, necesidades y pautas de actuación. *Hamut'ay*, 6(1), 19-32.
<http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i1.1572>
- Jeff Bezos(2018) La Fuerza Detrás de la Marca: Introspección y Análisis de la Vida y Logros del Hombre más Rico del Planeta: Visionarios Billonarios, Volumen 1 (audio libro)



**ACOMPañAMIENTO Y
DESARROLLO DEL
SER: UNA NECESIDAD
LATENTE EN LOS
PROCESOS
DISRUPTIVOS**

CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

Realidad en los Procesos Psicoterapéuticos



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

INDICADORES DE TRASTORNO DEL APRENDIZAJE POR DISLEXIA EN ESTUDIANTE DE PRIMARIA

Katerrin Estefanía Velásquez Gouveia³⁰

Introducción

Los trastornos mentales son alteraciones que afectan la conducta del individuo, en tal sentido la OMS lo define como “Una variación del funcionamiento normal de la mente o el cuerpo. Los trastornos pueden ser causados por factores genéticos, enfermedades o traumatismos “. De esta manera, generan en el individuo conflictos, infelicidad, problemas de socialización, dificultades académicas, conflictos familiares, entre otros.

Ampliando lo antes expuesto, existen diferentes tipos de trastornos mentales, por esta razón, se pretende abordar los trastornos de aprendizaje, que se caracterizan por ser las dificultades que manifiesta un individuo en las áreas de adquisición de conocimientos, es importante recalcar, que dentro de los trastornos de aprendizaje se encuentra la dislexia que consiste en la dificultad para leer, identificar sonidos, y relacionar las palabras. En tal sentido, Graves, Frerichs y Cook (1999) concretaron que:

La dislexia es definida como una discapacidad específica en el aprendizaje de la lectura que afecta aproximadamente del tres al 10 por ciento de la población. Además, la definen por exclusión como un impedimento selectivo en la adquisición de las habilidades en la lectura apropiadas a la edad, a pesar de haber una inteligencia adecuada, y oportunidades para el aprendizaje. (p. 80)

De esta manera, la dislexia en los estudiantes afecta el desenvolvimiento en el aula de clases por presentar problemas al leer, dificultades para pronunciar palabras, ciertamente, los estudiantes que manifiestan esta

³⁰ Estudiante del 12vo trimestre de psicología, Universidad Bicentennial de Aragua..
katevelgou@gmail.com.

condición exhiben necesidades educativas específicas para llevar a cabo el aprendizaje.

Desarrollo

Los trastornos mentales se consideran modificaciones o alteraciones normales a nivel cognitivo, los mismos, pueden estar presentes por un tiempo indeterminado u ocasionales, por lo tanto, el DMS, lo categoriza como "Un síndrome caracterizado por una alteración clínicamente significativa del estado cognitivo, la regulación emocional o el comportamiento de un individuo, que refleja una disfunción de los procesos psicológicos, biológicos o del desarrollo que subyacen en su función mental".

De esta manera, haciendo énfasis en los trastornos de aprendizaje, los autores Graves, Frerichs y Cook (1999) "Precisaron la dislexia como una discapacidad específica en el aprendizaje de la lectura que afecta aproximadamente del tres al 10 por ciento de la población. ". (p.224).

Es importante recalcar, que, en los trastornos de aprendizaje, existe algún tipo de modificación del hemisferio izquierdo del cerebro de las personas, afectando las áreas relacionadas con las letras, y la zona parietal destinada a la unión de la letra y el sonido, ambos permiten la codificación de las palabras para ejecutar sonidos. Por lo tanto, estudios revelan que el cerebro de una persona con indicativos de un trastorno de aprendizaje por dislexia no presenta un buen funcionamiento, cabe destacar, que esta dificultad no es asociada a la inteligencia. En relación al aporte del autor Manzano Juan (1991), en su revista relata que "Los trastornos del aprendizaje pueden definirse como las dificultades importantes que presenta un niño durante la enseñanza escolar ". Por otra parte, Katherine Martinelli Katherine (2022), fundamentan que

'Los niños aprenden y se desarrollan a su propio ritmo, y la lectura

no es diferente del desarrollo de otras habilidades. Es común que los niños se encuentren ante desafíos con la lectura en un momento u otro. Pero si aprender a leer se convierte en una lucha continua que hace que un niño se quede rezagado en relación con sus compañeros, es posible que tenga un trastorno del aprendizaje conocido como dislexia (p.39).

De esta manera, uno de los indicativos para los trastornos de aprendizaje es la dislexia, en él se originan problemas en el procesamiento de la información, se debe resaltar, que las dificultades de aprendizaje asociadas a la dislexia no propician el fracaso escolar del niño, de esta manera, los profesionales en esta área deben aplicar los métodos y técnicas necesarios para abordar estas situaciones, con la finalidad del desenvolvimiento y el buen desarrollo del niño en las salas educativas.

Conclusión

Los trastornos mentales generan consecuencias graves en la conducta de las personas y en semejanza a ello, los trastornos de aprendizaje influyen en cierto modo en la modificación del comportamiento de los niños tomando como un indicador notable la dislexia, la misma puede ocasionar una disminución en el rendimiento escolar, dificultades en la comunicación, y sentimientos de inferioridad.

Son muchas las dificultades que se pueden presentar en las distintas etapas de la escolaridad, haciendo énfasis en la fase de primaria la dislexia intercede negativamente en el proceso de aprendizaje del alumno la misma puede iniciar a partir de los 6 años de edad, los niños que exhiben este indicativo de los trastornos de aprendizaje aparte de presentar problemas de la escritura, pronunciación de palabras, lectura fluida y codificación debida de las palabras, exhiben problemas emocionales que pueden ser un factor perjudicial en la conducta, motivación y autoestima, ya que se pueden sentir inferiores, puesto que su nivel de competencia es muy inferior al modelo

educativo determinado.

Por esta razón, es importante tomar en cuenta estos aspectos y características que puedan manifestarse en estudiantes permitiendo así un estudio exhaustivo que impulse el desarrollo de aprendizas del niño para garantizar bienestar del mismo y el progreso de la sociedad.

Referencias

American Psychiatric Association. (2014). DSM-5: Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales.

Chia, K. (2022). Entender la dislexia [Revista en línea] Disponible en:<https://childmind.org/es/articulo/entendiendo-la-dislexia/> [Consulta: 2023, abril 01]

Manzano, J (1991). Los trastornos del aprendizaje: modelos, explicativos, clasificación y medidas correctas, España. [Revista en línea] Disponible en: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/pdc/n19/n19a10.pdf> [Consulta: 2023, marzo, 16].

Organización Mundial de la Salud. (2019). Organización Mundial de la Salud. (5 de mayo de 2019).

Tamayo, L (2017). La dislexia y las dificultades de la adquisición de la lectoescritura, España, Vol 21, (p. 427). [Revista en línea] Disponible en:<https://www.redalyc.org/pdf/567/56750681021.pdf> [Consulta: 2023, marzo 20]

CONDUCTA ALIMENTARIA EN ADULTOS MEDIOS CON DIAGNÓSTICO DE TRASTORNO DE ANSIEDAD GENERALIZADA

Isimarys del Valle Orozco Núñez³¹

Resumen

Esta investigación tiene como propósito exponer la influencia de la conducta alimentaria en adultos medios diagnosticados con trastorno de ansiedad generalizada, partiendo de que el estado nutricional juega un papel importante en la salud mental. Las afecciones de trastornos más recurrentes deben de tener seguimiento no solo de la conducta que expresa el paciente, si no también desarrollar un seguimiento de elementos externos como lo es la alimentación, el trastorno de ansiedad generalizada (TAG) está caracterizado por un conjunto de síntomas psíquicos, físicos y conductuales, mediados por mecanismos neurobiológicos y asociados a diferentes etiologías que pueden ser alterados por la influencia de alimentos, destacando resultados en los neurotransmisores que regulan o afectan la gravedad de los síntomas del individuo. El presente artículo está basado en una investigación documental, esta intenta obtener, analizar, interpretar y comparar información sobre un objeto de estudio a partir de un cúmulo de fuentes documentales ya que se aplicaron los métodos de investigación bibliográfica al consultarse diversos artículos, libros y revistas.

Palabras Claves: Alimentación, síntomas, trastorno de ansiedad generalizada (TAG), salud mental, neurotransmisores.

³¹ Estudiante de Psicología Universidad Bicentennial de Aragua

Introducción

Lo que comemos tiene efectos directos sobre cómo nos sentimos física y emocionalmente. En ese mismo sentido una parte de la ansiedad que experimentamos puede ser debida al consumo de distintos estimulantes y a deficiencias en vitaminas o minerales concretos. Por lo tanto, algunos alimentos o bebidas que acompañan la comida pueden llevar sustancias que estimulan el sistema nervioso y sobre-activan al organismo, lo que puede provocar ansiedad, nerviosismo e insomnio.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se resalta que existen neurotransmisores que afectan considerablemente los procesos ansiógenos, no obstante, se puede evidenciar que existen neurotransmisores específicos que regulan la sintomatología que los pacientes adultos medios con diagnóstico de trastorno de ansiedad generalizada pueden presentar.

En relación a lo expuesto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) define la Salud como “un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. Uno de los aspectos que van a contribuir a mantener la salud mental es la alimentación, y una correcta educación nutricional podría modificar conductas y actitudes erróneas, con el objetivo de recuperar hábitos saludables que ayuden a mejorar los factores biopsicosociales y la calidad de vida en estos individuos.

Ante la situación planteada esta investigación busca profundizar más acerca de los factores alimenticios que influyen en el trastorno de ansiedad generalizada debido a que esta es una de las afecciones que más prevalece en los pacientes que acuden a consulta psicológica. Cabe agregar que la Organización Mundial de la Salud (OMS) realizó un estudio en 14 países donde constató una prevalencia puntual del trastorno de ansiedad generalizada del 12 % de las primeras consultas. Es por ello que se requiere

una psicoeducación más exhaustiva al profesional de psicología con referencia al plan de tratamiento en pacientes con dicho trastorno.

La estructura presentada en este trabajo consta de cuatro (4) capítulos los cuales son: Capítulo I: contextualización: descripción de la situación, propósitos generales y específicos de la investigación, y alcance de la temática. Capítulo II: perspectiva teórica: consta de los temas desarrollados a lo largo de este trabajo de investigación.

Capítulo III: métodos: Metodología de trabajo aplicada, junto a las fases de investigación. Capítulo IV: Conclusiones junto a la reflexión final y aportes a la investigación realizada.

Revisión de Literatura y Objetividad de su función

Los trastornos de ansiedad y los del estado de ánimo son una de las enfermedades mentales más frecuentes en la actualidad. Siendo de esta manera el TAG el trastorno de ansiedad más visto por el médico general con una prevalencia entre la población general de alrededor del 3% y entre el 5-7% entre los pacientes que acuden a la consulta de atención psicológica. Además, es un padecimiento que presenta la más alta prevalencia en personas de entre 40-60 años.

Entre los síntomas se incluyen la tensión muscular, la fatiga, el insomnio, la inquietud, la falta de concentración y la irritabilidad. La tasa prevalencia-vida es del 4% en los hombres, frente al 7% en las mujeres (Altemus y Epstein, 2008; Kessler et al., 1994). Hechas las consideraciones anteriores, las mujeres son 2 veces más afectadas por este cuadro que los hombres y el TAG declina su incidencia conforme avanza la edad en hombres, pero se incrementa en las mujeres.

Tomando en consideración lo expuesto anteriormente el conocimiento de los mecanismos subyacentes que se presentan en estos pacientes ofrece una

base científica en el tratamiento. Hecha la observación anterior, el cerebro humano absorbe el 20-27% de la tasa metabólica corporal total; por lo que el estado nutricional juega un papel importante en la salud mental, y una mala nutrición puede contribuir al aumento de diferentes sintomatologías, no obstante, existen algunos nutrientes específicos que pueden ayudar al organismo a disminuir los procesos que generan ansiedad, nerviosismo e insomnio.

El efecto de la nutrición sobre las enfermedades mentales han sido estudiadas con frecuencia tomando en cuenta la morbilidad de enfermedades con relación a lo orgánico, como por ejemplo enfermedades degenerativas o cardiopatías, dejando exento la influencia de los alimentos en los trastornos mentales existente. De este modo, esta investigación pretende recopilar y analizar información pertinente para así dar a conocer al profesional de psicología como influye la alimentación en los pacientes con sintomatología ansiosa para así proponer métodos de intervención para la prevención del aumento de sintomatologías anómalas.

Métodos

La siguiente producción se ha desarrollado bajo un contenido científico, para fines académicos basada en una investigación documental, producto de procesos de investigación y reflexión del cual existió recopilación de datos relevantes para el desarrollo de la investigación; Según Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández y María del Pilar Baptista, (1994) la investigación documental es detectar, obtener y consultar la biografía y otros materiales que parten de otros conocimientos y/o informaciones recogidas moderadamente de cualquier realidad, de manera selectiva, de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

A su vez se aplicó la investigación explicativa porque además de describirse una problemática también se busca indagar acerca de las causas del mismo. Según el autor (Fidias G. Arias (2012), define: La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto.

Fase de la investigación

- Fase I: Revisión bibliográfica. Hart (1998) define la revisión bibliográfica como “la selección de los documentos disponibles sobre el tema, que contienen información, ideas, datos y evidencias por escrito sobre un punto de vista en particular para cumplir ciertos objetivos o expresar determinadas opiniones sobre la naturaleza del tema y la forma en que se va a investigar, así como la evaluación eficaz de estos documentos en relación con la investigación que se propone”.

- Fase II: Análisis: Según Berelson (1952), es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación.

- Fase III: Interpretación: Se trata de vincular los resultados de los análisis de datos con las hipótesis generadas en una determinada investigación, así como con los conocimientos ya verificados.

Resultados

Se calcula que entre un 15% y un 20% de la población padece, o padecerá a lo largo de su vida problemas relacionados con la ansiedad con una importancia suficiente como para requerir tratamiento. La remisión espontánea de los síntomas es improbable dado que en la mayoría de los casos los mismos tienden a mantenerse o a incrementarse. En la actualidad, la ansiedad generalizada es uno de los principales trastornos de conducta con mayor prevalencia en la población mundial.

Según estadísticas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 25-30% de las consultas médicas guardan relación con la ansiedad. Es padecida por más del doble de mujeres que hombres siendo las personas con edades comprendidas entre los 25 y 44 años quienes más la sufren. Además, el 68% de las pacientes con dicho diagnóstico presentan otro trastorno asociado. (Tobal, M.,1996).

Dadas las condiciones que anteceden, diversos grupos de investigación han desarrollado paradigmas y modelos teóricos para explicar las consecuencias que tiene la conducta alimenticia en estos individuos. Evidenciándose entonces que la relación entre emociones y alimentación no es simple: por un lado, los estados emocionales y de ánimo pueden influir la conducta alimenticia, por otro lado, la alimentación puede modificar las emociones y estados de ánimo (Gibson, 2006). De este modo, la influencia de la emoción sobre la alimentación incluye la desinhibición o restricción alimenticia, mientras que el alimento tiene un efecto de modulación sobre los estados afectivos.

Según el investigador Michael Macht (en prensa), la participación de las emociones en la alimentación debe entenderse mediante un modelo de cinco vías. Específicamente, el rol de las emociones en la alimentación se expresaría en una o más de las siguientes facetas; a) el control de la elección de alimentos depende de emociones inducidas por el alimento; b) las emociones intensas suprimen la ingesta de alimento; c) las emociones positivas y negativas dificultan el control cognitivo de la conducta alimenticia; d) las emociones negativas inducen la alimentación para regular dichas emociones y; e) las emociones modulan la alimentación en congruencia con la experiencia emocional en curso.

De este modo, al considerar el conjunto de investigaciones que intentan esclarecer cómo influye la ansiedad en la alimentación pueden distinguirse al

menos dos grandes modelos explicativos (Greeno y Wing, 1994); a) el modelo de efecto general (MEG) y; b) el modelo de las diferencias individuales (MDI). Partiendo de que El MEG argumenta que todo organismo enfrentado a estímulos estresores aumentará su ingesta alimenticia (e.g. Shelley, 1965) o la disminuirá (e.g. Sterritt, 1962).

Aunque el efecto fisiológico de la ansiedad se ha asociado a una respuesta incompatible con la alimentación, lo cierto es que la evidencia apunta a que el trastorno de ansiedad generalizada desencadena una cascada de reacciones fisiológicas que darían lugar a una respuesta en relación a la alimentación, incrementando no solo los niveles de ansiedad sino también las posibilidades de generar obesidad debido a la sobrealimentación en los procesos ansiosos.

Sobre la base de las consideraciones anteriores los hallazgos en los diversos recursos de investigación evidenciaron a su vez que, el equilibrio entre los neurotransmisores implicados es muy sensible a nuestros hábitos alimentarios. Neurotransmisores como la serotonina, dopamina, adrenalina, acetilcolina, glutamato, noradrenalina se sintetizan en nuestro organismo a través de la alimentación, por lo tanto, una mala alimentación y hábitos erróneos hará que nuestro equilibrio mental y emocional se vea alterado.

Discusión

La evidencia del papel de la nutrición en la salud mental se origina de trabajos documentados sobre los efectos psicológicos y neurológicos de deficiencias francas de nutrientes, por ejemplo la deficiencia severa de vitamina B12 causa pérdida de la memoria, disfunción mental y depresión, de forma similar, la deficiencia de folatos puede originar fatiga, confusión, demencia, irritabilidad; estos y otros constituyentes de la dieta son necesarios para el funcionamiento normal incluyendo la actividad de las enzimas,

procesos celulares y oxidativos, funciones de los receptores, transmisión de señal, mantenimiento del tejido neuronal, y síntesis así como función de neurotransmisores.

Desafortunadamente el efecto de la nutrición sobre la enfermedad mental ha sido estudiado sólo en condiciones en las que hay mucha deficiencia, aunque se ha encontrado en los pacientes psiquiátricos que ya están tratados farmacológicamente, que se obtiene mejor respuesta adicionando suplementos vitamínicos. Hecha la observación anterior, mejorando las bases nutricionales cerebrales puede mejorar la eficacia terapéutica, disminuyendo sintomatologías del paciente.

Ante la situación planteada, es de importancia resaltar que existe un sistema neuronal establecido tempranamente en la filogenia responsable de preservar la vida a través de reacciones de lucha o de huida, de la alimentación y la actividad sexual, que a la vez están vinculadas con emociones como cólera, miedo, ansiedad y amor. El sistema límbico se ha identificado como la estructura responsable de estas reacciones comandada y coordinada por la amígdala y el locus ceruleus.

Para una mejor comprensión de lo mencionado anteriormente, en la ansiedad se presentan mecanismos químicos y estructuras neuroanatómicas como lo son: amígdala, locus ceruleus, tálamo, hipotálamo, sustancia gris periacueductal, el hipocampo y corteza orbito-frontal. Por lo tanto, la entrada sensorial de un estímulo condicionado de amenaza corre a través del tálamo anterior al núcleo lateral de la amígdala y luego es transferido al núcleo central de amígdala, el cual se comporta como el punto central de disseminación de la información, coordinando la respuesta autonómica y de comportamiento.

Partiendo así de la información suministrada, El TAG se caracteriza por ansiedad y preocupación excesiva por problemas de la vida cotidiana,

asociada a síntomas físicos de ansiedad. El TAG es de comienzo insidioso, de evolución crónica, recurrente y con sintomatología continua más que episódica. La característica principal es el humor preocupado persistente asociado a síntomas de tensión motora, hiperactividad vegetativa e hipervigilancia.

Hechas las consideraciones anteriores es conveniente resaltar que los niveles bajos de neurotransmisores como la Norepinefrina, el funcionamiento anormal de la hormona liberadora de corticotropina (HLC) y el bloqueo de los receptores de dopamina afectan de manera significativa en el Trastorno de ansiedad Generalizada. En referencia a la clasificación anterior, los niveles normales de estos neurotransmisores influyen de manera positiva en el Trastorno de ansiedad Generalizada, resaltando que el ácido gamma aminobutírico, controla los impulsos eléctricos en nuestras neuronas por lo que se dice que es un calmante cerebral natural. El GABA ayuda a relajar tanto la mente como el cuerpo y disminuye la presión arterial. En relación a esto, la serotonina influye directamente en la inhibición y control de la ira, en los cambios de humor, en la regulación del sueño, en la cantidad de apetito. Todos ellos síntomas de la ansiedad.

Conclusiones

Ante la situación planteada se puede concluir que existe un estrecho vínculo entre la ansiedad y alimentación el cual se puede explicar a través de la alteración de los niveles y concentraciones de determinadas sustancias, la inquietud por comer a todas horas, la sensación de hambre o de comer de manera continuada nos revela una situación de desorden emocional. En la mayoría de los casos, la apetencia suele ser de alimentos azucarados. Es por ello que muchas personas experimentan bajadas de azúcar a causa de una mala digestión de los azúcares en el organismo, provocando síntomas

variados como dolor de cabeza, altibajos emocionales, cansancio o irritabilidad.

Hecha la observación anterior, la alimentación contribuye al estado de ánimo y a la sensación de bienestar. No obstante, Los tratamientos clásicos para este trastorno de ansiedad generalizada se han basado principalmente en la combinación de psicoterapia y el uso de ansiolíticos. Sin embargo, los incómodos efectos secundarios que presentan estos fármacos reducen su adherencia, contribuyendo a la disminución de su eficacia y a la cronificación de la enfermedad. Por lo que los trabajos más recientes están centrando sus investigaciones en la influencia de la alimentación sobre el estado anímico.

De esta manera se ha recolectado evidencias científicas para promover el uso de un plan de tratamiento psicológico haciendo énfasis no solo en los procesos conductuales subyacentes de un dolor psíquico, sino también en la psicoeducación sobre la ingesta de una alimentación adecuada y la prevención del consumo de alimentos que alteren la sintomatología para así generar resultados alentadores en el paciente.

Teniendo en consideración que los pacientes con TAG suelen tener una prevalencia de conductas unidas al sedentarismo en estas edades, Los hallazgos anteriores contrastan con la capacidad de la ansiedad para generar sobrealimentación, causando de esta manera no solo alteración en la sintomatología ansiosa si no también la comorbilidad de otros trastornos asociados a la alimentación.

Referencias

Aranceta J. Educación nutricional (1995). En: Serra LL, Aranceta J, Mataix J, editores. Nutrición y salud pública. Métodos, bases científicas y aplicaciones. Barcelona: Masson; p. 334-42

García Salvador, A., y otros (s/f) Enfermedades mentales y nutrición saludable. Nuevas alternativas para su tratamiento Disponible en:

https://www.renc.es/imagenes/auxiliar/files/RENC_2021_1_11._-20-0010.pdf (Consultado en: Noviembre 10 del 2022)

Bodnar L and Wisner K. (2005) Nutrition and Depression: Implications for Improving Mental Health among childbearing-aged Women. *Biol Psychiatry* 58:679-85

May, Beatriz 19, 2015 Neurotransmisores que afectan a la ansiedad. Disponible en: <https://www.forodeansiedad.com/blog/neurotransmisores-que-afectan-a-la-ansiedad/> (Consultado en: Noviembre 10 del 2022).

Cruz J. (1990) Antropología de la conducta alimentaria. Pamplona: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra;

Cía, A. H. (2007) La Ansiedad y sus Trastornos, Manual Diagnóstico y Terapéutico. Polemos, p. 31,

Reyes-Ticas. A. (s/f) Trastornos de ansiedad guía práctica para diagnóstico y tratamiento. Disponible en: <http://www.bvs.hn/Honduras/pdf/TrastornoAnsiedad.pdf> (Consultado en: Noviembre 10 del 2022)

González, M., Peñate, W., Bethencourt, J. y Rovella, A. (2004). La predicción del trastorno de ansiedad generalizada en función de las variables de proceso. *Revista Psicología y Salud*, 14, 179-188.

Gómez-Tavira, I. y García-Ochoa (s/f) Ansiedad y alimentación: consejos para controlarla. Disponible en: <https://nutricionycocina.es/ansiedad-y-alimentacion/> (Consultado en: Noviembre 10 del 2022).

Paz. J. . (s/f) Relación entre el Nivel de Estrés y Nivel de Ansiedad con el Estado Nutricional y los Hábitos Alimentarios del personal auxiliar y administrativo. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/49225305.pdf> (Consultado en: Noviembre 10 del 2022).

López C. (2004) Educación nutricional de la población general y de riesgo. En: Miján de la Torre A. Nutrición y Metabolismo en Trastornos de la Conducta Alimentaria. Barcelona: Glosa; p. 459-476.

Loria V, Gómez C, Lourenço T, Pérez A, Castillo R, Villarino M et al. (2009). Evaluación de la utilidad de un Programa de Educación Nutricional en Trastornos de la Conducta Alimentaria. *Nutr Hosp* 24(5):558-567.

Coronas, M. . (s/f) Clínica de la Ansiedad. Psicólogos especialistas en el tratamiento de la ansiedad. Disponible en: <https://clinicadeansiedad.com/soluciones-y-recursos/prevencion-de-la-ansiedad/alimentacion-ansiedad/> (Consultado en: Noviembre 10 del 2022).

- Bolaños Ríos, P. (2009) Artículo educación nutricional. Trastornos de la Conducta Alimentaria 10 1069-1086. Disponible en <file:///C:/Users/lzzy/Downloads/Dialnet-LaEducacionNutricionalComoFactorDeProteccionEnLosT-3214016.pdf> (Consultado en: Noviembre 10 del 2022).
- Arbués, R., Martínez Abadía B, Granada López JM, Echániz Serrano E, Pellicer García B, Juárez Vela R, Guerrero Portillo S, Sáez Guinoa M. (2006) Conducta alimentaria y su relación con el estrés, la ansiedad, la depresión y el insomnio en estudiantes universitarios. C/Castelló, 128, 1º, Madrid, Madrid, ES, 91 782 00 30.]. Disponible en https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112019000600017 (Consultado en: Noviembre 10 del 2022).
- Silva Jaime R (2007) Departamento de Salud Mental y Psiquiatría Facultad de Medicina Universidad de la Frontera. TERAPIA PSICOLÓGICA Vol. 25, N° 2, 141-154. Sobrealimentación Inducida por la Ansiedad Parte I: Evidencia Conductual, Afectiva, Metabólica y Endocrina. Disponible en: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082007000200005 (Consultado en: Noviembre 10 del 2022).
- Silva, J, Livacic-Rojas, P y Slachevsky, A. (2006). Diferencias individuales en dietantes crónicos; Influencia de los sistemas motivacionales en la alimentación, Revista Médica de Chile, 134, 735-742.
- Silva, J. (2005a). Sobrealimentación inducida por la ansiedad, Parte II: Un marco de referencia neurocientífico para el desarrollo de técnicas psicoterapéuticas. Terapia Psicológica.
- Silva, J. (2005b). Ansiedad y sobrealimentación. Investigación y Ciencia. 341,33-34.

NEUROTICISMO POR ALTOS NIVELES DE CORTISOL EN ADULTOS MAYORES

Ender Mendoza³²

Introducción

En el transcurso de la vida existen muchos acontecimientos que desfavorecen la salud en general de las personas; uno de esos acontecimientos aumentó significativamente en la llegada del COVID-19, lo cual hizo encender en las mismas un estado de alerta mantenido por altos niveles de cortisol (C); causando un desbalance en los neurotransmisores, lo cual generó innumerables patologías en la sociedad y afectando aún más, a aquellas personas con indicadores de neuroticismo (N).

El psicólogo Hans Jürgen Eysenck explica el N en términos de los umbrales de activación del sistema nervioso simpático o cerebro visceral (Sistema Límbico), que consiste en el hipocampo, la amígdala, el septo, el hipotálamo y el fórnix los cuales regulan los estados emocionales tales como la tristeza, alegría, miedo, agresión, el sexo entre otros. Además, cabe destacar que cuando los umbrales son bajos, dificulta el control emocional en situaciones de estrés.

Desde este punto se pretende evidenciar como altos niveles o intoxicación de la hormona de C, descontrola el comportamiento, conducta y la sintomatología de las personas. En esta investigación, se asumieron teorías tales como: (Modelo Psicobiológico PEN, de Hans Jürgen Eysenck), Revistas, libros, artículos científicos he investigaciones cualitativas de nivel descriptivo, utilizando el método de revisión documental.

³² Estudiante del 11vo trimestre de Psicología General. Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales-UBA. Universidad Bicentennial de Aragua. endermendoza14@gmail.com

Desarrollo

Hans Jürgen Eysenck fue un psicólogo inglés de origen alemán, el cual propuso un Modelo Psicobiológico de Personalidad. Esta teoría predice que entre la población reclusa se hallaría una determinada combinación de las dimensiones básicas de personalidad, consistente en puntuaciones elevadas en Extraversión, Neuroticismo y Psicoticismo (PEN). El mismo considera al individuo, con alto N, como una persona con un tipo de sistema nervioso lábil y sobrerreactivo, una persona que reacciona intensamente y persistentemente ante estímulos externos demasiados fuertes.

Eysenck afirmaba que las variables de personalidad tienen una clara determinación genética, incluyen estructuras fisiológicas y hormonales concretas, Consideró que la actividad del sistema nervioso simpático o cerebro visceral (sistema límbico), el cual está compuesto por estructuras tales como septum medial, hipocampo, amígdala, cíngulo e hipotálamo, responsable de la dimensión N. El N, implicaría una intolerancia al estrés físico o psicológico (conflictos o frustraciones) y un nivel alto de excitabilidad, lo cual indicaría un alto nivel de C.

El problema con el C, es su liberación constante ante una situación de incertidumbre o gran preocupación, siendo así el organismo se intoxicaría de C; es decir, habría demasiados niveles de esta sustancia circulando por la sangre, por lo cual este cuadro de intoxicación modificaría la respuesta del sistema inmunológico e inflamatorio” (Marian Rojas 2021)

Una persona que vive con niveles altos de C por un estado de alerta mantenido en el tiempo, frena la capacidad de su organismo para regular la inflamación y el cuerpo tiene más dificultad para defenderse contra las amenazas y, por ello, en estas situaciones se es más vulnerables para contraer infecciones. “la mente y el cuerpo no distinguen una amenaza real de una imaginaria”, ante algo físico que sucede en la vida o ante una suposición que solo existe en la mente, el organismo reacciona de forma muy similar. (Marian Rojas 2021)

Debido a los altos niveles de C en personas con N, acelera el proceso de deterioro cognitivo en la vejez, el cual puede suceder por diferentes causas. (Camargo y Laguado, 2017). Es necesario considerar que el deterioro cognitivo se refiere a un estadio intermedio entre normalidad y demencia, principalmente la Enfermedad del Alzheimer. Se han propuesto tres tipos: De deterioro cognitivo leve, amnésico, difuso, focal no amnésico; deterioro cognitivo moderado y severo. “El hipocampo zona de los recuerdos es sensible a las subidas de cortisol, esta es la razón por la que en los momentos de más angustia se olvidan las cosas” (Marian Rojas 2021)

De esta forma se puede determinar que cuando la amígdala está dañada, se ve afectada el sistema arousal y estado de alerta, afectando el proceso atencional”. (Martín-Pérez et al., 2020). Cabe destacar que la modificación del tamaño de las zonas cerebrales para Tobar (2022):

En la corteza cerebral, el hipocampo y la amígdala, debido a la gran cantidad de receptores de glucocorticoides que presentan, se vuelven vulnerables al exceso de cortisol, provocando una pérdida de volumen cerebral, afectando el desempeño cognitivo y emocional (p. 60).

Investigaciones han arrojado que el cortisol más alto (tercil superior frente al tercil medio), se asocia con una deficiente memoria y percepción visual, así menores volúmenes de materia gris total cerebral, occipital y lobar frontal.

Conclusión

A partir de la presente revisión sistemática, se puede concluir los efectos del estrés sobre el funcionamiento del cerebro y que el principal problema donde se desarrolla el N, es en los bajos umbrales de activación del sistema límbico los cuales son incapaces de inhibir o controlar sus reacciones emocionales. Por lo tanto, experimentan efectos negativos en situaciones estresantes, ya que dificulta el control emocional en situaciones de estrés y

por ende da paso a elevar los niveles de C en sangre, causando así de forma progresiva en el hipocampo, (encargado de la memoria y retención a corto plazo).

El proceso de deterioro cognitivo en el adulto mayor, ya que sus membranas guardan receptores de C, y por ende generan estos estados de alerta mantenido que inflama el organismo del mismo, causando así diversas enfermedades a nivel físico: Dermatitis, colon irritable, gastroenteritis, alopecia, y a nivel psicológico nos da paso a: trastornos depresivos, Neurosis, Alzheimer (EA), deterioro cognitivo leve (DCL), amnésico, difuso, focal no amnésico; deterioro cognitivo moderado (DCM), deterioro cognitivo severo (DCS).

Se pudo evidenciar que los altos niveles de C, generan una sintomatología parecida entre trastornos, la cual puede confundir el diagnóstico de la persona, ya que el adulto mayor pasa por un deterioro cognitivo a nivel biológico y aunado a eso si este, presenta N con un alto nivel de C. Se puede confundir con otros trastornos, que talvez al momento de la aplicación de los test, los resultados no sean fiables, mostrando un trastorno de ansiedad, depresión, TOC entre otros. Incluso esto se puede evidenciar a través de las reacciones positivas o negativas de cómo pueda responder la persona al tratamiento psicofarmacológico.

El gran eje del asunto es, que, si no se tiene en cuenta esta hormona, puede alentar el proceso de bienestar del mismo; por lo cual se debe tomar en cuenta, exámenes de sangre u orina para valorar los niveles de C, y de las hormonas en general para poder indicar un diagnóstico y tratamiento neuropsicológico en pro al bienestar del adulto en general.

Referencias

- Benavides C. (2017) Deterioro cognitivo en el adulto mayor. México. Vol. 40. No. 2 abril-junio 2017 pp 107-112.
- Grimaldo S, y Mancera L. (2019) Salud mental y deterioro cognitivo en adultos mayores del municipio de Girardot Colombia. Colombia. Conrado vol.15 no.70 Cienfuegos sept.-oct. 2019. Epub 02-Dic-2019.
- King M, González J, y Salisu M. (2017) Prevalencia de depresión y factores de riesgo asociados a deterioro cognitivo en adultos mayores. Cuba. Revista Cubana de Medicina General Integral. 2017;33(4).
- Menéndez J. y Attorresi H. (2019). Aportes De La Medición Del Neuroticismo En Los Ámbitos Clínico Y De La Salud. Buenos Aires. Argentina. Anuario de investigaciones. Vol XXVI. Universidad de Buenos Aires. 25 de octubre de 2019.
- Rojas M. (2021) Encuentra tu persona vitamina. España Publicado por Espasa. 25 de agosto de 2021.

TRASTORNO DEL NEURODESARROLLO Y DE LA CONDUCTA POR ABANDONO INFANTIL EN INFANTO-JUVENILES INSTITUCIONALIZADOS

Rivas Pinto, Valeria Paola³³

Introducción

El abandono infantil es un problema que se ha agravado los últimos años a nivel mundial, según el informe del banco mundial presentado el 4 de marzo de 2021 más del 40% de la población infanto-juvenil se ve afectado por el abandono infantil, afectando de esta forma su desarrollo físico y neurológico. El objetivo general de esta investigación es determinar, a través del abordaje terapéutico de un niño institucionalizado en casa de abrigo y de documentación bibliográfica, los trastornos del neurodesarrollo y de la conducta por abandono infantil, estableciendo la prevalencia de los mismos.

Se evalúa el desarrollo integral infantil del individuo a través de la herramienta MOIDI kit y batería de evaluación psicológica, en base a una investigación cualitativa, de campo y documental, determinando de esta forma la relación de los resultados obtenidos con el propósito de la investigación, determinar los trastornos del neurodesarrollo y de la conducta por abandono infantil en niños, niñas y adolescentes institucionalizados.

Se demostró a través del abordaje psicoterapéutico realizado que el abandono infantil afecta de forma significativa la conducta y el desarrollo de los individuos, en el caso en particular existe presencia de trastornos de la conducta y trastornos del neurodesarrollo.

³³ Estudiantes del Psicología, mención clínica. Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. Universidad Bicentennial de Aragua. Valeriarivas349@gmail.com

Desarrollo

Para dar inicio a los antecedentes de la investigación se menciona la investigación realizada por Camila Agresta (2015), titulada “efectos del abandono temprano en la estructuración psíquica” en donde se concluyó que la presencia o ausencia de deseo por parte de los padres con respecto al hijo influye en la forma en la que se estructura psíquicamente, entre las consecuencias psicológicas que trae el abandono se reporta desarrollo de autosostenimiento y creación de imágenes en ausencia de las personas adultas, se genera además, angustia, lo que es llamado por Winnicott (1999) como “agonías primitivas”, estar expuesto de forma excesiva al abandono genera un trauma que puede llevar en última instancia a la psicosis.

El DSM- V define a los trastornos del neurodesarrollo como “un grupo de afecciones con inicio en el periodo del desarrollo. Los trastornos se manifiestan normalmente de manera precoz en el desarrollo, a menudo antes de que el niño empiece la escuela primaria, y se caracteriza por un déficit de desarrollo que produce deficiencias del funcionamiento personal, social, académico u ocupacional” a partir de ello se toma en cuenta que los trastornos del neurodesarrollo se dan principalmente en la infancia.

Por otro lado, Según el Manual Diagnóstico y estadístico de Trastornos mentales (DSM V) los trastornos disruptivos del control de impulsos y de la conducta son manifestaciones con problemas de autocontrol en el comportamiento y las emociones. Estos trastornos a diferencia del resto se caracterizan por conductas que violan los derechos de los demás, como la agresión la destrucción de la propiedad, el robo, entre otras, y que también llevan al individuo a tener conflictos importantes frente a las normas de la sociedad o las figuras de autoridad.

El abandono infantil está relacionado con las necesidades físicas y emocionales básicas de los individuos, estas necesidades incluyen vivienda, comida, vestimenta, educación, acceso a atención médica, entre otros factores; cuando existe negligencia en cada uno de ellos existe un tipo de abandono infantil. Es importante destacar que el abandono infantil también se da de forma emocional, lo que quiere decir que el maltrato físico, la desnutrición y la violencia son un tipo de abandono.

Los niños institucionalizados en casas de abrigo en su mayoría han pasado situaciones en las cuales han sufrido de abandono infantil, la falta de cuidados y de cariño dan origen a problemas en el resto de la vida de las personas, por lo que el abandono afecta de forma significativa el desarrollo durante la infancia y la vida adulta.

Científicamente se ha comprobado que los infantes que han padecido abandono y o abuso sexual maltrato emocional o físico siempre tendrán alteraciones en todas sus fases de desarrollo integral diferenciándose de los que no han tenido esta situación (Adams, 2006; Colmenares, Martinez y Quiles, 2007). Según (Kempe 1985) existe diversidad de consecuencias frente a el abandono y el maltrato las cuales son clasificadas en “sumisión y ansiedad por agradar a desconocidos; síntomas negativos, agresividad hiperactividad; dificultad para reconocer sus propios sentimientos y hablar de ellos; auto imagen deficitaria y comportamiento auto punitivo” (Helder Acevedo Franco, Catalina Gallego, Tobón Yancelly Gómez Parra. Universidad de San Buenaventura, Medellín (2017)

Conclusiones

Se demuestra la relación existente entre los trastornos de la conducta y los trastornos del neurodesarrollo por abandono infantil en niños niñas y adolescentes, principalmente los institucionalizados en casas de abrigo,

evidenciando las consecuencias psicológicas importantes que genera el abandono de los niños por parte de sus padres.

El niño al que se le aplicó el abordaje psicoterapéutico fue víctima de abandono infantil por parte de sus padres, sufriendo desnutrición temprana, además de otros maltratos como golpes y negligencia materna y paterna. Se evidencia que a pesar de encontrarse en una institución que brinda cuidados básicos como la comida y el abrigo, el niño sufre de trastornos de la conducta y trastornos del neurodesarrollo, a pesar de que en el transcurso de la evaluación no se realizó un diagnóstico diferencial a través del manual diagnóstico y estadístico de trastornos mentales DSM- 5, si se abordan temas relacionados con problemas del desarrollo en el área cognitiva que afecta de forma significativa el área académica, a su vez se evidencian rasgos importantes de problemas conductuales específicamente problemas en el ambiente sexual, desconociéndose los motivos de ello, ya que pudo ser víctima de abuso sexual o presenciar a temprana edad situaciones sexuales explícitas.

El niño evaluado presenta problemas para relacionarse con los demás niños, niñas y adolescentes institucionalizados, problemas del neurodesarrollo en el área cognitiva como falta de atención e hiperactividad, problemas académicos relacionados con la escritura, la lectura y las matemáticas, encontrándose por debajo del índice académico promedio de los niños y niñas de su edad; Además, de presentar apego inseguro y problemas conductuales importantes en cómo se relaciona y se comporta con los demás.

Referencias

- Agesta, A. (2015). Efectos del abandono temprano en la estructuración psíquica. Montevideo, Uruguay: Universidad de la República.
- American Psychiatric Association. (2014). DSM-5: Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales.

- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., y Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Damtrosio, M. Vázquez, M y Román, F. (2018). Efectos del maltrato en la neurocognición. Un estudio en niños maltratados institucionalizados y no institucionalizados: *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*.
- De Gallardo, M. S., y de Faría, L. P. (2012). Estudio psicométrico de la prueba de la figura humana. *Telos*, 14(2), 210-222.
- De Vilorio, C. L. (1995). *Secuencias de desarrollo infantil*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Escorca, L. (2012). *Validez del KOPPITZ-2 como instrumento*. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Fernández, M. (2012). *Características psicológicas de adolescentes venezolanos e institucionalizados*. Caracas, Venezuela: editorial de la Universidad de Granada
- Fernández, G. Farina, P. Arraiz, C y Troya, E. (2020). *Consecuencias del maltrato infantil en un hospital de Maracaibo-Venezuela*. Maracaibo, Venezuela: *Revista de Ciencias Sociales*.
- Fernández, M y Fernández, A. (2013). *Problemas de comportamiento y competencias psicosociales en niños y adolescentes institucionalizados*. Granada, España: Universitos Psychologica.
- Franco, H. Tobón, C y Parra, Y. (2017). *Abandono y maltrato en la primera infancia, una mirada desde la política pública*. Medellín, Colombia: *Revista boletín pedipe*.
- Hurtado, C. Núñez, J y Vega, E. (2022). *Efectos de abandono en la niñez y la adolescencia*. Andes, Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Jiménez, A. L. S. (2013). *Abandono infantil: estado de la cuestión*. *Textos y Sentidos*, (7), 88-117.
- Manso, J. M. M. (2006). *Revisión de los principales modelos teóricos explicativos del maltrato infantil*. *Enseñanza e investigación en psicología*, 11(2), 271-292.

Formación de Competencias Socioemocionales



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

GESTIÓN MOTIVACIONAL DESDE EL LIDERAZGO A PARTIR DE LA INCLUSIÓN DE ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES DURANTE EL SERVICIO COMUNITARIO

Mayra Cobarria ³⁴

Introducción

La ponencia se orienta a develar cómo desde la gestión motivacional del liderazgo los estudiantes con necesidades especiales logran tener una visión de emprender a la hora de realizar el servicio comunitario, esto parte de la presentación de la tesis doctoral titulada constructo transcomplejo en el desarrollo del proceso del cumplimiento servicio comunitario de los estudiantes con necesidades especiales. Luego de presentada se ha continuado con su aplicación y materialización cuyos hallazgos permiten sistematizar la percepción de la realidad del rol de los profesores que cumplen al guiar a los estudiantes con necesidades especiales para desarrollar sus actividades durante el servicio comunitario en la UNELLEZ.

En este sentido, el acercamiento con la comunidad permite que los estudiantes conozcan desde el diagnóstico lograr emprender. Para ello, el rol del docente como líder motivacional es a que estos estudiantes puedan compartir conocimientos adquiridos en la universidad con la comunidad, son los profesores como líderes motivacionales a nivel epistemológico coordinar estrategias en el proceso del cumplimiento servicio comunitario como las planteadas en el constructo teórico entre las que se destaca: liderazgo, manejo de trabajo en equipo, motivación, estrategias pedagógicas, manejo de acciones para la toma de decisiones.

34. Doctorando en Educación. Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. UNELLEZ. mayracobarria@gmail.com

De esta manera, el impacto social y perspectiva, lleva a destacar los señalamientos de Medina y Alcaín (2019) es fundamental abordar aspectos propios del desarrollo personal considerando:

- Autoconcepto: es básicamente la imagen que tenemos de nosotros mismos, incluidas nuestras capacidades y nuestra propia singularidad. Esta imagen se forma a partir de un buen número de variables, pero es particularmente influenciado por nuestras interacciones con las personas importantes en nuestras vidas.

- Autoestima: es la valoración que tenemos de uno mismo. Generalmente se trata de una valoración emocional que los individuos tienen de sí mismos y que supera la racionalización y la lógica.

- Automotivación: es la clave de la motivación, pues se trata de la motivación hacia uno mismo, dándose las razones, el impulso, el entusiasmo e interés con el que provocar una acción específica.

- Asertividad: es una habilidad social que permite a la persona comunicar su punto de vista de forma correcta, respetando el punto de vista de los demás.

- Resiliencia: es la capacidad que tiene una persona de recuperarse frente a la adversidad y adquirir de eso un aprendizaje para el futuro y convertirlo en un valor para el desarrollo de la persona.

- Empoderamiento: significa desarrollar en una persona la confianza y la seguridad en sí misma, en sus capacidades, en su potencial y en la importancia de sus acciones y decisiones para afectar su vida positivamente.

Ahora bien, la investigación realizada a nivel metodológico y naturaleza se enmarca dentro del paradigma cualitativo bajo un enfoque interpretativo. El diseño de investigación se orientó del tipo descriptivo. En cuanto a los informantes claves estuvo enmarcado con seis (06) informantes, los cuales fueron tres (3) profesores que han atendido estudiantes con necesidades especiales y 3 encargados en el área de servicio comunitario de la UNELLEZ.

En tanto, como interrogante para esta ponencia ¿Acaso se pueden a través del servicio comunitario emprender?

Gestión motivacional desde el liderazgo en la Inclusión de Estudiantes con Necesidades Especiales.

La inclusión es un enfoque que estudia la diversidad de las personas y las diferencias individuales o como se denomina en el presente estudio estudiantes de necesidades especiales, entendiendo la diversidad ya sea en la sociedad, en la activa diaria, en la participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo; además de entender la diversidad de las personas o de un individuo la inclusión es la actitud y aptitud de las personas ante la integración de su vida con la sociedad. Para Cañizares y Carbonero (2017) la inclusión: "...es una concepción profunda porque resalta el sentido de comunidad para que se dé el sentido de pertenencia, apoyen y ser apoyados" (p. 13). Asimismo, los autores López y Valenzuela (2015) indican:

Las sociedades actuales promueven la equidad en un sentido amplio, afirmando el valor de la diversidad y la necesidad de la inclusión. Así la inclusión cobra fuerza, con la reafirmación del derecho fundamental de todos los niños/as y jóvenes a acceder a la educación, reconociendo que cada uno de ellos posee características, intereses, capacidades y necesidades de aprendizajes que le son propios (p.42).

De tal manera, para UNIBA (2016) los estudiantes con necesidades especiales, son aquellos con sobredotación intelectual o discapacidades psíquicas, físicas o sensoriales. La inclusión se orienta en el campo educativo específicamente en el universitario, este tipo de inclusión de educación comprende todas las actuaciones enfocadas a compensar dichas necesidades.

Ahora bien, es importante resaltar que la educación universitaria al apertura el ingreso de estudiantes con necesidades especiales, estamos ante

una educación especial que estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje, y que se define por los apoyos especiales y necesarios, nunca por las limitaciones del alumno, y con la finalidad de lograr el máximo desarrollo personal y social de las personas con necesidades especiales.

Desde el contexto la universidad, esta tiene el reto de acercar a los estudiantes al campo laboral y a la comunidad, con la finalidad que desarrolle compromiso, afecto necesario para trabajar de forma coordinada en pro de un proceso educativo que ayude a su ingreso al campo laboral a pesar de sus dificultades, entonces, de la mano de la universidad promueve información sobre las problemas que presentan, cómo su inclusión es fundamental para hacer posible esta meta, incentivan su actuación de los profesores, su apoyo y el ser parte de las actividades facilita crear lazos de encuentro, confidencialidad, trabajo en equipo esenciales para obtener resultados satisfactorios.

Visto de esta forma, el docente motivador desde el liderazgo debe tener una actitud cognitiva de progreso y de apertura, es decir, que tenga capacidad de aprender a aprender, cierto grado de sociabilidad y flexibilidad, ya que su trabajo requiere del trato con estudiantes que deben ser tratados como seres humanos únicos y diferentes a los demás, que le permita desarrollar una actitud positiva con la diversidad estudiantil, en función de fortalecer la atención educativa de estudiantes con necesidades especiales.

Para ello, cada estudiante tiene su particular proceso de desarrollo, si bien hay algunas escalas que permiten darse una idea de lo que debería estar realizando en cada etapa, es necesario estar atentos a los procesos de ese estudiante con necesidad especial, ya que este podrá laborar y sostenerse económicamente o tener mejor relación con su entorno.

En el proceso educativo de estudiantes con necesidades especiales, no solamente está orientado a enfermedades, condiciones especiales, sino también a los que califican como sobredotados o con capacidades extraordinarias, además con problemas de aprendizaje y aquellos con déficit de atención con hiperactividad, discapacidad intelectual, discapacidad sensorial (auditiva, visual), discapacidad motora, trastornos del espectro autista, discapacidad múltiple, talentos y/o excepcionalidad. En fin, un sin número de condiciones a los que se les indican especiales, donde la inclusión es derecho de todas las personas al sector educativo y al campo laboral.

De allí, que el emprendimiento se da en cualquier sector productivo lo que se necesita para emprender es creer en el sueño, en su innovación para emprender, pero esto requiere conocer sobre la organización, planificación, manejo de finanzas, talento humano, material, entre otros. De este mismo modo, están surgiendo emprendimientos familiares, a lo que Borré, Hernández, Gutiérrez y Portillo (2017) indican que en la actualidad el emprendimiento, es producto de una oportunidad o deseo de realizar un sueño, o si bien, el resultado de la necesidad económica de un individuo que genera un autoempleo debido a las restricciones del sistema laboral.

En tanto, que emprender se relaciona a dos puntos: primero cuando una persona se proyecta al futuro, es su innovación y tiene conocimiento de la actividad desarrollada, capacidad administrativa y adaptación a los cambios suscitados por el entorno. Pero en el segundo punto, la persona se enmarca en un contexto de subsistencia y corta longevidad, el servicio comunitario permite ver a los estudiantes con necesidades especiales esos detalles que puedan impulsar un emprendimiento, o ser inmersos por sus competencias o entusiasmo de querer ayudar y así lograr un beneficio económico e integración con la comunidad.

Reflexiones Finales

El constructo permite un desarrollo de aprendizaje-servicio se fundamenta en estudiante con necesidades especiales como el protagonista de una intencionalidad solidaria, bajo una concepción de necesidades reales y sentidas de la comunidad. El aprendizaje de servicio para estudiantes con necesidades especiales tendrá prácticas comunitarias adaptadas al contexto real del estudiante, a sus capacidades, donde el profesor, los compañeros y los estudiantes, adquieren aprendizajes psicosocial-cultural, donde el aspecto emocional permita que los estudiantes puedan desarrollarse y resolver problemas reales.

Con respecto a la interrogante: ¿Acaso se puede a través del servicio comunitario emprender? Sí, es posible emprender a través del servicio comunitario. El servicio comunitario es una forma de trabajar en equipo para mejorar la sociedad y puede ser una oportunidad para desarrollar habilidades y conocimientos que pueden ser útiles para emprender. Además, el servicio comunitario puede ayudar a establecer contactos y relaciones que pueden ser beneficiosas para el emprendimiento. Por ejemplo, se pueden conocer personas con intereses similares, establecer relaciones con organizaciones, entes gubernamentales, y aprender sobre las necesidades y problemas de la comunidad.

Asimismo, las competencias socioemocionales para los estudiantes con necesidades especiales al ser tomados en cuenta aumentan su confianza y entender la inclusión. Por lo tanto, las habilidades socioemocionales son aquellas que incluyen no solo el desarrollo de procesos cognitivos o mentales, sino también áreas afectivas como la percepción y el manejo de las emociones, en relación con los demás, y su proyección hacia la sociedad.

Por consiguiente, las competencias emocionales son complementarias y permiten afrontar la vida diaria de forma óptima. Además, algunas competencias socioemocionales destacadas son la conciencia de sí mismo, el autocontrol, la empatía, la toma de decisiones responsables y la resolución de conflictos. A este respecto, el constructo teórico denominado: estrategias en el proceso del cumplimiento servicio comunitario de los estudiantes con necesidades especiales, el cual consta de cuatro actividades paralelas y una central:

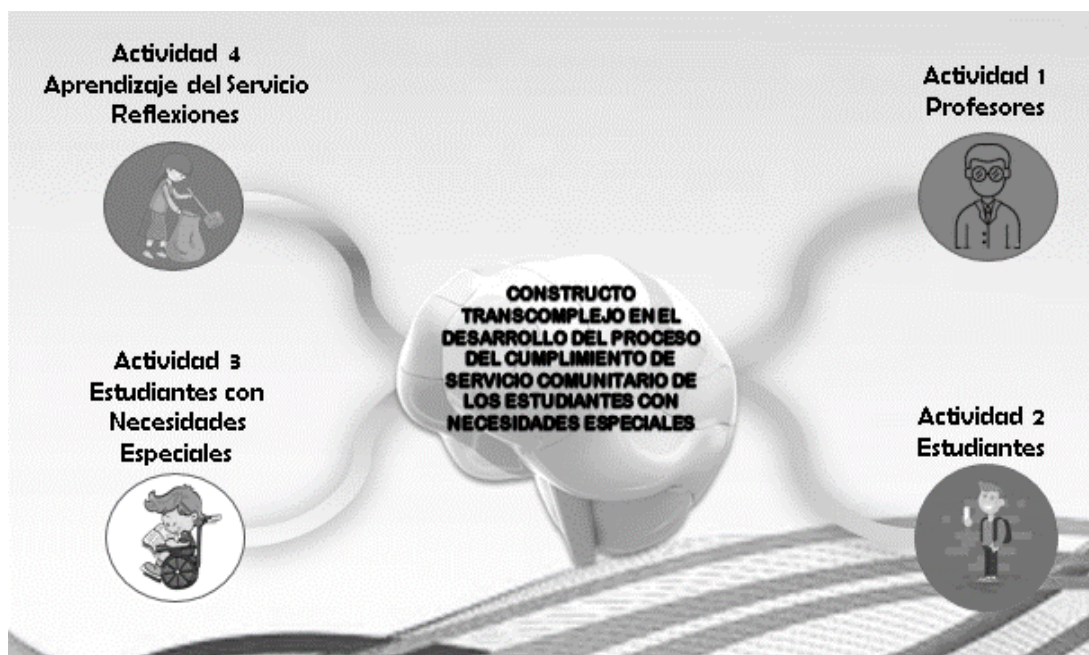


Figura 1. Estrategias transcomplejas en el proceso del cumplimiento servicio comunitario de los estudiantes con necesidades especiales.

Las anteriores actividades tienen subfases y estas fueron compartidas a través de un conversatorio, con un grupo de profesores de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), contando 5 profesores y 6 estudiantes que cursaron el servicio comunitario de los diferentes programas del Vicerrectorado de Planificación y

Desarrollo Social (VPDS) UNELLEZ-Barinas. Donde se les explicó cada una de las subfases y las actividades que se desarrollan, en el cual aportaron las siguientes sugerencias:

- Es importante profundizar sobre las implicaciones legales de la inclusión de los estudiantes con necesidades especiales.
- Importante que no solamente los estudiantes demuestren habilidades y destrezas en la aplicación de conocimientos con la metodología aprendizaje servicio, los profesores y la comunidad deben integrarse más.
- Es importante que se atienda solidariamente una necesidad real y sentida por la comunidad (intencionalidad solidaria) incluyendo la de personas con necesidades especiales, existen comunidades que no tienen el conocimiento de vecinos con necesidades especiales.
- Los profesores como tutores son los garantes no sólo para atender las necesidades sociales, sino que esté en sintonía con el currículo de la UNELLEZ.
- Un taller que presente cómo identificar las necesidades especiales de los estudiantes, es complicado pero si ayuda a la hora de la toma de decisiones si ocurre algún problema con la comunidad o compañeros de trabajo.
- Las comunidades tienen emprendimientos donde pueden anexar a los estudiantes, dando la oportunidad de sus prácticas profesionales en un entorno laboral más a la comunidad.

Referencias

- Borré, J. R., Hernández, L., Gutiérrez, J. M., y Portillo, R. (2017). Factores Chipantiza en Venezuela. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (83), 492-515.
- Cañizares, J. y Carbonero, C. 2017. *Manual de Actividad Física Adaptadas para Padres con Hijos Discapacitados*. España. Editorial Wanceulen
- López I. y Valenzuela G. (2015) Niños y adolescentes con necesidades educativas especiales. *Revista Médica Clínica Las Condes Volumen 26, Issue 1, January–February 2015*, 42-51.
- Medina García, M., y Alcaín Martínez, E. (2019). *Guía metodológica para el tránsito educativo de estudiantes con discapacidad a la universidad*.
- UNIBA (2016) 5 cosas que necesitas saber sobre la educación especial. Centro Universitario Internacional Barcelona. España, Barcelona. Documento en línea: <https://www.unibarcelona.com/es/actualidad/educacion/educacion-especial>

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS INTERPERSONALES EN EL ENTORNO FAMILIAR

Lismary Carolina Moreno Pérez³⁵

Introducción

El proyecto presentado a continuación, está enfocado en determinar las herramientas de un entrenamiento en resolución de conflictos interpersonales, ya que es bien sabido que muchas de las familias no saben cómo resolver conflictos por no contar con las habilidades para buscar y encontrar soluciones, en la actualidad es indispensable la ejecución de un programa que permita brindar apoyo y estrategias a las familias, y logre informar a la nueva generación sobre la ventaja de utilizar los conflictos como una oportunidad de aprender y crecer.

La elaboración de este trabajo está Basado bajo la metodología ABEP, En donde a través del desarrollo de entrevistas personales y Cuestionarios de respuestas abiertas, se recopiló información suficiente para la elaboración del “Programa de entrenamiento en resolución de conflictos interpersonales en el entorno familiar” el cual estará distribuido sesiones semanales de intervención, donde se aplicara talleres psicoeducativos, intervenciones grupales, Terapia de representación de papeles entre otras. Mediante estas se espera que al implementar dicho plan se reduzca de manera satisfactoria los conflictos interpersonales en el entorno familiar para aplicarlo de manera eficaz.

Desarrollo

La creación del programa de entrenamiento en resolución de conflictos interpersonales en el entorno familiar nace de una necesidad ABEP, la cual

³⁵ Licenciada en psicología (en espera de título). Con formación en oratoria, y diferentes talleres de tutor escolar, psicología de emergencia, terapia del arte. Facultad de Psicología. Universidad Bicentennial de Aragua. Psico.lismarymoreno@gmail.com.

demostró que se requería de un producto que ayudara a las familias que no saben cómo resolver los diferentes conflictos, por la inexistencia de habilidades tanto para buscar, como para encontrar soluciones, es así que al aplicar este programa permitirá aprender sobre relaciones, habilidades sociales, convivencia y comunicación. Fue creado como medida para guiar y presentar herramientas que le permitan a las familia solucionar con mayor facilidad los conflictos que se originan en el ámbito familiar, y les ayude a establecer relaciones positivas.

Dentro de los temas que se abordan en este proyecto ABEP presentado en este trabajo tenemos el conflicto, definido por Vinyamata (2001:315) como Una lucha, desacuerdo, incompatibilidad aparente, confrontación de intereses, percepciones o actitudes hostiles. Y por otra parte también se define las habilidades de resolución de problemas interpersonales, las cuales son el conjunto de procesos cognitivos básicos, que permiten recoger información sobre otras personas, comprenderla, interaccionar con ella y resolver problemas, buscando una solución válida para todos los implicados” Gómez, Mata y García. (2014:13)

Tomando en consideración las habilidades para la resolución de conflictos, es decir, el reconocimiento de emociones, la atribución de causas, la generación de soluciones, la escucha activa, anticipación de consecuencias, así como las habilidades sociales, se ha creado un modelo prototípico para el entrenamiento en resolución de problemas interpersonales en el entorno familiar. El cual estará distribuido en sesiones semanales de intervención, dirigido principalmente a padres, representantes y responsables de niños, niñas y adolescentes.

Se trabajara en primera instancia con discusiones psicoeducativas sobre la concepción multidimensional del conflicto, las habilidades sociales, y etapas del desarrollo en la familia. En segunda instancia por medio de grupos de

discusiones interactivas se exprese los diferentes conflictos por los que puede atravesar una familia, y brindar la psicoeducación de manera presencial, donde en una actividad práctica se muestren diferentes técnicas para la resolución de conflictos personales habilidades parentales y manejo de las emociones en la familia.

En último lugar realizar actividades de Intervención grupal centrada en terapia de representación de papeles así como también de ensayos conductuales que nos permitan representar maneras apropiadas y efectivas para afrontar las situaciones problemáticas, poniendo en práctica las habilidades sociales y de resolución que son necesarias para interactuar y relacionarse con los demás de forma efectiva, Demostrando así lo aprendido. Se espera que al implementar el programa en el entorno familiar se reduzca de manera satisfactoria los conflictos interpersonales.

Cuadro 1
Estrategias

Sesión /semana	Actividad	Finalidad	Temas
Primer encuentro	Conferencia de Presentación Actividad para padres Taller psicoeducativos	Beneficios de participación en el programa. Abordar se los temas para brindar el conocimiento conceptual y vivencial de los temas.	Conflictos, habilidades sociales, Asertividad, la familia y sus crisis.
Segundo encuentro	Sesión interactiva conferencia de técnicas de resolución de conflictos	Dar a conocer el abordaje de conflictos en el entorno familiar Lograr un manejo de las los conflictos en la familia.	Escucha activa, expresión asertiva, mediación y negociación, expresión de necesidades.
Tercer encuentro	Intervenciones grupales. Terapia de representación (papeles Ensayos de conductas. Preguntas y respuesta.	Lograr la retroalimentación y discusión de lo aprendido. Poner práctica las principales actitudes de resolución.	Resolución positiva de los conflictos en la familia.

La implementación estas sesiones estratégicas permitirán a las familias asistentes obtener las herramientas para llevar los conflictos interpersonales de la mejor manera y que de lo aprendido sea llevado a la practica propiciando a que se reduzca de manera satisfactoria los conflictos interpersonales y se

mejoren las relaciones intrafamiliares. Se espera que al ser implementándolo en las familias con pocas habilidades sociales, parentales o carentes de asertividad, les permita un mejor desempeño.

Conclusiones

Aplicación de este proyecto como programa de formación permite un mejoramiento en las relaciones interpersonales de la familia, así como de las relaciones interpersonales en los niños y niñas que se desarrollan dentro de la misma, dando un paso hacia un mayor funcionamiento en el entorno social de los individuos, dado que siguen siendo habilidades necesarias para toda interacción. Es por eso que la aplicación de este programa de entrenamiento servirá de herramienta para los padres, representantes o responsables, brindando el apoyo necesarios para solucionar conflictos y problemas interpersonales. Permitiendo un desarrollo a nivel social tanto de la familia con la que se trabaje y a su vez un mejor desarrollo biopsicosocial del entorno.

Referencias.

- Caballo, V. (2007): Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales. Siglo veintiuno España editores.
- Entelman, R (2002): "Teoría de conflictos. Hacia un nuevo paradigma". Barcelona, España
- Gómez, M. Mata, S, García, M, (2014): Valoración de un programa de habilidades interpersonales en niños superdotados.
- Hernández, G (2012): Manual de Gestión y Resolución de Conflictos. Colombia: Inclusión y Equidad Consultora S.C.
- López, R. Iriarte, C. González, C. (2004): Aproximación y revisión del concepto «competencia social». Universidad de Navarra, España. Revista española de pedagogía, Pp 143
- Mesa, R (2002): "Medios de comunicación, violencia y escuela." Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado.
- Rodrigo, M. Máiquez, L. & Martín, J. (2008): Las Competencias Parentales en Contextos de Riesgo Psicosocial. Revista Intervención Psicosocial. Madrid, España Pp.113
- Rodrigo, M. Palacios, J. (1999): Familia y desarrollo humano. Alianza Editorial. Madrid, España. Pp.75
- Vinyamata, E (2003): "Aprender del conflicto. Conflictología y Educación" de Revista de Ciencias Sociales. Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

IMPORTANCIA DEL CAPITAL PSICOLÓGICO POSITIVO EN ENTORNOS LABORALES

Carmen Rosa Arzola³⁶

Introducción

En todo lugar de trabajo es importante que los líderes cuiden las prácticas organizacionales relacionadas con la gestión humana con el fin de propiciar los aspectos que se valoran tanto desde el punto de vista individual como el corporativo. Es por ello que cada día se hace más importante mirar a los colaboradores como seres integrales considerando todos los ámbitos donde éstos se desenvuelven, generándose así uno de los desafíos actuales para las empresas que es ofrecer posibilidades para que sus empleados sientan que están laborando en ambientes saludables.

En este sentido, autores como Casullo (2003), Luthans y Youssef, (2007), y Salanova y Schaufeli (2009) han realizado una serie de estudios desde el enfoque de la Psicología Organizacional Positiva que aportan evidencias relacionadas con la incidencia directa que tiene fomentar el Capital Psicológico (CapPsi) de los trabajadores sobre la productividad empresarial. Dicho CapPsi es considerado para muchos autores como un constructo positivo individual, que engloba fenómenos como la autoeficacia, la esperanza, el optimismo, la resiliencia y la vinculación psicológica o *engagement*; y que al desarrollarse de manera colectiva impacta en todo el sistema organizacional.

La mirada de la Psicología Organizacional Positiva

La Psicología Organizacional Positiva (POP) centra su interés en la Gestión Humana, es decir se enfoca en desarrollar procesos que buscan garantizar la disponibilidad de recursos y condiciones laborales óptimas, para

³⁶ Facultad de Ciencias Escuela de Psicología Universidad Metropolitana. carzola@unimet.edu.ve

contar con un personal altamente competente y motivado hacia el logro de objetivos corporativos e individuales. Entonces, se administran, evalúan y retroalimentan todos los subprocesos que permitan que la organización pueda operar de manera eficiente y que los empleados perciban que trabajan en entornos seguros, de tal manera que se identifiquen los éxitos y, además, se pueda intervenir en áreas de mejoras para prevenir escenarios adversos para la institución.

Al respecto, Salanova (2008) plantea que lo mencionado anteriormente se puede lograr cuando el ambiente laboral se concibe como saludable y para ello destaca la siguiente definición:

Organizaciones saludables son aquellas caracterizadas por invertir esfuerzos de colaboración, sistemáticos e intencionales para maximizar el bienestar de los empleados y la productividad, mediante la generación de puestos bien diseñados y significativos, de ambientes sociales de apoyo, y finalmente mediante las oportunidades equitativas y accesibles para el desarrollo de la carrera y del balance trabajo-vida privada (p.184).

Capital Psicológico Positivo. Definición

Uno de los tópicos estudiados por la POP es el Capital Psicológico. La autora Salessi (2013) se refiere a este término de la siguiente manera:

El CapPsi es un estado psicológico positivo del individuo, caracterizado por tener confianza para asumir y llevar a cabo con éxito una tarea desafiante; hacer una atribución positiva sobre el resultado de la misma; perseverar en la búsqueda de los objetivos, redireccionando los esfuerzos hacia las metas en caso de ser necesario, y a pesar de estar acosado por los problemas, fortalecerse en la adversidad para alcanzar el éxito (p. 128).

Componentes del Capital Psicológico Positivo

Luthans y Youssef (2007) originalmente plantearon el CapPsi con cuatro elementos o dimensiones, a saber:

1. **La Autoeficacia:** Representa la percepción o creencia de las personas acerca de sus propias capacidades ante una situación específica. Salanova, 2008 citado en Vázquez y Hervás (2008) establece que, la autoeficacia, una vez presente en los seres humanos se constituye en una fuerza humana poderosa y contribuye a consolidar una mirada positiva para tomar decisiones efectivas pues le permite evitar tareas que pudieran exceder sus límites, dándole prioridad a las que considera posible de alcanzar, y también contribuye con la motivación para esforzarse más.

Al respecto Salanova et al, s/f citado en Palací (2005) comentan que "...bajos niveles de eficacia llevan asociado abandonos tempranos, mientras que niveles elevados suponen perseverancia" (p. 363); y que, además, la autoeficacia propicia pensamientos positivos que son factores protectores que impiden los estragos que puede generar un riesgo psicosocial como lo es el estrés.

2. **La Esperanza:** Cabezas (2015) la refiere como "el estado motivacional positivo sustentado en un sentido de éxito el cual deriva interactivamente de la voluntad de alcanzar ciertas metas y la consideración de los caminos a seguir para lograrlas (p. 52). Por lo tanto, la esperanza se relaciona con la autodeterminación y fuerza de voluntad para planificar metas a futuro con la convicción de que es posible alcanzarlas. En palabras de Omar (2010):

Los sujetos que tienen elevada esperanza utilizan la planificación contingente en previsión de obstáculos en la consecución de objetivos o subobjetivos, e identifican de manera proactiva múltiples rutas para alcanzarlos. En otras palabras, la esperanza puede ser definida como la voluntad de triunfar y la capacidad para identificar y seguir el camino al éxito (p.140).

3. **El Optimismo:** Para la POP el optimismo es un estado afectivo asociado con la atribución interna y positiva frente a acontecimientos que incluyen motivación y emociones positivas en el ámbito laboral. La confianza,

la persistencia, las estrategias de afrontamiento ante el estrés y la flexibilidad mental frente a situaciones retadoras dan lugar a sentimientos positivos que contribuyen con un desenlace satisfactorio tanto para la persona como para el grupo de trabajo.

Pero Peterson (2000) lo describe como una actitud asociada al pensamiento de que el futuro conllevará a una situación que la persona considera como deseable y que le reportará placer, mientras que Luthans & Youssef (2007) hacen énfasis en la importancia que tiene el optimismo realista, explicando que se debe hacer un análisis objetivo de cómo se pueden abordar ciertas situaciones complejas para perseguir resultados efectivos lo que permite que la toma de decisiones estén centradas en las posibilidades que presenta el futuro.

4. **La Resiliencia:** Luthans y Youssef (2007) la definen como el enfrentamiento positivo ante un evento o situación adversa, que tiene como resultado la adaptación al cambio y el fortalecimiento de los recursos internos del individuo. Por su parte, Salanova et al, s/f citado en Palací (2005), plantean que “las personas resilientes se desenvuelven mejor en los actuales momentos difusos, ya que afrontan mejor los cambios, adversidades y riesgos” (p. 359).

Además explican que las organizaciones resilientes son las que poseen la capacidad para mantenerse enfocados en su misión y visión a pesar del desbalance que puedan sufrir producto de la incertidumbre y complejidad de las situaciones; es decir, son organizaciones que aprenden ya que al afrontar la crisis se potencian y generan una ventaja competitiva que las hace atractivas en el mercado.

Por ello, Salanova y Schaufeli (2009) después de analizar el modelo de los 4 elementos propuestos por Fred Luthans y Carolyn Youssef le agregan un

5to elemento: la vinculación psicológica o engagement, definida como el nivel de implicación del empleado con su trabajo, manifestado mediante experiencias personales de vigor, dedicación y absorción laboral. Por su parte, Frías (2014) citando a Cooper-Hakim (s/f), propone que el compromiso organizacional es un estado psicológico, que describe la relación del trabajador con la empresa, y se retoma lo propuesto por Meyer y Allen (1991).

En su modelo tridimensional de compromiso organizacional constituido por: a.-Compromiso afectivo: entendido como la unión emocional que los trabajadores sienten hacia una empresa, lo cual conlleva a un deseo de permanecer en ella; b.-Compromiso de continuidad: se centra en los costes que los trabajadores asocian al salir de la organización; y c.-Compromiso normativo: basado en la internalización de presiones normativas para actuar de forma acorde a los intereses organizativos.

Reflexiones

- La evolución de las organizaciones para ofrecer respuestas a las demandas del entorno a través de trabajadores competitivos, dan cuenta de la importancia que hoy día se le confiere al factor humano.
- El desarrollo del CapPsi en las organizaciones debe enfocarse a que los colaboradores aprendan a experimentar bienestar subjetivo en base a sus propios recursos y, además, a que comprendan la importancia que tiene sobre el desempeño y el compromiso laboral.
- En entornos laborales actuales, tener prácticas positivas es vital para la sostenibilidad empresarial y son sus líderes los llamados a identificar áreas de mejora e influir notablemente sobre el CapPsi de sus trabajadores, ya que con ello contribuyen a generar espacios seguros y organizaciones saludables.

Conclusión

Partiendo del planteamiento de Salessi (2013): “el CapPsi se concibe como un estado abierto al cambio que, aun teniendo cierta estabilidad en el tiempo, es susceptible de desarrollo mediante intervenciones de corta duración, destinadas a influir en cada una de sus dimensiones” (p. 129), se puede concluir que las organizaciones pueden fomentar permanentemente buenas prácticas que apunten al desarrollo de las Competencias Socioemocionales en los colaboradores, contribuyendo así con el aumento de su Capital Psicológico Positivo.

Referencias:

- Cabezas, A. (2015) Capital Psicológico: un constructo fundacional dentro de la psicología organizacional positiva. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*
- Casullo, M. M. (2003) El bienestar psicológico en Iberoamérica. Universidad de Palermo. Paidós.
- Frías, P. (2014). Compromiso y satisfacción laboral como factores de permanencia de la generación Y. Posgrados economía y negocios Universidad de Chile.
- Luthans, F. y Youssef, C. (2007). Emerging positive organizational behavior. *Journal of Management*. Institute Leadership (Faculty Publications, Date of this version: 6-2007). University of Nebraska-Lincoln y Bellevue University.
- Meyer, J.P. y Allen, N.J. (1991). A three component conceptualization of organizational commitment. *Human Resources Management Review*, 1, 61-89.
- Omar, A. (2010). Las organizaciones positivas. En Castro Solano, A. (comp (2010). *Fundamentos de la psicología positiva*. Paidós
- Peterson, C. (2000). The Future of Optimism. Article in *American Psychologist*. University of Michigan.
- Salanova, M. (2008) Organizaciones saludables: una aproximación desde la Psicología Positiva (403-428). En Vázquez, C. y Hervás. G. (Eds). (2008) *Psicología Positiva Aplicada*. Desclée de Brouwer.
- Salanova, M., Martínez, I. y Llorens, S. (s/f). Cap XVI. *Psicología Organizacional Positiva*. En Palací, F. (2005) *Psicología de la Organización*. Prentice Hall.
- Salanova, M. y Schaufeli, W. (2009). El engagement en el trabajo. Cuando el trabajo se convierte en pasión. Editorial Alianza.
- Salessi, S. (2013) *Revista Acta psiquiátrica y psicológica de América Latina*. Vol.59. Nro. 2.8:2, 50-55

LA LITERATURA INFANTIL COMO HERRAMIENTA PARA EL TRABAJO LOGOPÉDICO

Melissa de la Caridad Gómez Rodríguez³⁷

Introducción

La literatura es una manifestación artística basada en el uso de la palabra y del lenguaje tanto escrito como oral. La palabra literatura deriva del latín *litteratūra*. Con este término también se conoce al conjunto de las producciones literarias, por ejemplo, de un país, una lengua o una época, mediante que partiendo de aquí La literatura infantil es la expresión escrita de la creatividad con un toque artístico.

También está compuesta principalmente por los cuentos ,los mismos son narraciones con personajes estereotipados como recurso de representación social que presentan aspectos de la vida real y por eso es tan importante ya que ayuda a la formación ética y estética del niño y la niña, lo que le servirá para el resto de toda su vida. Es un medio de enriquecimiento del vocabulario, desarrolla la personalidad a través de los valores implícitos, es un camino que lleva al niño al desarrollo de la imaginación, expresar emociones y sentimientos, de forma significativa.

La contribución de la literatura infantil en el desarrollo social, emocional y cognitivo del niño es sumamente importante. Es un camino que lleva al niño al desarrollo de la imaginación, expresar emociones y sentimientos, de forma significativa. La contribución de la literatura infantil en el desarrollo social, emocional y cognitivo del niño es sumamente importante. La Literatura Infantil es un entretenimiento que influye activamente en la conciencia del niño con

³⁷ Universidad Carlos Rafael Rodríguez; Sede Conrado Benítez García. Cuba

una función activa y educativa. Desde la más temprana edad, el libro acompaña al hombre y despierta el deseo de imitarlo, enseña a amar lo bello y a odiar lo extraño e indigno. Es fuente de educación y es esencial para la formación integral de los niños; no solo por sus valores estéticos, sino también por los éticos, porque es transmisora de ideología, de cultura y de lo más preciados sentimientos humanistas.

Las obras literarias inician al niño/a en la palabra, el ritmo, los símbolos, le ayudan en la maduración de la motricidad, despiertan el ingenio, favorecen la adquisición del lenguaje hablado, de un lenguaje personal y expresivo, conducen a la estructuración de la memoria. La literatura infantil, deja volar la imaginación de los niños, y los apoya en una organización lógica de la realidad, desarrollo de creatividad.

El papel del logopeda o terapeuta de Lenguaje abarca funciones que van desde la estimulación a la prevención. Así, ofrece apoyo y asesoramiento a las familias y maestros, coordinación con el resto de profesionales, prevención de posibles alteraciones del lenguaje. Además, propone diferentes actividades de expresión oral muy sencillas, relacionadas con el desarrollo del lenguaje que se pueden realizar en casa.

¿Por qué estimular con cuentos?

Los chicos disfrutan del contacto con los libros de cuentos. De la narración resulta el placer de escuchar historias, el entender el por qué es interesante la lectura (proceso de imitación), el uso de iguales palabras en diferentes contextos (enriquecimiento de la semántica) por lo tanto distintos significados. Estimula, como si fuera un juego, del pensamiento, el vocabulario, la discriminación auditiva, la formación de juicios, el crecimiento de los procesos básicos de aprendizaje (atención, memoria, concentración, habituación a la tarea, motivación), hacer comentarios y preguntas sobre el

cuento, observar e interpretar imágenes y las funciones superiores (gnosias, praxias y lenguaje) que intervienen en el proceso de aprendizaje de la lectoescritura.

Muchas veces se observa que los niños no aprenden el proceso de lectoescritura en tiempo esperado, no siempre están motivados desde sus hogares, y la escuela compite, con medios masivos de índole visual, predominantemente. Tienen dificultades, como juntar palabras (déficit semántico), y les cuesta llevar al papel ideas con cohesión y coherencia interna (fragilidad sintáctica-semántica- comunicativa) Los niños muestran gran interés por el relato de historias, estimulando el desarrollo de un gran potencial en ellos. El cuento infantil tiene un positivo impacto sobre el despliegue de diversas áreas del desarrollo.

El uso de cuentos para la estimulación del lenguaje en niños de distintas edades y capacidades es un gran recurso para conseguir este fin. Permiten una interacción entre el niño y el adulto, favorecen la imaginación, provocan el habla del niño y estimulan su avance. Es importante preparar o motivar al niño por el libro o cuento previamente, hablando del tema principal del cuento u observando juntos la portada asegurándonos de motivar al niño por su contenido. Conseguiremos esto mostrando emoción para provocar el interés y que sea divertido para el niño.

Con los niños más pequeños (1-2 años) es preferible buscar cuentos para la estimulación del lenguaje con imágenes de objetos o elementos que llamen la atención del niño, y con los que podemos ampliar el vocabulario, enumerando los elementos que aparecen (libros de animales, vehículos, entre otros., que elegiremos en función de los gustos del niño). A estas edades a los niños les gusta ver los mismos libros una y otra vez, cosa que aprovecharemos para ir utilizando técnicas como la inducción de palabras para provocar que el niño denomine objetos que ya nos han oído decir en numerosas ocasiones.

Progresivamente, podremos también enumerar características o acciones además de sustantivos.

Con niños todavía pequeños (2 – 4 años), buscaremos aún cuentos para la estimulación del lenguaje de imágenes, sin textos, en el que adulto y niño comparten unas imágenes sugestivas que les provocan una reacción. Es preferible que el niño verbalice lo que ve, con la ayuda o la incitación del adulto, con pequeñas preguntas o comentarios del dibujo. No se trata de “leer en voz alta un relato” sino de mirar y comentar las imágenes de un libro. Para mejorar la riqueza de interacción con el niño es mejor que el adulto se sitúe junto o frente al niño, para facilitar así el contacto ocular, la atención conjunta sobre el libro y el diálogo entre niño y adulto.

Inicialmente es importante también provocar la repetición del niño de nuestras palabras o frases. Más tarde, para enriquecer el lenguaje del niño, podemos utilizar estrategias como la repetición idéntica de aquello que el niño dice, la expansión repitiendo lo que el niño dice pero mejorando gramaticalmente el enunciado, o la extensión añadiendo conceptos o palabras a lo que el niño ha dicho. También podemos ir introduciendo preguntas simples primero, y más complejas después, sobre lo que vemos, quién lo realiza, qué acciones realiza, características, entre otros.

A partir de los 5 años los cuentos para la estimulación del lenguaje pueden incluir textos que podemos leer además de continuar comentando con el niño todo aquello que nos transmitan las imágenes. Podemos provocar intervenciones verbales del niño dándoles mayor protagonismo con estrategias como:

... Dejar frases en suspenso para que las complete

... Hacer preguntas abiertas sobre lo que está pasando o lo que pasará después, al cambiar de página

... introducir equivocaciones en el relato para provocar la corrección por parte del niño

... Intercalar comentarios en forma interrogativa y opiniones que estimulen la interacción conversacional con el niño.

... Con los niños con más lenguaje se puede pedir variantes de la historia: “¿Qué hubiera pasado si...?”

... Cuando el niño ya sabe leer es bueno darles la posibilidad de turnarnos con él en la lectura, por frases o por páginas, dependiendo de su nivel de adquisición de la lectura, para que sea siempre una actividad gratificante para el niño.

Convertir la observación o lectura de un libro en una rutina diaria con el niño es muy recomendable pues sirve como hemos dicho para estimular el desarrollo del lenguaje del niño, pero es además un tiempo de calidad para compartir e interactuar, y una forma de incentivar en el niño el gusto por la lectura en un futuro cercano.

La Literatura Infantil es un entretenimiento que influye activamente en la conciencia del niño con una función activa y educativa. Desde la más temprana edad, el libro acompaña al hombre y despierta el deseo de imitarlo, enseña a amar lo bello y a odiar lo extraño e indigno. El presente trabajo ofrece algunas vías, con el objetivo de perfeccionar la labor docente-metodológica en la escuela primaria, a partir de realizar un análisis de la influencia de la Literatura Infantil en el tratamiento psicoterapéutico del escolar primario. La literatura es fuente de educación y es esencial para la formación integral de los niños; no solo por sus valores estéticos, sino también por los éticos, porque es transmisora de ideología, de cultura y de lo más preciados sentimientos humanistas.

Las obras literarias inician al niño/a en la palabra, el ritmo, los símbolos, le ayudan en la maduración de la motricidad, despiertan el ingenio, favorecen

la adquisición del lenguaje hablado, de un lenguaje personal y expresivo, conducen a la estructuración de la memoria. La literatura infantil, deja volar la imaginación de los niños, y los apoya en una organización lógica de la realidad, desarrollo de creatividad. La lectura de libros para niños constituye una de las primeras experiencias culturales de los individuos más jóvenes. Según los expertos, los libros infantiles son la base de la educación y de la socialización.

A través de la educación literaria se conseguirá la capacidad de análisis, el manejo del lenguaje y el sentido de criticidad. ... Por tanto, es la literatura, ya sea en historias noveladas o a través del cuento, la poesía o el ensayo, la vía para formar seres libres, críticos y pensantes.

Conclusión

Con esta investigación he llegado a la conclusión de que la literatura infantil engloba mucho más que la lectura de libros, su objetivo es poder desarrollar la imaginación y las emociones del niño. En pocas palabras, se puede decir que la literatura infantil es importante ya que contribuye al desarrollo social, emocional y cognitivo del niño.

Los cuentos infantiles les permiten a los niños o niñas utilizar la imaginación. Ésta funciona como cimiento del pensamiento y del lenguaje y reacciona estimulando la creatividad, proyectándolos en el futuro y dando la posibilidad de revivir el pasado. Trabajar en el aula de logopedia utilizando el recurso del cuento, nos posibilita un amplio abanico de habilidades. Al presentar un material de un cuento, podemos observar, como los niños\as abren sus ojos, sus oídos, como su estado de ánimo se pone a flor de piel, como se comprometen con esta herramienta, es decir, como se ponen a disposición del universo del cuento.

El cuento genera comunicación, en el amplio sentido de la palabra: destreza en el uso de las palabras para expresarse, curiosidad, control

balanceado del cuerpo, abordaje de la rítmica, producción y reconocimiento de los sonidos y ruidos, habilidades a la hora de interpretar, inventar, leer entre otros. Se considera que se hace difícil que el niño con retraso del lenguaje pueda hacer un uso apropiado de la literatura por las limitaciones que posee en la comunicación, lo que constituye un reto, para los profesionales que estimulan el lenguaje, contar con este medio que desarrolla las áreas: socio emocional, el lenguaje, la cognitiva y la física.

Los cuentos están enfocados para que los niños a través de la re-narración de los mismos ejerciten de forma lúdica rimas, discriminación auditiva, amplíen su vocabulario, establezcan redes semánticas y a la vez desarrollen el lenguaje comprensivo y expresivo, y la imaginación. Los libros son una herramienta fundamental para acercar la realidad que nos rodea a los niños. Una alternativa lúdica que les ayudará a expresarse mejor. Cuentos sobre logopedia para emprender el camino del hablar juntos.

Referencias

Almendros, H. (1972) A propósito de la edad de oro de José Martí. Notas sobre Literatura Infantil. La Habana. Gente Nueva

Psicoanálisis de los cuentos de hadas. Barcelona. Grijalbo 1977

Saavedra M. (2002) Teoría de la personalidad de Eysenk, Las dimensiones básicas de la personalidad. Tesis. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima Perú.

Solis Y. Murga H. (2018). Factores asociados con el deterioro cognoscitivo y funcional sospechoso de demencia en el adulto mayor en Lima Metropolitana y Callao. Perú. Rev Neuropsiquiatra vol.81 no.1 Lima ene./mar. 2018.

Tobar L. (2022). Hiperkortisolemia y estrés. Impacto en las funciones cognitivas. Chile: RCUISRAEL vol.9 no.1 Quito ene./abr. 2022. Epub 10-Abr-2022.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL MEJORAMIENTO DEL PROCESO LECTOR EN ESTUDIANTES CON TRASTORNOS POR DÉFICIT DE ATENCIÓN E HIPERACTIVIDAD

**Yaelis Pestana Blanquiceth³⁸ Miriam Valencia Novoa³⁹
Marcela Vitola Ortiz⁴⁰ Samuel Zambrano Molina⁴¹**

Resumen

Este artículo obedece a una revisión bibliográfica cuyo objetivo fue identificar estrategias didácticas para el mejoramiento del proceso lector en estudiantes con trastornos por déficit de atención e hiperactividad. Para ello, se hizo una búsqueda de veinticinco artículos, 11 tesis de repositorio y 12 de revistas, los resultados pusieron de manifiesto que hay infinidad de estrategias didácticas que pueden ayudar a mejorar el proceso lector a los estudiantes con TDAH; como lo es la gamificación que es una estrategia lúdica que promueve el aprendizaje significativo a través del juego, por otro lado, están las estrategias que sean llamativas como los crucigramas, sopa de letras y flas cards, entre otras. Las conclusiones a las que se llegaron son las siguientes; que el TDAH, es un trastorno que se presenta en niños y jóvenes, el cual se evidencia mediante conductas repetitivas de inatención, impulsividad e hiperactividad, la cual afecta las actividades diarias. Este trastorno puede afectar el ámbito académico, social y recreativo de las personas que lo poseen, teniendo en cuenta que los síntomas presentados pueden variar entre los géneros, ya que los niños son más hiperactivos y las niñas inatentas. Por otro lado, es importante que los maestros se eduquen por medio de talleres y capacitaciones sobre este trastorno, con el fin de que tengan la capacidad necesaria para abordar los casos dentro del aula de clases y finalmente apropiarse de buenas estrategias innovadoras y lúdicas para atraer la atención de estos alumnos y mejorar su comportamiento dentro y fuera del aula.

³⁸ Estudiante de V semestre del programa de licenciatura en Lingüística y Literatura de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Normalista superior diplomado en Atención integral y procesos educativos en Colombia. Correo: yaelis.pestana@cecar.edu.co

³⁹ Estudiante de V semestre del programa de licenciatura en Lingüística y Literatura de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Normalista superior diplomado en Atención integral y procesos educativos en Colombia. Correo: miriam.valencia@cecar.edu.co

⁴⁰ Estudiante de V semestre del programa de licenciatura en Lingüística y Literatura de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Normalista superior diplomado en filosofía para niños y pedagogía de la primera infancia. Correo: marcela.vitola@cecar.edu.co

⁴¹ Estudiante de VII semestre del programa de licenciatura en Lingüística y Literatura de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Normalista superior diplomado en lenguas de señas. Correo: samuel.zambrano@cecar.edu.co

Palabras clave: TDAH, Estrategias didácticas, mejoramiento del proceso lector.

Introducción

La lectura es una destreza que aporta al desenvolvimiento académico y personal de los estudiantes. No obstante, para aquellos que tienen (TDAH), el proceso lector puede representar un desafío bastante tedioso. Estos alumnos a menudo enfrentan dificultades para mantener la concentración, la atención y controlar sus impulsos, lo que puede afectar seriamente su comprensión lectora y su capacidad para retener la información.

En este apartado, es crucial implementar estrategias didácticas favorables que contribuyan a mejorar el proceso lector en los estudiantes con TDAH. Aplicar estos métodos es fundamental específicamente para abordar las necesidades y características únicas de estos estudiantes, brindándoles un apoyo continuo y facilitando su participación activa en el proceso de aprendizaje.

Así mismo, se ratifica el valor de crear un ambiente tranquilo y libre de distracciones, asegurándose de que los materiales de lectura sean fáciles y atractivos. También es importante crear rutinas y estructuras claras, de modo que los estudiantes con TDAH puedan anticipar y organizar su tiempo de lectura de manera efectiva. Los estudiantes con esta dificultad pueden beneficiarse de las técnicas que el docente crea para fomentar la participación activa de los mismos en las actividades, donde se propicia el intercambio de ideas, lectura en voz alta, y a partir de esto, el estudiante siempre se encuentre motivado.

Las estrategias didácticas para el mejoramiento del proceso lector en estudiantes con trastornos por déficit de atención e hiperactividad se enfocan en adaptar el entorno de aprendizaje, segmentar el texto, enseñar estrategias

de comprensión lectora y fomentar la participación activa. Al implementar estas estrategias de manera consistente y ajustándolas a las necesidades individuales de los estudiantes, se puede mejorar significativamente su capacidad de leer, comprender y disfrutar de la lectura.

Metodología

Esta construcción escritural se abordó metodológicamente desde los planteamientos estructurales de la búsqueda documental; considerada como técnica cualitativa, que permite hacer énfasis en conceptos focalizados y estructurados con ejes temáticos a profundizar. En este sentido, se sustentó con los aportes de los siguientes autores:

Autor/año	Aporte o definición
Fernando Arias 2012	La investigación documental “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros Investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.
Guerrero Dávila 2015	La investigación documental es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio.
Cesar García Cabeza 2021	La búsqueda documental es un caso de aplicación concreto dentro de la RI, en que los usuarios desean recuperar información de una colección cerrada de documentos almacenados.

Fuente: elaboración propia (2023) apoyada en los aportes de Arias (2012), Guerrero (2015) y García (2021).

La búsqueda documental es un mecanismo esencial que se utiliza para recopilar y seleccionar la información para todo proyecto investigativo, porque a través de este proceso se pueden obtener datos ya registrados que pueden darle soporte al trabajo que se éste elaborando. Recolectar, recopilar y seleccionar la información en libros, periódicos, artículos y revistas ayudan a nutrir y a enriquecer al documento.

Este proceso de revisión documental, se evidencia en la tabla 1, la distribución de revistas seleccionadas, junto con el número de artículos consultados en cada una de ellas.

Tabla 1

Revistas seleccionadas.

Nombre de la revista	Número de artículos consultados
Rd Icuap	1
Psychologia Latina	1
Polo del conocimiento	2
Aibi Revista de investigación, administración e ingeniería	1
Rev Neuropsiquiatr	1
Revista Medicina (Buenos Aires-Argentina)	1
UCV - Revista de psicología	1
Cultura, educación y sociedad	1
Revista de psicología con niños y adolescentes	1
Revista de investigación educativa y pedagógica	1
Panamerican Journal of Neuropsychology	1

Fuente: Elaboración propia (2023). Apoyado en revistas fuentes de consulta.

Tabla 2.

Repositorios consultados.

Nombre del repositorio	Número de artículos consultados
Red de repositorios la Referencia	1
Repositorio institucional Uniminuto	1
Repositorio CECAR	1
Repositorio U. Cundinamarca	1
Repositorio Uniatlántico	1
Archivo Digital UPM	1
Red de repositorios DIGIBUG	1
Repositorio UNAC	1
Repositorio UNAD	1
Repositorios los Libertadores	1
Sistema Nacional de Bibliotecas SISNAB	1

Fuente: Elaboración propia (2023). Apoyado en tesis revisadas.

En cuanto a los años de publicación distinguidos, se puede observar que el primer año es 2018 y se finaliza en el año 2021.

Tabla 3

Año de publicación de los artículos.

Año	Número de artículos publicados
2012	1
2015	1
2018	3
2019	4
2020	6
2021	5
2022	4
2023	1

Fuente: Elaboración propia. Sustentada en los años de publicación de revistas.

Tabla 4

Distribución de los temas.

Categoría temática	Número de artículos
TDAH	7
Estrategias didácticas	8
mejoramiento del proceso lector	7

Fuente: elaboración propia (2023). Diseñado desde las categorías.

Resultados y Discusión

TDAH

El trastorno de atención e hiperactividad (TDAH), en los estudiantes es una dificultad que se está haciendo evidente en las escuelas en los últimos años, desde la etapa inicial hasta la básica secundaria. Los docentes, aunque no están capacitados para dar un diagnóstico de dichos trastornos, son unos de los primeros en percibir manifestaciones de conducta como la falta de atención, un grado alto de hiperactividad, entre otras. Por ende, se hace necesario que en el aula se realicen estrategias para fortalecer el aprendizaje de los niños con estas condiciones. Crear y brindarles las herramientas a los alumnos los ayuda a que sean más participativos, creativos y crezcan sus fortalezas.

Hidalgo y Arteaga (2021) señalan que el trastorno de Hiperactividad con Déficit de Atención es un conjunto de síntomas complejo que se presenta en niños de todas las partes del mundo, se identifica básicamente por una atención descentralizada, en ocasiones presentan impulsividad e inquietud motriz para la edad del niño y que es mucho más habitual y grave que lo se ha observado en personas de edad y nivel de desarrollo parecido.

De este modo, el TDAH, es una dificultad que cada día tiene notoriedad en la sociedad y en el ámbito académico, por ello, es necesario estudiar dicho trastorno y que se analice desde varias perspectivas para comprender mucho más sobre esta alteración y poder realizar acciones en pro del aprendizaje de

estos estudiantes. El TDAH como trastorno en los menores, se destaca por ser un problema a nivel psicológico, educativo, social y sobre todo familiar.

A su vez, existen muchas deficiencias importantes para tener en cuenta a la hora de realizar estrategias o acciones, porque se hace necesario que dichos quehaceres deben ser continuos en el proceso para poder ver resultados de aprendizajes favorables en esta población, puesto que se requiere de una atención integral, desde una mirada interdisciplinar, es requerido hacer posible su comprensión biopsicosocial permitiendo mejorar la calidad de vida del estudiante.

Al respecto, Molina et al. (2022) enfatizan que el TDAH es un trastorno altamente dominante en la etapa infantil, se distingue primordialmente por la prevalencia de la falta de atención y la impulsividad; regularmente lleva una secuencia crónica que se conserva hasta la juventud y la vejez. Quienes lo padecen pueden verse afectados en sus relaciones sociales, el rendimiento académico y en los problemas conductuales. El dictamen del TDAH es clínico y sus criterios se recogen en los principales manuales como el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales.

Es importante el reconocimiento a temprana edad de esta patología psiquiátrica, porque el TDAH muestra una serie de patrones típicamente crónico que, ante la falta de tratamiento, se seguirá prolongando durante la vida. Se hace necesario que estos niños reciban un buen trato y una buena atención preventiva, todo con el fin de minimizar los síntomas y que estos evolucionen con el tiempo.

Igualmente, se evidencia que en los niños y jóvenes es más predominante el trastorno por déficit de atención e hiperactividad, este se evidencia por las conductas repetitivas que mantienen las personas que lo padecen. Tales como la falta de atención, la impulsividad, la agresividad, la

incapacidad para seguir instrucciones y la inquietud. Para saber si un educando presenta este trastorno se es necesario aplicar un diagnóstico clínico.

Por consiguiente, Piñón et al. (2019) postulan que el TDAH habitualmente se asocia a déficit en los subprocesos atencionales y funciones ejecutivas, se dice que este trastorno es frecuente en los infantes que aún no han cumplido los doce años. Estos comportamientos son recurrentes e intensivos en el momento evolutivo de la persona y afectan de forma significativa en su rendimiento académico, social, físico, etc.

A partir de esto, se realizaron varios estudios a través de unos subtests a niños con TDAH e infantes sin ninguna dificultad. Esto permitió determinar que el rendimiento en el aula es deficiente por su falta de atención, cabe resaltar que las pruebas que se realizan en estos estudios son neuropsicológicas, las cuales miden la velocidad del proceso psicomotor y lector, la falta de control inhibitorio y la capacidad de concentración.

Agregando a lo anterior, el TDAH a través del tiempo se ha vinculado con la falta de focalización, selectividad, sostenibilidad, división y alternancia, las cuales permiten a las personas a identificar determinados estímulos, además, se asocia con el déficit de atención, planificación, razonamiento y control inhibitorio. Por otra parte, se puede decir que este se evidencia cuando las conductas anteriormente mencionadas son consecutivas y afectan en su desarrollo cognitivo, esto se ha comprobado por medio de diferentes pruebas neuropsicológicas.

Al respecto, Sánchez (2020) manifiesta que el TDAH es uno de los trastornos más notorios y recurrentes en los niños, además, está determinado esencialmente por problemas para mantener la atención, acompañado de conductas hiperactivas e impulsivas que turban su progreso tanto emocional

como social, por lo que se ve afectado un avance notorio en la familia y la escuela, estas acciones se pueden ver como una dificultad para que el educando pueda seguir instrucciones con respecto a finalización de las actividades asignadas, terminando “desconectado” y atraído por estímulos diferentes.

Por consiguiente, el TDAH es un problema psicognitivo que produce alteraciones en el rendimiento académico pobre, así como la baja autoestima y la pobre integración social que están inmersos estas personas que sufren esta condición. La familia y la escuela son los primeros que observan qué niños se encuentran en esta situación, ya que ellos son los que pasan el mayor tiempo con el infante y esto es sustancial ya que se pueden crear acciones en pro de estas afectaciones.

Del mismo modo, las didácticas cumplen un rol esencial en el descubrimiento de singularidades que presenta el alumno en el aula, con respecto a la forma en cómo se desenvuelve, el bajo interés escolar, la poca motivación por aprender y su alta hiperactividad, permitiéndole al educador tomar acciones para tratar a estos niños en el aula de clase, esto, con la finalidad de que se pueda relacionar de manera amena con sus semejantes en el espacio social y de aprendizaje que el niño se encuentre.

Si González et al. (2019) plantean que el trastorno por déficit de atención e hiperactividad TDAH tiene implicaciones en el autocontrol, o lo que muchos profesionales en este ámbito llaman las rutinas responsables esenciales, las cuales permiten planificar, organizar y llevar a cabo conductas humanas razonadas durante largos períodos de tiempo, estos le afectan en su ciclo escolar.

Teniendo en cuenta lo anterior, es difícil establecer el diagnóstico de TDAH antes de los 7 años, aun así, algunos niños, ya en sus primeros años,

manifiestan algunos rasgos de conducta y de mucha atención, porque estos pueden ser motivo de alerta y se deben de detectar en el salón de clases. De igual forma el trastorno de atención e hiperactividad es un déficit que afecta la regulación de comportamientos y actitudes en los estudiantes, a los cuales se les dificulta ejecutar ciertas acciones para llevar un normal diario vivir en el contexto académico, a través de ordenar ideas y tener maneras productivas que demanden de mucho tiempo en la institución.

Al respecto, Casado (2018) menciona que el TDAH es un trastorno del desarrollo neurológico que se instruye en los primeros 8 años y puede mantenerse hasta la adultez. Se representa a partir de una desatención y/o hiperactividad y de una manera impulsiva en muchos casos, lo cual impide desarrollar las actividades de manera amena en estos espacios educativos, porque el alumno no logra tener disposición.

El TDAH es un trastorno que afecta el proceso que se da en las neuronas, y este empieza desde la etapa inicial del estudiante y persiste hasta etapa final o adulta de este mismo. Este presenta características como lo son la hiperactividad, poca concentración en las actividades y su atención se dispersa fácilmente con cualquier movimiento realizado a su alrededor. Igualmente, las personas con TDAH también pueden experimentar dificultades en funciones ejecutivas y la memoria de trabajo.

Por ello, Rusca y Cortez (2020) afirman que el TDAH está catalogado como un trastorno del neurodesarrollo. Generalmente los síntomas se presentan en edades muy tempranas, antes de los 7 años se evidencian cambios en la conducta, donde el infante se distrae con facilidad y tiene episodios de agresividad e impulsividad, por lo que hay que estar observando cada etapa de la vida del menor de una manera muy detallada.

El TDAH es una alteración que se da en la población infanto-juvenil se manifiesta por conductas persistentes de inatención, hiperactividad e impulsividad, que generalmente sigue hacia un curso que está presente en el sujeto por un periodo de tiempo muy prolongado. Es importante prestarle mucha atención a los comportamientos poco saludables que presenta el niño de manera muy prolongada porque estos síntomas pueden interferir en sus actividades y relaciones diarias.

Estrategias

La educación es un proceso que implica múltiples aspectos para lograr desarrollar un aprendizaje significativo. Uno de ellos son las estrategias de enseñanza, las cuales son cruciales en el aula de clase para llamar la atención del estudiante y que el docente a partir de ellas pueda llevar a cabo dichos métodos. El papel del educador es fundamental para diseñar, crear y aplicar estrategias efectivas que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades de manera significativa y duradera.

Abril (2020) infiere que el uso de la gamificación como estrategia, se ha implementado tanto a nivel internacional como en la educación nacional, en algunas iniciativas de enseñanza y aprendizaje, demostrando ser una estrategia que fomenta actividades que antes parecían monótonas; También permite formar hábitos de trabajo, esforzarse, fomentar la participación y la independencia de los estudiantes en la resolución de problemas, fomentar el aprendizaje continuo y constante, desarrollar el autoconcepto, la confianza en sí mismo, la autoestima, aceptar los errores con naturalidad, dándoles la vuelta al aprendizaje como parte de su proceso de formación hacia el adecuado desarrollo de la mejora de competencias.

Igualmente, el uso de la gamificación como estrategia lúdica en estudiantes con TDAH, permite promover aprendizajes significativos a través

del juego, porque logra desarrollar competencias sociales, ya que causa que el estudiante comparta y se divierta con sus semejantes, logran estimular la concentración, la memoria, lo cual es un ejercicio mental indispensable en su proceso formativo y que sigue un proceso pertinente para lograr avances en todos los aspectos de su vida. Trabajar este tipo de tácticas es importante en el ámbito educativo porque permite una interrelación armónica, activa una interacción cognitiva a nivel grupal y genera vínculos de confianza y respeto.

Para Idàrraga y Rodríguez (2018) manifiestan que captar la atención de los estudiantes es un propósito de todo educador debe cumplir, por ello. Se debe de buscar la manera de crear estrategias que mejoren el aprendizaje de estudiantes con TDAH. Herramientas que se pueden implementar en el aula y que este sea un espacio de motivación y estas pueden ser: flash cards, videos, crucigramas, sopa de letras, para estimular la vista se deben utilizar marcadores de diferentes colores, diferentes tipos de letras y la presentación de imágenes llamativas, como también, tener una actitud empática con los epígonos en este proceso.

Los niños que presentan TDAH tienen dificultades en el ámbito educativo, es por esta razón que se deben de buscar herramientas que permitan un normal aprendizaje y que eso que aprenda le sirva para desenvolverse en los diferentes contextos que el niño sea participe. Lograr superar las dificultades en el área de inglés como segunda lengua es un reto que para él y del maestro porque se debe esmerar para que aquello que imparta sea del agrado para alumno y que se sienta tranquilo y confiado.

Por esto, se debe buscar estrategias para lograr captar la atención de estos infantes, estas pueden contener crucigramas, flash cards y videos donde se complementen las temáticas, formas de llamativas de dar las clases y que el aprendiz tenga experiencias gratificantes.

No obstante, Sánchez et al. (2023) plantean que en el proceso educativo es fundamental la implementación de adaptaciones en el proceso evaluativo en estudiantes con TDAH en el ámbito educativo, ya que este tiene un efecto positivo, porque se logra la comprensión de textos mediante preguntas cerradas, igualmente, permite la valoración de conocimientos teniendo en cuenta que su mayor dificultad es encontrar las ideas principales en dichos escritos.

Por ende, es provechoso estimular el desarrollo de la memoria de trabajo verbal para obtener una mejor comprensión lectora, de esta manera poder reducir en ideas centrales cada párrafo de un texto, así como mejorar las habilidades para identificar, analizar, codificar y relacionar ideas de un texto, con el fin de lograr una comprensión más profunda y significativa, logrando así un aprendizaje más sólido y duradero.

Por ello, en la escuela especialmente para niños con TDAH, puede ser útil realizar ajustes metodológicos en los procesos de evaluación, para que estos aprecien, califiquen o valoren el conocimiento y comprensión de textos a través de preguntas cerradas, ya que, se les facilita dar respuestas más acertadas, puesto que, una de las falencias de los discentes que poseen el trastorno anteriormente mencionado es identificar las ideas principales de los textos.

Por otro lado, podría ser conveniente estimular el desarrollo de la memoria de trabajo verbal ya que, esta es la encargada de permitir que el humano reflexione, se cuestione, logrando dar soluciones ante diferentes situaciones; sirviendo esto para potencializar la comprensión lectora resumiendo cada párrafo en ideas centrales, así mismo, esto ayudaría a mejorar la capacidad de reconocer y entrelazar ideas en un escrito con el fin de lograr una comprensión significativa.

Además, Ramos (2022) infieren que el aprendizaje en el aula se potencializa con estrategias lúdicas, y que estas ayudan a mejorar las diferentes falencias que presentan los estudiantes con trastorno de déficit de atención; he aquí donde empieza la función del docente en buscar actividades que desarrollen aspectos importantes en su crecimiento formativo, en lo personal y lo social de los niños.

Del mismo modo, los autores exponen que es relevante tener en cuenta estrategias de lectura ya que, es vital en la formación del infante ayudándole a fortalecer sus habilidades y capacidades a tener en cuenta, cómo debe estar encaminado a ser un instrumento de aprendizaje para lo cognitivo y lo social, guiándolos y apoyándolos a desarrollarse de una mejor manera en las actividades que se realicen dentro como fuera del aula de clases.

Por lograr lo anterior, es indispensable ejecutar estrategias de lectura a través de gráficos, relatos, e ilustraciones de los personajes de la historia contada, mediante el plan lector donde se hace uso de cuentos personificados, dramatizaciones con teatrinos y títeres creados en clase, todo esto usando diferentes tonos de voz, así mismo, ambientado con música clásica de fondo, permitiendo así la concentración y comprensión del estudiante.

Dicho de esta manera, las estrategias lúdico-pedagógicas son significativas para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los niños con TDAH, ya que por medio de la lectura se puede ayudar al estudiante a regular conductas comportamentales y a potencializar habilidades tanto cognitivas como sociales permitiéndole al discente una formación integral a través de espacios donde calma con música clásica, también, de contar cuentos personificados con diferentes tonos de voz que puedan captar la atención del estudiante y que pueda aprender en lugares que sean cómodos para él, ayudándose de gráficos e ilustraciones . Por otro lado, estas hacen que los

docentes sean innovadores y direccionados, facilitándoles así su quehacer pedagógico.

Por tanto, Agudelo y Ramos (2021) mencionan que, las estrategias para enseñar en el aula se deben de diseñar con el propósito de estimular a los estudiantes a que piensen, opinen, analicen, busquen soluciones y descubran por sí mismos el conocimiento. Hacer de la clase una sistematización de un ambiente agradable, ameno y respetuoso, dónde los estudiantes aprendan a aprender mediante un docente didáctico y comprometido con su labor. Los juegos son un recurso didáctico que los docentes pueden utilizar para desarrollar habilidades socio-cognitivas en las aulas de clase, entre los cuales están: los juegos de disfraces, música para bailar y crear escenarios que capten la atención de los estudiantes para que ellos participen de este tipo de dinámicas.

Cabe señalar que, a través del diseño de estrategias de aprendizaje, el docente planifica una serie de actividades que favorezcan la enseñanza y que el alumno pueda ser partícipe de esas acciones, para que a partir de ellas se pueda lograr captar la atención del estudiante. Todo esto se logra a través de espacios lúdicos que incluyan diferentes materiales de juego, señalando los momentos propicios para ejecutarlas, dando puntos a los ganadores de los que participen y las culminen, todo esto con el fin de permitirle los alumnos desarrollar habilidades ejecutivas, ya que estas les ayudaran a prestar atención, planificar, organizarse, buscar soluciones y descubrir conocimientos a medida que participan de estos encuentros.

A continuación, Serrano y Jurado (2021) postulan que, por medio de un programa de estrategias metodológicas para niños con déficit de atención e hiperactividad, se busca que los docentes cuenten con herramientas que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje y regulen la conducta del

alumnado en su quehacer pedagógico, dicho programa se trabaja a través de una guía la cual va orientada a los docentes y estudiantes.

Esta guía cuenta con unos procesos, los cuales son: primero, indicar las reglas generales que se deben cumplir dentro del aula, segundo, abarcar las normas específicas que el docente debe seguir cuando un estudiante con este trastorno presente comportamientos inadecuados, tercero, este apunta al autocontrol donde al niño se le indica el ejercicio de la tortuga para que libere estrés, cuarto, incluir a los estudiantes para aumentar su confianza y autoestima y quinto, es una guía para enseñar lenguaje y literatura.

Se observa así, que para ayudar a los estudiantes con esta dificultad se deben crear programas donde se incluyan estrategias metodológicas, que le permitan al docente enfrentarse a los retos que conlleva el TDAH, utilizando una guía de trabajo que le permita acompañar el proceso de los mismos, la cual contiene cuatro procesos, primero, establecer normas generales que todos deben cumplir dentro del aula, segundo contener normas específicas que el maestro debe seguir una vez el estudiante presente un comportamiento inapropiado, tercero, utilizar la estrategia de la tortuga para canalizar sus emociones y así se pueda autorregular.

Como último punto, cuarto, aplicar actividades que lo ayuden en su autoestima y quinto crear una guía para enseñar en el área de Lengua y Literatura, esta estrategia muestra cómo ejercitar el proceso de la lectura, palabras compuestas, la comprensión de textos, el gusto por la lectura, proceso para enseñar a escribir, la forma de corregir los errores ortográficos, siendo esto fundamental en el área de lenguaje.

Canoa et al. (2019) especifican que el trabajo mancomunado de todas personas que hacen parte de la formación de estudiantes con TDAH, entre los cuales se encuentran padres de familia, maestros y directivos, son de vital

importancia en el proceso educativo y que ese trabajo colaborativo se debe de implementar, tanto en casa como en la escuela, para lograr el buen desempeño social y académico del infante.

Es así que todos los responsables de la educación de los niños pueden hacer parte de la creación de estrategias propicias, como lo es la creación de rutinas, para descansar, hacer las actividades, la organización de los materiales que usa en casa y en la escuela, el paso a paso de la realización de las acciones del estudiante dentro y fuera del aula y que se lleve un control en conjunto para favorecer aprendizajes significativos.

Reafirmando, que la creación de estrategias para trabajar con niños que padecen TDAH, permiten mejorar los aprendizajes impartidos en las aulas de clase, este trabajo es creado con todos los miembros que hacen parte de la educación del niño, desde padres hasta docentes. Una de los aspectos más sustanciales para llevar a cabo un proceso eficaz en este tipo de estudiantes, es crear rutinas diarias en el hogar y en la escuela, para que el aprendiz tenga mejores relaciones interpersonales, se organice mejor, optimice el trabajo que realiza y se desempeñe mejor con sus semejantes.

Morales y Manjarrez (2022) deducen que la lectura como estrategia permite desarrollar en el alumnado interpretar lo que está implícito en un texto, el cual debe tener una coherencia y una cohesión en sus ideas para mostrar al lector. Pero la mejor comprensión del fenómeno se puede asimilar cuando se entiende como proceso cuya misión es entender el significado, es decir, leer no solo es decodificar signos, sino buscarle sentido a lo que lee, lo que integra un componente mucho más profundo para la labor del docente, que debe enfrentar los obstáculos que presentan sus estudiantes para asimilar los textos y transformarlos en conocimientos.

Así mismo, resaltan la importancia de las estrategias pedagógicas basadas en la perspectiva discursiva interactiva de la lectura, utilizadas para el mejoramiento del proceso lector en el aula que se dan en momentos antes, durante y después de la lectura, como lo son la decodificación de la prosa y recuperación de datos implícitos.

Es decir, que la lectura es una interpretación implícita en el texto, basándose en la coherencia, cohesión y adecuación lingüística que el autor de la obra quiere expresar. Pero lo más importante es la comprensión simbólica explícita en el texto que se puede dar mientras el lector interactúa con el mensaje transmitido por el escrito y sus referencias personales desde sus saberes previos, integrando la labor del docente como guía y transformador de los nuevos conocimientos y los conocimientos previos de sus estudiantes, articulando los componentes que se necesitan para realizar un buen proceso lector.

Mejoramiento del proceso lector

El proceso lector actualmente en el entorno educativo es un factor altamente influyente en el aprendizaje de los estudiantes, es por ello, que los docentes deben buscar estrategias didácticas que ayuden al alumno a tener una mejor comprensión, una mayor fluidez y lograr pensamiento crítico en ellos. Cabe resaltar que es necesario que este proceso se inicie desde los primeros grados de escolaridad debido a que es la etapa de la adquisición del aprendizaje de forma eficaz, quedando guardada en la memoria de largo plazo.

Al respecto, Campo (2021) menciona que el uso de las tecnologías en la reducción de dificultades de aprendizaje es una parte central de la enseñanza, la cual se ha venido implementando en el ámbito educativo. Las TIC como uso de nuevas metodologías en el aula, pueden permitir un avance en la obtención

de avances significativos en los procesos lecto-escritores. El diseño del Software Blender permite crear animaciones, y gráficos tridimensionales que sirven de ayuda como proceso semántico de oraciones, que le permiten al educando reconocer el significado de las palabras que en este apartado aparecen.

De esta manera, la creación de herramientas educativas a través de medios digitales, puede permitir ser una propuesta innovadora en la enseñanza, ya que puede ser utilizada para la intervención con niños que sufren TDAH y que presentan dificultades en la lectura y escritura, todo esto con el fin de obtener logros en el aprendizaje a través de una manera innovadora, lúdica y activa con estos niños. La construcción y el uso de novedosos recursos digitales, que en este caso es un software gráfico, donde se pueden crear animaciones para implementar y mejorar los procesos lecto-escriturales porque permite crear escritos, leer aquello que crean y al mismo tiempo ayudan en gran manera a fomentar la memoria, la atención, la percepción, la creatividad y el pensamiento abstracto o analógico.

Para Abella y Coronado (2020) plantean que, para el mejoramiento del proceso lector es importante utilizar estrategias lúdicas que sean de interés para el niño, como facilitador de este. Adicionalmente, resaltan la importancia de involucrar a padres de familia y a docentes en el proceso de aprendizaje de los educandos. Cabe resaltar que las actividades individuales, grupales y lúdicas son útiles para mejorar la atención porque motivan el aprendizaje y optimizan los procesos de comprensión e interpretación en los niños, arrojado así resultados favorables en el proceso lector.

Ahora bien, para el mejoramiento del proceso lector en los niños con TDAH se hace necesario crear metodologías y aplicar estrategias lúdicas que le permitan al docente facilitar su quehacer pedagógico en las aulas de clase, las cuales deben de ir orientadas a motivar, despertar interés y curiosidad en

los estudiantes con este trastorno. También se hace necesario involucrar a los padres de familia en este proceso para que el alumno sienta apoyo y seguridad tanto de ellos como del profesor.

Entonces, Carreño y Peña (2019) refieren que las habilidades comunicativas juegan un rol esencial en la vida de los estudiantes con TDAH, quienes las desarrollan de forma dinámica para comunicar sus ideas al resto de personas con quienes comparten cuando están en su entorno escolar, esto se debe al ambiente interactivo propiciado a partir de la implementación de recursos educativos que estimulan la parte escrita y oral. Para lograr lo anterior, la práctica debe contribuir en el desarrollo de aspectos fonológicos, como la entonación y la acentuación, los acentos, la adecuada entonación de los signos de puntuación e interrogación, esto en cuanto a la lectura en voz alta, así como también lo relacionado con la parte gramatical, aspecto referente a la escritura.

Con respecto al desarrollo del proceso lector y la potencialización de las habilidades comunicativas en estudiantes con TDAH, es imprescindible un aprendizaje basado en la creación de Las actividades básicas para fomentar la buena comunicación oral y escrita, por ende el hablante aprende a adquirir destrezas o habilidades que le ayudan a elaborar el enunciado (y la enunciación) del acto de habla: Pronunciar, pero también elegir el léxico adecuado, crear la organización sintáctica, estructurar de manera lógica el discurso , adecuarse al oyente y adaptarse al contexto donde se encuentre.

Por ello, Esquivel et al. (2018) consideran que la lengua se convierte en una progresión verbal que se adquiere con la integración del individuo a la sociedad y la perfecciona desde otros ámbitos y hábitos entre ellos el educativo. Es por eso que los fenómenos de la lectura y la escritura son un legado cultural que debe ser enseñado y contextualizado porque cada proceso

de esto a pesar de su generalización tiene causas particulares en la lectura y la escritura.

Esta forma de trabajo, se constituye en un modelo de aprendizaje dinámico donde la interacción entre sujetos juega un rol preponderante, motiva a la construcción social del conocimiento, por lo que requiere de aunar esfuerzos entre los participantes e integrar las diversas competencias presentes en cada uno de ellos de tal manera que pueda lograrse la meta propuesta, que es la construcción de las clases a través de un modelo de aprendizaje interactivo.

Destacando, que la estrategia del aprendizaje colaborativo para el mejoramiento de la comprensión lectora, es una manera de trabajar donde afloran las experiencias significativas partiendo de estrategias de integración, que hace parte de un modelo de aprendizaje activo en donde lo principal es la relación entre las personas que tengan varios roles, para así adquirir de cada uno conocimientos, teniendo en cuenta que estos ayudan al crecimiento social, y esto se da uniendo trabajo entre todas las personas del contexto para incorporar las distintas competencias de los docentes.

Si Hoyos (2022) describe que la lectura es interpretar lo que está implícito en un texto el cual debe tener una coherencia y una cohesión en sus ideas para mostrar al lector. Pero la mejor comprensión del fenómeno se puede asimilar cuando se entiende como proceso cuya misión es concebir el significado, es decir, leer no solo es decodificar signos, sino buscarle sentido a lo que lee, lo que integra un componente mucho más profundo para la labor del docente, que debe enfrentar los obstáculos que presentan sus estudiantes para asimilar los contenidos y su labor es innovar la manera en cómo lleva conocimiento que imparte.

Más aun, se busca resaltar la importancia de las estrategias utilizadas para el mejoramiento del proceso lector en el aula que se dan en momentos antes, durante y después de la lectura, como lo son la decodificación de la prosa y recuperación de datos implícitos, todo esto ayuda al estudiante al aprendizaje de la lectura y a entender lo que lee.

Detallando, que la lectura es una interpretación implícita en el texto, basándose en la coherencia, cohesión y adecuación lingüística que el autor de la obra quiere expresar. Pero lo más importante es la comprensión simbólica explícita en el texto que se puede dar mientras el lector interactúa con el mensaje transmitido por el escrito y sus referencias personales desde sus saberes previos, integrando la labor del docente como guía y transformador de los nuevos conocimientos y los conocimientos previos de sus estudiantes, articulando los componentes que se necesitan para realizar un buen proceso lector.

Explican Olivares y Rincón (2020) que, aportan que la adquisición de la lectura y escritura contribuyen a obtener grandes experiencias en los menores; de ahí el valor del porqué se puede acceder a ella de una forma natural y tranquila, de tal manera que el docente debe utilizar o tener a la mano estrategias que faciliten dicho proceso y que se vuelva más que una obligación, un placer.

Los docentes tienen una gran responsabilidad a la hora de mejorar el proceso lector en los estudiantes con TDAH, si bien ellos requieren de una mayor atención, es por ello que deben crear estrategias para que puedan acceder a la lectura de una forma tranquila y eficiente, logrando con esto que el educando fortalezca sus habilidades lectoras y cree el hábito de leer sin sentirse obligado, sino a gusto con lo que hace.

Londoño y Mosquera (2020) Manifiestan que a lectura y la escritura son fundamentales en todas las áreas del conocimiento, por tanto, fortalecer las mismas es un eje transversal importante en las instituciones. En la medida que se tenga una mejor lectura, se tendrá un mejor rendimiento académico, en el que los hábitos de aprendizaje se ven influenciados en gran parte por la capacidad que desarrollen los estudiantes de leer y escribir bien.

Cabe resaltar que, tanto la lectura como la escritura son importantes, ya que estas se hacen necesarias para trabajar las diferentes áreas. Es por ello que es fundamental que los docentes fortalezcan desde las diversas asignaturas estos procesos para así lograr un alto nivel de lectura, donde se le facilite comprender la intención comunicativa de cada texto.

Conclusión

En conclusión, el TDAH es un trastorno que se presenta generalmente en los niños y jóvenes, este se evidencia por medio de conductas frecuentes de inatención, impulsividad e hiperactividad que infiere con las actividades diarias. La enfermedad puede afectar la vida académica, social y recreativa de quien la padece. Además, la sintomatología puede variar entre géneros, siendo los niños más hiperactivos y las niñas más inatentas. Cabe resaltar que quienes padecen este trastorno se les dificulta desenvolverse con normalidad en su contexto escolar.

Por otra parte, es importante que los maestros se eduquen por medio de talleres y charlas sobre este déficit, con el fin de que estén en capacidad de alerta y puedan identificar a un niño que presente los síntomas, para que así de esta manera acudan al conducto regular y trabaje en pro del desarrollo académico, buscando estrategias didácticas e innovadoras donde se adapten ambientes de aprendizaje, para ayudar a los niños a regular las conductas y mantener su atención.

Se es necesario que, para el proceso de lectura en los niños con TDAH, los maestros implementen estrategias innovadoras y lúdicas que ayuden a mejorar su comportamiento, y regular su inatención, para que así a la hora de realizar las actividades se les facilite el desarrollo tanto al estudiante como al educador, además puedan relacionarse sin ninguna dificultad con sus semejantes, logrando con esto que el docente trabaje en grupo de manera armoniosa, cabe resaltar que se deben utilizar estrategias adecuadas para que el niño disfrute las clases, mas no las vea como algo obligatorio.

Finalmente, es importante que el docente realice una reestructuración de metodologías para lograr mejorar el proceso lector en estos estudiantes, donde se le dé prioridad a las necesidades especiales educativas. Las cuales deben ir enfocadas a motivar, despertar el interés y curiosidad de los mismos, para que así de esta manera se logre potencializar las habilidades comunicativas, además se le deben brindar herramientas pertinentes para que; puedan realizar una lectura fluida, tener una buena comprensión y analizar textos sin dificultad alguna.

Referencias bibliográficas

- Abella, S., y Coronado, A. (2020). Dificultades atencionales del proceso lector en niños de segundo y tercer año. *UCV-Revista de Psicología*, 1 (22), 99–123.
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/revpsi/article/view/2142/1848>
- Abril, M. (2020). *El uso de la gamificación como estrategia didáctica en los niños con TDAH* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica IndoAmérica]. Red de repositorios la Referencia.
<https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1522/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%c3%93N%20ABRIL%20IZA%20%20MAYRA%20FERNANDA.pdf>
- Agudelo, A. y Ramos, N. (2021). *Estrategias Didácticas para Fortalecer los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje de los Estudiantes de Grado Preescolar con Déficit de Atención con o sin Hiperactividad (TDAH) de la Institución Educativa Horizonte* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR]. Repositorio CECAR.

<https://repositorio.cec.ar.edu.co/bitstream/handle/cec.ar/2597/ESTRATEGIAS%20DID%20CTICAS%20PARA%20FORTALECER%20LOS%20PROCESOS%20DE%20ENSE%20ANZA%20DE%20ESTUDIANTES%20CON%20TDAH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. 6ta Edición, Editorial Espíteme. Caracas, Venezuela. <https://drive.google.com/file/d/1vI7S1dPpkES8zUwyfenm0Jn6PmzAsKM0/view>

Campo, M. (2021). *Implementación y mejora de procesos lectoescriturales en alumnos con trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) basadas en la animación 3D*. [Tesis Doctoral, Universidad de Granada]. Red de repositorios DIGIBUG. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/69841>

Canoa Palomino, D., Díaz Zabala, M., Grosso Charris, M., & Mancipe Murillo, M. (2018). *Estrategias más favorables en niños con TDAH del jardín infantil el refugio de Heidi*. [Tesis de Grado, Institución Universitaria Politécnica Gran Colombiano]. Sistema Nacional de Bibliotecas SISNAB. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1473>

Carreño, N. & Peña, C. (2019). *La creatividad: estrategia pedagógica para el fortalecimiento de las habilidades lecto-escriturales en niños pre-diagnosticados con trastorno psicosocial y déficit de atención e hiperactividad (TDAH)*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Cundinamarca]. Repositorio U. Cundinamarca. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2294/L%20a%20creatividad%20estrategia%20pedagogica%20para%20el%20fortalecimiento%20de%20las%20habilidades.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casado, M. (2018). Conocimiento de la Población General sobre el TDAH y el Tratamiento Ocupacional. *Psychologia Latina*, Vol. Especial 381-383. <https://psicologia.ucm.es/data/cont/docs/29-2019-02-15-Recuero%20Ca%C3%B1amero.pdf>

Esquivel, P., Villa, F., Guerra, G., Guerra, C. & Rangel, E. (2018). El aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica para el mejoramiento de la Comprensión lectora. *Cultura. Educación y Sociedad* 9(3), 105-112. <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.9.3.2018.13>

García, C. (2021). *Uso de interlinguas para búsqueda documental multilingüe*. [Tesis de maestría, Universidad politécnica de Madrid]. Archivo Digital UPM. https://oa.upm.es/67899/1/TFM_CESAR_GARCIA_CABEZA.pdf

- González Calleros, C. B., Guerrero García, J., & Navarro Rangel, Y. (2019). Uso de juegos serios como herramienta educativa para la enseñanza a niños con TDAH. *RD-ICUAP*, 5(13). Recuperado a partir de <http://rd.buap.mx/ojs-dm/index.php/rdicuap/article/view/329>
- Guerrero Dávila, G. (2015). Metodología de la investigación. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/40363?page=20>.
- Hidalgo, S., y Arteaga, M. (2021). Estrategias de aprendizaje para estudiantes con déficit de atención. *Polo del conocimiento*, 7 (09), 28-44 <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeAprendizajeParaEstudiantesConDeficitD-8094620.pdf>
- Hoyos, F. A. (2022). *Aportes de los juegos de conciencia fonémica en el mejoramiento del proceso lector de los estudiantes del grado segundo de la Institución Educativa Pablo VI*. [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/48969>
- Idàrraga, D. y Rodríguez, Y. (2018). *Estrategias de mejoramiento del aprendizaje del idioma inglés en tres estudiantes con TDAH del Instituto Colombo Venezolano*. [Tesis de Grado, Corporación Universitaria Adventista]. Repositorio UNAC. <http://repository.unac.edu.co/bitstream/handle/11254/330/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Londoño, D. y Mosquera, V. (2020). *La lúdica como estrategia en el proceso lector-escritor, en los estudiantes del grado sexto uno de la institución educativa Mutatá* [Trabajo de grado, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Repositorio los libertadores. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/3495>
- Molina, J., Orgiles, M y Servera, M. (2022). El TDAH en la etapa preescolar. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 9(3),1-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8578478>.
- Morales, I. y Manjarrez, O. (2022). _Estrategia pedagógica discursiva interactiva para el mejoramiento de la comprensión textual de estudiantes de básica primaria. *Revista de Investigación educativa y pedagógica*, 7,(12). <https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/assensus/article/view/2947/3965>
- Olivares, A. y Rincón, L. (2020). *El moldeado como estrategia didáctica para fortalecer el proceso lectoescritor en los adolescentes con TDAH* [Trabajo

- de grado, Universidad del atlántico]. Repositorio Uniatlántico. <http://repositorio.uniatlantico.edu.co/handle/20.500.12834/673>
- Piñón, A. Carballido, E. Vázquez, E. Fernande, S. Gutiérrez, O & Spuch, C. (2019). Rendimiento neuropsicológico de niños y niñas con Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH). *Cuadernos de Neuropsicología / Panamerican Journal of Neuropsychology*, 13 (1), 116-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=439667308011>
- Ramos Uribe, C., Gelvez Serrano, A., & Rincón Cruz, W. (2022). *Implementación de estrategias didácticas en lectura y escritura que refuercen los aprendizajes de los niños de primer grado con TDAH en el colegio Los Ángeles San Gabriel del municipio de Floridablanca Santander Colombia* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional Uniminuto. http://uniminuto-dspace.scimago.es/bitstream/10656/15299/3/TPINF_RamosCarol-GelvezArelis-RinconWillintons_2022.pdf
- Rusca, F. y Cortez, C. (2020). Trastorno por déficit de atención con hiperactividad (TDAH) en niños y adolescentes. Una revisión clínica. *Rev Neuropsiquiatr*, 83(3). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-85972020000300148
- Sánchez, A., López, S., Calleja, B., Fernández, D., Jiménez, A., Fernández, L., & Fernández, A. (2023). El impacto del TDAH sobre la lectura. *Revista medicina*, 83, 22-26. <https://www.medicinabuenosaires.com/revistas/vol83-23/s2/22s2.pdf>
- Sánchez, L. (2020). Estrategias pedagógicas para la inclusión de estudiantes con trastorno por déficit de atención e hiperactividad. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 1(8), 234-243. <file:///C:/Users/User/Downloads/2460-Texto%20del%20art%C3%ADculo-15154-5-10-20221025.pdf>
- Serrano, V., y Jurado A. (2020). Programa de estrategias metodológicas para niños con déficit de atención e hiperactividad en una escuela de Guayaquil, Ecuador. *Polo del conocimiento*, 6 (9), 1023-1036. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4614/11061>

Gestión del Aprendizaje Adaptativo Social



CIEU

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS UBA

EXPERIENCIA DE LA VIDA COMO EL MEJOR APRENDIZAJE

Jesús Navarro⁴²

Introducción

¿Qué es lo que entendemos de cómo “la vida”? ¿Acaso vivir es sufrir? La verdad es que existen muchas respuestas a solo una pregunta, y es que es la existencia humana es el misterio más grande que atormenta al ser humano desde tiempos inmemorables; respuesta a solo una pregunta cómo esta puede variar de repuesta depende a el individuo que se le pregunte, unos más pesimistas y otros más optimistas, pues respuesta unánime no ha de existir, pero ¿acaso no es la vida más que un disfrute o un sufrir, un estilo nato de aprendizaje?

La verdad es que los seres humanos siempre están en constante aprendizaje, aprendiendo siempre tanto consciente como inconscientemente, todo por lo que algún individuo allá pasado, sufrido, experimentado, vivido, visto, oído o sentido; todo eso, buenas o malas cosas son las que lo han llevado a ser la persona, el individuo, el ser que es en él este momento. La vida la verdad es que nos da muchos altos y muchos bajos, pero son esos tropiezos y logros, es eso fondo que se toca, es esos logros que se alcanzan los que hacen lo que se es hoy, como individuo, como persona; ¿Quién dice que la vida solo se trata de cosas buenas? Pero, nadie dice que esas cosas malas son las tarjetas de identificación de cada persona.

Tal vez la vida no es más que un camino a la mejor versión uno mismo, como el mejor estilo de aprendizaje, es como la madre que orienta, el padre que guía, es como esa mano que guía por el camino de cada uno; claro está,

⁴² Psicología Universidad Bicentennial de Aragua. Formación de Competencias Socioemocionales.
jn9491143@gmail.com.

no siempre suele ser unos caminos llenos de flores y colores, habrá tropiezos, malos ratos y momentos donde las piernas ya no puedan más. Pero ¿acaso no hay que pasar primero por el infierno para llegar al cielo Hoy en día, la respuesta, la noción el concepto de la vida se está volviendo desesperanzadora, ya cada vez se quiere vivir menos, el futuro cada sé vez se ve menos prometedor, la gente está cansada de la vida, ¿acaso se está viviendo en una sociedad del cansancio?

Pues la verdad es que es en esos momentos, donde las técnicas, las herramientas socioemocionales surgen para ser un faro de guía, experiencias traumáticas, el sufrir de una enfermedad a temprana edad, el ser sometido a quimioterapia, el ser sometido a múltiples operaciones, son esas cosas, esas situaciones que forjan a la persona, el que la vida lleve a lugares diferentes, mudanzas, viajes hacen que se conozcan personas y cosas nuevas, otorgando un nuevo punto de vista sobre la misma vida. Son esas clases de cosas, esas clases de situaciones donde tal vez no se den cuenta, pero las herramientas socioemocionales están allí. Y solo se debe ser consciente de ellas y aceptarlas y usarlas, juntos con esas fallas y aciertos para la realización y el mejor desarrollo personal.

Mucho desprecian la vida, el “vivir” es una tragedia, “el vivir solo es sufrir” la vida no es bueno con toda la verdad, pues si fuera así ¿existiría la pobreza, el hambre, los suicidios? La verdad es que la vida golpea a muchos muchas veces, pero hay que levantarse, junto con las herramientas socioemocionales como apoyo, usar esos golpes para crecer y aprender de ello, acaso final del día ¿lo que no me mata solo me hace más fuerte? La vida no es buena para muchos la verdad, y tener una buena vida, difícil es ¿cierto?, pero eso no significa que no valga la pena intentarlo.

Conclusión

A la hora de hablar de la vida, suelen llegar el tema ¿es que acaso algo tiene sentido? Ja! Para que hacer lo que hago, para que esforzarme si algún día moriré. Y es que si, tal vez nada tenga sentido y eso que importa, ¿ya no se tiene suficientes problemas? La vida es lo que uno decide, podemos ser los mejores, ser las mejores versiones de uno mismo, en base a todos los fracasos y con las herramientas socioemocionales, ser y hacer lo mejor, claro está no siempre, mucho tropiezos y problemas allá, la muerte nos espera a todos y es segura, pero no se puede vivir siempre con ese temor a la muerte, y es que al final del día, que es la vida si no se sabe que es la muerte, y no se puede vivir si no se muere un poco primero.

Cuando se habla de la vida, siempre suele entrar mucho la pregunta ¿tiene la existencia algún sentido? Pues la verdad es que faltan bastantes siglos para poder percibirla en su totalidad, pero eh aquí donde el ponente le pregunta amigo lector u oyente ¿es que acaso se está lanzando la pregunta equivocada?

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN BASADO EN INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA MEJORAR EL LIDERAZGO EN COLABORADORES DE UN RESTAURANTE

María Fernanda De Campos Hoepp⁴³

Resumen

El objetivo principal de esta investigación fue el de poder realizar un programa de capacitación para mejorar las competencias de liderazgo en colaboradores de un restaurante con la finalidad de la contribución al desarrollo organizacional y la integración del equipo de trabajo. Para ello, la investigación se encuentra centrada en el liderazgo como competencia, en la inteligencia emocional y como estas dos variables inciden en un equipo de trabajo. A su vez se realizó la aplicación de un cuestionario con el propósito de conocer como los colaboradores gestionan sus emociones, si las reconocen y son capaces de trabajar positivamente. Se realizó un programa involucrando al restaurante con el propósito de mejorar la relación de trabajo. La muestra estuvo representada por (4) colaboradores, donde los resultados pueden evidenciar en una categoría “intermedia” en función a los puntajes obtenidos en los test de las variables “inteligencia emocional” y “liderazgo”.

Palabras claves: Capacitación, liderazgo, restaurante, inteligencia emocional, equipo de trabajo.

Introducción

Hoy en día, se desconoce sobre el tema de inteligencia emocional, sobre todo en las organizaciones, empresas, lugares de trabajo, ya sean un restaurante, oficina, colegio, etc. Una de los principales factores que pueden afectar a una empresa u organización, es el no llevar un ambiente saludable, positivo y un control emocional del líder como de su equipo de trabajo.

Según Daniel Goleman (1996) la define “como un conjunto de habilidades que nos permite tomar las riendas de nuestros impulsos emocionales, comprender los sentimientos más profundos de nuestros semejantes y manejar amablemente

⁴³ Tutor(a): Carol Ruiz. Universidad Bicentennial de Aragua – UBA

nuestras relaciones”. En términos generales se puede decir que la I.E ayuda a equilibrar y controlar e identificar nuestras emociones.

A su vez el liderazgo es un factor de gran importancia para el logro y éxito de las metas que se quieren alcanzar en las organizaciones, ya que al lograr integrar el liderazgo e inteligencia emocional, se adquiere la capacidad de establecer una relación y mejoramiento de los colaboradores junto con el ambiente laboral.

La inteligencia emocional permite a los líderes y también al equipo de trabajo proporcionar la comprensión y empatía necesaria para generar confianza en los demás e incluso mejorar la comunicación entre ellos. A través de la escucha activa y la resolución de conflictos, los líderes emocionalmente inteligentes construyen relaciones saludables que ayudan a la organización a crear una confianza en ellos, mientras lideran de manera responsable, empática y positiva para crear un cambio exitoso tanto para ellos, como con su equipo de trabajo y con la organización.

Según Sambrano (2014), explica como John Watson (1878 – 1958), el padre del conductismo, estudió las emociones desde el punto de vista de las conductas observables. Watson investiga las emociones mediante la observación de recién nacidos y concluye que se realiza originalmente 3 reacciones de patrones heredados: Ira, miedo y amor. Solo el miedo y la ira son emociones y señala que ante la misma situación, todas las personas reaccionan de forma más o menos igual, y luego, al ir creciendo, por medio del aprendizaje pueden modificar sus conductas.

Esta teoría resulta importante tener en cuenta ya que, en cierto modo se está de acuerdo a que las emociones son parte de nosotros y que por medio de aprendizaje podemos ir modificando nuestras conductas y emociones. Pero a su vez, no se está de acuerdo con ciertos aspectos, ya que, las emociones va mucho más de la ira, miedo y amor, es por eso que también se profundiza y se lleva a cabo.

Teoría de Daniel Goleman, donde establece 5 conceptos:

1. Autoconciencia: Ser conscientes de nuestros estados de ánimos y de los pensamientos que tenemos de los demás
2. Autorregulación: Saber manejar las emociones de forma apropiada teniendo buenas estrategias de afrontamiento. No dejar que los factores negativos nos afecten
3. Motivación y automotivación: Voluntad de logro y entusiasmo que permite mayor productividad y efectividad en las actividades que se emprenden
4. Empatía: Comprender e identificar las emociones de otras personas. No igualar nuestra situación con la de los demás
5. Habilidad Social: Establecer buenas relaciones sociales con los demás

Metodología

Este trabajo de investigación científico factible se ha realizado en base una Investigación de Campo. Según Sierra Bravo (1985) define la Investigación de Campo “Como aquel tipo de investigación a través del cual se estudian los fenómenos sociales en su ambiente natural

Población y Muestra

La población según Fernández y Baptista (2006), es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Según Nava (2001), la población estadística se denomina como la colección de todas las posibles mediciones que se pueden hacer de una característica de interés. En este sentido, la población estuvo constituida por los colaboradores de un restaurante.

La muestra es una parte pequeña o cantidad pequeña de una cosa que se considera representativa del total y que se toma o se separa de ella con ciertos métodos para someterla a estudio, análisis o experimentación

Procedimiento

Según el Manual UBA (2022:39) explica que: “En esta etapa se debe reflejar cada etapa o fase del procedimiento a seguir para ejecutar la investigación, señalando en cada caso la fuente de información, las técnicas e instrumentos, así como el producto de cada fase”, para ello se tomó en cuenta las siguientes fases:

Fase I Revisión bibliográfica: Desarrollar una revisión bibliográfica que cumpla con el objetivo de implementar teorías, documentaciones, estudios y datos que ayuden como aportaciones al progreso de dicho trabajo de investigación.

Fase II Recolección de la información: Implementar la información que es suministrada del tema de estudio por la población y muestra que fue escogida dentro de la organización a explorar, en este caso el restaurante. Tomando como muestra a los (4) colaboradores. Las cuales fueron conformadas por los colaboradores:

- Wilmer, equipo de limpieza
- Augusto, chef del restaurante
- Edgar, gerencia del restaurante
- Julio, gerencia del restaurante

Fase III Análisis: Estudiar y evaluar los resultados obtenidos a través de la muestra de (4) colaboradores para obtener una conclusión y recomendación tanto para el equipo de trabajo como para el restaurante, siendo así una forma en la cual puedan mejorar en el área laboral, de la siguiente manera:

Cuadro 1
Escala de Inteligencia Emocional

Sub escala	Objetivo	Ítems
Autopercepción Capacidad que tienen las personas para sentir y expresar los sentimientos de una forma adecuada, dónde hay comprensión a la hora de expresar y hablar.	Percepción emocional: Reconocimiento de emociones propias y sus efectos. Autoconfianza: Seguridad en lo que se vale y en las capacidades de uno mismo.	1-2-3-4-5
Autorregulación Habilidad a la hora de gestionar y canalizar los distintos tipos de emociones, ya sean negativas o positivas.	Autocontrol: Manejo de emociones e impulsos perturbadores. Honradez: Mantenimiento de altas normas de honestidad e integridad. Adaptabilidad: Flexibilidad en la gestión de los cambios. Innovación: Sentirse cómodo y abierto a nuevas ideas e información.	6-7-8-9-10
Automotivación Habilidad de dirigir nuestros estados emocionales hacia una meta u objetivo determinado, siempre con un foco positivo y con mucha energía.	Impulso hacia el logro: Esfuerzo de mejorar o cumplir normas de excelencia. Compromiso: Adopción de los objetivos comunes del equipo u organización. Iniciativa: Disposición a aprovechar las oportunidades. Optimismo: Persistencia en el cumplimiento de objetivos a pesar de obstáculos.	11-12-13-14-15

Fuente: Ricardo Valenzuela (2013)

Cuadro 2
Tabla de Baremos

Puntaje	Relación
17 a más puntos	Bueno
13 a 16 puntos	Es necesario cierto desarrollo
9 a 12 puntos	Se requiere un gran esfuerzo
8 a menos puntos	Queda mucho trabajo por mejorar

Fuente: Ricardo Valenzuela (2013)

Como a su vez se realizó una segunda encuesta basada en el Test de liderazgo de Kurt Lewin donde contiene 33 enunciados o ítems de circunstancias de trabajo de una organización cualquiera, con dos posibilidades de respuesta, que puede ser de Acuerdo (A) o en Desacuerdo (D), con el propósito de conocer cómo los colaboradores manejan circunstancias que se presenten en un momento determinado y la habilidad que tengan en tomar decisiones.

Cuadro 3
Tabla de Baremos

Puntaje	Relación
Entre 0 a 3 puntos	Bajo predominio del estilo
Entre 4 a 7 puntos	Medio predominio del estilo
Entre 8 y 11 puntos	Alto predominio del estilo

Fuente: Kurt Lewin (1939)

Cuadro 3
Escala de Liderazgo

Sub escala	Ítems
Estilo Autoritario Los entornos de trabajo autoritarios se caracterizan por el hecho de que el líder monopoliza la toma de decisiones. Es esta persona quien determina los roles de los subordinados, las técnicas y métodos que deben seguir para completar sus tareas y las condiciones en que se desarrolla el trabajo	1-4-7-10-1316-19-22-25-28-31
Estilo Democrático Los líderes que siguen este patrón no toman las decisiones solos, sino que estas surgen como resultado de un proceso de debate colectivo; en éste el líder actúa en un rol de experto que aconseja a los subordinados, y por supuesto puede intervenir en la decisión final si es necesario. Democrático desarrolla aspectos muy positivos del comportamiento humano que hacen a los individuos más productivos y sociables	2-5-8-11-14-17-20-23-26-29-32
Estilo Laissez Faire Estilo “liberal” los líderes de este tipo dejan que los subordinados tomen sus propias decisiones, aunque no necesariamente se responsabilizan de los resultados de estas. Puede llevar a la falta de productividad y de consistencia; es mejor tener un líder activo. No obstante, funciona muy bien cuando los subordinados son personas capaces y con un alto nivel de motivación	3-6-9-1215-18-21-24-27-30-33

Fuente: Kurt Lewin (1939)

Resultados y discusión

Al observar el gráfico número 1, la puntuación más alta fue entre Wilmer con una puntuación de 17 y Edgar con una puntuación de 18, según el baremo de interpretación se califica como una buena autopercepción en los colaboradores en poder expresar los sentimientos de una forma adecuada y respetuosa las emociones. A su vez Julio obtuvo una puntuación de 15, donde se observa que en ciertas ocasiones se puede mejorar y trabajar para la capacidad de expresarse y sentir sus emociones, seguido de Augusto con una puntuación de 12 siendo la más baja según el baremo de interpretación

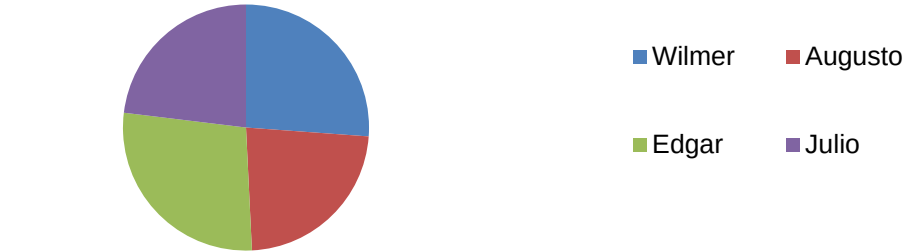


Gráfico 1. Autopercepción

El gráfico número 2 demuestra lo que es la autorregulación siendo la habilidad de poder gestionar y canalizar los distintos tipos de emociones, sean negativas o positivas. Wilmer, siendo la puntuación más alta según el baremo de interpretación 15 mostrando que es capaz de poder gestionar las emociones pero en ciertos momentos hay circunstancias que se pueden mejorar, seguido de Edgar y Julio con una puntuación de 13, donde se necesita cierto desarrollo. Y como último lugar se observa que Augusto obtuvo una puntuación de 12, siendo así una dificultad y se requiere un gran esfuerzo para gestionar y canalizar sus emociones.

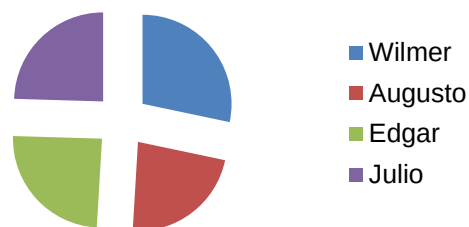


Gráfico 2. Autorregulación

El gráfico número 3 se puede observar y estudiar la automotivación, siendo un factor importante dentro del liderazgo y equipo de trabajo, ya que los colaboradores al tener capacidad de dirigir sus estados emocionales hacia una meta o logro y ser capaces de poder recuperarse con mayor facilidad a contratiempos, situaciones o problemas que se presenten. Dicho esto, se obtuvo como mayor puntaje 20 puntos en el caso de Augusto y 17 puntos en el caso de Wilmer que según el baremo de interpretación, hay una buena automotivación. Seguido de Julio con 16 puntos mostrando cierto desarrollo en esta variable, en el caso de Edgar con 13, siendo la puntuación más baja, donde puede necesitar cierto desarrollo en esta variable.

Edgar, Wilmer y Julio, obtuvieron una puntuación de 10 siendo de predominio alto y Augusto con una puntuación de 7, siendo un predominio medio en el estilo de liderazgo democrático, siendo así una forma en la cual pueden mostrar su liderazgo ante un equipo de trabajo. Los líderes que siguen este patrón no toman las decisiones solos, sino que estas surgen como resultado de un proceso de debate colectivo; en éste el líder actúa en un rol de experto que aconseja a los subordinados, y por supuesto puede intervenir en la decisión final si es necesario.

Este tipo de líder se asegura de que todos los miembros de la organización intervengan y tengan poder de decisión. Es decir, hay un reparto de responsabilidades equitativo. Kurt Lewin demostró que el estilo democrático desarrolla aspectos muy positivos del comportamiento humano que hacen a los individuos más productivos y sociables.

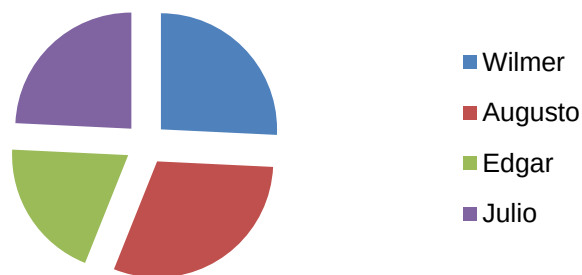


Gráfico 3. Automotivación

Siendo así el más apropiado tanto para el desarrollo de tareas como para el comportamiento del líder como para su equipo de trabajo. A su vez se toma en cuenta que hay una inclinación hacia el estilo de liderazgo autoritario, donde Kurt Lewin explica que este tipo de liderazgo al igual que el democrático, se puede lograr los objetivos marcados pero hay diferencias respecto al comportamiento de los colaboradores, ya que el líder se muestra estricto al dar órdenes y en ciertas ocasiones puede afectar la discusión e iniciativa del equipo de trabajo.

Fase IV Proyecto factible: Desarrollar el programa de capacitación con el objetivo de implementar de manera positiva la inteligencia emocional y liderazgo en los colaboradores del restaurante, el cual se muestra de la siguiente manera:

Cuadro 4

Objetivos

OBEJTIVOS ESPECÍFICOS	METAS
Evaluar el nivel de I.E y liderazgo de los colaboradores	Conocer la I.E y liderazgo de los colaboradores dentro del área laboral
Aplicar encuestas acerca de la inteligencia emocional y liderazgo para los colaboradores	Los colaboradores puedan autoevaluarse a través de las encuestas
Implementar el programa de capacitación	Aumentar la I.E, liderazgo, trabajo en equipo y adaptabilidad dentro del área laboral

Cuadro 6
Programa de capacitación

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	DURACION DE CADA ACTIVIDAD	RECURSOS
Evaluar el nivel de I.E y liderazgo de los colaboradores	Entrevista aplicada a 4 colaboradores	40 min – 1 hora (4 empleados)	Laptop
Aplicar encuestas acerca de la inteligencia emocional y liderazgo para los colaboradores	Encuestas aplicados a 4 colaboradores	20 min	Cuestionarios impresos
Implementar el programa de capacitación	Estrategias didácticas con actividades de trabajo en equipo	1 hora – 1 hora 30 min	
Charla sobre el tema de estudio y participación de los colaboradores	Charla dinámica a los colaboradores para poder conocer sus ideas y puntos de vista acerca de situaciones dentro del área laboral	1 hora – 1 hora y 30 min	

Cuadro 7
Cronograma de Actividades

Actividades	1	2	3	4	5	6
Evaluar el nivel de I.E y liderazgo de los colaboradores del restaurante						
Aplicar encuestas acerca de la inteligencia emocional y liderazgo para los colaboradores						
Implementar el programa de capacitación a los colaboradores						
Charla sobre el tema de estudio y participación de los colaboradores						

Conclusiones

El estudio realizado a los colaboradores permitió y dio a conocer que el tener una buena gestión de emociones tanto personal como con el equipo de trabajo es fundamental, ya que al tener inteligencia emocional y liderazgo definido, se logra canalizar las emociones, ser empático ante situaciones de otros compañeros, así como poder ayudar y brindar al área de trabajo una comunicación eficiente, un ambiente laboral positivo y el ser un líder como empleado positivo.

Así como también es fundamental la organización, que en este caso es el restaurante, pueda ofrecer a sus empleados un clima laboral óptimo, áreas de uso personal para el equipo de trabajo. Ya que todo tiene que tener un balance, si no se tienen empleados positivos, pero tenemos un buen ambiente laboral, se podrá mejorar el equipo de trabajo y viceversa.

Pero, si no hay un balance y ninguno de los dos aspectos está en la organización, empresa, restaurante, entre otros, lastimosamente la empresa decaerá. No obstante, los colaboradores se encuentra en una categoría “intermedia” en función a los puntajes obtenidos por cada dimensión evaluada en dichos test, tomando en cuenta esto, se debe tomar en cuenta una revisión de las variables “inteligencia emocional” como “liderazgo como al igual que el ambiente laboral, presión y estrés, por lo cual, se recomienda:

1. El implementar herramientas y fomentar la importancia de un liderazgo positivo ayudará a que el equipo de trabajo pueda tener otra perspectiva e influya positivamente en su desempeño laboral como en su área de trabajo
2. El tomar en cuenta las opiniones, sentimientos y perspectivas, será de gran ayuda para conocer el personal de trabajo y poder ayudarlos en una situación que no puedan controlar y puedan afectar su desempeño

Referencias

- Allen García, J. (2015). Beneficios de la inteligencia emocional en el trabajo. Disponible en: [Los beneficios de la inteligencia emocional en el trabajo \(psicologiaymente.com\)](https://psicologiaymente.com) , consultado 2022, julio 16.
- Educar es todo. (2022). Inteligencia Emocional: las 8 claves para entender y desarrollar esta capacidad. Disponible en: <https://educarestodo.com/blog/daniel-goleman-inteligencia-emocional/> , consultado 2022, julio 16.
- Economía desde casa. (2022). Los tres liderazgos según Kurt Lewin. Disponible en: <https://economiadesdecasa.com/estilos-de-liderazgo-segun-kurt-lewin/> , consultado 2022, julio 26.
- Gutiérrez Pastor, M. J (2021). Inteligencia emocional en las organizaciones. Disponible en: <https://blog.grupocajamar.com/inteligencia-emocional-en-las-organizaciones/> , consultado 2022, julio 16.
- Goleman, D. (s.f). Inteligencia Emocional en la empresa. Resumen: Aguilar, A. Disponible en: <https://xdoc.mx/preview/resumen-del-libro-inteligencia-emocional-en-la-5f71621d770ec> , consultado 2022, 26 de julio.
- Gil Tortosa, F y Mayor Martínez, L. (2020). Watson y la psicología de las emociones: Evolución de una idea. Disponible en: <https://www.psicothema.com/pi?pii=833> , consultado 2022, julio 16.
- G-talent. (s.f). Inteligencia Emocional para Líderes. Guía digital. Disponible en: [Guía Inteligencia Emocional para lideres.pdf](#) , consultado 2022, julio 16.
- Lobo Pérez, P. (2019). Estudio de liderazgo según Kurt Lewin. Un estudio de caso en la residencia Carmen Sevilla II. Trabajo de grado para optar por el título de pedagogía en la facultad de Ciencias de la Educación: Universidad de Sevilla. Disponible en: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/91050/174_15414361-LOBO%20PEREZ%2C%20PAULO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, I. (2021). Consecuencias de la falta de Inteligencia Emocional en el trabajo. Disponible en: [7 consecuencias de la falta de inteligencia emocional en el trabajo - Blog de Ignacio Martínez \(ignaciomartineza.com\)](https://ignaciomartineza.com) , consultado 2022, julio 16.
- Meza M. H. (2022). Importancia de la Inteligencia Emocional en el liderazgo del futuro. Disponible en: <https://www.infosol.com.mx/wordpress/importancia-de-la-inteligencia-emocional-en-el-liderazgo-del-futuro/> , consultado 2022, julio 16.

- Pepe Villacís action coach. (s. f.). Estilos de liderazgo, versión de Daniel Goleman. Disponible en: <https://www.coachpepevillacis.com/blog/estilos-de-liderazgo-version-de-daniel-goleman/>
- Rodríguez Rojas, C I. (2012). El liderazgo en Organizaciones, Creatividad e Innovación. Disponible en: <https://www.eoi.es/blogs/carollirenerodriguez/2012/03/01/el-liderazgo-en-las-organizaciones-creatividad-e-innovacion/> , consultado 2022, julio 16.
- Rodríguez, E M. (2022). La inteligencia emocional en el liderazgo. Disponible en: <https://lamenteesmaravillosa.com/inteligencia-emocional-en-el-liderazgo/> , consultado 2022, julio 16.
- Sambrano, J. (2014). Inteligencia Emocional, guía práctica para alfabetizar nuestras emociones. Caracas, Venezuela. Editorial Alfa.
- Sánchez, C. (2020). Citar un Blog – Referencias Bibliográficas. Disponible en: <https://normas-apa.org/referencias/citar-un-blog/> , consultado 2022, julio 16.
- Serrano, B. (2017). El liderazgo de los gerentes de la pymes de machala. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus27117.pdf>
- Torrealba, Y. (s.f). Liderazgo productivo. Disponible en: <https://es.calameo.com/read/00110005565f0f4f464d2>
- Villa Camacho, M E. (2013). La Inteligencia Emocional aplicada en las organizaciones. Disponible en: https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6316/1/COL_0082009-2013-1-GTH.pdf , consultado 2022, julio 16.
- Valenzuela, R. (2013). Liderazgo en 360. Disponible en: <https://www.slideshare.net/rvalenzuelac/inteligencia-emocional-personal-cuestionario> , consultado en 2022, julio 26.

MANUAL DE PRIMEROS AUXILIOS PSICOLÓGICOS- TIPS SOBRE ESTILO DE CRIANZA SOBRE EL DESARROLLO PSICOSOCIAL DEL ADOLESCENTE

**Baltazar Oriana⁴⁴, Bello Jorge⁴⁵,
Berro Elizabeth⁴⁶, Bravo María⁴⁷,
Peña Patricia⁴⁸**

Introducción

Este proyecto manifiesta una revisión del proceso de construcción de la personalidad del adolescente, en conjunto con la familia y el impacto de los estilos de crianza, brindando aportes a representantes y adolescentes desde una visión general de cómo pueden influir los estilos de crianza en el desarrollo psicosocial del adolescente, y asimismo convertirse en difusores de la información, con el objetivo de intervenir el entorno y transmitir la información. De igual forma, se muestra con claridad para que los futuros profesionales de la Psicología de la Universidad Bicentennial de Aragua (UBA) lo atesoren y valoren, ofreciendo mediante observaciones, el diseño de estrategias de intervención enfocadas en atender las necesidades en ese contexto.

La decisión de enfocarse en los adolescentes se basa en que creemos que es una de las fases del desarrollo más vulnerable en nuestra sociedad. Gracias a los conocimientos adquiridos durante la carrera, poseemos la capacidad de brindar apoyo a padres y adolescentes, ayudándoles a lograr un

⁴⁴ Estudiante de Psicología, participante del proyecto ABEP. Experiencia en el campo de la Psicología y la gastronomía.

⁴⁵ Estudiante de Psicología, participante del proyecto ABEP. Administrador y Especialista en Desarrollo organizacional – UCAB.

⁴⁶ Estudiante del 8vo trimestre de Psicología, participante del proyecto ABEP. Comprometida con el confort y bienestar mental.

⁴⁷ Lic. en Psicología. Estudiante de la especialidad en Psicología organizacional. Participación en talleres de Psicología Clínica.

⁴⁸ Estudiante del 11vo trimestre de Psicología, participante del proyecto ABEP. Diplomados de Psicología Aeronáutica, Clínica e intervención Comunitaria y Neuropsicología.

desarrollo psicosocial sano y estable. Éste es un tema clave a nivel profesional y académico, ya que se pueden percibir diferentes perspectivas que tiene cada persona en cuanto a los procesos de crianza, logrando una adecuada psicoeducación y orientación que conlleve al mejoramiento de los ambientes y las dinámicas familiares y sociales.

Los ponentes observamos que para el desarrollo personal y social del individuo es vital beneficiarse de un estilo de crianza adaptativo en el que se satisfagan sus necesidades biopsicosociales impulsando las habilidades emocionales y aumentar la posibilidad de afrontar los conflictos en el futuro con resiliencia y con una gama de estrategias y alternativas para resolver inconvenientes de manera asertiva.

Desarrollo

Los primeros auxilios psicológicos que ofrece este manual procuran aportar algunos métodos de abordaje respaldados por la Psicología ante situaciones que puedan afectar el desarrollo psicosocial del adolescente, y con esta medida orientar en su crianza. Está desarrollado en función de bases científicas, teóricas e investigativas, proporcionando información en base a la inquietud o problemática que pueda tener un representante o padre de un adolescente, permitiendo el acceso a esta información de forma expedita, didáctica y comprensible, en el que se procura fomentar un buen estilo de crianza, a través las redes sociales.

El manual está enfocado en ofrecer información a la sociedad en general, siendo este el objetivo fundamental definido al momento de realizar el mismo, ya que los padres y representantes de adolescentes pueden necesitar una guía o apoyo psicológico para sobrellevar de la mejor manera el desarrollo del adolescente, además de visualizar la importancia de la aceptación de la terapia psicológica sin estigmatizarla como algo negativo e innecesario. El presente

manual tiene como objetivo aportar algunos métodos de abordaje y con esta medida poder intervenir durante la fase de crianza para lograr así tener futuros adultos con una óptima salud mental que puedan contribuir al desarrollo de ciudadanos cuyos aportes positivos fomenten una sociedad fortalecida en valores.

El proyecto bajo la modalidad Aprendizaje Basado en Emprendimiento por Proyectos (ABEP) ha dado la oportunidad de exponer y explorar distintas técnicas de intervención en los tipos de crianza y su impacto en la personalidad del adolescente, por lo que se realizó un recorrido por las diversas estrategias que demuestran que los estilos de crianza donde se les otorga a los hijos mayor participación y en los que se cumple un rol activo de padre, son los que forman adolescentes con un mayor número de herramientas y estrategias para afrontar los desafíos cotidianos.

Conclusiones

Este material está direccionado a ofrecer información valiosa y pertinente a la sociedad en general, enmarcado desde su inicio como objetivo fundamental definido al momento de realizar este manual, ya que los padres y representantes de adolescentes necesitan una guía o apoyo psicológico para sobrellevar de la mejor manera el desarrollo psicosocial del mismo, reflejando la importancia de la aceptación de la terapia psicológica como una herramienta esencial en el proceso de crianza, visualizado como algo positivo y necesario.

Se concluye que el presente proyecto de investigación amplía los conocimientos de los individuos que reciben estilos de crianza adaptativos en una sociedad con cambios significativos desde la introspección hasta las relaciones interpersonales mediante estrategias que involucran técnicas y estrategias cognitivo-conductual para desarrollar habilidades como la resiliencia, entre otros. También permite encontrar alternativas ante

determinadas situaciones de crianza, brindando información y tips para la solución de inconvenientes de manera asertiva, sin olvidar que la visión de algunos padres y representantes de los procesos de crianza incide en una adecuada psicoeducación y orientación que conlleve al mejoramiento de los ambientes y las dinámicas familiares.

Referencias Bibliográficas

Álvarez, A (2017). El estilo parental en la conducta de los adolescentes (Bachelor's thesis).

Cañamás, G. (2002). Procesos cognitivos y afectivos en la conducta prosocial. Tesis doctoral. Universidad de Valencia.

Mestre, M. V., Samper, P. y Frías, D. (2002). Procesos cognitivos y emocionales predictores de la conducta prosocial y agresiva. La empatía como factor modulador. *Psicothema*, 14(2), 227-232.

Parra, A., Oliva, A. (2002). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. *Anales de Psicología*, 18, 215-231.



¡SUEÑA, HAZ QUE SUCEDA!

2024

ISBN: 978-980-6508-69-9



9 789806 508699