



BITÁCORA SOCIAL

Resúmenes de Proyectos
de Servicio Comunitario



UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

© UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

Obra: Resúmenes de Proyectos de Servicio Comunitario.

FCAYS: ECOS-EADE-ECOP 2024-III. Tomo II

Depósito Legal: AR2025000108

ISBN: 978-980-455-020-1

Edición **1ra.**

Fecha de Publicación Julio 2025

Reservados todos los derechos
conforme a la Ley



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

Se permite la reproducción total o parcial del libro
siempre que se indique expresamente la fuente



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Basilio Sánchez Aranguren
Presidente

Dr. Gustavo Sánchez
Rector

Dra. Edilia Papa
Secretaria General

Dra. Mirian Regalado
Vicerrectora Académica

Dra. Zeyda Padilla
Vicerrectora Administrativa

DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSGRADO

Dr. José Cordero
Decano

Dra. Maite Marrero
Directora de Investigación

Abg. María Teresa Ramírez Esp.
Directora de Posgrado

Dra. Yesenia Centeno
Responsable del Fondo Editorial



UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES



Lcda. Arelys Laguna MSc.

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Lcdo. Daniel García

Director de Escuela de Contaduría Pública

Director de Escuela de Administración de Empresas

Lcda. Winifer Padrón

Directora de la Escuela de Comunicación

Lcda. María Querales

Directora de la Escuela de Psicología

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Mirian Regalado (UBA-VA Venezuela)

Dra. Milagro Ovalles (UBA-DPGI, Venezuela)

Dr. José Cordero (UBA-DIEP, Venezuela)

Dra. Maite Marrero (UBA-DIEP, Venezuela)

Dra. Yesenia Centeno (FEUBA, Venezuela)

PORTADA

Vicerrectorado de Información y Comunicación

COMPILACIÓN

Prof. Roxana Rangel

Coordinadora de Servicio Comunitario FCAYS

EDICIÓN Y REVISIÓN GENERAL

Dra. Yesenia Centeno

FORMATO ELECTRÓNICO

Arq. Víctor Hernández

Analista Desarrollador de Informática

ISBN: 978-980-455-020-1



Serie Bitácora Social

Volumen 1, Número 2, 2025

La Serie Bitácora Social es una publicación correspondiente al Fondo Editorial de la Universidad Bicentenario de Aragua (FEUBA) como parte de los documentos institucionales, dirigida a la publicación de los resúmenes de los proyectos de servicio comunitario. Tiene como propósito divulgar las experiencias de interés para el desarrollo de la docencia, investigación y extensión. Su periodicidad es trimestral.

PRESENTACIÓN

La *Serie Bitácora Social, ECOP, EADE, ECOS 2024-3. Tomo II* constituye una valiosa recopilación de experiencias de servicio comunitario desarrolladas por estudiantes de las Escuelas de Comunicación Social, Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Universidad Bicentenario de Aragua (UBA). Esta obra, publicada por el Fondo Editorial de la UBA (FEUBA), forma parte de una iniciativa institucional que busca visibilizar el impacto social de la formación académica en contextos reales.

El tomo reúne más de treinta proyectos que reflejan el compromiso ético, profesional y humano de los estudiantes, quienes, guiados por sus tutores académicos y comunitarios, han intervenido en comunidades, instituciones públicas, organizaciones sociales, empresas privadas y espacios educativos. Cada proyecto responde a una necesidad concreta, abordando problemáticas como la falta de comunicación efectiva, la escasa educación financiera, la debilidad en la gestión administrativa, la ausencia de identidad digital, la desinformación ambiental, entre otras.

Desde la creación de campañas publicitarias y estrategias de marketing digital, hasta la implementación de planes de asesoría contable y administrativa, los estudiantes han demostrado que el conocimiento universitario puede convertirse en una herramienta transformadora. La obra no solo documenta los logros alcanzados, sino también las reflexiones, aprendizajes y recomendaciones que emergen de cada experiencia, consolidando el servicio comunitario como un eje fundamental en la formación integral.

Este segundo tomo de la *Serie Bitácora Social* reafirma el papel de la universidad como agente de cambio, y el valor de la vinculación entre academia y comunidad para la construcción de una sociedad más justa, participativa y sostenible.

ÍNDICE DE PROYECTOS DE SERVICIO COMUNITARIO 2024-3 Tomo II

Escuela de Comunicación Social

1. Transformando Espacios – Laboratorio de Radio UBA

*Autor(es): Andrés Salazar, Tairelis Yance, Liric Rodríguez, Joeli Andrade,
María Escobar, Gonzalo Alfonzo, Francisco Majano*

2. Campaña Informativa Preventiva sobre Situaciones de Desastre en la Comunidad Los Rauseo

Autor(es): Andrés Cestari

3. Conexión Base Aragua: Fortaleciendo la Visibilidad y Competencias Digitales

Autor(es): Iván Fabrizzio Raga Díaz

4. Estrategias de Marketing Digital para Fomentar Valores en ASOGUANARE

Autor(es): Diego Andrés Manzo González

5. Conciencia La Barraca: Disposición de Residuos Sólidos

Autor(es): Miguel Eduardo Briceño Espinoza

6. Campañas Publicitarias para Ciclistas – Óvalo de Turmero

Autor(es): Karakilian Dahrieh, Jacobo Noel

7. Manos que Transforman – Escuela Pedro María Freites

Autor(es): Juliarmys Sarmiento

8. Campaña Ambiental – Radio Río 92.1 FM, Zaraza

Autor(es): Dorelsy Rodríguez

9. Rebranding Digital – Iglesia Adventista El Limón

Autor(es): Miguel Alejandro Acosta Morales

10. Estrategias Comunicacionales – Comunidad Camoruco

Autor(es): Oscar Belisario, Albanela Ríos, Alejandra Mirabal, Valery González

11. Plan de Medios – Dirección de Cultura UBA

Autor(es): Laleska Macias, Barbara Sevilla, Ricardo Orellanes

12. Futuro Brillante – Fundación San Jorge

Autor(es): Willianis Sabalza

13. Arte, Amor y Recuerdos – Geriátrico Lar Luso Venezolano

Autor(es): Stephanie Romero, Milagro González, Johnson Escorihuela

14. Creciendo Juntos – U.E.N. Rafael Briceño Ortega

Autor(es): Georgreys Oropeza

Escuela de Administración de Empresas

15. Donativos de Vasos Venezolanos C.A. – Hospital Central de Maracay

*Autor(es): Carlos Suárez, Adriana Fung Ng, Ana Figueira, Fabiola García,
Andrea Simon*

16. Asesoría Administrativa – U.E.E. Santa Inés

Autor(es): Bárbara Yorro, Mariángeles Figueroa, Génesis Torrealba, Isabela Contreras

17. Plan de Asesoría – Emprendimiento “Tu Mejor Queso”

Autor(es): Paola Monsalve

18. Planificación Estratégica – Empresa Lyons Marketing

Autor(es): Gabriel Salvatierra

19. Programa de Negociación – Inversiones Adonis C.A.

Autor(es): Elías Daou

20. Transporte Corporativo – Complejo Industrial Tiuna I

Autor(es): César José Díaz Castillo

21. Banca Escolar – U.E.E. Socorro Acosta de Sánchez

Autor(es): Nayely González

Escuela de Contaduría Pública

22. Control Interno y Financiero – Empresa ALAS S.A.

Autor(es): Valentina Urdaneta, María Bardalez

23. Organización de Registros – Alcaldía José Ángel Lamas

Autor(es): Ana Victoria Campos

24. Educación Financiera – Residencia Fuerzas Armadas, Caracas

Autor(es): Estefanía Bazán

25. Inventario – Emprendimiento “Contigo Maracay”

Autor(es): Daniel Jaures

26. Formación Contable – Consejo Comunal Ricardo Vizcaíno

Autor(es): Franluis Pino, María Yance, Gabriela Custodio, Paola Nuñez

27. Educación Financiera Escolar – Escuela Rigoberto Lanz

Autor(es): Styven Nava, Abish Vásquez, Alberto Jiménez, Sergio Olivares

28. Talleres Contables – Instituto Obras Guayana

Autor(es): Antonella Sifontes, Greys Urbano, Yeliannys Hernández

29. Plan Estratégico – SENIAT Región Central

Autor(es): Naimar Ibarra

30. Formación Comunicacional – Consejo Comunal San Jacinto

Autor(es): Emanuel Bolli

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Escuela: Escuela de Comunicación Social

Facultad: Ciencias Sociales y Administrativas

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
TRANSFORMANDO ESPACIOS Autores: Andrés Salazar, Tairelis Yance, Liric Rodríguez, Joeli Andrade, María Escobar, Gonzalo Alfonzo y Francisco Majano Tutor: Dylan Aray	Institución: Universidad Bicentenaria de Aragua Localidad: Avenida Centurión, San Félix, Ciudad Guayana, estado Bolívar, Venezuela. Número de beneficiarios directos: Aproximadamente 150 estudiantes de la carrera de Comunicación Social.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Universidad Bicentenaria de Aragua, ubicada en Ciudad Guayana, reúne estudiantes de diversas localidades. La comunidad destaca por jóvenes motivados en Comunicación Social que buscan combinar teoría y práctica. El laboratorio de radio, clave para desarrollar habilidades profesionales, cayó en desuso tras la pandemia, afectando el aprendizaje y el sentido de pertenencia.	El laboratorio de radio estaba deteriorado y obsoleto, sin cumplir estándares técnicos ni pedagógicos. Esto limitó la formación práctica de los estudiantes, crucial para su carrera. La pandemia agravó la situación al reducir su uso. Se necesitaba recuperar el espacio para proporcionar un aprendizaje moderno y de calidad.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Restaurar y modernizar el laboratorio de radio para ofrecer un entorno adecuado que fomente el aprendizaje práctico, la creatividad y el trabajo colaborativo en la formación de comunicadores sociales. Propósitos específicos: Actualizar los equipos técnicos, mejorar la infraestructura del laboratorio y fortalecer el aprendizaje práctico y la innovación en contenidos radiales.	La rehabilitación es esencial para satisfacer las necesidades actuales de formación en Comunicación Social. Además de proporcionar herramientas técnicas, este espacio inspira creatividad y fomenta el sentido de pertenencia. El proyecto también proyecta la universidad como una institución comprometida con la calidad educativa.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Diagnóstico inicial del estado del laboratorio. 2. Recaudación de fondos y adquisición de materiales. 3. Restauración, incluyendo limpieza, pintura e instalación de paneles acústicos. 4. Configuración y pruebas de equipos tecnológicos.	Reflexiones: El proyecto demostró el impacto de la acción estudiantil en la mejora del entorno educativo. La restauración fortaleció la formación profesional y renovó el compromiso de los estudiantes con su carrera. Recomendaciones: 1. Implementar un plan de mantenimiento regular. 2. Ofrecer capacitaciones sobre el uso del laboratorio. 3. Ampliar su uso a otros proyectos y carreras. 4. Buscar alianzas estratégicas para recursos y formación.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
CAMPAÑA INFORMATIVA PREVENTIVAS SOBRE SITUACIONES DE DESASTRE EN LA COMUNIDAD DE LOS RAUSEO, UBICADA EN EL LIMÓN, MUNICIPIO MARIO BRICEÑO IRAGORRY. Autor: Andrés Cestari / Tutor Comunitario: Carmen Ester Cori	Urbanización Los Rauseo, El limón, Municipio Mario Briceño Iragorry, Estado Aragua. El número de Beneficiarios directos es de las 120 familias habitantes de la comunidad, donde su mayoría son profesionales y jubilados.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La comunidad que abarca Los Rauseo, esta compuesta en su mayoría por familias de clase media, profesionales. Que están distribuidos demográficamente en 55% mujeres y 45% hombres, su mayor parte jubilados en edades superiores a los 50 años.	El principal problema, es la vulnerabilidad en cuanto a Desastre Natural, esto es debido a su ubicación geográfica. También, las personas que habitan la comunidad no tienen un gran conocimiento del que hacer en estos casos.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
El propósito general es realizar una Campaña informativa sobre situaciones de desastre natural en la comunidad Los Rauseo, ubicada en El Limón, Municipio Mario Briceño Iragorry. Para los propósitos específicos se tiene que: 1) Identificar los tipos de desastres más comunes en la comunidad en los próximos meses. 2) Diseñar materiales educativos (folletos, posters, videos) sobre cómo prepararse y que hacer en caso de cada tipo de desastre natural. 3) Distribuir los materiales educativos a través de canales adecuados (redes sociales, centros comunitarios) en un periodo de 3 meses. 4) Evaluar la efectividad de las campañas mediante encuestas de la comunidad tras la implementación.	La implementación de estrategias, tácticas y capacitación a través de contenido audiovisual, como lo son folletos, volantes, publicidad online a través de las redes sociales, se puede preparar a los habitantes de la comunidad para estar preparados para dichas situaciones
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Identificar las necesidades y definir los objetivos. La creación del contenido sobre medidas preventivas y de emergencia. La capacitación de la comunidad por medios online y distribución del material informativo. Recoger las opiniones de la comunidad a través de encuestas para mejorar la campaña. 	Organizar publicidades informativas preventivas en la comunidad de Los Rauseo es y una medida necesaria y estratégica. No solo prepara a los residentes para enfrentar emergencias de manera efectiva, sino que también fortalece la cohesión social y promueve una cultura de prevención y resiliencia.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Informe Final: Conexión Base Aragua: Fortaleciendo la visibilidad y competencias digitales de la Comunidad Autor: Iván Fabrizzio Raga Díaz Tutora: Rita Materan	Consejo Comunal Base Aragua 1/ Urb. Base Aragua, Calle 2, Maracay, Aragua/ 3 Beneficiarios Directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Base Aragua es una comunidad culturalmente rica y con gran potencial humano, integrada por familias trabajadoras dedicadas al comercio, emprendimientos, agricultura y artesanía. Aunque destaca por su espíritu emprendedor y resiliencia, enfrenta barreras significativas en acceso a tecnología, educación y empleo, lo que limita su integración al mundo digital y su desarrollo económico. A pesar de contar con infraestructura básica, la falta de conectividad y competencias digitales impide aprovechar plenamente su riqueza cultural y productiva. Sus tradiciones, gastronomía y artesanía tienen un gran potencial para impulsar su crecimiento, pero requieren estrategias de visibilización para expandir su impacto.	Base Aragua enfrenta una brecha tecnológica que afecta su desarrollo económico, social y cultural. Carece de infraestructura tecnológica adecuada, alfabetización digital y una identidad digital que promueva su visibilidad y conectividad. Esto limita el acceso a oportunidades externas y restringe la promoción de su potencial humano y cultural. Superar estas barreras es clave para empoderar a la comunidad, mejorar su calidad de vida y garantizar un desarrollo sostenible en el entorno digital.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad de Base Aragua mediante la integración digital, el fortalecimiento de competencias tecnológicas y la creación de una identidad. Propósitos Específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dotar a la comunidad de infraestructura tecnológica básica, como conexión a internet y equipos digitales, para facilitar su acceso a herramientas de comunicación y aprendizaje. 2. Capacitar a los habitantes en el uso de herramientas digitales, con un enfoque en competencias prácticas para la promoción de productos y servicios locales. 3. Diseñar una estrategia de identidad digital que proyecte los valores culturales, sociales y económicos de Base Aragua hacia un público más amplio. 4. Generar conexiones estratégicas con aliados externos que puedan apoyar el crecimiento económico, social y cultural de la comunidad. 5. Crear un modelo de sostenibilidad para el mantenimiento de los recursos tecnológicos y la continuidad de las actividades digitales en el futuro. 	La situación de aislamiento digital que enfrenta la comunidad de Base Aragua afecta negativamente su desarrollo social, cultural y económico. En un contexto global donde la tecnología y la conectividad son esenciales para el progreso, la falta de acceso a herramientas digitales y competencias tecnológicas coloca a la comunidad en una posición de desventaja. Por lo tanto, es fundamental implementar acciones que permitan superar estas barreras y promover su integración en el entorno digital.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Desarrollo de un Plan de Identidad Digital: Creación de una estrategia que represente la esencia de la comunidad, incluyendo diseño de logotipos, mensajes clave y planes para establecer presencia en redes sociales. Eventos de Promoción Cultural: Organización de ferias y muestras culturales para destacar la	<u>Desigualdad Digital como Barrera al Desarrollo:</u> <ul style="list-style-type: none"> • La brecha digital observada en Base Aragua es un reflejo de la realidad de muchas comunidades rurales o periféricas. <u>Sostenibilidad y Mantenimiento:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Aunque la instalación de equipos y la capacitación son pasos importantes, es

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

gastronomía, tradiciones y artesanía local, combinadas con sesiones prácticas para su promoción en plataformas digitales.

esencial pensar en la sostenibilidad del proyecto. Recomendaciones para Base Aragua
Fomentar la Colaboración y el Compromiso Comunitario:

- Es fundamental que los líderes comunitarios sigan siendo los principales impulsores del proyecto.

Desarrollo Continuo de Capacidades:

- Es recomendable que se establezca un plan de capacitación continua para la comunidad.

Evaluación y Retroalimentación Periódica:

- La realización de evaluaciones periódicas es esencial para medir el impacto del proyecto y ajustar las estrategias según sea necesario.

Asegurar el Acceso a Recursos Financieros:

- Aunque el proyecto inicial puede haberse enfocado en la infraestructura básica, se recomienda buscar fondos adicionales.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA FOMENTAR VALORES DE SEGURIDAD, HONESTIDAD Y CUIDADO DIRIGIDAS A LA ASOCIACIÓN CIVIL DE CIUDADANOS ASOGUANARE, URBANIZACIÓN CORINSA, CAGUA EN EL MUNICIPIO SUCRE EDO. ARAGUA</p> <p>Autor: Diego Andrés, Manzo González</p> <p>Tutora Académica: Rita Materán</p> <p>Tutor empresarial: Argelia Chividatte.</p>	<p>Institución: Asociación Civil de Ciudadanos Asoguanare</p> <p>Localidad: Calle Guanare, Urb Corinsa, Cagua, Municipio Sucre – Edo. Aragua</p> <p>Beneficiarios: Directamente, aprox. 20 comerciantes, 35 adultos mayores, 50 amas de casa</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>ASOGUANARE se encuentra ubicada en la urbanización Corinsa, en Cagua, Municipio Sucre, Estado Aragua. Es una comunidad relativamente pequeña, con aproximadamente 64 viviendas y una población de 130 habitantes. Su nivel socioeconómico varía entre bajo, medio y medio-alto, lo que refleja una diversidad que enriquece su dinámica social.</p>	<p>La falta de presencia digital en ASOGUANARE no solo limitaba la comunicación entre los residentes, sino también su capacidad para proyectar valores esenciales como la honestidad y la seguridad. Este vacío justificó plenamente el proyecto, ya que la digitalización permite establecer canales efectivos para fomentar la interacción, promover valores y mejorar la calidad de vida.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>El propósito central del proyecto fue implementar estrategias digitales para fortalecer valores comunitarios mediante la creación de contenido atractivo y educativo en una plataforma como Instagram. Entre los objetivos específicos se incluyeron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y publicar contenido digital enfocado en valores comunitarios. • Capacitar a adolescentes y adultos de la comunidad en el uso básico de herramientas digitales para facilitar su participación en la promoción de valores. 	<p>Durante el diagnóstico inicial, se realizaron entrevistas en profundidad con cinco miembros clave de la comunidad, quienes ofrecieron valiosas perspectivas sobre sus necesidades:</p> <p>NG mencionó que, aunque los valores humanos están presentes, existe espacio para mejorarlos.</p> <p>NM destacó la ausencia total de herramientas digitales, calificando el entorno como “antiguo”.</p> <p>MP señaló la necesidad de mejorar las áreas comunes, particularmente la entrada principal.</p> <p>BG expresó su interés en utilizar las redes sociales para mejorar la comunidad y promover la venta de inmuebles.</p> <p>JM enfatizó la importancia de una renovación integral para la comunidad.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>-Creación de contenido digital⁴</p> <p>-Taller de capacitación</p> <p>-Trabajo de campo</p> <p>-Entrevistas</p> <p>-Gestión de Instagram</p> <p>-Diseño digital</p> <p>-Charlas introductorias</p>	<p>El desarrollo de este servicio comunitario no solo representó una oportunidad para aplicar conocimientos adquiridos en mi formación académica, sino también un ejercicio práctico de empatía, liderazgo y creatividad. Trabajar con una comunidad diversa como ASOGUANARE me permitió entender la importancia de adaptar estrategias a las características y necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la participación comunitaria <p>Es esencial que los residentes asuman un rol más activo en la gestión de la cuenta de Instagram y en la creación de contenido.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar talleres continuos <p>Aunque los workshops iniciales fueron efectivos, se recomienda organizar sesiones periódicas para capacitar a los habitantes en herramientas y tendencias digitales.</p>

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
CONSCIENCIA LA BARRACA: ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA CONSCIENCIA Y LA RESPONSABILIDAD EN LA ADECUADA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS A LA COMUNIDAD DE LA BARRACA . Autor: Miguel Eduardo, Briceño Espinoza. Tutora: Rita Materan.	La Barraca 1 Polígono 2, Parroquia Madre María de San José, número de beneficiarios directos aproximadamente 1000 personas en la comunidad
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Barraca 1 Poligonal 2 es una comunidad ubicada en la Parroquia Madre María de San José, Maracay estado Aragua, la cual es una comunidad ciertamente organizada que cuenta con espacios delimitados para el desecho de basura, los cuales son atendidos regularmente por el aseo urbano.	La comunidad de la barraca presenta un problema recurrente relacionado con la disposición inadecuada de los residuos sólidos en ciertos puntos de sus calles. Aunque existen zonas designadas para el depósito de basura hay algunos vecinos que tienden a ignorar los desechos en lugares no deseados.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Promover la consciencia y la responsabilidad en la comunidad de La Barraca sobre la adecuada disposición de residuos sólidos a través de estrategias de publicidad y comunicación Propósito específico: Implementar estrategias de comunicación como la colocación de avisos informativos en puntos clave Establecer diálogo motivador y directo con los habitantes.	A través de este proyecto se buscó abordar el tema desde un enfoque preventivo y educativo, promoviendo cambios en los hábitos de disposición de los residuos sólidos, ya deteriora la imagen a la comunidad Establecer un diálogo directo con los habitantes para incentivar cambios de hábitos y fomentar su participación en el cuidado del espacio comunitario.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Entrega de folletos. Contacto y Conversaciones con los vecinos. Colocación de un depósito de basura en la comunidad.	Le ejecución de este proyecto evidenció que abordar problemas comunitarios, requiere de un esfuerzo, uno de los aprendizajes más importantes fue la efectividad de combinar estrategias colaborativas

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>GENERAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y CONTENIDO EN REDES SOCIALES EN APOYO A LOS CICLISTAS Y A LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL BUEN USO DE LA PISTA Y BUEN CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE DENTRO DE LA PISTA DE CICLISMO UBICADO EN EL CENTRO POLIDEPORTIVO, OVALO DE TURMERO DEL ESTADO ARAGUA.</p> <p>Autor: Karakilian Dahrieh, Jacobo Noel.</p> <p>Tutora: Rita Materan.</p>	<p>Institución: INSTITUTO AUTONOMO PARA EL DEPORTE DE SANTIAGO MARIÑO</p> <p>Localidad: Centro polideportivo, ovalo de Turmero</p> <p>45 beneficiarios ciclistas directos.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>La institución educativa a la que se dirigió el servicio comunitario es a un centro polideportivo, que está bajo el control o cuidado de I.N.A.D.E.M.A.R o el INSTITUTO AUTONOMO PARA EL DEPORTE DE SANTIAGO MARIÑO, pues, realmente me enfoque en la comunidad de ciclistas DUDE BIKE RELOAD, fundada en 2020</p>	<p>Existe una falta de información sobre las normas de uso, lo que puede provocar comportamientos inadecuados y accidentes. Además, la conciencia ambiental es insuficiente, lo que lleva a prácticas irresponsables que deterioran el entorno.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Generar campañas publicitarias y contenido en redes sociales que fomenten el buen uso de la pista de ciclismo</p> <p>. Desarrollar contenido educativo en redes sociales</p> <p>. Generar contenido informativo sobre el esfuerzo del equipo de trabajo de DUDE BIKE, para una mayor comprensión</p>	<p>Dentro de esta comunidad ciclista se presentan dificultades con respecto a la comunicación en RRSS, y esto ocasiona una desinformación que genera un mal uso de la pista de ciclismo y cuidado ambiental.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Post para carruseles donde se fomenta el buen uso de la pista, además de demostrar practicas sostenibles que generan empatía y motivan a la comunidad a mejorar y presentar un buen cuidado del medio ambiente</p>	<p>Mantener una comunicación efectiva dentro de las RRSS aplicando las distintas estrategias de marketing, pueden crear, generar e impulsar la efectividad del mensaje que se quiere transmitir, pues, en el servicio comunitario realizado, es necesario mencionar que las RRSS son la herramienta tecnológica, que permite generar interacción con nuestro público nicho, o en este caso público objetivo.</p>

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>MANOS QUE TRANSFORMAN: CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA EL CRECIMIENTO Y EMPODERAMIENTO EN LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN DE ADULTOS PEDRO MARÍA FREITES.</p> <p>- Autor: Juliarmys Sarmiento</p> <p>- Tutora: Rita Materan.</p> <p>- Tutor Institucional: María Centeno</p>	<p>- Institución: Escuela de Capacitación de Adultos Pedro María Freites</p> <p>- Localidad: San José de Guanipa. Anzoátegui</p> <p>- Beneficiarios Directos: 50</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>La E.C.A Pedro María Freites es una escuela dedicada a la capacitación de adultos en diversas áreas, incluyendo peluquería, costura y repostería. Su objetivo es proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para mejorar su empleabilidad y fomentar el desarrollo personal y profesional. A través de programas educativos y talleres prácticos, la organización busca empoderar a la comunidad, especialmente a las mujeres, promoviendo la igualdad de oportunidades y el aprendizaje continuo.</p>	<p>Las actividades de la escuela (Repostería, Peluquería, Costura y Manualidades) carecen de estrategias de difusión efectivas que puedan dar a conocer la calidad de los cursos, la relevancia de los aprendizajes y el impacto que generan en la vida de las personas. Esto restringe la captación de nuevos participantes y la atracción de posibles aliados o patrocinadores que podrían contribuir a su sostenibilidad y expansión.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>- General: Desarrollar y ejecutar campañas publicitarias efectivas que promuevan el crecimiento personal y profesional de los participantes de la Escuela de Capacitación de Adultos Pedro María Freites.</p> <p>- Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar el empoderamiento de la mujer. 2. Proporcionar mayor visibilidad a la Escuela de Capacitación de Adultos Pedro María Freites. 3. Incentivar el aprendizaje continuo, sin limitaciones de edad. 	<p>Este proyecto busca suplir estas carencias mediante el diseño y la ejecución de campañas publicitarias que no solo comuniquen la oferta académica del centro, sino que también destaquen las historias de éxito de los participantes, inspirando a más personas a sumarse y posicionando al centro como un modelo de impacto comunitario. El enfoque publicitario tiene el potencial de transformar las dinámicas actuales del centro, incrementando la inscripción, generando nuevas oportunidades para los estudiantes y fomentando la creación de redes de colaboración entre la comunidad y posibles aliados estratégicos.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de redes sociales (Facebook e Instagram). 2. Creación de logo institucional. 3. Charlas de capacitación para docentes en uso y manejo de redes sociales y herramientas de diseño. 4. Diseño e impresión de pendón institucional ofreciendo los cursos de la escuela 	<p>Este proyecto permitió demostrar cómo las estrategias publicitarias pueden ser una herramienta poderosa para impulsar el crecimiento personal y profesional de los participantes en la Escuela de Capacitación de Adultos Pedro María Freites.</p> <p>- Recomendaciones: Fortalecer la presencia en redes sociales, Implementar campañas periódicas, Involucrar a los participantes en la promoción, Ampliar los canales de comunicación y Capacitación en comunicación digital.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales.

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO. CAMPAÑA AMBIENTAL PARA CONCIENTIZAR A LA COMUNIDAD DE ZARAZA, EN LA RADIO MUNICIPAL RIO 92.1 FM. PEDRO ZARAZA, ESTADO GUÁRICO Autor: Dorelsy Rodríguez Tutora: Rita Materán. Tutor empresarial: José Oscar Villarroel	Comunidad Pedro Zaraza, Alcaldía del Municipio Pedro Zaraza, Radio Rio 92.1 FM Más de 90 mil beneficiados dentro de la localidad
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Zaraza, municipio ubicado en el estado Guárico, presenta una comunidad con una creciente conciencia ambiental, pero aún con desafíos en la gestión de residuos sólidos y la comprensión de los efectos del cambio climático. La radio municipal RIO 92.1 FM se posiciona como un medio de comunicación clave para llegar a la población local y fomentar la participación ciudadana.	La principal problemática identificada en la comunidad de Zaraza es la falta de información y concientización sobre temas ambientales relevantes, como la contaminación por plásticos, el manejo adecuado de residuos y los efectos del cambio climático. La justificación de este proyecto radica en la necesidad de generar un cambio de actitud en la población, promoviendo prácticas más sostenibles y amigables con el medio ambiente.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
El objetivo principal del proyecto fue diseñar y ejecutar una campaña de comunicación ambiental a través de la radio municipal RIO 92.1 FM, con el fin de sensibilizar a la comunidad de Zaraza sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y adoptar hábitos más sostenibles.	Se requiere promover la adopción de hábitos de consumo responsables y prácticas sostenibles en la comunidad. Es fundamental generar conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y los recursos naturales.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none">- Redacción y elaboración de guiones- Grabación y edición de audio- Asesoramiento en entonación y dicción- Desarrollo de estrategias de difusión- Definición e investigación de temas- Realización de encuestas- Realización de Micros Radiales	La ejecución de esta campaña ambiental en la radio municipal RIO 92.1 FM ha sido una experiencia enriquecedora que ha permitido identificar tanto logros como desafíos. Se deben desarrollar programas educativos formales y no formales para promover la educación ambiental

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>MANEJO Y CAMBIO DE IMAGEN DIGITAL (REBRANDING) DE LA RED SOCIAL INSTAGRAM PARA LA IGLESIA DEL SÉPTIMO DÍA DE EL LIMÓN</p> <p>Autor: Miguel Alejandro, Acosta Morales.</p> <p>Tutor Académico: Rita Maritza Materán Soto</p> <p>Tutor Institucional: Franklin Estanga</p>	<p>Ubicación: Iglesia Adventista del Séptimo Día en El Limón, estado Aragua.</p> <p>Características: Comunidad religiosa activa con más de 100 miembros. Enfocados en fortalecer su presencia digital para alcanzar un mayor impacto en la comunidad circundante.</p> <p>Necesidades identificadas: Mejora de la comunicación y difusión de actividades religiosas y sociales.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Comunidad religiosa conformada por más de 100 miembros activos, con un rango de edades diverso, desde niños hasta adultos mayores.	<p>Problema: La presencia digital de la iglesia era limitada, dificultando su alcance y conexión con miembros y la comunidad.</p> <p>Justificación: Una estrategia digital efectiva permitiría reforzar la interacción entre los miembros y atraer a nuevas personas interesadas en el mensaje de la iglesia.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito General: Modernizar la comunicación digital de la iglesia mediante la creación de contenido atractivo y relevante en redes sociales.</p> <p>Propósitos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la visibilidad de la iglesia en plataformas digitales. 2. Difundir valores cristianos y fomentar la participación comunitaria. 3. Aumentar la interacción con la comunidad circundante. 	Dado el crecimiento de las redes sociales como plataforma principal para la comunicación y difusión de eventos, es necesario que la iglesia modernice su enfoque y logre un impacto significativo en su comunidad local y más allá. Este rebranding y estrategia digital permitirán a la iglesia aumentar su alcance, atraer a nuevos participantes y crear una comunidad digital activa que se sienta conectada y comprometida con su misión.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Diagnóstico Inicial y Planificación Estratégica: Se realizó un análisis de las necesidades y desafíos de la comunidad</p> <p>Rebranding de Redes Sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una nueva identidad visual y planificación estratégica para el manejo de redes sociales. • Creación de publicaciones atractivas e informativas que reflejen los valores y la misión de la iglesia. <p>Creación de Contenido Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de tres publicaciones semanales con temáticas específicas <p>Supervisión y Ajustes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo constante del desempeño de las publicaciones en redes sociales. • Recolección de retroalimentación para ajustar la estrategia en función de las necesidades de la comunidad. <p>Promoción de Eventos Especiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difusión digital de cultos de adoración y alabanza, eventos de reflexión y actividades comunitarias. 	<p>Reflexiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de adaptar el mensaje de la iglesia a plataformas digitales para mantener su relevancia en la comunidad. • La colaboración con los miembros fue clave para comprender las necesidades y objetivos del proyecto. <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar con una estrategia de contenido sostenida después del cierre del proyecto. • Capacitar a un equipo interno de la iglesia en manejo de redes sociales para mantener la presencia digital activa.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación social

Facultad: Ciencias administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor(es) Nombre del Tutor	Institución/Localidad/Número de Beneficiarios Directos
<p>ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DIRIGIDAS A PROMOVER HABILIDADES DE CONVIVENCIA EN NIÑOS DE LA COMUNIDAD CAMORUCO MARACAY- EDO. ARAGUA.</p> <p>Autores: Oscar Belisario, Albanela Ríos, Alejandra Mirabal Valery González</p> <p>Tutor: Roxana Rangel</p>	<p>Comunidad Camoruco.</p> <p>19 beneficiarios directos</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>El barrio Camoruco, es un barrio popular ubicado al norte de la ciudad de Maracay, en el estado Aragua, Venezuela. Se formó a mediados del siglo XX, cuando un grupo de familias campesinas provenientes de diferentes regiones del país se instalaron en la zona. El barrio recibió su nombre de un antiguo hato que existía en el lugar, donde abundaban los árboles de Camoruco, este pertenecía al difunto General Gómez.</p>	<p>Se identificó una necesidad urgente de mejorar la comunicación efectiva entre sus miembros, lo cual afecta negativamente las relaciones interpersonales y la integración social. La falta de comunicación en esta comunidad se debe a una apatía generalizada, donde las diferencias sociopolíticas impiden el establecimiento de lazos entre los vecinos</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Promover el desarrollo de habilidades comunicativas y de convivencia en niños de la comunidad Camoruco, Maracay, Edo. Aragua, a través de estrategias educativas que fomenten la empatía, el respeto y la colaboración entre ellos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar talleres interactivos que enseñen técnicas de comunicación efectiva 2. Desarrollar actividades lúdicas y recreativas que fomenten el trabajo en equipo 3. Crear espacios de diálogo y reflexión donde los niños puedan compartir sus experiencias y sentimientos. 	<p>Promover estrategias comunicacionales para desarrollar habilidades de convivencia en los niños de la comunidad Camoruco, Maracay, conlleva a el fomento de un ambiente de respeto y empatía que reduce conflictos y mejora las relaciones interpersonales. Así mismo, implementar estas estrategias desde una edad temprana sienta las bases para una ciudadanía responsable en el futuro, equipando a los jóvenes para enfrentar desafíos y contribuir positivamente a su comunidad.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Elaboración de afiches decorativos con mensajes para la buena convivencia, intercambio y realización de tarjetas de amistad con mensajes de apoyo, mantenimiento y recuperación de la cancha de la comunidad, charlas con profesionales habitantes de la comunidad sobre la importancia de las habilidades sociales talleres para resolución de conflictos planteando posibles situaciones y soluciones a los mismos obras de teatro sobre la importancia de los valores de convivencia retroalimentación con padres y/o representantes</p>	<p>La mejora de la comunicación y convivencia en esta comunidad ha sido un proceso transformador en el que hemos abordado problemas profundamente arraigados como el entorno social y familiar. La comunicación efectiva se identifica como un eje central para fortalecer las relaciones interpersonales, reducir conflictos y promover la empatía y respeto mutuo. Se recomienda implementar un plan de acción integral, fortalecer la educación comunitaria, crear espacios seguros para la convivencia, y asegurar un seguimiento constante</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
CREACIÓN DE PLAN DE MEDIOS PARA EL CRECIMIENTO DE LA CUENTA DE INSTAGRAM DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA UBA Autores: Laleska Macias, Barbara Sevilla y Ricardo Orellanes Tutor Influencer: Roxanna Rangel Tutor Empresarial: Zuryma Briceño	Dirección de Cultura de la Universidad Bicentenario de Aragua. Avenida Intercomunal c/Avenida Universidad, Av. Intercomunal Santiago Mariño, Turmero, Aragua. 176 beneficiarios directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Dirección de Cultura es una de las entidades adscritas al Vicerrectorado Académico en la Universidad Bicentenario de Aragua. Su función principal, es la de resaltar el talento estudiantil mediante la oferta de diferentes talleres culturales gratuitos, a los que cualquier persona puede asistir sin necesidad de ser estudiante regular. Del mismo modo, también es la encargada de organizar una gran variedad de actividades relacionadas con el arte, entre las que destacan los cierres culturales, movidas culturales durante las efemérides nacionales, y actividades aisladas e individuales.	Falta de interacción en la cuenta de la red social Instagram @uba_somoscultura, falta de un público objetivo para el contenido en RRSS, falta del conocimiento por parte de los estudiantes en la existencia de la Dirección de Cultura y falta de una línea editorial consistente en las fotos de la red social Instagram
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Dar mayor visibilidad a los talleres y actividades culturales organizadas por la Dirección de Cultura a través de la red social Instagram. Propósitos Específicos: (a) Creación de plan de medios para aumentar la interacción con la cuenta de Instagram, (b) Creación de comunidad en las redes sociales y en los espacios físicos de la Dirección de Cultura, (c) Creación de contenido de valor para el conocimiento de los estudiantes y la comunidad y (d) Elaboración de clase de creación de contenido dirigida a la Dirección de Cultura.	La Dirección de Cultura es el principal departamento en la Universidad Bicentenario de Aragua que busca enaltecer el talento de sus estudiantes y la comunidad. Mejorar estos aspectos en el plan de trabajo de la Dirección de Cultura permitirá crear una mayor consciencia de su público objetivo, mejorando así la comunicación con estos, amplificando el mensaje y la misión de esta Dirección.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Organización y desarrollo de un plan de medios con una duración de dos meses, grabación de un reel a la semana durante dos meses, creación de historias diarias para la cuenta de Instagram de la Dirección de Cultura @uba_somoscultura, dirección y conducción de evento "Halloween UBA 2024" y planificación y ejecución de "Taller de Creación de Video y Reel"	Tener en cuenta la importancia de la creación de contenido en redes sociales para la creación de comunidad, que los eventos también permiten crear comunidad, que la enseñanza didáctica sigue presente en la cultura universitaria y esta tiene un impacto social en los estudiantes. Se recomienda solicitar una conexión de red WIFI, aprender a manejar de mejor manera las herramientas de edición, involucrar e interactuar más cercana con la comunidad ubista y externa y crear contenido de forma más constante.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
FUTURO BRILLANTE: EDUCACIÓN Y OPORTUNIDADES. Autor(a): Willianis Sabalza Tutor(a): Roxanna Rangel	Institución: Fundación San Jorge, ubicada en La Victoria, estado Aragua. Beneficiarios directos: Aproximadamente 500 personas que participaron en el proyecto.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Fundación San Jorge, respaldada por BERA Motorcycles, se dedica al fortalecimiento social de niños y abuelos en Venezuela. La fundación lleva a cabo diversas actividades para brindar apoyo y bienestar a las personas que más lo necesitan, bajo el lema “Un brillo de luz en la oscuridad”.	Un problema para abordar en mi servicio comunitario, es la falta de oportunidades educativas y de desarrollo personal para los jóvenes de la comunidad asociada a la Fundación San Jorge de Bera Motorcycles.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
El propósito en la Fundación San Jorge de Bera Motorcycles es abordar y mitigar la falta de oportunidades y educación que enfrentan los jóvenes de nuestra comunidad. A través de; programas educativos, fomentar la Igualdad de oportunidades, medir y evaluar el impacto e inspirar y empoderar a los jóvenes.	Impacto en el Futuro de los Jóvenes: La falta de acceso a oportunidades educativas limita el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para el futuro laboral de los jóvenes. Esto puede llevar a un ciclo de pobreza y falta de progreso personal y profesional. Desigualdad Social: La carencia de programas educativos y de desarrollo personal contribuye a la desigualdad social, ya que los jóvenes de comunidades más desfavorecidas no tienen las mismas oportunidades que aquellos de comunidades más privilegiadas.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Cursos de Alfabetización: Implementar programas de alfabetización para adultos y jóvenes que no han tenido acceso a la educación básica. Capacitación Técnica: Ofrecer talleres y cursos técnicos en áreas como mecánica, electricidad, y tecnología, que son relevantes para la industria de motocicletas y pueden proporcionar habilidades prácticas y empleables.	La educación es una herramienta poderosa para romper el ciclo de pobreza. Al proporcionar acceso a la educación y capacitación, se empodera a los individuos para que puedan mejorar sus condiciones de vida y contribuir positivamente a su comunidad. Educación Financiera: Enseñar conceptos básicos de finanzas personales y emprendimiento para empoderar a los individuos a gestionar mejor sus recursos y considerar la creación de pequeños negocios. Bibliotecas Comunitarias: Establecer bibliotecas con acceso a libros, computadoras e internet para facilitar el aprendizaje autodidacta y el acceso a información.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Sociales y Administrativas

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
ARTE, AMOR Y RECUERDOS: PLAN DE ESTIMULACIÓN LINGÜÍSTICA EN ADULTOS MAYORES DEL GERIÁTRICO LAR LUSO VENEZOLANO Autores: Stephanie Romero, Milagro González, Johnson Escorihuela Tutor: Prof. Roxanna Rangel	Está ubicado en Maracay, sector la morita, diagonal Av. Francisco Montoya, Turmero, Aragua. Beneficiarios directos: 53 Beneficiarios Indirectos: 125
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Es un geriátrico que promueve el bienestar integral de sus habitantes ofreciendo un entorno que potencie la salud física, la vitalidad emocional y la conexión social. Con el compromiso de brindar actividades y programas que estimulen la mente y el cuerpo.	Unas de las principales necesidades que observamos en el Geriátrico Lar Luso Venezolano es la carencia de las actividades recreativas y de socialización.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Fomentar la comunicación efectiva y el bienestar emocional en adultos mayores a través de actividades artísticas que estimulen la memoria, la expresión de sentimientos y la conexión interpersonal. Propósitos Específicos: Mejorar la expresión verbal y no verbal, Fomentar la interacción social y el sentido de pertenencia y Fortalecer la memoria autobiográfica	A través de actividades artísticas, buscamos no solo estimular la creatividad de nuestros mayores, sino también crear un espacio de socialización donde puedan conectar con otros, el arte se convierte en un vínculo para expresar emociones, mientras que el amor se manifiesta en los lazos que formamos al compartir momentos juntos. Recordar es una parte fundamental de nuestra identidad, y en cada canción que bailamos juntos a los habitantes del geriátrico, en cada risa compartida, estamos tejiendo un tapiz de recuerdos que honra las vidas de las personas mayores.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Bolos, Pintura y dibujo, Rellenar Figuras con papel crepé, Actividad de estimulación psicomotriz, bailes	Debemos aprender a valorar y amar a las personas que están presentes con nosotros, pues en cada interacción se construye un puente de afecto, recordando que cada ser humano tiene una historia y un legado que merece ser reconocido y celebrado.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Sociales y Administrativas

Facultad: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
CRECIENDO JUNTOS, ENCUENTROS COMUNICATIVOS PARA EL CAMBIO SOCIAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA NACIONAL BOLIVARIANA “RAFAEL BRICEÑO ORTEGA”. Santa Cruz – Edo Aragua Autor: Georgreys Oropeza Tutor: Roxanna Rangel	Unidad Educativa Nacional Bolivariana Rafael Briceño Ortega. Santa Cruz, Estado Aragua
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Unidad Educativa Nacional Bolivariana Rafael Briceño Ortega (R.B.O), fundada en 1936, es fundamental para el desarrollo educativo de Santa Cruz, promoviendo una educación integral basada en la comunicación, el respeto y la colaboración. Su misión es fortalecer valores y habilidades mediante programas innovadores, y su visión es formar ciudadanos comprometidos y capaces de liderar en un entorno justo.	La falta de mecanismos de diálogo y comunicación efectiva en la Unidad Educativa Nacional Bolivariana “Rafael Briceño Ortega” ha generado varios desafíos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación deficiente 2. Desarrollo Integral limitado 3. Vínculos débiles
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Promover la comunicación efectiva, fortalecer valores, desarrollar habilidades comunicativas y sociales, e impulsar cambios positivos en la comunidad educativa. Propósitos Específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la Comunicación Efectiva 2. Fortalecer los Valores 3. Desarrollar Habilidades Comunicativas y Sociales. 4. Impulsar Cambios Positivos 	El proyecto es una respuesta urgente a la necesidad de mejorar la comunicación en la Unidad Educativa Nacional Bolivariana “Rafael Briceño Ortega”. Fomentar espacios de diálogo reduce malentendidos y promueve el respeto, la colaboración y el apoyo mutuo. Inculca valores como la empatía y el respeto, desarrolla habilidades comunicativas y sociales, y transforma la dinámica escolar para mejorar la calidad educativa y la cohesión comunitaria.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Charla sobre el uso responsable de las redes sociales. • Talleres de Expresión oral y escrita para alumnos y docentes • Organización de concurso de escritura creativa. • Elaboración de cartelera informativa. • Elaboración de concurso de Oratoria. • Producción de videos cortos con reseñas de libros. • Elaboración de boletín informativo • Taller de alfabetización digital y uso de la tecnología. • Gestión de las redes sociales de la escuela 	Reflexiones: El proyecto reveló la importancia de la comunicación efectiva, el valor del trabajo colaborativo, el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales, y el empoderamiento de la comunidad educativa, mejorando la cohesión y el rendimiento académico. Recomendaciones: Mantener y expandir los espacios de comunicación. Implementar programas de capacitación continua. Fomentar mayor participación de los padres. Realizar evaluaciones periódicas y ajustar estrategias. Ampliar los espacios de diálogo a otros contextos

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



Escuela: Administración y Contaduría

Facultad: Ciencias Sociales y Administrativas

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PLAN DE PRODUCCIÓN DE DONATIVOS POR PARTE DE LA EMPRESA VASOS VENEZOLANOS C.A A LA UNIDAD DE PEDIATRÍA DEL HOSPITAL CENTRAL DE MARACAY. EDO. ARAGUA.</p> <p>Autores: Carlos Suarez, Adriana Fung Ng. Ana Figueira. Fabiola García. Andrea Simon. Tutor: Gilberto Domínguez.</p>	<p>Institución: Vasos Venezolanos, C.A.</p> <p>Localidad: Av. Mérida Zona Industrial La Hamaca. Maracay Edo. Aragua.</p> <p>Beneficiarios directos: 80 niños y niñas. 50 empleados.</p> <p>Beneficiarios indirectos: 260 familiares.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>Son una empresa Líder en la fabricación de empaques para diversas aplicaciones. Ofrecen un amplio portafolio de productos con altos estándares de calidad que pueden ser personalizados para promover las marcas de los clientes.</p>	<p>Radica en la necesidad de agilizar el proceso de producción de donativos por parte de la empresa Vasos Venezolanos, C.A. en apoyo a la unidad de pediatría del Hospital Central. En donde, la fabricación y distribución de estos donativos se encuentra parcialmente pausada por falta de gestión de los recursos. Para abordar esta situación, se propone implementar un plan que optimice la cadena de producción y logísticamente integre los recursos humanos y materiales, así una respuesta rápida y eficiente en la entrega de los donativos.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito General:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un plan de producción de donativos de parte de la empresa Vasos Venezolanos, C.A. a la unidad de pediatría del Hospital Central, Maracay, Estado Aragua. <p>Propósitos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diagnosticar el plan de producción de donativos de parte de la empresa Vasos Venezolanos, C.A. a la unidad de pediatría del Hospital Central, Maracay, Estado Aragua. - Interpretar el plan de producción de donativos de parte de la empresa Vasos Venezolanos, C.A. a la unidad de pediatría del Hospital Central, Maracay, Estado Aragua. - Implementar el plan de producción de donativos de parte de la empresa Vasos Venezolanos, C.A. a la unidad de pediatría del Hospital Central, Maracay, Estado Aragua. 	<p>La empresa Vasos Venezolanos, C.A., produce empaques de alta calidad y personalizados. Para promover valores organizacionales y cumplir con su labor social, han implementado un proyecto para fabricar muñecos de trapo y donarlos a la unidad pediátrica del Hospital Central de Maracay. Este plan de producción de donativos no solo ayuda a la sociedad, sino que también mejora la humanización de la empresa y la difusión de valores.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar el plan de producción. • Determinar el tiempo requerido de la producción de donativos. • Construir un plan de acción sobre la realización de la entrega de donativos. • Desarrollar talleres de capacitación para la creación de los donativos y el conocimiento sobre el proyecto. • Controlar la calidad y embalaje de los donativos. • Analizar los resultados de las actividades y charla realizadas. 	<p>La iniciativa de fabricar muñecos de trapo para los niños(as) de la unidad pediátrica del Hospital Central de Maracay representa un ejemplo notable de cómo puede integrar la labor social con sus objetivos comerciales.</p> <p>Al desarrollar este plan de producción de donativos, no solo se contribuye al bienestar emocional de los niños y niñas hospitalizados.</p> <p>Dentro de las recomendaciones para la empresa esta diseñar una campaña de marketing que destaque el impacto social del proyecto, generando mayor visibilidad. Para los voluntarios, se recomienda promover entre los voluntarios la importancia de los valores de la empresa y cómo estos se reflejan en la labor social.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

Escuela: Administración de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PROGRAMA DE ASESORIA PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LA U.E.E "SANTA INES" LA MORITA, ESTADO ARAGUA Autores: Bárbara Yorro; Mariángeles Figueroa; Génesis Torrealba; Isabela Contreras	U.E.E "SANTA INES" LA MORITA, ESTADO ARAGUA Ubicación: Santa Inés, La Pintera, Calle Simón Rodríguez. Morita, Estado Aragua. Beneficiarios directos: 320 Beneficiarios indirectos: 600
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Es una institución de bajos recursos que se encuentra en un área rural. Carece de infraestructura adecuada y servicios básicos. Falta de organización y participación ciudadana	Programa de asesoría para la optimización de la gestión administrativa dirigida a los docentes de la U.E.E "Santa Inés" Morita, Estado Aragua.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
General Diseñar un programa de asesoría para la optimización de la gestión administrativa dirigida a los docentes de la U.E.E "Santa Inés" Morita, Estado Aragua. Específicos Interpretar los procedimientos contables que estandaricen las prácticas dentro de la institución, asegurando el cumplimiento de las normativas y regulaciones vigentes. Realizar charlas a los docentes y estudiantes sobre el uso de herramientas contables y software financiero (Excel), promoviendo una cultura de actualización y mejora continua en la gestión contable de la institución.	Este proyecto se ejecutó realizando actividades como charlas informativas a los docentes y estudiantes sobre el ahorro, el presupuesto familiar, el uso de herramientas contables y software financiero (Excel), también se hicieron actividades recreativas para los estudiantes de la institución, así como la elaboración de alcancías y juegos sobre temas financieros que los ayudarán a un mejor entendimiento de las charlas. Por otro lado, también como actividad de cierre de proyecto en la institución, un día de cine para los estudiantes, donde se recolectaron fondos para contribuir con la mejora de la institución
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Realización de charla a docentes y estudiantes Programa de Excel para registrar ingresos y egresos Recolección de fondos para la institución a través de un día de cine realizado en la institución 	Reflexiones <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación Continua - Colaboración y Comunicación - Evaluación y Retroalimentación Recomendaciones <ul style="list-style-type: none"> - Formar un equipo de trabajo - Adoptar tecnologías - Priorizar la transparencia

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Administración de Empresas

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PLAN DE ASESORÍA ADMINISTRATIVA DIRIGIDO A LA JUNTA DIRECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO “TU MEJOR QUESO” UBICADA EN MARACAY, EDO. ARAGUA. AUTOR: Paola Monsalve TUTOR: Gilberto Domínguez	Tu mejor Queso. Maracay, Edo. Aragua. Beneficiarios directos: 2
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Ubicada en Maracay, Estado Aragua. Específicamente en la calle principal del arsenal, frente de la cancha sintética. El negocio cuenta con una estructura sencilla, local pequeño, portón de color naranja, fachada de color blanco, exhibidor de cristal con los productos a la venta, y un enorme letrero con el nombre del local ubicado en la parte del techo.	El emprendimiento “tu mejor queso” tiene ausencia de un área administrativa, lo que genera importantes desafíos en la gestión y operación de sus actividades.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
General. Diseñar un plan de asesoría administrativa dirigido a la junta directiva del emprendimiento “tu mejor queso” ubicada en Maracay, Edo. Aragua. Específicos. 1. Diagnosticar el conocimiento que poseen los directivos en asuntos administrativos. 2. Interpretarla imagen y reputación de la empresa. 3. Realizar foros, seminarios y charlas referentes a la asesoría administrativa.	El plan de asesoría administrativa para "Tu Mejor Queso" se justifica al optimizar la utilización de recursos, lo que aumenta la rentabilidad, y al mejorar la toma de decisiones mediante herramientas que facilitan un enfoque estratégico.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Socialización del servicio comunitario. (1/10/24) Se hablo de la problemática. (3/10/24) La empresa dio el visto bueno del plan.(8/10/24) Analizamos los aspectos en donde había fallas.(21/10/24) Creamos la visión, misión y los objetivos de la empresa. (28/10/24) Ayudamos a la directora con el inventario mensual de productos.(31/10/24) Creación de plan de acción.(4/11/24) Conciliación de estados de cuentas. (7/11/24)	Una empresa sin área administrativa puede funcionar temporalmente, pero la ausencia de una base organizativa sólida se convierte en un obstáculo para la expansión. Reconocer la importancia de este aspecto y buscar soluciones personalizadas es clave para sostener un crecimiento saludable. Recomendaciones dirigidas a la empresa Tu Mejor Queso: establecer procesos administrativos claros y automatizados es la mejor recomendación. Utilizar herramientas digitales como sistemas ERP o aplicaciones de gestión permitirá manejar tareas esenciales (finanzas, inventarios, y recursos humanos) de manera eficiente, minimizando la carga operativa y evitando el desorden sin necesidad de un equipo dedicado.

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Ciencias Sociales y Administrativas

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>Plan de Asesoría para la Organización del Control Interno y Financiero Dirigido al Personal de Contabilidad que Labora en la Empresa Alimentos Aragua Socialista Turmero Estado Aragua.</p> <p>Autor: Valentina Urdaneta</p> <p>Tutor: Msc. Gilberto Domínguez</p>	<p>Av. Intercomunal Santiago Mariño entre Av. Dr. Montoya y calle Campo Elías local S/N Sector La Morita I San Joaquín de Turmero Aragua</p> <p>Beneficiarios directos: 10</p> <p>Beneficiarios indirectos: 178</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>Empresa social agroalimentaria que se encarga de diseñar, planificar y ejecutar proyectos para garantizar la seguridad alimentaria del Estado Aragua.</p> <p>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Alimentos Aragua Socialista, S.A</p> <p>SIGLAS: ALAS, S.A</p> <p>AÑO DE CREACIÓN O FUNDACIÓN: 2009</p>	<p>El principal problema que enfrenta Alimentos Aragua Socialista S.A. (ALAS) actualmente es la clasificación incorrecta de la información proveniente del área de administración, lo que ha generado desviaciones en los estados financieros y en los reportes contables de la empresa. Esta situación dificulta la adecuada supervisión y control de las operaciones financieras, pone en riesgo la integridad de la información y afecta la confiabilidad de los datos utilizados para la toma de decisiones gerenciales. El error en la clasificación de la información impide una gestión eficaz de los recursos financieros de la empresa, dificulta la identificación de posibles irregularidades o fraudes y puede tener un impacto negativo en la rentabilidad y sostenibilidad de ALAS a largo plazo.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito general:</p> <p>Diseñar un plan de Asesoría para la organización de control interno y financiero dirigido al personal de contabilidad que labora en ALAS.</p> <p>Propósitos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diagnosticar el conocimiento que posee el personal de contabilidad sobre el control interno y financiero -Interpretar los procesos administrativos – Realizar capacitación al personal en materia de control interno y financiero al personal de contabilidad 	<p>El proyecto busca asesorar a la gerencia para fortalecer los controles internos existentes y sugerir nuevos controles que mejoren la eficiencia de los procesos actuales. Aumentar la transparencia de la información Financiera, lo que puede mejorar la toma de decisiones.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación al personal de ambas áreas junto al auditor de ALAS • Charlas informativas al personal de ambas áreas sobre la importancia del control interno y transparencia financiera • Interacción con el personal de ambas áreas sobre cultura financiera • Entrevista con la gerencia de contabilidad para recolección de información 	<p>La capacitación y el fortalecimiento de las capacidades del personal de contabilidad no solo mejorarán su desempeño profesional, sino que también aumentarán su motivación y compromiso con la empresa. Un personal bien entrenado es fundamental para el éxito de cualquier organización.</p> <p>Este proyecto contribuye al desarrollo organizacional al crear una cultura de mejora continua y responsabilidad. La implementación de buenas prácticas contables y controles internos refuerza la confianza en la gestión financiera de la empresa y puede abrir oportunidades para nuevas inversiones y alianzas estratégicas.</p>

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>Plan de Asesoría para la Organización del Control Interno y Financiero Dirigido al Personal de Contabilidad que Labora en la Empresa Alimentos Aragua Socialista Turmero Edo – Aragua.</p> <p>Autor: María Bardalez Tutor: Msc. Gilberto Domínguez</p>	<p>Av. Intercomunal Santiago Mariño entre Av. Dr. Montoya y calle Campo Elías local S/N Sector La Morita I San Joaquín de Turmero Aragua</p> <p>Beneficiarios directos: 10 Beneficiarios indirectos: 178</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>Empresa social agroalimentaria que se encarga de diseñar, planificar y ejecutar proyectos para garantizar la seguridad alimentaria del Estado Aragua, fue fundada en el año 2009</p>	<p>El principal problema que enfrenta Alimentos Aragua Socialista S.A. (ALAS) actualmente es la clasificación incorrecta de la información proveniente del área de administración, lo que ha generado desviaciones en los estados financieros y en los reportes contables de la empresa. Esta situación dificulta la adecuada supervisión y control de las operaciones financieras, pone en riesgo la integridad de la información y afecta la confiabilidad de los datos utilizados para la toma de decisiones gerenciales. El error en la clasificación de la información impide una gestión eficaz de los recursos financieros de la empresa, dificulta la identificación de posibles irregularidades o fraudes y puede tener un impacto negativo en la rentabilidad y sostenibilidad</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito general: Diseñar un plan de Asesoría para la organización de control interno y financiero dirigido al personal de contabilidad que labora en ALAS.</p> <p>Propósitos específicos: -Diagnosticar el conocimiento que posee el personal de contabilidad sobre el control interno y financiero -Interpretar los procesos administrativos – Realizar capacitación al personal en materia de control interno y financiero al personal de contabilidad</p>	<p>El proyecto busca asesorar a la gerencia para fortalecer los controles internos existentes y sugerir nuevos controles que mejoren la eficiencia de los procesos actuales. Aumentar la transparencia de la información Financiera, lo que puede mejorar la toma de decisiones.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación al personal de ambas áreas junto al auditor de ALAS • Charlas informativas al personal de ambas áreas sobre la importancia del control interno y transparencia financiera • Interacción con el personal de ambas áreas sobre cultura financiera • Entrevista con la gerencia de contabilidad para recolección de información 	<p>El proyecto de Plan de Asesoría para la organización del control interno y financiero en Alimentos Aragua Socialista (ALAS) ofrece una oportunidad significativa para mejorar la eficiencia y la transparencia en las operaciones financieras de la empresa. La capacitación y el fortalecimiento de las capacidades del personal de contabilidad no solo mejorarán su desempeño profesional, sino que también aumentarán su motivación y compromiso con la empresa. Un personal bien entrenado es fundamental para el éxito de cualquier organización, ya que garantiza la precisión y la fiabilidad de los registros contables.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan Estratégico Para Mejorar Los Procedimientos De Registros Administrativos Llevados En El Departamento De Compras Y Suministros De La Alcaldía Del Municipio José Ángel Lamas Autora: Ana Victoria Campos / Tutora: Lcda. Romelys Petit	Alcaldía Del Municipio José Ángel Lamas / Santa Cruz de Aragua/ 20 colaboradores del departamento de compras y suministros (coordinadores, analistas, asistentes y jefe de departamento). Beneficiarios:
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La comunidad del departamento de administración de la Alcaldía José Ángel Lamas, situada en el estado Aragua, Venezuela, es un espacio caracterizado por su enfoque en la gestión pública y el desarrollo local. Este departamento se encarga de la planificación, ejecución y control de los recursos financieros y materiales del municipio, lo cual es fundamental para el bienestar de la comunidad.	La ineficiencia en los procedimientos de registros administrativos del Departamento de Compras y Suministros del Municipio José Ángel Lamas es una problemática multifacética que afecta la efectividad del gobierno local y la calidad de los servicios públicos ofrecidos a la comunidad. Esta ineficiencia se manifiesta en una serie de deficiencias operativas y administrativas que repercuten en varios niveles.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito General Mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos de compras y gestión de suministros en la empresa, a fin de optimizar el uso de recursos y satisfacer las necesidades de la organización.</p> <p>Propósitos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar la digitalización de los procesos de compras para agilizar y automatizar las tareas. 2. Fortalecer la comunicación y coordinación interdepartamental para una mejor planificación y toma de decisiones. 3. Implementar un programa de capacitación y desarrollo de competencias del personal del departamento de compras. 	La ineficiencia en los registros administrativos puede provocar retrasos en la entrega de suministros, falta de transparencia y rendición de cuentas, y una mala gestión de recursos. Esto afecta directamente la calidad de los servicios que se pueden brindar a la comunidad. Mejorar los procedimientos no solo optimiza el funcionamiento del departamento, sino que también fortalece la confianza de la ciudadanía en la gestión pública.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ol style="list-style-type: none"> 1.- Optimización de los procedimientos de registro. 2.- Realización de un diagnóstico detallado de los procedimientos actuales. 3.- Diseño de nuevos procedimientos estandarizados. 4.- Implementación el nuevo sistema de registro digital. 5.- Desarrollar un sistema operativo en un plazo de 3 meses. 	Alcanzar las metas como: un sistema de gestión documental digital que permita el almacenamiento, consulta y actualización de registros. Proporcionar formación continua al personal en el uso de herramientas digitales. Desarrollar y documentar protocolos y procedimientos claros y estandarizados para la gestión de registros.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PLAN DE ESTRATEGIAS DE SOLUCIONES INTEGRALES DEL TRANSPORTE PARA EL BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES DEL COMPLEJO INDUSTRIAL TIUNA I, C.A.</p> <p>AUTOR: César José Díaz Castillo.</p> <p>TUTORA: Lcda. Romelys Petit</p>	<p>INSTITUCIÓN: Complejo Industrial Tiuna I C.A</p> <p>LOCALIDAD: Caracas – Distrito Capital – El Valle</p> <p>BENEFICIARIOS DIRECTOS: 200</p> <p>BENEFICIARIOS INDIRECTOS: 1500 Aprox.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>NOMBRE: Complejo Industrial Tiuna I C.A</p> <p>SIGLAS: CIT I</p> <p>AÑO DE CREACIÓN: 2016</p> <p>REGISTRO: Según Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 40.881, de fecha Caracas 07 de abril de 2016</p> <p>TELÉFONOS: 0412-917.23.22</p> <p>CORREOS: comercialización@cit.com.ve / despacho@cit.com.ve</p>	<p>Problema de Transporte del Personal por falta de una buena administración; ya que el complejo no existía varios transportes, con horarios y la ruta adecuada, lo que complicaba el traslado de los trabajadores de La Industria Manufacturera</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito General: Es mejorar el acceso al transporte de los empleados del "Complejo Industrial Tiuna I, C.A." para asegurar condiciones de traslado seguras, eficientes y accesibles.</p> <p>Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar un servicio de transporte corporativo que cubra las rutas principales 2. Aplicar diferentes estrategias que permitan mejorar la infraestructura. 3. Organizar un sistema de transporte para empleados que residan en áreas no cubiertas por el transporte corporativo. 	<p>La Administración planificar y organizar adecuadamente el transporte eficiente dentro del Complejo Industrial Tiuna I C.A. es fundamental para mejorar la calidad de vida de los empleados y aumentar la productividad empresarial. Un acceso adecuado reducirá el ausentismo, el estrés y los riesgos asociados al transporte, impactando positivamente en el desempeño laboral y fortaleciendo las relaciones entre la empresa y las comunidades vecinas.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Reunión inicial con líderes comunitarios y empleados: Presentar el plan de acción y formar un comité de transporte.</p> <p>Diseño e implementación del servicio de transporte corporativo: Establecer rutas, horarios y paradas para los trabajadores.</p> <p>Mejora de infraestructura vial: Instalar iluminación, señalización y coordinar vigilancia en las áreas cercanas a la planta.</p>	<p>El acceso seguro y eficiente al transporte es crucial para la estabilidad laboral y el bienestar de los empleados. Resolver esta problemática fomenta la productividad empresarial y fortalece el vínculo entre la empresa y la comunidad.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Administración de Empresas

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PROGRAMA DE NEGOCIACIÓN A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA FOMENTAR LA COMPRA DE PRODUCTOS IMPORTADOS E IMPULSAR TU NEGOCIO Autor: Elías Daou Tutora: Lcda. Romelys Petit	Inversiones Adonis C.A Ubicado en Cagua Edo-Aragua, centro de Cagua-calle Cajigal con sabana larga Beneficiados Directos:10 Personal Beneficiados Indirectos: 500 Proveedores
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Primeramente, la empresa Inversiones Adonis C.A, ubicada en el Centro de Cagua-Edo. Aragua calle Cajigal con sabana larga, es un negocio que se dedica a la venta de ropa de caballero al mayor y al detal. Esta empresa cuenta con dos locales en el centro comercial Star Center, ambos con mezzanina y depósito para la mercancía, área de estacionamiento donde cargan y descargan los camiones de mercancía, en esta empresa hacen vida 4 trabajadores con diferentes cargos, funciones y turnos. Dentro del mismo negocio este posee comedor, sanitarios, probadores, oficina y almacén	La problemática de la falta de mercancía en almacén que afecta a la empresa Inversiones Adonis C.A y que genera retrasos y pérdidas en la ejecución de los servicios de ventas al mayor.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Reducir la pérdida de tiempo en las labores operacionales Propósitos específicos: ✓ Implementar un inventario previo cada pedido al mayor ✓ Identificar cual es la mercancía faltante antes de realizar el pedido. ✓ Explorar nuevos proveedores tanto nacionales como internacionales	Se trata de la cantidad de mercancía en almacén. A pesar de tener existencias en el inventario, algunas prendas necesarias no se encuentran disponibles. Esto puede deberse a la escasez en el mercado o a precios muy elevados que ofrecen los proveedores nacionales. Esta situación genera obstáculos durante las ventas, y se ven afectados espacios administrativos, creando perdidas de ventas en la empresa y clientes insatisfechos.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Orientación sobre el espacio destinado para la mercancía 2. Planificación para realizar el inventario 3. Reorganización de almacén. 4. Entablar negociaciones con proveedores nacionales e internacionales	Mejorar la calidad y eficiencia de lo que ofrece la empresa, así como la satisfacción de los clientes y la reputación de la empresa mejorar la variedad de mercancía y precios de menor valor para mayor ganancia, también el orden y el inventario previo a alguna venta al mayor.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PLAN DE FORMACIÓN EN HABILIDADES COMUNICACIONALES PARA FORTALECER LA PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES QUE DESARROLLEN LA RESPONSABILIDAD CIUDADANA EN EL CONSEJO COMUNAL DE LA URB. SAN JACINTO, MUNICIPIO GIRARDOT, MARACAY.</p> <p>Autor: Emanuel Bolli</p> <p>Tutora: Lcda. Romelys Petit</p>	<p>Consejo Comunal de la Urb. San Jacinto Urb. San Jacinto, Maracay Edo. Aragua, Municipio Girardot</p> <p>Toda la comunidad de la Urb. San Jacinto</p> <p>Beneficiarios Directos: 50 Consejo Comunal</p> <p>Beneficiarios Indirectos: 10.000 Personas Aprox.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>La urbanización San Jacinto es un conjunto urbano ubicado frente al Parque de Ferias en el sector noreste de la ciudad de Maracay en el municipio Girardot del estado Aragua.</p>	<p>PROBLEMAS GENERALES DE LA COMUNIDAD</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto para el desarrollo y construcción de una cerca perimetral para el resguardo de la comunidad y demarcar sus límites. 2. La implantación de un módulo policial para la seguridad ciudadana y resguardo de la comunidad, también para mantener el orden público
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>General: investigar las posibilidades conceptuales y metodológicas para que faciliten la formulación de propuestas de comunicación y desarrollo de la actividad ciudadana para la participación.</p> <p>Específico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear una relación conceptual que permita establecer los referentes desde los cuales puede ser concebida la comunicación para desarrollar la participación ciudadana. 2. Generar la participación de la comunicación en Indagar las posibilidades para propiciar espacios colectivos de participación 3. Establecer una ruta metodológica que permita el diseño de una propuesta de comunicación para la participación comunitaria que beneficie el desarrollo. 	<p>La construcción de una cerca perimetral y la instalación de un módulo policial se plantean como medidas fundamentales para garantizar la seguridad y el bienestar de nuestra comunidad.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Asistencia a módulos conversacionales para la comunidad, donde aparte de fomentar la participación ciudadana, se dan a conocer los problemas específicos que presentan los vecinos, y como podemos desarrollar los proyectos para la resolución de los problemas generales.</p>	<p>La convivencia entre la comunidad y el Consejo Comunal representan una oportunidad única para construir comunidades más justas, equitativas y participativas. Sin embargo, su éxito depende de la voluntad política, el compromiso de los ciudadanos y la creación de condiciones favorables para su desarrollo.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA FACILITAR CONOCIMIENTOS NECESARIOS EN LA TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS DE LAS COMUNAS EN LA RESIDENCIA FUERZAS ARMADAS DEL MUNICIPIO LIBERTADOR DE CARACAS Autora: Estefanía Bazán Tutora: Lcda. Romelys Petit	La residencia Fuerzas Armadas de Cooperación en los Jardines del Valle, calle 11, al lado de hidrocapital, avenida intercomunal valle-coche, parroquia el valle, municipio Libertador, Caracas, Distrito Capital. Beneficiarios Directos: 850 personas (4 a 6 familias) - 273 apartamentos.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Los residentes suelen ser profesionales de diversas nacionalidades, incluyendo trabajadores sociales, administradores, cooperantes y voluntarios. Esto crea un ambiente multicultural y diverso. Generalmente, estas residencias cuentan con habitaciones familiares o compartidas, áreas comunes, espacios para reuniones y zonas recreativas. La seguridad es una prioridad, así que muchas veces hay control de acceso.	La situación que describes es muy relevante y actual. En el contexto de la comunidad de Fuerzas Armadas en el Municipio Libertador de Caracas, la falta de educación financiera puede llevar a decisiones económicas poco informadas, lo que podría resultar en dificultades financieras para las familias.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
General: Programa de educación financiera para facilitar conocimientos necesarios en la toma de decisiones económicas de las comunas en la residencia Fuerzas Armadas del Municipio Libertador de Caracas. Específicos: - Fomentar la Alfabetización Financiera: Proporcionar a los residentes el conocimiento básico sobre conceptos financieros como presupuesto, ahorro, inversión y manejo de deudas. Desarrollar Habilidades de Presupuesto: Enseñar a los participantes a crear y mantener un presupuesto personal que les ayude a gestionar sus ingresos y gastos de manera efectiva. Crear una Red de Apoyo Comunitario: Fomentar un ambiente donde los residentes puedan compartir experiencias y consejos financieros, fortaleciendo así la comunidad	Mejora en la calidad de vida: Al proporcionar educación financiera, las personas pueden aprender a gestionar mejor sus recursos, lo que les permitirá mejorar su calidad de vida. - Toma de decisiones informadas: Con conocimientos adecuados, los miembros de la comunidad podrán tomar decisiones más informadas sobre gastos, ahorros e inversiones, evitando caer en trampas financieras. - Fomento del ahorro: Enseñar sobre la importancia del ahorro y cómo crear un fondo de emergencia puede ayudar a las familias a estar mejor preparadas para imprevistos.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
- Entrevistar y explicar con los residentes sobre presupuestos personales. - Explicación sobre ahorro e inversión. - Charlas motivacionales con expertos en finanzas. -Entregar folletos para los residentes. - Reunión con el tutor empresarial sobre el programa de la educación financiera en la toma de decisiones económicas de las comunas de la residencia Fuerzas Armadas de Cooperación, Municipio Libertador de Caracas -Reunión con los voceros de la residencia.	Este programa busca empoderar a los habitantes de la residencia tengan las herramientas para tomar decisiones económicas informadas. La educación financiera es esencial porque permite entender, planificar, organizar los gastos y ahorrar, lo que puede mejorar su calidad de vida.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PROGRAMA PARA MEJORAR LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA LYONS MARKETING, MUNICIPIO GIRARDOT, ESTADO ARAGUA</p> <p>Autor: Gabriel Salvatierra</p> <p>Tutor: Lcda. Romelys Petit</p>	<p>Institución: Lyons Marketing, C.A</p> <p>Localidad: Maracay, Estado Aragua</p> <p>Beneficiarios Directos: 10 Trabajadores</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>Lyons Marketing es una empresa dedicada a ofrecer los mejores servicios de marketing de asistir a las empresas en búsqueda de formación continua en esta área, asegurando la retención del talento y generando el mayor valor posible, tanto para tu organización como para tus clientes.</p>	<p>La empresa Lyons Marketing, C A está presentando dificultades en el área administrativa, sin un enfoque claro con lo que quiere realizar, sin una buena planificación estratégica, por medio de este servicio se busca enseñarle que toda organización necesita trazar un plan estratégico que le otorgue una ventaja distintiva en los elementos fundamentales que marcan la competitividad en su industria.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito General: Diseñar un programa para mejorar la planificación estratégica de los trabajadores de la empresa Lyons Marketing, municipio Girardot, estado Aragua</p> <p>Propósitos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar el estado actual de la empresa Lyons Marketing, municipio Girardot, estado Aragua 2. Determinar las formas de planificación adecuadas para los trabajadores de la empresa Lyons Marketing, municipio Girardot, estado Aragua 3. Demostrar las estrategias para mejorar la planificación en los trabajadores de la empresa Lyons Marketing, municipio Girardot, estado Aragua. 	<p>La planificación estratégica es esencial para cualquier organización, ya que en ella se condensan los propósitos, objetivos y métodos de acción que marcan la senda a seguir. Su propósito primordial es garantizar el logro de las metas establecidas, que se reflejan en un crecimiento significativo, ya sea en el ámbito económico, humano o tecnológico. Además, la definición de estos propósitos y objetivos permite detectar y eliminar cualquier deficiencia que pueda surgir en los diferentes procesos, asegurando así un avance continuo y sostenible. La planificación estratégica va más allá de ser simplemente una guía, es el instrumento que guía cada decisión para garantizar que la empresa avance hacia su visión a largo plazo.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>✓Charla sobre cómo mejorar la planificación estratégica en la empresa</p> <p>✓Indagación sobre cómo mantener una buena planificación en la empresa.</p> <p>✓Exposición de estrategias para mejorar la planificación estratégica de la empresa.</p>	<p>Este servicio comunitario me permitió adentrar mis conocimientos previos de la materia a un nivel práctico increíble, el reconocimiento de problemas y la búsqueda de una solución es sin duda una de las formas de mejorar y de ganar conocimientos y experiencia laboral. Mi servicio trato sobre la planificación estratégica y como mejorar esta para tener una mejor planificación.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PLAN ESTRATÉGICO PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS ADUANEROS EN EL DEPARTAMENTO DE FISCALIZACIÓN DIRIGIDO A LOS FUNCIONARIOS DEL SERVICIO NACIONAL INTEGRADO DE ADMINISTRACIÓN ADUANERO Y TRIBUTARIO (SENIAT REGIÓN CENTRAL).</p> <p>Autora: Naimar Ibarra Tutora: Lcda. Romelys Petit</p>	<p>SENIAT (Región Central)</p> <p>Nro. De Beneficiarios directos: 10 funcionarios de departamento de fiscalización y como 150 personas.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>La Comunidad son los funcionarios del departamento de fiscalización del Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanero y Tributario (SENIAT región central), específicamente los funcionarios que están al mando de la jefatura de Leidy Mendoza.</p>	<p>Inconvenientes al realizar la culminación de expedientes por escasos de tiempo, generando desorganización laboral y acumulación masiva de trabajo de oficina para los funcionarios de fiscalización del SENIAT (Región Central)</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Servir a la comunidad de funcionarios del SENIAT (región central) a través de trabajos informativos para optimizar los procesos aduaneros en el departamento de fiscalización. Como propósitos específicos se exponen.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar a los funcionarios con sus encargos mediante trabajos informativos. 2. Servir a la comunidad con trabajo de oficina. 3. Brindarles conocimientos y herramientas de ayuda. 4. Emplear estrategias de orden 	<p>Con el fin de que puedan gestionar el tiempo efectivamente y sean capaces de realizar todos sus trabajos pendientes, cumplir con las fechas límites de entrega, estar asertivos con sus demás obligaciones laborales, entre ellas la notificación y exhortación de omisos, la elaboración de actas y sus respectivas notificaciones, entre otras labores.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Organización física y digital, la realización de informes y papes de trabajo, el despeje de expedientes acumulados, los memos para enviar expedientes a archivos, entre otras dependencias.</p>	<p>Se lograron todos los objetivos planteados, se aprendió más de lo imaginado, y se llamó la atención de funcionarios de otras áreas por el buen trabajo que se está realizando, quedo totalmente satisfecha con el trabajo realizado, feliz por el óptimo manejo del tiempo, y el orden y armonía que expresan los puestos de trabajos de mi grupo de funcionarios.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Administración de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PROGRAMA DE CREACIÓN DE BANCA FINANCIERA ESCOLAR PARA FOMENTAR EL AHORRO ENTRE ESTUDIANTES DE LA U.E.E. “SOCORRO ACOSTA DE SÁNCHEZ” EL CONSEJO MUNICIPIO JOSÉ RAFAEL REVENGA ESTADO ARAGUA Autora: Nayely González Tutora: Lcda. Romelys Petit	U.E.E. “Socorro Acosta de Sánchez” Calle Principal Sabaneta, Parroquia El Consejo Municipio José Rafael Revenga Estado Aragua. BENEFICIARIOS: 29 estudiantes y 3 docentes (Directos), y 116 representantes (Indirectos), para un total de 148.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Es una institución de educación inicial y básica que a lo largo de los años, ha crecido en tamaño y en la calidad de la educación que ofrece, siempre adaptándose a los cambios y necesidades de la comunidad local.	El principal problema radica en la falta de educación financiera en los estudiantes. Muchos jóvenes desconocen la importancia del ahorro, la planificación financiera y conceptos básicos como presupuesto e inversión.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Fomentar la cultura del ahorro y la educación financiera entre los estudiantes para gestionar sus finanzas de manera efectiva. 1. Promover la importancia del ahorro y la planificación financiera. 2. Proporcionar educación financiera básica. 3. Involucrar a padres, docentes y miembros de la comunidad en el programa. 4.	Implementar un programa de educación financiera en las escuelas no solo equipará a los estudiantes con las herramientas necesarias para gestionar su dinero de manera responsable, sino que también contribuirá a fomentar una cultura de ahorro y planificación financiera en la comunidad.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de Talleres de Educación Financiera: Los niños participaron en dinámicas interactivas a través de juegos y simulaciones. Creación de una Caja de Ahorro Escolar: Permitió a los niños ver el impacto directo de sus ahorros. Desarrollo de Materiales Educativos: Al utilizar materiales didácticos que son visuales e interactivos, los niños aprenden a su propio ritmo. 	La creación de este programa representa una iniciativa transformadora que aborda la educación financiera desde una perspectiva proactiva y educativa. Este proyecto no solo tiene el potencial de equipar a los estudiantes con conocimientos y habilidades valiosas, sino que también fomenta una cultura de ahorro y responsabilidad financiera en las futuras generaciones.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PLAN DE INVENTARIO PARA OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS "EMPREDIMIENTO CONTIGO MARACAY", UBICADA EN EL MUNICIPIO GIRARDOT MARACAY. EDO ARAGUA, Autor: Daniel Jaures Tutora: Lcda.Romelys Petit	Ubicada en Edificio Soubllette, calle Soubllette, entre Calle Páez y Av. Miranda. Edo. Girardot, Maracay, Edo. Aragua.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
El emprendimiento 'Contigo Maracay' se encuentra estratégicamente ubicado en el corazón del centro de Maracay, estado Aragua. Esta zona se caracteriza por ser un núcleo comercial y administrativo de la ciudad, con un alto flujo de personas tanto locales como visitantes. Si bien no cuenta con un local físico tradicional, su ubicación dentro de un edificio le permite acceder a una amplia clientela y aprovechar las ventajas de la centralidad.	Antes de la implementación del nuevo sistema de gestión de inventario, el emprendimiento "Contigo Maracay" enfrentaba una serie de desafíos que comprometían su eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. La principal problemática radicaba en la ausencia de un sistema de seguimiento y control de inventario preciso y actualizado.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Mejorar la eficiencia y precisión del sistema de inventario en el emprendimiento Contigo Maracay, optimizando los procesos de gestión de productos y organización. 1. Implementar un sistema de inventario actualizado que facilite el control de stock y reduzca el riesgo de desabastecimiento o sobreabastecimiento. 2. Capacitar al personal en el uso de nuevas herramientas de gestión de inventario para asegurar la correcta utilización del sistema. 3. Evaluar periódicamente la efectividad del sistema implementado para realizar mejoras continuas en la organización de los productos	Desabastecimiento frecuente de productos: La imposibilidad de conocer con exactitud los niveles de inventario en tiempo real llevaba a que muchos productos se agotaran con frecuencia, lo que generaba la pérdida de ventas y la insatisfacción de los clientes. Estos problemas no solo afectaban la rentabilidad del negocio, sino que también generaban una gran carga de trabajo para el personal encargado de la gestión del inventario, restándoles tiempo para dedicarse a otras tareas de mayor valor agregado.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar los procesos internos • Mejorar la precisión de los registros • Tomar decisiones más informadas • Reducir costos 	Una oportunidad maravillosa de conocer algo en lo laboral, porque experimentas como si estuvieras trabajando y aportas para el lugar, como la implementación del nuevo sistema de inventario que ha generado resultados altamente positivos en la utilización de herramientas tecnológicas.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Ciencias Administrativas Y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PLAN DE FORMACIÓN CONTABLE PARA EL MANEJO DE UNA ESTRUCTURA DE FONDOS EN EL CONSEJO COMUNAL RICARDO VIZCAÍNO.</p> <p>Autores: Franluis Pino, María Yance, Gabriela Custodio, Paola Nuñez</p> <p>Tutor empresarial: Williams José León Allen</p> <p>Tutor Académico: Lcda. Leidimar Valor</p>	<p>Consejo Comunal “Ricardo Vizcaíno”, ubicado en la urbanización Francisco Avendaño Los Alacranes, Avenida 15, Sector 2, Parroquia Simón Bolívar, Municipio Caroní, Ciudad Guayana, Estado Bolívar, Venezuela; Beneficiarios directos: Aproximadamente 50 miembros del consejo comunal y participantes en la capacitación.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>La comunidad enfrenta desafíos en la gestión financiera y carece de conocimientos contables. Su visión es convertirse en una comunidad cohesiva y autosuficiente, promoviendo la participación activa de sus miembros en el desarrollo social y económico.</p>	<p>La falta de conocimientos contables ha llevado a ineficiencia en el uso de los fondos disponibles, limitando el desarrollo social y económico de la comunidad.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito general: Desarrollar un Plan de Formación Contable que permita el manejo adecuado de una estructura de fondos en el consejo comunal, promoviendo la transparencia en la rendición de cuentas.</p> <p>Propósitos Específicos: Asesorar a la comunidad en la gestión financiera; Fortalecer la capacidad organizativa de los miembros del consejo comunal; Fomentar la transparencia y la rendición de cuentas en la administración de los fondos.</p>	<p>Para mejorar la gestión financiera y contable, asegurando el uso eficiente y transparente de los fondos destinados a la mejora de la infraestructura de la escuela Alejandro Otero.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Realización de talleres de formación contable; Sesiones de asesoría individual; Creación de espacios de diálogo comunitario.</p>	<p>Reflexiones: La colaboración entre la universidad y la comunidad es clave para el éxito del proyecto. Recomendaciones: Continuar con la implementación de talleres prácticos para reforzar el aprendizaje contable.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

FICHA DE RESÚMEN DE INFORMACIÓN PARA FONDO EDITORIAL SERVICIO COMUNITARIO.

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PEQUEÑOS CONTADORES: ORGANIZANDO NUESTRO DINERO.</p> <p>Autores: Styven Nava, Abish Vásquez, Alberto Jiménez, Sergio Olivares</p> <p>Tutor: Leidimar Valor</p>	<p>Institución: Escuela Rigoberto Lanz</p> <p>Localidad: Calle iberia, los olivos, ciudad Guayana 8050, estado Bolívar.</p> <p>Número de beneficiarios directos: 50 estudiantes de sexto grado.</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>La escuela está ubicada en una comunidad conformada principalmente por familias de ingresos medios y bajos. En esta comunidad, la falta de conocimientos financieros básicos es evidente, limitando la capacidad de ahorro y planificación económica tanto en los hogares como en la vida diaria de los estudiantes.</p>	<p>Se identificó como principal problema la falta de educación financiera en los estudiantes del sexto grado, lo que genera dificultades para comprender conceptos como ahorro, priorización de gastos y gestión del dinero.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Propósito General:</p> <p>Desarrollar habilidades básicas de educación financiera en los estudiantes de sexto grado para fomentar mejores hábitos económicos desde temprana edad.</p> <p>Propósitos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enseñar conceptos básicos como ahorro, necesidades y deseos. 2. Incentivar a los estudiantes a practicar hábitos de ahorro en sus hogares. 3. Motivar a las familias a dialogar sobre educación financiera y su importancia. 	<p>El proyecto se justifica en la necesidad de formar a los niños en habilidades financieras desde temprana edad, proporcionando herramientas prácticas que los ayudarán a mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Una educación financiera adecuada puede marcar la diferencia en la capacidad de las comunidades para enfrentar desafíos económicos.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Charlas introductorias sobre conceptos básicos de dinero y finanzas.</p> <p>Talleres prácticos, como juegos de rol para diferenciar entre necesidades y deseos.</p> <p>Proyectos personales, en los cuales los estudiantes planificaron metas de ahorro a corto plazo.</p> <p>Evaluaciones finales para medir la comprensión de los conceptos enseñados.</p>	<p>Participar en este proyecto fue una experiencia enriquecedora, no solo para los estudiantes, sino también para mí. Fue evidente el interés de los niños en mejorar sus hábitos financieros y compartir lo aprendido con sus familias.</p> <p>Recomendaciones:</p> <p>Continuar implementando programas de educación financiera en otros grados escolares.</p> <p>Involucrar activamente a los padres en talleres complementarios.</p> <p>Extender el proyecto a otras comunidades con características similares para maximizar su impacto.</p>

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

Escuela: Contaduría Pública

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
<p>PLAN DE TALLERES INFORMATIVOS PARA FORTALECER CONOCIMIENTOS EN CONTABILIDAD DIRIGIDO A LOS EMPLEADOS DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE OBRAS, VIVIENDA Y HÁBITAT GUAYANA EN CARONÍ, ESTADO BOLÍVAR.</p> <p>Autoras: Antonella Sifontes, Greys Urbano, Yeliannys Hernández.</p> <p>Tutora: Leidimar Valor</p>	<p>Instituto Municipal de Obras, Vivienda y Hábitat (OBRAS GUAYANA). Parroquia Simón Bolívar, San Félix, Calle Bolívar. Beneficiarios Directos: 50 empleados de del Instituto Municipal de Obras, Vivienda y Hábitat</p>
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
<p>El Instituto Municipal de Obras, Vivienda y Hábitat Guayana, conocido como Obras Guayana, es un ente descentralizado que se encarga de la planificación, ejecución y supervisión de obras públicas en el municipio Caroní, Estado Bolívar. Fundado en 2019, el instituto tiene como misión mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través de la construcción de infraestructura adecuada.</p>	<p>La situación actual en el Instituto Municipal de Obras, Vivienda y Hábitat Guayana revela una carencia significativa en las competencias contables del personal. Esta deficiencia se traduce en dificultades para comprender y aplicar conceptos contables complejos, así como en la falta de habilidades para utilizar herramientas informáticas contables.</p>
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<p>Elaborar plan de talleres informativos para fortalecer conocimientos en contabilidad dirigido a empleados del instituto de obras, vivienda y hábitat Guayana en Caroní, Estado Bolívar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las áreas de oportunidad en el conocimiento contable del personal mediante la implementación de un diagnóstico 2. Diseñar un programa de talleres con contenidos teóricos y prácticos que aborden las áreas de oportunidad identificadas. 3. Establecer un cronograma de ejecución de los talleres, considerando la disponibilidad del personal y los recursos disponibles 	<p>La capacitación contable del personal del Instituto Municipal de Obras, Vivienda y Hábitat Guayana es indispensable para optimizar la gestión de los recursos públicos. Al fortalecer las habilidades contables, se identificarán y corregirán ineficiencias en los procesos y se maximizará el impacto de cada obra. Esto se traducirá en una mayor eficiencia en la prestación de servicios a la comunidad.</p>
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
<p>Implementación de un Diagnóstico Inicial del conocimiento contable del personal del Instituto</p> <p>Diseño del Programa de Talleres en base a los resultados del diagnóstico.</p> <p>Desarrollo de Materiales Didácticos específicos para los talleres.</p> <p>Establecimiento de un Cronograma de Ejecución para realización de los talleres.</p> <p>Ejecución de los talleres informativo, al finalizar una Evaluación y Retroalimentación.</p>	<p>La implementación del "Plan de Talleres Informativos para Fortalecer Conocimientos en Contabilidad" representa así una oportunidad valiosa para mejorar las competencias contables del personal y, por ende, la gestión de los recursos públicos. Por ello, se recomienda desarrollar un programa de capacitación sostenible que no se limite a un solo ciclo de talleres, incorporando métodos de aprendizaje activo.</p>



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

¡Sueña, haz que suceda!