

Tomo II. FACAyS: ECOS, ECOP-EADE



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

**BITACORA SOCIAL
RESÚMENES
DE PROYECTO
SERVICIO
COMUNITARIO
2025-III**



UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Basilio Sánchez Aranguren
Presidente del Consejo Superior

Dr. Gustavo Sánchez
Rector

Dr. Edilia Papa
Secretaria General

Dra. Mirian Ragalado
Vicerrectora Académica

Dra. Zeida Padilla
Vicerrectora Administrativa



DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO

Dr. José Cordero
Decano

Dra. Maite Marrero
Directora de Investigación

Abg. María Teresa Ramírez Esp.
Directora de Posgrado



Dra. Yesenia Centeno
Responsable del Fondo Editorial

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES



Lcda. Arelys Laguna MSc.

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Lcdo. Daniel García

Director de Escuela de Contaduría Pública

Director de Escuela de Administración de Empresas

Lcda. Winifer Padrón

Directora de la Escuela de Comunicación

Lcda. María Querales

Directora de la Escuela de Psicología

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Mirian Regalado (UBA-VA Venezuela)

Dra. Milagro Ovalles (UBA-DPGI, Venezuela)

Dr. José Cordero (UBA-DIEP, Venezuela)

Dra. Maite Marrero (UBA-DIEP, Venezuela)

Dra. Yesenia Centeno (FEUBA, Venezuela)

PORTADA

Vicerrectorado de Información y Comunicación

COMPILACIÓN

Prof. Roxana Zapata

Coordinadora de Servicio Comunitario FCAYS 2025

EDICIÓN

Dra. Yelitza Roa

REVISIÓN GENERAL

Dra. Yesenia Centeno

FORMATO ELECTRÓNICO

Arq. Víctor Hernández

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

Analista Desarrollador de Informática

© **UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA**

Obra: Resúmenes de Proyectos de Servicio Comunitario.
Tomo II 2025-III. FCAyS: EADE-ECOP / ECOS

Depósito Legal: AR2026000236

ISBN: 978-980-455-072-0

Edición **1ra.**

Fecha de Publicación: agosto 2026

Reservados todos los derechos
conforme a la Ley

Se permite la reproducción total o parcial del libro
siempre que se indique expresamente la fuente

ISBN: 978-980-455-072-0



Serie Bitácora Social

Volumen 3, Número 3, 2026

La Serie Bitácora Social es una publicación correspondiente al Fondo Editorial de la Universidad Bicentenario de Aragua (FEUBA) como parte de los documentos institucionales, dirigida a la publicación de los resúmenes de los proyectos de servicio comunitario. Tiene como propósito divulgar las experiencias de interés para el desarrollo de la docencia, investigación y extensión. Su periodicidad es trimestral.

PRESENTACIÓN

La presente compilación reúne los proyectos desarrollados por estudiantes de las Escuelas de Comunicación Social, Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Bicentenario de Aragua. Los trabajos presentados constituyen una muestra significativa de la aplicación del conocimiento académico en beneficio de organizaciones comunitarias, instituciones educativas, fundaciones, empresas privadas, medios de comunicación y emprendimientos, mediante propuestas orientadas a fortalecer procesos de comunicación, gestión administrativa, control financiero y desarrollo organizacional.

Desde una perspectiva temática, la obra evidencia la convergencia entre la comunicación estratégica, la administración eficiente y la gestión contable como herramientas fundamentales para responder a las demandas de las organizaciones contemporáneas. Cada proyecto refleja la capacidad de los estudiantes para identificar necesidades reales, diseñar soluciones pertinentes y contribuir al fortalecimiento institucional mediante acciones orientadas a la innovación, la sostenibilidad y la transformación social.

En el ámbito de la Comunicación Social, destaca una amplia variedad de proyectos relacionados con la gestión de redes sociales, el fortalecimiento de la presencia digital, la producción de contenidos audiovisuales, la comunicación institucional y el marketing digital. Las intervenciones realizadas en fundaciones, iglesias, medios de comunicación, instituciones educativas, organizaciones deportivas y emprendimientos demuestran la importancia de la comunicación como herramienta para generar visibilidad, fortalecer la identidad institucional y crear vínculos más sólidos con las comunidades y audiencias.

Particular relevancia adquieren las propuestas asociadas con la transformación digital de organizaciones comunitarias y medios de comunicación, mediante la reactivación de páginas web, el diseño de estrategias digitales, el fortalecimiento de emisoras radiales y la optimización de canales de comunicación institucional. Estas experiencias evidencian

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

cómo las plataformas digitales constituyen actualmente espacios indispensables para la difusión de información, la interacción con los públicos y el posicionamiento organizacional.

Asimismo, los proyectos vinculados con el mercadeo social, la publicidad y la comunicación estratégica reflejan un interés creciente por utilizar las herramientas comunicacionales para promover causas sociales, fortalecer fundaciones, impulsar emprendimientos y generar impacto positivo en la comunidad. El uso del storytelling, las campañas digitales, la producción audiovisual y las estrategias de contenido demuestra una visión contemporánea de la comunicación orientada a la construcción de valor social y organizacional.

Por otra parte, los trabajos adscritos a la Escuela de Administración de Empresas se orientan principalmente hacia la optimización de procesos administrativos, el fortalecimiento financiero, la gestión de inventarios, la digitalización de operaciones y el desarrollo de estrategias para mejorar la eficiencia organizacional. Los proyectos abarcan contextos diversos, incluyendo empresas comerciales, industrias, instituciones comunitarias, emprendimientos y organizaciones sin fines de lucro, evidenciando la versatilidad de los conocimientos administrativos para abordar múltiples realidades organizacionales.

Una línea temática importante dentro de esta área corresponde a la modernización de los procesos financieros y administrativos, donde se proponen sistemas automatizados para el control de flujo de caja, digitalización contable, gestión de inventarios y seguimiento de operaciones empresariales. Estas iniciativas reflejan la necesidad de que las organizaciones adopten herramientas que faciliten la toma de decisiones, optimicen los recursos disponibles y aumenten la transparencia en la gestión.

De igual manera, los proyectos relacionados con el fortalecimiento de emprendimientos y el desarrollo económico local evidencian el compromiso de la administración con la promoción de iniciativas productivas sostenibles. Las propuestas dirigidas a emprendedores comunitarios y organizaciones de apoyo social buscan generar capacidades administrativas, financieras y estratégicas que permitan mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios emergentes.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

La Contaduría Pública está representada por experiencias orientadas al mejoramiento del control financiero y la organización contable de pequeñas unidades productivas. Los proyectos desarrollados destacan la importancia de los registros contables, el control de inventarios y la visibilidad financiera como elementos esenciales para la permanencia y crecimiento de las organizaciones. A través de herramientas prácticas y procesos de asesoría técnica, se contribuye al fortalecimiento de la gestión económica y al desarrollo de capacidades en los responsables administrativos.

De manera transversal, todos los proyectos compilados comparten una característica común: la búsqueda de soluciones concretas a problemáticas reales mediante la aplicación responsable de conocimientos profesionales. Ya sea desde la comunicación, la administración o la contabilidad, las propuestas se orientan a fortalecer organizaciones, optimizar procesos, mejorar la participación comunitaria y promover el desarrollo institucional sostenible.

Esta obra constituye, por tanto, una evidencia del valor del servicio comunitario como espacio de aprendizaje significativo y de vinculación entre la universidad y la sociedad. Los proyectos aquí reunidos demuestran que la formación profesional adquiere una dimensión transformadora cuando se pone al servicio de las necesidades colectivas, contribuyendo a la generación de soluciones innovadoras, al fortalecimiento organizacional y al bienestar de las comunidades atendidas.

Finalmente, los trabajos presentados reflejan el compromiso de la Universidad Bicentenario de Aragua con la formación de profesionales integrales, capaces de combinar competencias técnicas con sentido ético, responsabilidad social y vocación de servicio. La diversidad de experiencias recopiladas confirma que la comunicación, la administración y la contaduría constituyen disciplinas estratégicas para impulsar el desarrollo institucional, promover la innovación y contribuir a la construcción de una sociedad más participativa, eficiente y sostenible.

Dra. Yelitza Roa
Editora

ÍNDICE DE PROYECTOS

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Escuela de Comunicación Social

1. Manejo de las Redes Sociales "Fundación Nuevo Ser Iglesia Jesucristo el Señor de las Naciones".
Autoras: Roxanger Hernández y Valentina Izturriaga..... 12
2. Producción de Contenido para la Iglesia Evangélica Pentecostal "La Gran Comisión", Municipio Girardot, Estado Aragua.
Autora: Catherine Santana. 13
3. Reactivación de la Página Web del Canal Aragüeña 99.5, Municipio Girardot del Estado Aragua.
Autora: Sara Barrios. 14
4. Revista Digital para la U.E. Privada Calicantina, Municipio Girardot, Estado Aragua.
Autoras: Valeria Rodríguez, Tatiana Losada y Nerymar Rivero. 15
5. Fortalecimiento de la Presencia Digital de la Radio Comunitaria Eben-Ezer 107.7 FM.
Autor: Gabriel Contreras. 16
6. Manejo y Gestión de las Redes Sociales en la Academia de Baile "La Universidad de la Salsa".
Autor: Leonel Franco. 17
7. Estrategias de Mercadeo para Promover Talleres de Juego y Arte a Través de Campañas con Historias Reales.
Autora: María Valentina Plasencia. 18
8. Estrategias Digitales para Impulsar el Comercio Local desde la Ferretería Multi Ferre Dubai en Ciudad Guayana.
Autora: María Alejandra del Valle Navarro Olivares. 19

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

- 9.** Manejo Estratégico de las Redes Sociales de la Dirección de Deportes de la Universidad Bicentenario de Aragua.
Autora: Sarah Bravo. 20
- 10.** El Buen Uso de las Redes Sociales en la Difusión de la Información y Actividades Diarias en los Docentes y Estudiantes de la Unidad Educativa Nacional Ivonne González Marcano, Municipio Mariño, Estado Aragua.
Autora: Javierlys Luquez. 21
- 11.** Plan para Impulsar la Comunicación Institucional del Circuito Judicial Penal para Fortalecer el Vínculo con las Redes Sociales, Dirigido al Personal que Labora en la Institución, Maracay, Estado Aragua.
Autores: Diego Berrios y Aurymar Agüero. 22
- 12.** Programa de Capacitación Audiovisual con el Objetivo de Lograr un Orador Exitoso en la Comunicación Dirigido a Niños (as), Jóvenes y Adultos que Asisten al Centro de Formación Integral Kairos, Punto Fijo, Estado Falcón.
Autora: Mariangel González Ruiz. 23

Escuela de Administración de Empresas y Escuela de Contaduría Pública

- 13.** Programa de Control de Flujo de Caja, Dirigido al Personal Administrativo que Labora en la Empresa Torniseal JB, C.A., Maracay, Estado Aragua.
Autora: Kenya López. 25
- 14.** Plan de Digitalización Contable para un Eficiente Control de Pago a los Clientes, Dirigido al Personal Administrativo que Labora en Hacienda Agriflor J.J.J.A. C.A., Los Teques, Estado Miranda.
Autora: Yoselyn Goncalves.....27
- 15.** Programa para el Fortalecimiento y Sostenibilidad de Emprendimientos Comunitarios Dirigido a las Personas que Acuden a la Secretaría de Economía Productiva del Municipio Carrizal, Estado Miranda.
Autora: C. Arteaga. 28
- 16.** Propuesta de Incentivos Fiscales para Empresas Patrocinadoras de la Fundación Solo Respira Ubicada en Maracay, Estado Aragua.
Autores: Jeslenny Nieves y José Oliveros.....29

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

17. Programa para una Gestión Eficiente en la Rentabilidad Dirigido al Departamento de Administración de la Empresa Trébol 777 C.A., Ubicada en Cagua, Estado Aragua.

Autora: Niurka Ortega..... 30

18. Programa de Gestión de Inventarios para Optimizar Procesos y Control, Dirigido al Personal Administrativo que Labora en la Empresa Inversiones WTMoreno1708 C.A., Maracay, Estado Aragua.

Autor: Alejandro Torrealba.....31

19. Programa de Asesoría Contable y Desarrollo de un Registro de Transacciones para Mejorar la Visibilidad Financiera y el Control de Inventarios Dirigido al Personal Administrativo que Labora en Cafetería Inversiones NACN 2011, C.A.

Autores: Andrés González y Miguel Roa.....32

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Escuela: Comunicación social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
MANEJO DE LAS REDES SOCIALES "FUNDACIÓN NUEVO SER IGLESIA JESUCRISTO EL SEÑOR DE LAS NACIONES" Autoras: Roxanger Hernandez – Valentina Izturriaga Tutora: Prof. Esp. Roxanna Rangel	Institución: Fundación Nuevo Ser Iglesia Jesucristo el Señor de las Naciones. Localidad: Urb. Cesar Rodríguez Palencia, San Joaquín de Turmero, Estado Aragua. Beneficiarios: 50 directos (miembros y voluntarios) y 150 indirectos.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Fundación Cristiana Internacional Nuevo Ser fue fundada en 1993 y registrada legalmente en 2010. Ubicada en la Urbanización Cesar Rodríguez Palencia, su misión es servir a la comunidad mediante programas que reflejen el amor de Cristo, proporcionando apoyo espiritual, emocional y material a personas necesitadas. Su visión es ser un faro de esperanza y transformación, promoviendo valores cristianos, justicia y dignidad humana. Cuenta con un equipo de fundadores y voluntarios dedicados que han trabajado con recursos propios para mantener su sede y labor social.	El diagnóstico reveló un "silencio digital" crítico. Aunque la fundación realiza una labor social significativa, carecía de visibilidad en entornos virtuales. No existía una identidad visual coherente (logotipo desactualizado, sin paleta de colores definida) ni canales digitales activos u optimizados. El problema central fue el déficit en la comunicación digital y un manejo ineficiente de las redes sociales, lo que limitaba el alcance de su mensaje, impedía documentar su memoria histórica y reducía drásticamente la posibilidad de captar nuevos voluntarios, alianzas estratégicas o donantes en un entorno competitivo.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
<u>General:</u> Mejorar la visibilidad y posicionamiento digital de la fundación mediante estrategias comunicacionales efectivas. <u>Específicos:</u> - Diagnosticar las necesidades comunicacionales de la institución. - Diseñar un plan estratégico de comunicación digital y una identidad visual coherente. - Capacitar a los miembros y voluntarios en el manejo de herramientas de gestión de redes.	La intervención se abordó desde la Gerencia de la Comunicación Corporativa, tratando a la fundación como una marca social que requiere posicionamiento. Se justifica en la necesidad de modernizar la fachada comunicacional para garantizar la sostenibilidad de la organización. El proyecto trasciende el asistencialismo; los estudiantes actuaron como consultores estratégicos, transfiriendo conocimientos técnicos y herramientas profesionales a la comunidad. Esto permite visibilizar la labor social, legitimar la institución ante la opinión pública y conectar con audiencias más jóvenes mediante una narrativa transmedia coherente.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
El proyecto se ejecutó en ocho semanas e incluyó: - Diagnóstico: Auditoría de activos intangibles y entrevistas. - Identidad Visual: Rediseño de imagen, creación de paleta de colores y tipografías. - Estrategia: Creación de calendario editorial y planificación de contenidos. - Producción Audiovisual: Registro fotográfico y grabación de reels sobre actividades sociales y educativas. - Capacitación: Talleres formativos para miembros de la fundación sobre el uso de Meta Business Suite, Canva, CapCut	La experiencia confirmó que la comunicación es una herramienta vital para la transformación comunitaria, permitiendo profesionalizar la labor social. Recomendaciones: - Mantener la constancia en el calendario de publicaciones. - Realizar revisiones mensuales de las métricas de desempeño para ajustar estrategias. - Diseñar campañas específicas para la captación de nuevos voluntarios.

Escuela: Comunicación social

Facultad: Ciencias Administrativas y sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PRODUCCIÓN DE CONTENIDO PARA LA IGLESIA EVANGÉLICA PENTECOSTAL “LA GRAN COMISIÓN” MUNICIPIO GIRARDOT ESTADO ARAGUA AUTOR: Catherine Santana TUTOR ACADÉMICO: Prof. Roxanna Rangel TUTOR EMPRESARIAL: Estefanía González	La Iglesia Evangélica Pentecostal “La Gran Comisión”, ubicada en el municipio Girardot del estado Aragua
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La comunicación institucional ha adquirido un papel fundamental dentro de las organizaciones contemporáneas, especialmente en aquellas que desarrollan labores de servicio, acompañamiento espiritual y acción social en sus comunidades. En este contexto, las iglesias cristianas representan espacios de encuentro, enseñanza y apoyo emocional que requieren, cada vez más, herramientas adecuadas para difundir su mensaje y fortalecer su presencia en la sociedad.	La iglesia “La Gran Comisión” presenta limitaciones en la producción y difusión de contenidos digitales que dificultan la comunicación efectiva de sus mensajes, actividades y valores a la comunidad.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Producir contenido digital para la Iglesia Evangélica Pentecostal “La Gran Comisión”, municipio Girardot, estado Aragua. Propósitos específicos: 1. Diagnosticar el contenido digital para la Iglesia Evangélica Pentecostal “La Gran Comisión 2. Diseñar una identidad visual coherente para los medios digitales de la iglesia. 3. Capacitar a los jóvenes y líderes en herramientas básicas de diseño y edición de video.	Una identidad visual coherente fortalece la imagen institucional, genera confianza en la audiencia y permite que los mensajes transmitidos sean reconocidos como propios de la iglesia. Esta uniformidad también beneficia el trabajo de los ministerios internos que dependen de una comunicación clara y armoniosa.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Diagnostico audiovisual de las redes sociales Fotos de las actividades realizadas Fotos de las actividades de las redes sociales Fotos y videos del culto dominical Fotos y edición audiovisual Fotos de las actividades realizadas Fotos y videos del culto dominical Realización de Flyers	El proyecto evidenció que la iglesia necesita integrar la comunicación digital como una parte estructural de su trabajo ministerial, con roles definidos, procesos claros y capacitación continua para garantizar la sostenibilidad del sistema. El trabajo no solo mejoró la calidad del contenido, sino que sentó las bases para un sistema comunicacional sostenible que apoya la misión evangelística y fortalece el sentido de comunidad.

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
TITULO: REACTIVACION DE LA PAGINA WEB DEL CANAL ARAGÜEÑA 99.5 MUNICIPIO GIRARDO DEL ESTADO ARAGUA AUTORA: Sara Barrios	Aragüeña 99.5 Av. Principal, Edificio La Concordia, Municipio Aragua, Estado Aragua, Venezuela.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La comunidad beneficiaria es la emisora de radio Aragüeña 99.5 FM, con siglas RA 99.5 FM, una institución con más de 10 años de trayectoria en el estado Aragua, cuya operación se ha consolidado desde aproximadamente 2014. Está conformada por un equipo dirigido por un director general, una Coordinadora de Programación y personal operativo, y su misión es ser la voz líder en la región	El problema central que este proyecto de servicio comunitario busca resolver es la presencia digital obsoleta, disfuncional y subutilizada de la emisora Aragüeña 99.5 FM, la cual limita críticamente su alcance, afecta su imagen institucional y le impone una barrera técnica que obstaculiza la difusión eficaz de sus contenidos sonoros, informativos y culturales en el ecosistema digital.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Reactivar la página web del canal, aragüeña 99.5 municipio Girardot y estado Aragua 1. Diagnosticar el estado actual de la página web y sus necesidades técnicas y de contenido 2. Rediseñar y actualizar la estructura y contenidos de la página web. 3. Capacitar al personal de la emisora en la gestión autónoma de la plataforma digital.	La intervención se justifica en tres niveles principales: Justificación Técnica-Comunicacional: En el contexto mediático actual, la radio trasciende la frecuencia modulada (FM) y debe tener una contraparte digital robusta. Una web moderna y funcional no es un lujo, sino una necesidad estratégica para ampliar el alcance de la señal, ofrecer contenidos bajo demanda (podcasts, noticias escritas) y habilitar el streaming en vivo, permitiendo que la audiencia sintonice la programación desde cualquier lugar del mundo. Resolver este problema es fundamental para que la emisora cumpla su función comunicacional en el siglo XXI.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Diagnóstico: Entrevistas al personal y análisis de contenido web. Recopilación de credenciales Evaluación de la presencia en redes sociales Diseño y Desarrollo: Creación de wireframes, mockups Desarrollo front/back-end de la nueva web Integración de secciones clave (Noticias, programación y streaming)	El éxito del proyecto no solo dependió de programar un sitio web funcional, sino de tender un puente de comunicación efectivo, traduciendo necesidades operativas en soluciones técnicas comprensibles y manejables para el equipo de la radio. Se recomienda formalmente que la dirección de la emisora designe a un miembro del equipo para la gestión y actualización periodística de la página web

Escuela: de Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Revista digital para la U.E Privada Calicantina municipio Girardot, Estado Aragua Autoras: Valeria Rodríguez, Tatiana Losada y Nerymar Rivero	U. E Privada Calicantina Ubicación: Calle Coromoto norte n°8, en la urbanización Calicanto, en Maracay, estado Aragua, Venezuela. Beneficiarios directos: 45 docentes Beneficiarios indirectos: 1200 personas entre padres y estudiantes.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Es una institución activa en el municipio Girardot que ofrece educación integral desde preescolar hasta media general. Su comunidad indirecta es significativa, alcanzando aproximadamente 1200 personas entre estudiantes y representantes. Se caracteriza por un compromiso con la formación integral, la identidad y la participación activa, sirviendo como un punto de encuentro y crecimiento para sus 45 docentes y toda la población estudiantil.	El desafío principal fue una crisis de comunicación interna caracterizada por la baja participación estudiantil y un déficit técnico en el personal para el manejo de medios digitales. Esto creó un vacío de pertenencia y puso en riesgo de desaparición a la revista escolar, un medio histórico y vital para la memoria y la identidad institucional. El objetivo fue revertir esta triple brecha (simbólica, participativa y tecnológica) que afectaba la cohesión de la comunidad.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
General: Diseñar una nueva edición de la revista escolar de la U.E Privada Calicantina. Específicos: 1. Diagnosticar la problemática en el ámbito comunicacional en la Institución. 2. Promover el uso de la revista como espacio simbólico de expresión y de identidad escolar. 3. Elaborar una guía práctica que facilite la continuidad editorial del proyecto.	Era vital revitalizar la revista escolar como espacio simbólico de expresión estudiantil y unificar la voz institucional. El proyecto se justificó al establecer los mecanismos y la transferencia de conocimiento necesarios (Guía Práctica) para garantizar la sostenibilidad y continuidad del medio digital a largo plazo, transformando una carencia técnica en una oportunidad de empoderamiento.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Entrevistas a estudiantes de primaria/preescolar y profesores. 2. Entrevistas/Conferencias con docentes y directivos de la institución. 3. Edición de videos 4. Charla sobre redacción y entrega de material formativo para los docentes.	El proyecto confirmó que la comunicación es el eje central para la identidad. Se identificó una triple brecha (tecnológica, participativa y simbólica). La revista "El Sombrero Verde" demostró ser efectiva, pero requiere esfuerzo sostenido para superar la baja participación. Se recomienda institucionalizar la Guía Práctica y asignar un coordinador para garantizar la sostenibilidad. Es vital fomentar la creación activa de contenido (talleres y concursos) y la capacitación digital continua del personal para mantener el medio vivo y ético.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

Escuela: Escuela de comunicación social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

16

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Fortalecimiento de la presencia digital de la Radio Comunitaria Eben-Ezer 107.7 FM Autor (es): Gabriel Contreras Tutor: Prof. Esp. Roxanna Rangel	Radio Comunitaria Eben-Ezer 107.7 FM, Sector Campo Alegre, Municipio Girardot, Estado Aragua. Beneficiarios directos: 10 miembros del equipo (locutores, técnicos y producción). Beneficiarios indirectos: aproximadamente 3.000 habitantes y oyentes de la comunidad.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Radio Comunitaria Eben-Ezer 107.7 FM es una organización local ubicada en el sector Campo Alegre del municipio Girardot, dedicada a la difusión de mensajes con enfoque cristiano, social y educativo. Desde su fundación en 2005, ha mantenido un rol activo en la orientación comunitaria mediante programación radial dirigida a familias, jóvenes y adultos de la zona. Su equipo está conformado por el Director General, una coordinadora y voluntarios de producción y técnica. La emisora se caracteriza por su vocación de servicio, trabajo cercano con la comunidad y apertura a procesos de modernización para ampliar su alcance comunicacional mediante medios digitales.	Durante el diagnóstico inicial se identificó que la radio no contaba con presencia digital activa, lo que limitaba su visibilidad, la interacción con la audiencia y la difusión de sus programas y valores institucionales. La comunicación dependía únicamente de la señal radial tradicional, dificultando el alcance hacia jóvenes y público que consume información a través de redes sociales. Además, no existía una identidad visual definida ni planificación de contenido digital. Esta situación afectaba el crecimiento institucional y la participación comunitaria, generando la necesidad de implementar estrategias comunicacionales que permitieran modernizar el medio y fortalecer su vínculo con la comunidad de forma accesible y sostenible.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Fortalecer la presencia comunicacional digital de la Radio Comunitaria Eben-Ezer mediante la creación, gestión y difusión estratégica de contenido en redes sociales. Propósitos específicos: Diagnosticar la situación digital de la emisora. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación digital. Fomentar la participación de la comunidad en plataformas digitales mediante contenido informativo y participativo adaptado a su contexto social.	El proyecto se justifica por la necesidad de modernizar los canales de comunicación de la radio para responder a las dinámicas actuales de interacción social. La ausencia de presencia digital reducía su alcance y limitaba la difusión de información relevante para la comunidad. La creación de redes sociales permite ampliar la participación ciudadana, visibilizar actividades comunitarias y fortalecer los valores institucionales desde espacios accesibles e inmediatos.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Se realizaron reuniones iniciales con el equipo para definir el enfoque digital del proyecto. Se elaboró un diagnóstico comunicacional y un plan de contenido mensual. Posteriormente, se creó la cuenta oficial de Instagram, incluyendo diseño de logo, biografía y línea visual. Se desarrollaron y publicaron los primeros tres posts institucionales (misión, visión y valores), además del diseño de material audiovisual mediante herramientas digitales. Se realizó seguimiento de métricas, interacción con la audiencia y ajustes en función del alcance obtenido.	La experiencia permitió evidenciar el valor social de la radio y la importancia de integrar herramientas digitales para ampliar su impacto comunitario. El proceso generó apertura al cambio dentro del equipo, demostrando que la tecnología puede fortalecer la comunicación sin perder la esencia cristiana y humana de la institución. La respuesta positiva de la comunidad evidenció la necesidad de continuar este proceso. Se recomienda mantener una planificación mensual de publicaciones, capacitar progresivamente al personal en redes sociales.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Facultad De Ciencias Administrativas Y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Título del Proyecto de Servicio Comunitario: Manejo y Gestión de las Redes Sociales en la Academia de Baile “La Universidad de la Salsa” Autor: Leonel Franco Tutor Académico: Prof. Roxanna Rangel	Institución: Academia de Baile La Universidad de la Salsa Localidad: Cagua, estado Aragua (dentro de un colegio privado católico) Beneficiarios Directos: - Aproximadamente 150 estudiantes activos 8 instructores Director, subdirector y administradora
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La comunidad intervenida corresponde a la Academia de Baile “La Universidad de la Salsa” . Está conformada por aproximadamente 150 estudiantes de diversas edades y un equipo de 8 instructores , además del director Elvis Higuera, el subdirector Christian Ojeda y la administradora.	La Academia de Baile “La Universidad de la Salsa” presenta una debilidad en la gestión comunicacional digital , caracterizada por la ausencia de una estrategia estructurada para el manejo de redes sociales, lo que limita la visibilidad institucional, la captación de nuevos alumnos y la difusión de sus actividades formativas y culturales.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General - Fortalecer la presencia digital e institucional de la Academia “La Universidad de la Salsa” mediante la implementación de estrategias efectivas de manejo y gestión de redes sociales. Propósitos Específicos - Mejorar la comunicación interna y externa a través de contenido digital organizado y constante. - Incrementar el alcance e interacción en redes sociales mediante material audiovisual atractivo y pertinente. - Contribuir a la visibilización de las actividades y logros de la academia para fomentar la participación comunitaria.	El proyecto se justifica por la necesidad de mejorar la comunicación digital de la academia, aumentar su visibilidad y fortalecer el vínculo con la comunidad a través de redes sociales, herramientas fundamentales en la actualidad. Asimismo, es necesario promover condiciones adecuadas en el espacio físico de práctica para garantizar un aprendizaje de calidad. La intervención contribuye al desarrollo cultural, formativo y comunitario al potenciar la identidad de la academia y facilitar ambientes más cómodos y funcionales para instructores y estudiantes.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
- Diagnóstico audiovisual del entorno físico y análisis de la comunicación digital existente. - Diseño del plan de contenido para redes sociales (parrilla, línea estética, mensaje institucional). - Producción de fotografías, videos, reels y material promocional. - Publicación estratégica y monitoreo de estadísticas en Instagram.	El servicio comunitario permitió comprender la importancia de la comunicación digital como herramienta de proyección cultural y fortalecimiento comunitario. Se evidenció un aumento en la interacción y visibilidad digital de la academia. Se recomienda mantener un responsable permanente para redes sociales, continuar con la planificación de contenido, promover alianzas para mejorar el espacio físico e implementar estrategias sostenibles que mantengan el crecimiento alcanzado.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas Y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA PROMOVER TALLERES DE JUEGO Y ARTE A TRAVÉS DE CAMPAÑAS CON HISTORIAS REALES AUTOR: María Valentina Plasencia TUTOR: Diana Márquez	Institución Fundación "Regalando Amor y Sonrisas" Localidad Hospital Central de Maracay, Estado Aragua, Venezuela. Número de Beneficiarios: alrededor de 15 Directos Niños y niñas con leucemia que participan en los Talleres de Juego y Arte
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Institución sin fines de lucro creada en 2011 y legalizada en 2017. Su misión es brindar apoyo integral (emocional, en salud y alimentación) a pacientes hematológicos, especialmente niños con leucemia. Su visión es ser la organización de referencia en Aragua por la calidad de su apoyo a la población pediátrica oncológica.	La Fundación carecía de una estrategia de mercadeo digital y storytelling definida para promocionar sus Talleres de Juego y Arte. Esto resultaba en un contenido de baja resonancia en redes sociales, desaprovechando sus activos emocionales (las historias de los niños) y limitando su capacidad para captar donantes continuos y asegurar la sostenibilidad de los talleres.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar e implementar una estrategia de mercadeo digital basada en el Storytelling para aumentar la visibilidad de la Fundación en más de un 20% y garantizar la sostenibilidad de sus programas a través de donativos y alianzas estratégicas. Propósito Específico 1. Diagnosticar las debilidades y fortalezas de la actual presencia digital de la Fundación. Propósito Específico 2. Capacitar al equipo de voluntarios en técnicas de Storytelling y manejo básico de redes sociales. Propósito Específico 3. Desarrollar un Kit de contenidos audiovisuales y narrativos listo para usar.	Asegurar la sostenibilidad de los talleres garantiza un beneficio de salud mental incalculable para los niños. Profesional y Social: Aplicar conocimientos de mercadeo para transferir capacidades de autogestión a la organización. Sostenibilidad: Proporcionar a la fundación un mecanismo constante para la captación de recursos, más allá de la comunicación boca a boca.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Entrevistas y análisis de la situación inicial. 2. Planifique varios días en la escuela. 3. Comidas y repartidas por todo el hospital. 4. Realice cartas a posibles donantes.	Reflexión: La solidaridad necesita una estrategia profesional para movilizarse. La transferencia de conocimiento (Storytelling) fue el logro más significativo, asegurando un impacto duradero y empoderando al equipo de la Fundación. Recomendaciones: Crear un "Calendario de Historias" para publicar contenido de impacto de forma constante.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
“ESTRATEGIAS DIGITALES PARA IMPULSAR EL COMERCIO LOCAL DESDE LA FERRETERÍA MULTI FERRE DUBAI EN CIUDAD GUAYANA” Autora: María Alejandra del Valle Navarro Olivares Tutor: Dra. Diana Márquez	Institución receptora: Multi Ferre Dubai. Localidad: Avenida Principal, Local Nro 02 Sector 2, Vereda 19, Unare II, Puerto Ordaz, Ciudad Guayana, Estado Bolívar. Beneficiarios directos: 25 trabajadores de Multi Ferre Dubai.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Ciudad Guayana es una localidad con fuerte actividad comercial e industrial, pero enfrenta desafíos estructurales como altos impuestos municipales, burocracia administrativa, fluctuación del dólar y escasa digitalización empresarial. En este entorno, la Ferretería Multi Ferre Dubai se posiciona como una empresa resiliente que genera empleo, abastece materiales de construcción y contribuye al desarrollo urbano. Su comunidad interna está conformada por personal administrativo, gerencial y de atención al cliente, mientras que su comunidad externa incluye clientes frecuentes, proveedores y actores del entorno comercial.	La empresa carece de una estrategia digital consolidada, lo que limita su visibilidad comercial, debilita la comunicación con clientes y proveedores, y reduce la calidad de la experiencia del cliente. Esta situación afecta su competitividad en el mercado local y su capacidad de generar impacto económico en la comunidad.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Fortalecer la presencia digital y la comunicación comercial de Multi Ferre Dubai para contribuir al desarrollo económico local y mejorar su posicionamiento en el mercado regional. Propósitos Específicos: • Diseñar e implementar una estrategia digital adaptada al perfil y necesidades de la empresa. • Crear mensajes automatizados eficientes con base en estrategias de venta y el manual de ventas institucional. • Mejorar la experiencia del cliente mediante la creación de canales virtuales efectivos y accesibles.	La intervención responde a necesidades reales detectadas mediante diagnóstico participativo y entrevistas con los actores clave de la empresa. La falta de presencia digital y canales de comunicación eficientes limita el crecimiento comercial de Multi Ferre Dubai y su capacidad de conexión con el entorno. Desde el enfoque de Publicidad y Mercadeo, se propone una acción estratégica que permita aplicar conocimientos académicos en beneficio de la comunidad, fortaleciendo la imagen institucional, optimizando la atención al cliente y promoviendo el desarrollo económico local.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Durante la ejecución del proyecto se realizaron actividades clave como el diseño de perfiles institucionales en redes sociales, la elaboración de grillas de contenido, el desarrollo de un catálogo de pintura para promoción visual, y la capacitación del personal en herramientas digitales. También se implementaron mensajes automatizados para WhatsApp Business y campañas promocionales segmentadas, dirigidas a públicos específicos.	El proyecto permitió aplicar conocimientos teóricos en un contexto real. La experiencia reafirmó el valor del servicio comunitario como herramienta de transformación social y profesional. Se recomienda mantener la continuidad de las estrategias digitales implementadas, actualizar periódicamente los perfiles en redes sociales y explorar nuevas plataformas virtuales que fortalezcan la atención al cliente. Asimismo, se sugiere fomentar una cultura organizacional orientada a la innovación y la comunicación digital.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Título: Manejo Estratégico de las Redes Sociales de la Dirección de Deportes de la Universidad Bicentenario de Aragua Autor: Sarah Bravo Tutora: Diana Márquez	Universidad Bicentenario de Aragua San Joaquín de Turmero Entre 5.170 y 10.350 beneficiarios directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Dirección de Deportes de la UBA organiza eventos y ligas, fomenta valores, y gestiona la actividad deportiva universitaria. Sus principales beneficiarios son el personal, los entrenadores y los atletas que la integran.	Gestión ineficaz del contenido y la comunicación digital en redes. Los problemas clave son la ausencia de estrategia editorial, la baja calidad visual y la falta de storytelling.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Crear un Manual de Contenido Estratégico para mejorar la eficiencia operacional y comunicación digital del Área de Deportes. Se diagnosticarán fortalezas/debilidades, se diseñará un Manual de Marca/Calendario Editorial y se capacitará en storytelling/producción visual.	Las redes sociales son la principal ventana de la universidad hacia su comunidad y el mundo. Una comunicación deficiente limita el impacto de los logros deportivos. Mejorar la estrategia digital permite visibilizar el talento, fortalecer la imagen institucional y captar nuevos miembros.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
• Diagnóstico y diseño (Manual de Marca/Calendario Editorial). • Taller (Storytelling/Producción Visual). • Publicación piloto y campaña de engagement. • Auditoría de métricas e informe final.	La capacitación directa humanizó la marca y, con acompañamiento, se superó la resistencia inicial al cambio. Los próximos pasos son institucionalizar el Manual como norma oficial e incluir esta capacitación en futuras inducciones.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
El Buen Uso de las Redes Sociales en la Difusión de la información y actividades diarias en los docentes y estudiantes d la unidad educativa nacional Ivonne González Marcarno, Municipio Mariño, estado Aragua. Autor: Javierlys Luquez Tutor: Diana Márquez	Institución: Unidad Educativa Nacional Ivonne González Marcarno Localidad: La Morita. Calle 2 con prolongación de la avenida Dr Montoya Municipio Mariño del Estado Aragua Número de Beneficiarios: 250 Estuantes de media General y 26 Docentes, 12 Obreros, 06 administrativos, un director y subdirector 03 coordinadores.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Unidad Educativa Nacional Ivonne González Marcarno, Fue Fundada en 1965 gracias un terreno donado por la comunidad, Primero fue un ciclo Combinado y después paso a ser escuela Básica Graduada y cuando fallece la docente Rosa Ivonne González, le colocaron UNIDAD EDUCATIVA IVONNE GONZALEZ MARCANO, Ofreciendo espacios para la formación educativa de niños y jóvenes. Su visión es ser una institución de referencia educativa en la comunidad.	El problema identificado, con base en el diagnóstico de la Unidad Educativa Nacional Ivonne González Marcarno, se centra en la inadecuada gestión y uso de las redes sociales (RRSS) como canal oficial y efectivo para la difusión de información académica y actividades diarias por parte del personal docente y el alumnado. Esto genera desinformación, duplicidad de mensajes y una baja credibilidad en las plataformas digitales como herramientas educativas.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Promover el uso crítico, seguro y responsable de las redes sociales en los estudiantes de la Unidad Educativa Ivonne González Marcarno brindándoles herramientas y conocimientos para proteger su privacidad, prevenir riesgos como el ciberacoso y la desinformación, y fomentar un bienestar digital. Propósitos Específicos: 1. Capacitar a los estudiantes sobre las configuraciones de privacidad y seguridad en las plataformas más utilizadas, así como sobre la importancia de la huella digital. 2. Desarrollar en los estudiantes habilidades para identificar y responder al ciberacoso, así como para discernir información veraz de la falsa en entornos digitales. 3. Fomentar una reflexión crítica sobre el impacto de las redes sociales en la salud mental y las relaciones interpersonales, promoviendo hábitos saludables de conexión	La justificación reside en utilizar los recursos que sí están disponibles: los dispositivos móviles y datos personales de docentes, estudiantes y representantes, y las redes sociales de mayor uso (ej. WhatsApp y Facebook) como únicos canales viables de comunicación masiva e inmediata. Mejora de la Eficacia Comunicacional: Al establecer una estrategia de uso eficiente y ético de estas plataformas, se resuelve directamente el problema de la difusión ineficaz. Se garantiza que la información oficial de la U.E. Ivonne González Marcarno llegue a los interesados de forma instantánea y con cero costos operativos para la escuela, minimizando el impacto de las fallas de servicios básicos. El proyecto no solo busca comunicar, sino educar. Se justifica la intervención para capacitar a la comunidad en la ciudadanía digital responsable, dotando a docentes y estudiantes de las herramientas para utilizar las redes de forma productiva, segura y ética. Esto eleva la cultura digital y minimiza los riesgos asociados al uso irresponsable de estas herramientas.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
-Entrevista y análisis -Juegos Didácticos y videos Reflexivos -Charlas y Exposiciones a los docentes y estudiantes sobre las RRS	Reflexión: Durante mi servicio comunitario, note lo valioso que es la buena información sobre las redes sociales como parte de nuestra vida cotidiana. Recomendación. Incluir anualmente una jornada de refuerzo de seguridad Digital y uso ético.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
“Plan para impulsar la Comunicación Institucional del Circuito Judicial Penal para fortalecer el vínculo con las Redes Sociales, dirigido al personal que labora en la institución, Maracay, Estado Aragua” Autores: Diego Berrios – Aurymar Agüero	Circuito Judicial Penal (CJP) – Beneficiarios Directos - 7
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
El Palacio de Justicia de Maracay es un centro importante del sistema judicial en el Estado Aragua, representando no solo un lugar de actividad judicial, sino también un símbolo de la autoridad y el compromiso del Circuito Judicial Penal con la ciudadanía. Este espacio es vital para diversas interacciones, ya que reúne a profesionales del derecho, como jueces, fiscales y abogados, y a ciudadanos que acuden en busca de información y asistencia legal, lo que destaca su papel como un puente entre la administración de justicia y la comunidad.	El Circuito Judicial Penal del Estado Aragua enfrenta problemas que limitan su capacidad para garantizar el acceso a la justicia y proteger los derechos ciudadanos. Estas necesidades se dividen en tres áreas: la infraestructura tecnológica, afectada por equipos obsoletos y falta de software actualizado; la capacitación del personal, que carece de formación en técnicas modernas; y una comunicación institucional unidireccional que genera desconfianza y dificulta el diálogo efectivo con la comunidad sobre sus derechos y procedimientos legales.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: "Diseñar un plan que impulse la comunicación institucional del Circuito Judicial Penal para fortalecer el vínculo con las redes sociales, dirigido al personal que labora en la institución." Propósitos Específicos: 1. Optimizar técnicas de comunicación en el departamento de Audiovisuales, incorporando las mejores prácticas del sector. 2. Aumentar el alcance comunicacional de la institución, generando campañas que informen a la comunidad sobre sus derechos. 3. Mejorar la comunicación bidireccional entre el Circuito y el público, fomentando la interacción.	Infraestructura Tecnológica: Modernizar la infraestructura es esencial para garantizar la calidad y efectividad de la comunicación, permitiendo la creación de materiales informativos que aumenten la comprensión pública de la justicia. Capacitación del Personal: Mejorar la capacitación del personal es fundamental para elevar la calidad del contenido y empoderar a los trabajadores, lo que resulta en una interacción más efectiva con la comunidad y un ambiente laboral positivo. Comunicación Institucional: Fomentar una comunicación bidireccional es crucial para construir confianza con la comunidad, facilitando el diálogo y la participación ciudadana, lo que a su vez legitima el funcionamiento del sistema judicial.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Llevar a cabo realizar talleres de capacitación dirigidos al personal del departamento de Audiovisuales, con el propósito de enseñar técnicas modernas de producción audiovisual y el uso de software actualizado, para así mejorar la calidad del contenido. También se contempla grabar testimonios de miembros de la comunidad, con el objetivo de humanizar la comunicación y complementar la información institucional. Adicionalmente, buscar formar grupos de trabajo comunitarios compuestos por voluntarios que colaboren en la producción de contenido audiovisual, facilitando la participación ciudadana y fortaleciendo el vínculo entre el Circuito Judicial	El proyecto para fortalecer la comunicación del Circuito Judicial Penal del Estado Aragua ha revelado la urgencia de una comunicación efectiva, destacando obstáculos como la obsolescencia tecnológica y la falta de capacitación. Se recomienda modernizar la infraestructura y capacitar al personal en técnicas y redes sociales para mejorar la efectividad de la institución, promoviendo una comunicación bidireccional que transforme la relación entre la justicia y la comunidad, y genere un ambiente de credibilidad y confianza.

Escuela: Comunicación Social

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Programa De Capacitación Audiovisual Con El Objetivo De Lograr Un Orador Exitoso En La Comunicación Dirigido A Niños (As), Jóvenes Y Adultos Que Asisten Al Centro De Formación Integral Kairos, Punto Fijo Estado Falcón Autor: Mariangel González Ruiz	Nombre de la institución: Centro De Formación Integral Kairos Localidad: Urb santa Irene CC Ciudad del viento etapa Beneficiarios directos: 112 Beneficiarios indirectos: 560
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La academia de Formación integral Kairos busca Formar comunicadores influyentes y responsables, con estilo distintivo e impecable imagen profesional, capaces de dominar la comunicación eficaz, estratégica y ética en cualquier escenario.	El Centro Kairos enfrenta un obstáculo crítico en la formación de sus estudiantes el pánico escénico y la ansiedad social, que anula las habilidades técnicas, busca transformar a los estudiantes en creadores de contenido y oradores influyentes superando el miedo y logrando la conexión emocional.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Diseñar un programa de capacitación audiovisual con el objetivo de lograr un orador exitoso en la comunicación dirigido a niños (as), jóvenes y adultos que asisten al centro de formación integral Kairos, Punto fijo Estado Falcón. Propósitos específicos: 1. Diagnosticar el nivel inicial de habilidades comunicacionales y las necesidades específicas de formación audiovisual de los niños (as), jóvenes y adultos asisten al centro de formación integral Kairos. 2. Interpretar los resultados del diagnóstico para diseñar la estructura del programa de capacitación audiovisual que se utilizara para niños (as) jóvenes y adultos. 3. Realizar la producción integral de los módulos de capacitación audiovisual midiendo su impacto inicial para garantizar la efectividad en el desarrollo de un orador exitoso	Este programa de capacitación es una respuesta esencial y oportuna a las demandas de la sociedad moderna, altamente digitalizada. De esta forma, en Punto Fijo, Falcón, el Centro de Formación Kairos busca transformar a niños, jóvenes y adultos de consumidores a productores de contenido y oradores exitosos. La oratoria se entiende como la habilidad clave para el pensamiento crítico, la argumentación coherente y la persuasión, fundamentales para el éxito académico y laboral. Al integrar la formación audiovisual, el programa enseña a las participantes herramientas para usar la tecnología como apoyo al discurso, superando el miedo escénico y potenciando la autoconfianza.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Taller de oratoria grupo infantil, venciendo juntos el miedo a las cámaras y al publico 2. Ejercicio de grabación: un minuto viral 3. Taller práctico grupo juvenil: como me enganchas en 30 segundos 4. Charla grupo juvenil: conoce a tu audiencia 5. Ejercicio práctico: el espejo y la postura 6. Ejercicio de persuasión: debate rápido pro y contra 7. Taller de interacción grupo adultos: rompe el hielo con humor 8. Capacitación de ilustración grupo infantil: dibújate en el escenario 9. Ejercicio grupal para jóvenes: la estructura de la entrevista	La oratoria en la era digital exige transferir la autoconfianza al lente, superando el pánico ante la cámara, que actúa como un espejo implacable de la expresión facial y gestos. Además, la comunicación audiovisual es la base de la marca personal y profesional, midiendo el éxito por la viralización del mensaje y la credibilidad en línea, por lo que el programa debe ser una herramienta de influencia digital. Priorizando la calidad del discurso sobre la técnica costosa, el programa segmenta la capacitación: niños en narración lúdica, jóvenes en contenido persuasivo, y adultos en presentaciones ejecutivas con foco en audio e iluminación profesional.

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



Escuela: Administración de Empresas

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Programa de control de flujo de caja, dirigido al personal administrativo que labora en la empresa Torniseal JB, C.A. Maracay- Edo. Aragua. Autora: Kenya López Tutor Académico: MSc. Gilberto Domínguez Tutor Empresarial: Ing. Jorge Betancourt	Torniseals JB, C.A. Ubicación: Calle 15 (Avenida Los Chaguaramos) Local NRO 63 Sector Piñonal IV Maracay Aragua Zona Postal 2103. Contactos: Ing. Jorge Betancourt líder de Torniseal JB, C.A. Correos: Tornisealsjb@gmail.com
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Torniseals JB, C.A. es una empresa enfocada en la venta de tornillos, sellos hidráulicos, o-rings y más productos del sector industrial y mecánico. Fue fundada en 2024, es pequeña y con un personal bastante reducido. Misión: Excelencia en fabricación y selección de productos con calidad que cumpla altos estándares. Visión: Aspira a convertirse en líder en suministro de tornillería, artículos hidráulicos y repuestos industriales a nivel regional.	Como una empresa pequeña y relativamente nueva, tienen un sistema administrativo manual, propenso a errores y dificultades. Esta inquietud lleva a necesidad de un sistema mas eficiente, completo y confiable. Como la digitalización del proceso. Así mismo, hay un gran enfoque en lo que es caja e inventario al ser sumamente importantes para el área administrativa y control de la empresa.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
General: Diseñar un programa control de flujo de caja para disponibilidad de efectivo al momento de reponer inventario, dirigido al personal administrativo que labora en la empresa Torniseal JB, C.A. Maracay, Estado Aragua Específicos: 1) Diagnosticar la situación actual del control de flujo de caja y del manejo de inventario en la empresa Torniseal JB, C.A. con el fin de identificar debilidades, necesidades y oportunidades de mejora en los procesos administrativos. 2) Interpretar la información obtenida del diagnóstico para determinar las causas que originan las deficiencias en el registro y control de los movimientos de caja e inventario. 3) Realizar el diseño e implementación de un sistema automatizado en Excel que permita registrar, vincular y alertar sobre la disponibilidad de efectivo para la reposición oportuna de inventario, contribuyendo a la eficiencia financiera y operativa de la empresa.	La situación hacía necesario implementar una herramienta que permitiera a la empresa trabajar de forma más organizada, precisa y eficiente. Su método manual afectaba directamente la toma de decisiones y la operatividad diaria, por lo que un programa automatizado en Excel enfocado en su flujo de caja e inventario representaba una solución viable, accesible y ajustada a la realidad de Torniseals JB, C.A. Además, el proyecto contribuye al fortalecimiento administrativo y al mejor uso de los recursos financieros de la empresa

ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Discusión de problemáticas en la empresa y posibles propuestas a desarrollar para cubrir eso. 2. Aplicación de métodos para la recolección de información como: entrevistas abiertas, observación, diario de campo, cuestionario abierto. 3. Análisis de resultados con matriz de análisis cualitativo. 4. Desarrollo del programa, presentación al tutor, realizar ajustes en base a sus observaciones y sugerencias. 5. Capacitación del personal para que se familiarizaran con el programa y lo manejen por su cuenta.	La experiencia desarrollada dentro de Torniseals JB durante el servicio comunitario constituyo un proceso de aprendizaje significativo, tanto desde la perspectiva académica, profesional y humana. La experiencia también dejó una reflexión personal sobre la importancia del compromiso social desde la profesión. Entender que, desde mi formación académica, puedo aportar al crecimiento de pequeñas empresas, mejorar procesos organizativos y fortalecer capacidades humanas, es un recordatorio de la responsabilidad ética que acompaña el ejercicio profesional. Por eso mi recomendación es para los futuros prestadores de servicio comunitario, ten confianza en tus conocimientos, mantén una actitud profesional y segura pero empática y abierta, sobre todo ante la comunidad a la que le estas brindando tu servicio.

Escuela: Administración de Empresas
Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de digitalización contable para un eficiente control de pago a los clientes, dirigido al personal administrativo que labora en Hacienda Agriflor J.J.J.A. C.A., Los Teques, Estado Miranda Autora: Yoselyn Goncalves. Tutor: José Goncálves	Hacienda Agriflor J.J.J.A. C.A. Los Teques, Estado Miranda. Beneficiarios Directos: 7
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Año de creación o fundación: 2006 MISIÓN: Contribuir al fortalecimiento administrativo y financiero de Hacienda Agriflor J.J.J.A. C.A. a través del diseño e implementación de un plan de digitalización contable que optimice y ayude en la mejora del registro, control y acceso a la información económica de la empresa. VISIÓN: Fortalecer un modelo de gestión contable digitalizado que sirva como referencia para futuras iniciativas de modernización dentro de la empresa,	Actualmente, la organización está atravesando dificultades relacionadas con la demora en la actualización de los registros de pagos, y los errores de transcripción. Estas limitaciones impiden llevar un control oportuno de los saldos de los clientes y dificultan la generación de reportes financieros confiables.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Diseñar un Plan de digitalización contable para un eficiente control de pago a los clientes, dirigido al personal administrativo que labora en Hacienda Agriflor J.J.J.A. C.A, Los Teques, Estado Miranda. Propósitos Específicos: 1. Diagnosticar 2. Interpretar 3. Realizar	Este proyecto se justifica porque ofrece una solución práctica y sostenible a las problemáticas identificadas mediante la creación de un plan de digitalización contable adaptado a las necesidades reales de la empresa. Por medio de la aplicación de conocimientos técnicos y profesionales, se busca proporcionar un sistema que automatice los registros, mejore la calidad de la información financiera y permita a los trabajadores acceder con facilidad a datos actualizados, favoreciendo así una gestión más ordenada y estratégica.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Planificación de las modificaciones manuales. 2. Revisión de facturas manuales. 3. Digitalización de facturas de compras. 4. Digitalización de facturas de ventas. 5. Digitalización del estado de cuentas. 6. Actualizar el estado de facturas pendientes. 7. Digitalización de los pagos de los clientes. 8. Recibos digitales de los sueldos de los empleados.	Durante la experiencia de servicio comunitario se ha evidenciado que, la organización comunitaria no solo implica reunirse para resolver problemas inmediatos, sino también desarrollar capacidades para diagnosticar, planificar y ejecutar soluciones sostenibles que respondan a las verdaderas necesidades que se solicitan. Este proceso de participación convierte a los ciudadanos en agentes de cambio, capaces de construir alternativas viables y adaptadas a su realidad para satisfacer requerimientos.

Escuela: Administración de Empresas
Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Programa Para El Fortalecimiento Y Sostenibilidad De Emprendimientos Comunitarios Dirigido A Las Personas Que Acuden A La Secretaría De Economía Productiva Del Municipio Carrizal Estado Miranda. Autora: Arteaga, C (2025)	Alcaldía del Municipio Carrizal, Estado Miranda. 30 beneficiarios Directos, 150 beneficiarios Indirectos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Constituida por emprendedores activos del Municipio Carrizal, Estado Miranda, que ya buscan apoyo formal en la Secretaría de Economía Productiva. Son iniciativas productivas (bienes/servicios) con impacto local, pero que operan mayormente en la informalidad.	La vulnerabilidad y estancamiento de los emprendimientos comunitarios debido a la falta crítica de conocimientos administrativos, contables, financieros y legales, lo que impide su formalización, sostenibilidad y crecimiento en el mercado.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
General: Diseñar Programa Para El Fortalecimiento Y Sostenibilidad De Emprendimientos Comunitarios Dirigido A Las Personas Que Acuden A La Secretaría De Economía Productiva Del Municipio Carrizal Estado Miranda. Específicos: 1.Diagnosticar mecanismos y estrategias que permitan a los emprendimientos comunitarios acceder a canales de comercialización locales. 2.Interpretar herramientas de capacitación técnica, administrativa y contable a los emprendedores comunitarios para que estandaricen sus procesos, optimicen recursos y eleven la calidad. 3.Realizar asesoría en planificación financiera y gestión de fuentes de financiamiento (públicas o privadas) y orientar a los emprendedores en los procesos legales y fiscales necesarios para la formalización y el crecimiento a largo plazo.	El proyecto es pertinente porque ataca directamente las deficiencias comunes en los emprendimientos comunitarios: acceso limitado a mercados, falta de estandarización en procesos y desconocimiento en gestión financiera y formalización legal. Un programa de fortalecimiento integral es crucial para transformar iniciativas incipientes en negocios sostenibles que generen valor económico y social en el municipio. El diseño de este programa es, por tanto, un imperativo estratégico para la dinamización de la economía local y la promoción del desarrollo comunitario en Carrizal. Este enfoque holístico responde a los tres propósitos específicos, haciendo del título una promesa de solución concreta a una problemática identificada.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
• Organización de información de emprendedores en Excel para mayor manejo de datos. • Asesoría para el uso de página SACS para obtener certificado de manipulación de alimentos. • La última Actividad llamada “la ruta nocturna Carrizal” donde se integraron emprendedores que acudieron en este tiempo a la Secretaría.	El principal obstáculo no es la falta de ideas o producción, sino la ausencia de gestión empresarial básica (contabilidad de costos y flujo de caja). El miedo a lo fiscal y legal mantiene a los emprendedores en la informalidad. Se requiere cambiar la percepción de la formalización de ser un gasto a una oportunidad de crecimiento y crédito. El programa transforma a la Secretaría en un motor de desarrollo proactivo, garantizando que la ayuda institucional sea estructurada y sostenible.

Escuela: Administración de Empresas
Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
PROPUESTA DE INCENTIVOS FISCALES PARA EMPRESAS PATROCINADORAS DE LA FUNDACIÓN SOLO RESPIRA UBICADA EN MARACAY ESTADO ARAGUA. Autores: Jeslley Nieves y José Oliveros Tutor: Gilberto Domínguez	Fundación Fibrosis Quística Solo Respira/ Ubicada en Maracay, Estado Aragua/ Beneficiarios directos: 14 pacientes.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Fue creada el 16 de marzo de 2021, como una organización sin fines de lucro destinada a apoyar a personas con fibrosis quística y a sus familias. Nació como iniciativa de pacientes, familiares y profesionales solidarios ante la necesidad urgente de gestionar medicamentos, tratamientos y acompañamiento integral en un contexto de limitaciones del sistema de salud.	La problemática central a resolver es la limitada captación de recursos y apoyo del sector privado debido a la ausencia de un marco de incentivos fiscales legales y claros.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar una propuesta de incentivos fiscales para empresas patrocinadoras de la Fundación Solo Respira ubicada en Maracay Estado Aragua. Propósitos Específicos: 1. Diagnosticar la situación actual en cuanto a los incentivos fiscales para empresas patrocinadoras de la fundación. 2. Interpretar la forma en como a través de incentivos fiscales se benefician las empresas patrocinadoras de la fundación. 3. Realizar un documento jurídico basado en las leyes venezolanas explicando los beneficios fiscales que se obtienen al patrocinar la fundación.	Se justifica por la necesidad de asegurar la sostenibilidad de la Fundación Solo Respira, cuya labor es vital en el apoyo a pacientes con fibrosis quística. Por ello, el diseño de una propuesta de incentivos fiscales se convierte en un mecanismo esencial para promover la responsabilidad social empresarial, crear un puente legal y fiscalmente ventajoso entre el sector privado y la labor social, y proporcionar una herramienta práctica que garantice el apoyo económico constante a la fundación.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
• El diagnóstico y el desarrollo del marco legal utilizado. • El diseño de la propuesta fiscal.	REFLEXIONES: La función vital de las Organizaciones Sin Fines de Lucro en Venezuela y El problema de la sostenibilidad financiera. RECOMENDACIONES: establecer un protocolo para revisar anualmente la propuesta donde se refleje cualquier cambio en la Ley de Impuesto Sobre la Renta y la Ley Orgánica para la Protección de Niños Niñas y Adolescentes que son las fuentes principales de posibles créditos fiscales o deducciones.

Escuela: Administración de Empresas

Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Programa para una Gestión Eficiente en la Rentabilidad Dirigido al Departamento de Administración de la Empresa Trébol 777 C.A., ubicada en Cagua, Estado Aragua Autor: Niurka Ortega Tutor Académico: Msc. Gilberto Domínguez Tutor Institucional: Lic. Gabriela Rangel	Empresa Trébol 777 C.A. Cagua, Estado Aragua 5 beneficiarios directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Empresa Trébol 777 C.A., fundada en 2024 y ubicada en Cagua, Estado Aragua, es una organización dedicada al entretenimiento digital y a la administración de juegos de envite y azar en línea. Cuenta con una estructura compuesta por una Dirección General, un Departamento de Administración y áreas de soporte técnico y atención al cliente. Su misión es ofrecer servicios seguros, transparentes y eficientes,	Durante el diagnóstico se evidenció que la empresa presentaba fallas significativas en su control contable. Los registros se realizaban manualmente en distintos archivos, ocasionando duplicidad, errores, inconsistencias y retrasos en la elaboración de balances. Esta situación generaba dificultades para conciliar divisas, evaluar la rentabilidad y emitir reportes oportunos para la toma de decisiones.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
El propósito general del proyecto fue diseñar e implementar un Programa de Gestión Eficiente en la Rentabilidad para mejorar la organización, exactitud y rapidez de los procesos contables del Departamento de Administración. Los propósitos específicos fueron: 1) Crear un sistema automatizado de registro contable; 2) Estandarizar los procedimientos de control financiero y conciliación en divisas; 3) Capacitar al personal administrativo en el uso adecuado del sistema;.	La intervención se justificó debido a la necesidad urgente de modernizar los procesos contables de la empresa, los cuales se realizaban manualmente y con registros dispersos. Esto generaba inconsistencias, pérdida de tiempo y falta de control financiero. Implementar un sistema automatizado permitió centralizar la información, mejorar la precisión de los datos y facilitar la elaboración de balances
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
El proyecto se desarrolló en ocho semanas e incluyó actividades esenciales para la mejora administrativa. Se inició con el diagnóstico de los procesos existentes, la identificación de debilidades y la recopilación de datos. Posteriormente, se diseñó la estructura del sistema digital y se construyeron módulos automatizados para ventas, ingresos, egresos, divisas y balances. Se implementaron fórmulas, validaciones y gráficos dinámicos para facilitar el análisis financiero.	El proyecto permitió comprender la importancia de la automatización en la gestión administrativa y el impacto que tiene un sistema eficiente en la organización financiera de una empresa. La experiencia fortaleció habilidades técnicas, comunicacionales y profesionales, demostrando que el servicio comunitario aporta beneficios reales tanto a la institución como al estudiante. Se recomienda mantener el sistema actualizado, capacitar al personal de forma continua,

Escuela: Administración de Empresas
Facultad: Ciencias Administrativas y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Programa de gestión de inventarios para optimizar procesos y control, Dirigido al personal administrativo que labora en la empresa Inversiones WTMoreno1708 C.A, Maracay, Estado Aragua Autor: Alejandro Torrealba Tutor empresarial: Miguel García	Institución: WTMoreno1708 C.A Localidad: Fundo Sol y Sombra, Zona agrícola Paraparal 2, Edo Aragua Número de beneficiarios directos: 12
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Inversiones WTMoreno1708 C.A. es una empresa venezolana dedicada a la cría de cochinos, enfocada en la producción y manejo eficiente de los alimentos necesarios para el desarrollo óptimo del ganado porcino.	La dificultad para la rápida identificación y acceso a los insumos necesarios para la alimentación diaria de los animales. Esta falta de orden provoca demoras y genera incertidumbre en el proceso productivo, limitando la capacidad de la empresa para responder eficientemente a situaciones imprevistas y garantizando un suministro oportuno y adecuado de los recursos.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Diseñar un Programa de gestión de inventarios para optimizar procesos y control, Dirigido al personal administrativo que labora en la empresa Inversiones WTMoreno1708 Propósitos específicos: 1. Diagnosticar el estado actual del sistema de inventarios y detectar áreas de mejora en la empresa. 2. Implementar estrategias y herramientas que optimicen el control y el registro de inventarios. 3. Capacitar al personal responsable en el manejo adecuado y actualizado del sistema de inventarios para asegurar su correcta aplicación.	La justificación del proyecto radica en la necesidad de optimizar la gestión y control de los inventarios de alimentos y materia prima en la empresa Inversiones WTMoreno1708 C.A., dedicada a la cría de cochinos. Un control eficiente y organizado es esencial para garantizar la correcta disponibilidad de insumos, minimizar pérdidas por desperdicio o errores en el registro, y mejorar la planificación productiva.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1- Conteo de y clasificación de alimento y materia prima 2- Creación de los esquemas de inventarios y digitalizarlos	Se recomienda continuar y fortalecer las prácticas implementadas mediante la integración formal y constante de los procesos de control de inventarios en las actividades diarias de la empresa. Es fundamental establecer un sistema programado de conteos regulares y auditorías internas que permitan verificar y mantener la actualización y precisión de los registros.

Escuela: Escuela De Contaduría Publica

Facultad: Facultad Ciencias Administrativas Y Sociales

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
TÍTULO: Programa de Asesoría Contable y Desarrollo de un Registro de Transacciones para Mejorar la Visibilidad Financiera y el Control de Inventarios dirigido al Personal Administrativo que Labora en Cafetería Inversiones NACN 2011, C.A. AUTORES: Andrés González y Miguel Roa TUTOR: Gilberto Domínguez	INSTITUCIÓN: Inversiones NACN 2011, C.A. (Cafetería Hospital Militar). LOCALIDAD: Maracay, Municipio Girardot, Estado Aragua. BENEFICIARIOS: - Directos: 5 (Personal administrativo y operativo).
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Cafetería Inversiones NACN 2011, C.A. es una microempresa ubicada dentro de las instalaciones del Hospital Militar de Maracay. Su función principal es proveer alimentos, bebidas y un espacio de descanso para médicos, pacientes y familiares en un entorno hospitalario de alta demanda.	Se detectó una vulnerabilidad crítica caracterizada por la inexistencia de un sistema de información financiera formal y falta de control de inventarios. La gestión era 100% empírica y manual.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
GENERAL: Diseñar un Programa de Asesoría Contable y un Registro de Transacciones para optimizar la visibilidad financiera y el control de inventarios. ESPECÍFICOS: - Diagnosticar la situación actual del manejo contable mediante entrevistas. - Interpretar los datos para definir los módulos temáticos de capacitación necesarios. - Diseñar las herramientas (Hoja de cálculo y Manuales) para dotar al personal de autonomía en su gestión.	La intervención se justifica por la necesidad urgente de asegurar la sostenibilidad operativa de la fuente de empleo. La gestión informal representaba un "punto ciego" financiero donde las pérdidas por mermas o mala fijación de precios pasaban desapercibidas. El proyecto permite migrar de una administración basada en la intuición a una basada en datos reales, proporcionando a la microempresa herramientas técnicas profesionales adaptadas a su nivel operativo para garantizar su permanencia en el tiempo.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Diagnóstico (Semana 1): Levantamiento de inventario físico y observación de procesos. Diseño (Semana 2-3): Creación de la estructura del "Registro de Transacciones" en Excel y redacción de manuales de usuario. Capacitación (Semana 4): Talleres de estructura de costos y enseñanza práctica del uso del sistema. Implementación (Semana 5): Supervisión operativa en tiempo real, arqueo de caja comparativo y entrega formal de la herramienta.	REFLEXIONES: Se confirmó que la falta de herramientas técnicas frenaba el crecimiento. El personal logró empoderarse del nuevo sistema, demostrando que con la guía adecuada, la formalización es posible en microempresas. RECOMENDACIONES: Mantener disciplina en el cierre de caja diario en el sistema. Actualizar semanalmente los costos de materia prima por inflación. Realizar respaldos digitales periódicos de la información contable.



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

¡Sueña, haz que suceda!