

TOMO II. FACAyS: ECOS, EADE-ECOP



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

BITACORA SOCIAL **RESÚMENES DE PROYECTO SERVICIO COMUNITARIO 2025-II**





UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Basílio Sánchez Aranguren
Presidente del Consejo Superior

Dr. Gustavo Sánchez
Rector

Dr. Edilia Papa
Secretaria General

Dra. Mirian Ragalado
Vicerrectora Académica

Dra. Zeida Padilla
Vicerrectora Administrativa



DECANATO DE INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y POSTGRADO

Abog. Wilmer Galíndez, MSc.
Decano

Dra. Maite Marrero
Directora de Investigación

Abg. María Teresa Ramírez Esp.
Directora de Posgrado

Dra. Yesenia Centeno
Responsable del Fondo Editorial



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES



EADE



ECOP



ECOS



EPSI

Lcda. Arelys Laguna MSc.

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales

Lcdo. Jorge Pérez

Director de Escuela de Contaduría Pública

Director de Escuela de Administración de Empresas

Lcda. Winifer Padrón

Directora de la Escuela de Comunicación

Lcda. Josefa Rosania

Directora de la Escuela de Psicología

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Mirian Regalado (UBA-VA Venezuela)

Dra. Milagro Ovalles (UBA-DPGI, Venezuela)

Dr. José Cordero (UBA-DIEP, Venezuela)

Dra. Maite Marrero (UBA-DIEP, Venezuela)

Dra. Yesenia Centeno (FEUBA, Venezuela)

PORTADA

Vicerrectorado de Información y Comunicación

COMPILACIÓN

Prof. Roxana Zapata

Coordinadora de Servicio Comunitario FCAYS

EDICIÓN

Dra. Yelitza Roa

REVISIÓN GENERAL

Dra. Yesenia Centeno

FORMATO ELECTRÓNICO

Arq. Víctor Hernández

Analista Desarrollador de Informática

© UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

Obra: Resúmenes de Proyectos de Servicio Comunitario.
Tomo II 2025-II. FCAYS: EADE-ECOP / ECOS

Depósito Legal: AR2026000232

ISBN: 978-980-455-077-5

Edición **1ra.**

Fecha de Publicación: agosto 2026

Reservados todos los derechos
conforme a la Ley

Se permite la reproducción total o parcial del libro
siempre que se indique expresamente la fuente

ISBN: 978-980-455-077-5



Serie Bitácora Social
Volumen 2, Número 2, 2026

La Serie Bitácora Social es una publicación correspondiente al Fondo Editorial de la Universidad Bicentenaria de Aragua (FEUBA) como parte de los documentos institucionales, dirigida a la publicación de los resúmenes de los proyectos de servicio comunitario. Tiene como propósito divulgar las experiencias de interés para el desarrollo de la docencia, investigación y extensión. Su periodicidad es trimestral.

PRESENTACIÓN

La presente compilación reúne los proyectos desarrollados por estudiantes de la **Escuela de Comunicación Social**, cuyas propuestas evidencian el papel estratégico de la comunicación, el marketing, la publicidad y los medios digitales como herramientas para el fortalecimiento institucional, el desarrollo comunitario y la transformación social. A través de diversas experiencias de servicio comunitario, los autores aplican conocimientos comunicacionales en beneficio de organizaciones sin fines de lucro, instituciones educativas, emprendimientos, fundaciones, empresas y espacios comunitarios, generando soluciones adaptadas a las necesidades de los entornos intervenidos.

Uno de los ejes temáticos predominantes de esta obra es el **marketing social y la comunicación para organizaciones de impacto comunitario**. Diversos proyectos se orientan al diseño de planes de marketing y estrategias comunicacionales para fundaciones y organizaciones sociales, entre ellas Esperanza Joven y la Fundación Solo Respira. Estas propuestas buscan fortalecer la visibilidad institucional, optimizar la gestión de redes sociales y ampliar el alcance de campañas orientadas a la sensibilización ciudadana y la captación de apoyo para causas sociales y de salud.

De igual forma, la compilación destaca por la importancia concedida al **marketing digital y la transformación de la comunicación organizacional**. Los trabajos desarrollados incorporan herramientas asociadas a las redes sociales, la publicidad digital, el posicionamiento de marca, el marketing de contenidos y la creación de estrategias comunicacionales adaptadas a los nuevos entornos tecnológicos. Estas iniciativas reconocen la creciente necesidad de que organizaciones, empresas y emprendimientos fortalezcan su presencia digital para mejorar su capacidad de interacción con sus públicos objetivos.

Un segundo campo temático está conformado por proyectos dirigidos al **fortalecimiento empresarial y comercial mediante estrategias publicitarias y promocionales**. Las propuestas enfocadas en comercios, gimnasios, farmacias y emprendimientos aplican conocimientos de mercadeo, branding y comunicación estratégica para incrementar la visibilidad de productos y servicios, mejorar la relación con los consumidores y consolidar el posicionamiento de las organizaciones en sus respectivos mercados.

La obra también evidencia un marcado interés por la **educación comunicacional y el desarrollo de competencias mediáticas**. En este sentido, destacan proyectos orientados a la formación en herramientas periodísticas y comunicacionales dentro de instituciones educativas, promoviendo espacios de participación, producción informativa y divulgación comunitaria. Estas iniciativas contribuyen a fortalecer la cultura comunicacional desde edades tempranas y a fomentar habilidades relacionadas con la expresión, la investigación y la construcción de ciudadanía.

Asimismo, varios proyectos se orientan hacia la **formación digital y el acompañamiento comunicacional de emprendedores**, facilitando el acceso a herramientas de marketing digital, promoción en línea y gestión estratégica de contenidos. Estas experiencias demuestran cómo la comunicación puede contribuir al desarrollo económico local mediante el fortalecimiento de capacidades para la difusión de productos, servicios e iniciativas emprendedoras en entornos digitales cada vez más competitivos.

Otro aspecto relevante de esta compilación es la presencia de proyectos centrados en la **comunicación para la salud, el bienestar y la sensibilización social**. Las propuestas relacionadas con campañas informativas sobre fibrosis quística, salud integral, hábitos saludables y concienciación ambiental evidencian el potencial de la comunicación para generar cambios positivos en las conductas individuales y colectivas. A través de estrategias educativas y de divulgación, estos proyectos contribuyen a la formación de comunidades más informadas, participativas y comprometidas con su entorno.

De igual manera, las iniciativas vinculadas con la **protección ambiental y la responsabilidad social** reflejan una visión de la comunicación orientada hacia la construcción de conciencia ciudadana. Las estrategias dirigidas a jóvenes deportistas y otros grupos comunitarios buscan promover valores asociados a la sostenibilidad, la conservación ambiental y la adopción de prácticas responsables que favorezcan el bienestar colectivo.

De forma transversal, todos los trabajos reunidos comparten una visión de la comunicación como instrumento integrador capaz de generar vínculos entre organizaciones y comunidades, fortalecer la participación social y contribuir al desarrollo institucional. El uso de herramientas digitales, estrategias de marketing, campañas publicitarias y acciones de educación comunicacional demuestra la capacidad de la Comunicación Social para adaptarse a los desafíos contemporáneos y responder eficazmente a las demandas del entorno.

En conjunto, los proyectos presentados constituyen una muestra del compromiso de la **Escuela de Comunicación Social** con la formación de profesionales capaces de diseñar estrategias innovadoras para la gestión de la información, la promoción de causas sociales, el fortalecimiento organizacional y el desarrollo comunitario. Más allá de su valor académico, estas experiencias evidencian cómo la comunicación puede convertirse en un agente de cambio, capaz de impulsar procesos de transformación social, visibilizar problemáticas relevantes y generar oportunidades para el crecimiento de instituciones, empresas y comunidades.

Dra. Yelitza Roa
Editora

ÍNDICE DE PROYECTOS

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

Escuela de Comunicación Social

Plan de Marketing para las RRSS de la ONG Esperanza Joven en el municipio Sucre, estado Aragua. Dairee Calderón, Alvaro Bonilla, María Carvajal	10
Plan de marketing para la fundación solo respira, municipio Girardot, estado Aragua. María Victoria Padrón, Andrea Labrador, Javier Ortiz, Andrea Corniel, Lirisnel Franco	11
Plan de marketing para "Gran Descuento El Limón", municipio Mario Briceño Iragorry, Estado Aragua. Carlos Suárez	12
Herramientas comunicacionales y periodísticas para el montaje de un órgano divulgativo en las Escuelas de San Antonio de los Altos, Municipio Los Salias. Estado Miranda. Erika Carrillo.....	13
Potencia Salud: Aplicación de estrategias de publicidad digital, posicionamiento de marca y mercadeo de contenidos para el fortalecimiento comercial de la farmacia margarita en la Av. Chimborazo Edo. Apure. Daniela Janen Aamer El Dbeisi	14
Campaña Publicitaria para el gimnasio Cayenas Gym Fitness, Municipio Mariño, Aragua. Sebastian Mendoza y Diana Márquez.	15
Diseño e implementación de estrategias digitales para fortalecer la comunicación en redes sociales de la fundación fibrosis quística solo respir. Yobzabeth Indriago	16
Conectando a los emprendedores con el mundo digital para que utilicen las herramientas de marketing digital y promocionen negocios en línea en Inversiones Looard C.A. Puerto Ordaz. Ciudad Guayana. Stephanie Villatez.	17
Estrategias Comunicacionales para la Concienciación sobre la Salud y la Protección del Medio Ambiente de los Jóvenes Deportistas del Polideportivo Las Delicias. Gabriela Noguera	18
Creando métodos publicitarios para la fundación fibrosis quística solo respira para su apoyo y visibilizar la fundación. Márquez, Isabella	19
Diseño de estrategias publicitarias en redes sociales para el reconocimiento y apoyo a la fundación sólo respira. Maracay estado Aragua. María Alejandra De Sousa	20

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA

Plan para la promoción de la carrera Comercio Exterior en los estudiantes de Educación Media de la U.E.N. "Luis Alejandro Alvarado" en Cagua, estado Aragua. Davianny Rodrigues, Darianis Medina y Saray Escalona.	22
Plan de Formación Educativa sobre Finanzas Personales para los Trabajadores del Hospital Victorino Santaella. César Da Silva.	23
Plan de Formación Educativa sobre el Comercio Exterior como Opción de Estudios Universitarios, dirigido a jóvenes de las comunidades de la U.E.N. José Rafael Revenga y la U.E.P. APEP La Candelaria, en Turmero, estado Aragua. Diana López, Bruno Durigón y Zulmary Pulido.	24
Plan Estratégico para optimizar los procesos organizacionales de la Fundación Israel de Jesús, ubicada en San Félix, municipio Caroní, estado Bolívar. Yohelyn Iguanetti.	25
Programa de capacitación y optimización de los procesos financieros y administrativos, dirigido a la comunidad "La Concepción III". Richard Monasterios.	26
Plan de capacitación y optimización para el fortalecimiento de la gestión empresarial, dirigido al personal que labora en el Matadero Cagua, estado Aragua. Adrián Peralta.....	27
Programa para la Optimización de la Administración en el Área de Cuentas por Pagar a Proveedores, dirigido al personal administrativo que labora en la Farmacia FarmaShop Solidaria, municipio Linares Alcántara, estado Aragua. Héctor Ávila.	28
Programa de Capacitación Digital para el Manejo de los Recursos Económicos dirigido al Personal Administrativo del Consejo Comunal "San Jacinto", Maracay, estado Aragua. Luigi Calanna, Carla Correa, Oscar Montilla y Anthony Siso.	29
Plan para el fortalecimiento de los procesos contables y gestión financiera dirigidos al personal administrativo que labora en la firma Chela Izarra, ubicada en Los Teques, estado Miranda. Richard Nieuw.	30
Programa de Monitoreo para optimizar los ingresos y egresos de materiales biodegradables por Vaso Selva dirigido a la comunidad de Maracay, estado Aragua. Yender Alfonso, Sujeis Guillén, Cristian Colmenares y Edaniuska Flores.	31
Plan de optimización presupuestario para disminuir los costos asociados al mantenimiento y limpieza de la tapicería dirigido al personal administrativo que labora en el Gimnasio Atenas Fitness Center, ubicado en Maracay, estado Aragua. María Hayek, Leonardo Molina, Frank Rojas y Loren Rojas	32

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de marketing para las RRSS de la ONG Esperanza Joven en el municipio Sucre, estado Aragua. Autor (es): Dairee Calderón, Álvaro Bonilla y María Carvajal Tutor: Roxanna Rangel	ONG Esperanza Joven/Cagua, estado Aragua. Centro Comercial Doriana. Piso 3. Oficina 03. / Soc. Holbert González, Lic. Lohana Espinoza, Profa. Blaxinia Espinoza y Lic. Álvaro Briceño
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Esperanza Joven empodera a jóvenes de sectores populares, desarrollando sus capacidades y redes de apoyo para convertirlos en agentes de cambio. Su visión es una sociedad donde estos jóvenes alcanzan su máximo potencial, impulsan un cambio positivo y construyen comunidades resilientes con esperanza.	El principal problema es su bajo engagement en Instagram (2.24%), a pesar de tener muchas publicaciones. Esto significa que no logran conectar eficazmente con su audiencia. Además, la falta de una cuenta en TikTok representa una oportunidad perdida para llegar a un público más joven.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar un plan de marketing para las RRSS de la ONG “Esperanza Joven” en el municipio Sucre, estado Aragua. Propósitos Específicos: 1. Diagnosticar la situación actual de sus redes sociales 2. Proponer soluciones de optimización y crecimiento 3. Ejecutar un plan estratégico de marketing digital para sus plataformas.	La estrategia digital de Esperanza Joven busca incrementar el engagement en Instagram (superando el 2.24% actual) y expandir el alcance a un público joven en TikTok. Estas acciones tienen como objetivo final fortalecer la misión de empoderamiento juvenil y amplificar el impacto social de la ONG.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Se publicaron constantemente Reels y Carruseles. Se implementaron Historias Destacadas para documentar logros y eventos. Se trabajó en una imagen más cercana para humanizar la marca. Finalmente, se optimizó la biografía y el contenido del perfil para una comunicación efectiva.	Para conectar con los jóvenes digitalmente, Esperanza Joven debe usar Instagram y TikTok de forma auténtica y visual. Prioricen videos cortos, interacción y mostrar su impacto real, adaptando el mensaje a cada plataforma.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de marketing para la Fundación Solo Respira, municipio Girardot, estado Aragua. Autor (es): María Victoria Padrón Andrea Labrador Javier Ortiz Andrea Corniel Lirisnel Franco Alexandra Durán Tutor: Prof.Esp. Roxanna Rangel	Fundación Solo Respira Ubicada en Maracay, Edo. Aragua Urbanización Las Acacias, casa nro. 13 Beneficiarios directos: Presidente, Dr. Luis Barbosa; vicepresidenta, Dra. Ana Guillén; 14 pacientes y 14 representantes.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Fundación Solo Respira es una comunidad con el compromiso de mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes y adultos que enfrentan enfermedades respiratorias crónicas.	El problema por resolver es la falta de visibilidad de la fundación. Esta falta de reconocimiento limita la capacidad para llegar a quienes más lo necesitan.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Diseñar un plan de marketing para la Fundación Solo Respira, Municipio Girardot, Estado Aragua. Propósitos específicos: 1. Establecer estrategias de marketing para la sensibilización a la comunidad sobre la FQ, sus implicaciones en la vida de los pacientes y sus familias. 2. Aplicar las estrategias de marketing para el mejoramiento de la presencia digital y establecer vínculos estratégicos con medios de comunicación.	Se busca crear conciencia, fomentar la empatía y movilizar recursos que permitan mejorar la calidad de vida de las personas afectadas, asegurando así un entorno más solidario y comprometido con la salud y el bienestar de los pacientes.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
– Realización de Cine foro en la UBA: A dos metros de ti. – Entrevista a la doctora Ana Guillén. – Grabación de vlog sobre cómo es un día con un paciente que tiene fibrosis quística. – Producción de reels para Instagram. – Diseño y publicación de post	La Fundación Solo Respira debe mantener la actividad en las redes sociales, creando contenido de interés que muestre la realidad de los pacientes con FQ en Venezuela. Asimismo, pueden organizar eventos comunitarios, colaborar con otras organizaciones y buscar cobertura mediática local para sus iniciativas, siempre destacando las historias de éxito y el beneficio que aporta a la sociedad.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de marketing para "Gran Descuento El Limón", municipio Mario Briceño Iragorry, Estado Aragua Autor: Carlos Suárez Tutor: Roxanna Rangel	Nombre del lugar: Gran Descuento El Limón Ubicación: El Limón, municipio Mario Briceño Iragorry, Edo. Aragua Tipo de establecimiento: Mini súper + quincallería Personal: 3 dueños y 5 empleados
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Gran Descuento El Limón es un negocio de tipo minorista, con características de minimercado y quincallería, ubicado en el sector El Limón del municipio Mario Briceño Iragorry, estado Aragua. La comunidad donde se desarrolla este comercio se caracteriza por ser una zona mixta residencial y comercial, en la que coexisten pequeños y medianos comerciantes, trabajadores informales, familias tradicionales y una población flotante significativa debido a la cercanía con otras parroquias urbanas	Situación o Problema Detectado Deficiencia en la atención al cliente Alta rotación del personal, impide estabilidad en ventas Empleados sin formación en técnicas de venta ni empatía comunicacional Ausencia de asesoría al cliente Necesidad urgente de mejorar la experiencia de compra y las relaciones internas
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar un plan de marketing basado en atención al cliente para mejorar la dinámica interna del negocio Propósitos Específicos: 1. Diagnosticar debilidades en atención y comunicación 2. Promover formación en trato al cliente y ventas 3. Implementar prácticas que mejoren la experiencia del cliente	La atención al cliente influye directamente en las ventas y la fidelidad del consumidor El comercio es un eje económico y social dentro de la comunidad Mejorar la comunicación interna y externa fortalece vínculos laborales y comunitarios Viabilidad alta: recursos humanos disponibles y disposición para mejorar
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Diagnóstico (entrevistas, observación directa) Charlas formativas: trato con el cliente, técnicas de cierre, manejo de objeciones Juegos de rol y simulación de ventas Seguimiento individual y grupal Evaluación del desempeño Encuestas a clientes Reuniones de retroalimentación	Escuchar al cliente y al trabajador genera cambios reales El compromiso nace de sentirse parte del proceso Recomendaciones: Charlas mensuales de refuerzo Sistema de sugerencias internas y externas Incentivos simbólicos al buen trato Manual de bienvenida para nuevos empleados

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Herramientas comunicacionales y periodísticas para el montaje de un órgano divulgativo en las Escuelas de San Antonio de los Altos, municipio Los Salias. Estado Miranda. Autor: Erika Carrillo Tutor: Diana Márquez	Alcaldía Municipio Los Salias, San Antonio de los Altos, Edo. Miranda De 8 a 11 beneficiarios directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas de la Alcaldía de Los Salias es el organismo responsable de planificar, coordinar y ejecutar estrategias comunicacionales institucionales. Abarca actividades como la cobertura de eventos educativos y culturales, la redacción de notas informativas, el manejo de redes sociales y el fortalecimiento del vínculo con los ciudadanos. Su comunidad está conformada por trabajadores públicos, estudiantes, docentes, y habitantes del municipio en general. Durante el servicio comunitario	Fallas en la comunicación institucional. También se observó una baja conectividad a Internet, lo que ralentizó tareas digitales. Estas debilidades no impidieron el cumplimiento de las funciones, pero sí generaron desafíos que se podrían mejorar con acciones simples, como un plan de organización interna, reuniones de seguimiento y optimización de recursos digitales existentes.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Fortalecer las estrategias comunicacionales institucionales a través de la participación en actividades reales dentro de la Dirección. Propósitos específicos: 1. Apoyar en la elaboración de documentos institucionales. 2. Participar en eventos educativos y culturales. 3. Contribuir a la redacción y revisión de notas informativas. 4. Colaborar con la logística de eventos de alcance ciudadano.	Este proyecto fue importante porque permitió identificar y atender aspectos que limitaban la eficiencia del proceso comunicativo, tanto interno como externo. Al colaborar en eventos, redactar notas, entregar reconocimientos y asistir al equipo organizador, contribuí a fortalecer la imagen institucional y a optimizar la relación entre la alcaldía y la comunidad. Justifica su relevancia en la medida en que permite la aplicación real del conocimiento académico en favor de un servicio social, ayudando a construir puentes entre lo educativo y lo ciudadano.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Entre las actividades más relevantes están: la organización y entrega de certificados de Excelencia Educativa; el apoyo logístico en el concurso intercolegial de conocimientos; la colaboración como parte del staff en las Ferias de San Antonio; la redacción y revisión de notas informativas; y la asistencia en la elaboración de documentos sobre temas institucionales. Estas tareas me permitieron aplicar habilidades de redacción, planificación y organización, fundamentales en el campo de la Publicidad y el Mercadeo, y contribuyeron directamente con la imagen institucional y la efectividad de los procesos de comunicación pública.	Fue una experiencia enriquecedora tanto a nivel profesional como personal. Aprendí sobre el valor de la comunicación institucional, la importancia de la planificación colaborativa y el poder de la información oportuna para fortalecer el vínculo con la comunidad. Recomendando continuar integrando a estudiantes universitarios en proyectos de esta índole, ya que representan una oportunidad para aportar nuevas ideas, al tiempo que consolidan su aprendizaje. También propongo implementar reuniones breves semanales, reforzar la capacitación del personal en herramientas digitales y continuar fortaleciendo el trabajo en equipo con base en una comunicación clara y estratégica.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Potencia Salud: Aplicación de estrategias de publicidad digital, posicionamiento de marca y mercadeo de contenidos para el fortalecimiento comercial de la farmacia margarita en la Av. Chimborazo Edo. Apure Autor: Daniela Janen Aamer El Dbeisi Tutor: Ingrid Perez Tutora académica: Dra. Diana Márquez	Farmacia Margarita / Av. Chimborazo, San Fernando de Apure / Aproximadamente 150 personas entre clientes frecuentes y personal
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Farmacia Margarita es una empresa familiar con más de 60 años al servicio de la comunidad. Se caracteriza por su trato cálido y cercano, especialmente con personas mayores. Aunque goza de buena reputación local, carece de herramientas digitales para seguir creciendo y adaptarse al entorno actual.	Ausencia de redes sociales y estrategias de comunicación digital, lo cual limita su alcance, especialmente frente a grandes cadenas con mayor presencia online.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito general: Fortalecer la presencia digital y el posicionamiento comunitario de Farmacia Margarita. Propósitos específicos: 1. Diagnosticar la situación comunicacional actual. 2. Diseñar una identidad visual coherente. 3. Crear contenido digital útil y cercano a la comunidad. 4. Activar redes sociales con enfoque preventivo y educativo.	La transformación digital es una necesidad en el contexto actual. Este proyecto permitió aplicar herramientas de comunicación social para contribuir al crecimiento de una farmacia tradicional, mejorando su visibilidad y fortaleciendo su vínculo con la comunidad.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Visita diagnóstica y entrevistas al personal. Creación de identidad visual (logo, eslogan, paleta de colores). * Activación de Instagram y Facebook. * Diseño de campañas informativas sobre salud preventiva. * Capacitación al personal en gestión básica de redes sociales. * Socialización de los resultados con la comunidad.	El proyecto fue una experiencia enriquecedora tanto profesional como personalmente. Se reafirmó la importancia de la comunicación como herramienta de transformación social. Se recomienda actualizar constantemente las redes sociales, crear campañas mensuales, mantener contacto con la comunidad y evaluar regularmente el impacto de las publicaciones

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Campaña publicitaria para el gimnasio Cayenas Gym Fitness, Municipio Mariño, Aragua. Atores: Sebastián Mendoza y Diana Márquez.	Cayenas Gym Fitness / La Morita, Maracay, Aragua, Venezuela / Aproximadamente 124 atletas como beneficiarios directos.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Cayenas Gym Fitness es un gimnasio fundado en abril de 2023 en La Morita, Maracay. Funciona como un centro de bienestar crucial para sus miembros y la comunidad local. Su misión es transformar vidas mediante ejercicio físico dedicado, científico y terapéutico, mejorando la calidad de vida y atendiendo a todos los segmentos sin exclusiones. La visión del gimnasio es ser el referente en Aragua en transformación social a través del deporte, integrando salud física y mental bajo el modelo "Cuerpo y Mente Sana".	La percepción de que Cayenas Gym Fitness era un gimnasio exclusivo para gente joven limitaba su alcance a otros segmentos demográficos (adultos mayores, principiantes), restringiendo el impacto social del gimnasio y su potencial de crecimiento al no ser percibido como inclusivo para todos los públicos. Segundo, la baja asistencia de miembros los días viernes, lo cual afectaba la consistencia en el entrenamiento y el progreso físico de los atletas, generando desmotivación por la falta de resultados continuos.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
El propósito general: fortalecer la presencia y el alcance de Cayenas Gym Fitness en su comunidad para consolidar su rol como pilar de salud integral. Se buscó modernizar su imagen y fomentar una cultura de constancia e inclusión. Los propósitos específicos: 1. Aumentar la asistencia de los miembros de Cayenas Gym Fitness los días viernes en un 30% mediante una campaña publicitaria digital, motivando la constancia. 2. Transformar la percepción de exclusividad del gimnasio, posicionándolo como inclusivo y accesible para todas las edades. 3. Potenciar la visibilidad y el reconocimiento digital del gimnasio en el municipio Mariño.	La intervención se justificó en la necesidad de optimizar los recursos del gimnasio y mejorar la consistencia en el entrenamiento de sus miembros. La historia de Jesús Triviño, quien perdió 20 kg entrenando de lunes a viernes, demostró el valor de la constancia y la efectividad del gimnasio. Corregir la percepción de exclusividad era vital para maximizar el impacto social del gimnasio y su contribución a la salud pública, al abrir sus puertas a un público más amplio. Una imagen inclusiva y una asistencia constante son claves para el crecimiento del negocio y el bienestar de la comunidad
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Se creó contenido visual atractivo (fotos, videos, reels), con música popular y ochentera. Se produjeron historias de transformación de miembros como Jesús Triviño, María y Moisés, destacando sus logros y cambios físicos, lo cual servía como testimonio real de los resultados. Se optimizó la presencia digital registrando el gimnasio en Google Maps y gestionando activamente sus perfiles en Facebook e Instagram. Se mantuvo una colaboración constante con Johan, el dueño, para planificar y ajustar la estrategia semanalmente.	El proyecto destacó el poder de la comunicación visual y la narrativa auténtica para conectar con la audiencia, y el valor de la colaboración mutua para el éxito. Se recomienda implementar análisis de resultados, fomentar el contenido generado por usuarios, mantenerse actualizado en tendencias digitales, diversificar formatos y establecer alianzas estratégicas locales.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Diseño e implementación de estrategias digitales para fortalecer la comunicación en redes sociales de la fundación fibrosis quística solo respira Autora: Yobzabeth Indriago Tutor empresarial: Ing, Luis F. Barbosa Tutora académica: Dra. Diana Márquez	Fundación Fibrosis Quística Solo Respira Dirección: Urbanización Las Acacias, vereda 56, casa n°13, cruce con calle 15, Parroquia Joaquín Crespo, Maracay Edo Aragua Número de Beneficiarios Directos: 16 niños y niñas con fibrosis quística atendidos por la fundación
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Fundación Solo Respira tiene baja visibilidad y comunicación digital débil, lo que limita su apoyo y misión sobre Fibrosis Quística. Urge fortalecer marketing.	Fundación Solo Respira tiene baja visibilidad y dificulta difusión y alianzas sobre Fibrosis Quística.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Mejorar la comunicación y visibilidad de la Fundación Solo Respira para potenciar su impacto social. Propósitos Específicos: 1. Fortalecer la estrategia de marketing digital. 2. Crear contenido informativo y audiovisual. 3. Establecer alianzas con empresas e instituciones	La Fundación Solo Respira debe fortalecer su comunicación digital para aumentar la visibilidad, crear alianzas y sensibilizar sobre la fibrosis quística.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
- Plan de contenido para Instagram - Creación de contenido digital para redes sociales: Instagram, YouTube y Facebook	Reflexiones: La Fundación tiene baja visibilidad que limita su impacto, pero el marketing digital puede cambiar esto. Recomendaciones: Fortalecer redes sociales, crear contenido constante, formar alianzas y capacitar al equipo digitalmente.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Conectando a los emprendedores con el mundo digital para que utilicen las herramientas de marketing digital y promocionen negocios en línea en Inversiones Looard C.A. Puerto Ordaz. Ciudad Guayana Autor: Stephanie Villatez. Tutor: Lic. Ovidio Gonzalez.	Inversiones Looard C.A.Av. Principal de Curagua, frente el Club Sintralcasa. Puerto Ordaz, Cuidad Guayana. Directos: 2 Estudiantes, 4 Emprendedores
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La intervención de la comunidad de Ciudad Guayana, específicamente en Puerto Ordaz, está compuesta por una diversidad de emprendedores que buscan establecer y hacer crecer sus negocios.	En la actualidad, la globalización y la omnipresencia de internet han redefinido las reglas del mercado. Para los emprendedores de Puerto Ordaz, y específicamente aquellos asociados a Inversiones Looard C.A., se observa una significativa brecha en la aplicación y conocimiento de herramientas de marketing digital.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Contribuir al fortalecimiento y crecimiento de los negocios de emprendedores, proporcionándoles conocimientos y habilidades fundamentales en el uso de herramientas de marketing y promoción digital para su efectiva integración y desarrollo en el entorno en línea.	La justificación de este servicio comunitario radica en la urgente necesidad de empoderar a los emprendedores de Puerto Ordaz en el ámbito digital para asegurar su competitividad y sostenibilidad.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
– Diseñar el contenido del taller de capacitación basado en el diagnóstico (creación de perfiles en redes sociales, uso de WhatsApp Business, fundamentos de SEO local, creación de contenido visual básico). – Realizar sesiones de capacitación presenciales o virtuales con los emprendedores. – Proporcionar material de apoyo digital (tutoriales, enlaces a recursos, plantillas).	La culminación del Servicio Comunitario "Conectando a los emprendedores con el mundo digital" en Inversiones Looard C.A., Puerto Ordaz, ha proporcionado una experiencia enriquecedora y reveladora para el equipo de trabajo. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Inversiones Looard por su invaluable disposición y colaboración al aceptar ser parte de este servicio comunitario.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es): Nombre del Tutor:	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Estrategias Comunicacionales para la concienciación sobre la salud y la protección del medio ambiente de los jóvenes deportistas del Polideportivo Las Delicias-Maracay, Aragua Autora: Gabriela Noguera Tutor: Dra. Diana Márquez	Polideportivo Las Delicias Maracay- Estado Aragua con un número de 28 beneficiarios directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
El Polideportivo Las Delicias, ubicado en la ciudad de Maracay, Estado Aragua, es un espacio deportivo y recreativo que atiende a una significativa población de jóvenes deportistas. Este centro, reconocido por su infraestructura y programas deportivos, también ha asumido un rol importante en la promoción de valores relacionados con la salud y la protección del medio ambiente.	La situación actual revela que, si bien hay interés por mantener una vida saludable y preservar el entorno, muchas veces las acciones no están adecuadamente dirigidas o comunicadas, lo que limita el impacto de las iniciativas existentes.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
El propósito es concienciar a los jóvenes deportistas del Polideportivo Las Delicias sobre la importancia de cuidar su salud y el medio ambiente mediante estrategias comunicacionales efectivas. Se busca diseñar mensajes claros, promover actividades educativas y facilitar espacios de diálogo para fomentar la reflexión y el compromiso con estos temas.	La justificación de este trabajo radica en la importancia de crear conciencia desde la juventud, ya que ellos son agentes de cambio que pueden influir en su entorno y en sus pares. Además, la integración de prácticas saludables y ecológicas en la rutina deportiva contribuye a mejorar la calidad de vida, reducir impactos ambientales negativos y fortalecer el sentido de pertenencia y responsabilidad social.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
- Realización de talleres de educación ambiental y salud - Carteles informativos -Actividades interactivas donde puedan compartir su conocimiento de salud y protección del medio ambiente	Durante mi experiencia, aprendí que la comunicación efectiva es clave para promover estilos de vida saludables y cuidar el medio ambiente. Al trabajar con jóvenes deportistas, identifiqué obstáculos como falta de información y recursos. Utilizar medios visuales, mensajes motivadores y actividades participativas fue fundamental para captar su atención y crear conciencia. La colaboración, la creatividad y la participación activa son esenciales para diseñar estrategias sostenibles y relevantes.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es): Nombre del Tutor :	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Creando métodos publicitarios para la fundación fibrosis quística solo respira para su apoyo y visibilizar la fundación. Autor (es): Márquez, Isabella Tutor: Dr. Luis F. Barbosa	Institución: Fundación Fibrosis Quística Solo Respira Dirección: Urbanización Las Acacias, vereda 56, casa n°13, cruce con calle 15, Parroquia Joaquín Crespo, Maracay Edo Aragua Número de Beneficiarios Directos: - Fundación Solo Respira - 16 niños y niñas con fibrosis quística atendidos por la fundación
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Actualmente, la organización exhibe una presencia limitada en plataformas de redes sociales, carece de una estrategia de comunicación definida, presenta una escasez notable de material gráfico y audiovisual, y no ha establecido alianzas estratégicas con el sector empresarial o instituciones clave.	La Fundación Solo Respira, que apoya a niños y niñas con Fibrosis Quística (FQ), enfrenta hoy carencias significativas que limitan su alcance e impacto. Estas falencias no solo amenazan su sostenibilidad, sino que también afectan la atención a sus beneficiarios y el reconocimiento que la causa necesita.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General Implementar estrategias de marketing y comunicación digital para incrementar la visibilidad de la Fundación Solo Respira en las redes sociales. Con ello, buscamos sensibilizar a la sociedad sobre la Fibrosis Quística y, al mismo tiempo, facilitar la creación de alianzas que impulsen nuestra labor social. Propósitos Específicos 1. Diseñar un plan de contenido integral que sea informativo 2. Ejecutar campañas educativas enfocadas en la Fibrosis Quística 3. Fortalecer las relaciones institucionales de la Fundación	Fortalecimiento Estratégico para la Fundación Solo Respira Es imperativo abordar las necesidades de la Fundación Solo Respira de manera estructurada y priorizada, a fin de lograr su consolidación integral. La implementación de estrategias de comunicación digital es esencial para potenciar la visibilidad de la organización, lo que a su vez facilitará la atracción de aliados institucionales y la consecución de los recursos indispensables para su labor.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
- Propuesta para rediseño del logotipo - Realización de propuesta estratégica de redes sociales - Propuesta de diseño de campaña educativa	Reflexiones: Esta experiencia reafirmó el papel transformador del profesional en Publicidad y Mercadeo en el ámbito social. Recomendaciones: Mantener una planificación constante de contenidos, Crear alianzas con voluntarios, Monitorear nuestras métricas y Continuar la producción de contenidos educativos.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO: Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Diseño de estrategias publicitarias en redes sociales para el reconocimiento y apoyo a la Fundación Sólo Respira ubicada en la urbanización Las Acacias Maracay estado Aragua Autor: María Alejandra De Sousa I Tutor: Ing. Luis Barbosa	Institución: Fundación Fibrosis Quística Solo Respira Dirección: Urbanización Las Acacias, vereda 56, casa n°13, cruce con calle 15, Parroquia Joaquín Crespo, Maracay Edo Aragua Número de Beneficiarios Directos: - Fundación Solo Respira - 16 niños y niñas con fibrosis quística atendidos por la fundación
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La escasa visibilidad y la débil comunicación en línea de la Fundación Solo Respira obstaculizan el alcance de su trabajo con la Fibrosis Quística y la obtención de apoyo. Es prioritario e indispensable reforzar su marketing digital.	Debido a su baja exposición, a la Fundación Solo Respira le cuesta llegar a más gente y establecer colaboraciones en su lucha contra la Fibrosis Quística..
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Objetivo Principal: Incrementar la comunicación y visibilidad de la Fundación Solo Respira para ampliar su impacto social. Objetivos Específicos: 1. Reforzar la estrategia de marketing digital. 2. Desarrollar contenido informativo y audiovisual relevante. 3. Forjar alianzas con empresas e instituciones.	Es indispensable que la Fundación Solo Respira fortalezca su presencia digital. De esta manera, conseguirá mayor reconocimiento, facilitará la creación de alianzas y ampliará la difusión de información vital sobre la Fibrosis Quística.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Creación de contenido digital para las plataformas digitales Facebook y Youtube	Reflexión: La Fundación Solo Respira tiene una visibilidad limitada, lo que restringe su alcance. Afortunadamente, el marketing digital puede ser la solución para amplificar su impacto. Recomendación: Para mejorar, la fundación debe optimizar su comunicación digital usando activamente las redes sociales, generando contenido de forma continua, formando alianzas estratégicas y capacitando a su personal.

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan para la promoción de la carrera de Comercio Exterior en los estudiantes de Educación Media de la U.E.N. “Luis Alejandro Alvarado” en Cagua Edo. Aragua. Autoras: - Davianny Rodríguez - Darianis Medina - Saray Escalon Tutores: - Lcda. Romelys Petit - Ruben YaneZ	Institución: U.E.N. Luis Alejandro Alvarado Ubicación: Calle Negro Primero, Cagua 2122, Estado Aragua Beneficiarios Directos: 130 estudiantes. Beneficiarios Indirectos: 240 personas.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Unidad Educativa Nacional Luis Alejandro Alvarado está ubicada en la Calle Negro Primero, Cagua, Estado Aragua. Es una institución que atiende a jóvenes de distintos sectores de la región, con limitaciones en recursos económicos y acceso a orientación profesional. Su cuerpo administrativo y docente se caracteriza por su compromiso y vocación, a pesar de las limitaciones materiales.	Revelamos que muchos estudiantes no tienen información adecuada sobre carreras universitarias ni orientación vocacional que les permita proyectarse profesionalmente. La carrera de Comercio Exterior, aunque vital en el desarrollo económico del país, es poco conocida entre los estudiantes de educación media.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Ejecutar un plan para la promoción de la carrera de Comercio Exterior en los estudiantes de Educación Media de la U.E.N. “Luis Alejandro Alvarado” en Cagua Edo. Aragua. Propósitos Específicos: • Impartir conocimientos básicos sobre comercio exterior y sus implicaciones globales mediante charlas, presentaciones y actividades participativas. • Fomentar el interés vocacional en los estudiantes mediante dinámicas informativas y ejemplos concretos de áreas de aplicación de esta carrera. • Brindar orientación sobre opciones universitarias relacionadas con comercio, logística y relaciones internacionales.	La falta de información sobre comercio exterior representa una barrera para el desarrollo formativo de los jóvenes en contextos donde el comercio internacional podría ser una fuente de crecimiento económico. Brindarles herramientas básicas y motivar su interés abre posibilidades reales de inserción universitaria y laboral en áreas estratégicas del país.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
• Charlas formativas sobre comercio exterior. • Talleres interactivos con estudiantes de educación media. • Elaboración de un mural educativo en una de las paredes principales del colegio. • Reparación de paredes deterioradas en áreas comunes. • Donación de materiales administrativos.	Reflexiones: Este proyecto significó una experiencia transformadora. No solo ampliamos nuestro conocimiento sobre comercio exterior, sino que logramos acercar esta temática a otros jóvenes, demostrando que la educación va más allá del aula. Aprendimos que la falta de recursos no debe limitar el deseo de enseñar, ayudar y construir. Recomendaciones: Establecer programas continuos de orientación vocacional en la institución, incluyendo temas como comercio exterior, marketing, finanzas y emprendimiento.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de Formación Educativa Sobre Finanzas Personales para Los Trabajadores del Hospital Victorino Santaella. Autor: César Da Silva Tutores: Lcda. Romelys Petit; Mark Moya	Hospital Dr. Victorino Santaella Ruiz, Av. Bicentenario El Tambor, Los Teques, Municipio Guaicaipuro, Edo. Miranda. Beneficiarios Directos 30 trabajadores. Beneficiarios Indirectos 150 trabajadores.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Hospital Dr. Victorino Santaella Ruiz es el único Tipo IV, ofrecer la mejor atención en salud posible, tanto en términos tecnológicos como humanos con el objetivo de elevar el nivel de salud de la población Mirandina. La mayoría de los trabajadores tienen salarios bajos y dependen de economías informales como la dolarización paralela. Estas complicaciones generan una alta carga de estrés financiero que impacta su desempeño laboral.	El desconocimiento en finanzas personales básicas, el endeudamiento informal y predatorio, la baja inclusión financiera formal, el estrés económico y la afectación laboral, limitado acceso digital y la ausencia de programas institucionales de bienestar financiero.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Desarrollar un plan de formación educativa sobre finanzas personales para los trabajadores del Hospital Victorino Santaella. Propósitos Específicos: – Fomentar estrategias de ahorro y manejo responsable del crédito adaptadas al contexto económico local. – Proporcionar herramientas prácticas para la elaboración y seguimiento de un presupuesto familiar. – Capacitar a trabajadores en conceptos básicos de finanzas personales.	Durante el diagnóstico comunitario, se identificaron múltiples carencias que afectan directamente al personal del hospital. Estas fueron ordenadas en función de su urgencia e impacto, para facilitar una intervención estratégica durante el servicio comunitario.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
– Taller diagnóstico participativo: "Árbol de problemas financieros". – Ayuda en las tareas administrativas de la dirección de la biblioteca del hospital. – Diseño de guías prácticas: "Finanzas en Crisis" – Asesorías para renegociar deudas con acreedores informales. – Feria de estrategias antiinflacionarias liderada por trabajadores.	Reflexiones: Durante las asesorías y talleres, descubrí que más allá de explicar conceptos financieros, el acto de escuchar los testimonios, abrió espacios de confianza. Recomendaciones: Recomendando al Hospital que continúe con este proyecto, que establezca talleres de refuerzo trimestrales, que formalice convenios con al menos dos entidades bancarias, que implemente programas de formación con formadores internos, que cree un grupo virtual de acompañamiento donde cada trabajador se sienta en armonía y que incluya módulos de alfabetización digital financiera

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de Formación Educativa sobre el Comercio Exterior como Opción de Estudios Universitarios, dirigido a Jóvenes de las Comunidades de la U.E.N José Rafael Revenga y la U.E.P APEP La Candelaria, En Turmero, Estado Aragua. Autores : Diana López / Bruno Durigón / Zulmary Pulido Tutora: Lcda. Romelys Petit	Instituciones: U.E.N José Rafael Revenga y la U.E.P APEP La Candelaria Localidad: Turmero, Estado Aragua Beneficiarios Directos: 695 (estudiantes + docentes) Beneficiarios Indirectos: 3475 (estudiantes + docentes + familia + vecinos + conocidos + personal de otras instituciones)
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Nombre: U.E.P APEP La Candelaria Año de fundación: 2000 Misión: Promover una formación integral para jóvenes. Visión: Ser una institución educativa reconocida por la calidad de su formación.	Problemática principal: Limitada información disponible y percepción sobre las oportunidades de estudio y desarrollo profesional vinculadas al Comercio Exterior entre los jóvenes de las comunidades.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar un plan de formación educativa sobre el Comercio exterior como opción de estudios universitarios, dirigido a jóvenes de las comunidades de la U.E.N José Rafael Revenga y la U.E.P APEP La Candelaria, En Turmero, Estado Aragua. Propósitos Específicos: • Proveer información clara y actualizada sobre las oportunidades académicas de la comunidad. • Impulsar el interés de los jóvenes hacia el comercio exterior como una opción académica viable. • Capacitar a los estudiantes con conocimientos básicos e introductorios que despierten su vocación profesional.	El proyecto surgió con el fin de orientar a los estudiantes hacia nuevas oportunidades profesionales en un campo emergente y relevante como el Comercio exterior, y motivar y despertar vocaciones dormidas en áreas claves para el desarrollo económico del país para atender la necesidad tanto educativa como profesional de la comunidad, brindándoles información de valor teórico-práctica sobre una carrera con alto potencial para el futuro, el Comercio Exterior.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
• Aplicación de entrevistas y cuestionarios diagnóstico • Charlas informativas sobre fundamentos básicos del comercio exterior • Socialización y sesiones dinámicas de preguntas y respuestas con los estudiantes. • Presentación y desarrollo de actividades dinámicas relacionadas con el comercio exterior. • Participación especial en la Expo Feria APEP La Candelaria.	Reflexiones: Lo que comenzó como una intervención educativa se convirtió en un espacio de diálogo, inspiración y transformación vocacional, se presenció un entusiasmo genuino en los estudiantes, concluyendo que la educación es un puente de transformación social. Recomendaciones: • Fomentar alianzas estratégicas con el sector académico y productivo del comercio exterior • Desarrollo de programas de formación profesional temprana en el área (inglés técnico, logística internacional, SCM).

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

"Sueña, haz que suceda"

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan Estratégico para optimizar los procesos organizacionales de la Fundación Israel De Jesús Ubicados en San Félix Municipio Caroní Estado Bolívar. Autora: Yohelyn Iguanetti Tutora: Lcda. Romelys Petit	Institución: Fundación Israel de Jesús Localidad: San Félix, Municipio Caroní, Estado Bolívar Número de Beneficiarios Directos: 35 trabajadores Beneficiarios Indirectos: 200 personas.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Fundación Israel de Jesús es reconocida en la región como un referente en la atención neonatal, protección de derechos humanos y promoción de la inclusión social, mediante procesos administrativos eficientes, innovador y dedicada al bienestar de la comunidad. Surge motivado por la identificación del déficit en servicios de salud y apoyo social, promoviendo la solidaridad y la inclusión social en el municipio Caroní en la región.	El principal problema identificado en esta comunidad es la insuficiencia de recursos comunitarios, infraestructura y financiamiento para ofrecer atención neonatal de calidad y protección social adecuada a los niños en situación vulnerable. Esto limita la capacidad de la Fundación para ampliar y sostener sus programas, afecta la eficiencia en la atención y la sensibilización comunitaria, y obstaculiza la formación de alianzas estratégicas para el apoyo sostenido.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICO	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Ejecutar un Plan Estratégico para optimizar los procesos organizacionales de la fundación Israel de Jesús ubicados en San Félix Municipio Caroní Estado Bolívar. Propósitos Específicos: • Diagnosticar la situación actual de los procesos organizacionales de la fundación Israel. • Diseñar procedimientos optimizados para la gestión de recursos. • Establecer un programa de capacitación para el personal y voluntariado.	La ejecución de un plan estratégico es fundamental para la Fundación Israel, ya que le permitirá formalizar y estandarizar sus operaciones en un entorno de recursos limitados; además de la optimización y eficiencia de procesos en la gestión de donaciones y el valioso tiempo del voluntariado. Este fortalecimiento interno es crucial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la fundación y maximizar su impacto social positivo en la comunidad de San Félix.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
• Entrevistas individuales y grupales con el personal directivo, administrativo y voluntarios clave para documentar el "paso a paso" de cómo se realizan las tareas actualmente • Mesas de trabajo (workshop) con el equipo para analizar los flujogramas y detectar dónde se generan retrasos, duplicidad de tareas, falta de información o sobrecarga de trabajo. • Jornadas de capacitación en un formato teórico-práctico. La primera parte explica el "porqué" de los cambios y la segunda parte es un "aprender haciendo", donde los participantes utilizan las nuevas herramientas y formatos.	• La participación activa de la comunidad ha sido clave para identificar necesidades reales y fortalecer el compromiso social. Es importante continuar promoviendo espacios de diálogo y liderazgo local. • Se recomienda ampliar las alianzas estratégicas con mayor diversidad de actores, incluyendo empresas y organizaciones sociales, para fortalecer recursos y ampliar el impacto. • La capacitación de líderes comunitarios ha generado multiplicadores internos, por lo que conviene seguir fortaleciendo sus habilidades y facilitar su participación continua.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Título: Programa de capacitación y optimización de los procesos financieros y administrativos, dirigido a la comunidad "La Concepción III". Autor: Richard Monasterios Tutor UBA: Msc. Gilberto Domínguez Tutor Empresarial: Yndriana Ronamig Lamas	Comunidad: Urbanización "La Concepción III". Localidad: C. Güerito, Samán de Guere, Av. Intercomunal Santiago Mariño, Turmero, Estado Aragua, Venezuela. Beneficiarios Directos: 10 miembros del consejo comunal y encargados de la gestión financiera.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La comunidad "La Concepción III", ubicada en Turmero, Aragua, está organizada a través de un Consejo Comunal que gestiona los recursos y proyectos para más de 80 familias. Antes de la intervención, su estructura administrativa y financiera carecía de formalidad y procedimientos estandarizados, lo que limitaba su capacidad de autogestión y generaba desconfianza. La comunidad mostró disposición para mejorar sus procesos con el fin de lograr una administración más eficiente y transparente que promueva el bienestar colectivo y la participación activa de sus habitantes.	El problema central era una gestión financiera precaria, caracterizada por la informalidad, la desorganización y la opacidad. No existían procedimientos claros para administrar los fondos, ni un sistema contable formal; los registros eran manuales e inconsistentes. Esta falta de transparencia en el manejo de los recursos provocaba una profunda desconfianza entre los vecinos, resultando en una baja recaudación de cuotas y una desmotivación generalizada para participar en las iniciativas comunitarias, lo que afectaba directamente la cohesión social y el uso eficiente de los fondos.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
General: Diseñar un programa integral de capacitación y optimización de los procesos financieros y administrativos para fomentar una gestión comunitaria más eficiente, organizada y transparente. Específicos: 1. Diagnosticar la situación actual de los procesos, identificando debilidades y fortalezas. 2. Interpretar los resultados del diagnóstico para establecer prioridades de acción. 3. Realizar un plan de acción detallado, incluyendo el diseño de módulos de capacitación y herramientas prácticas adaptadas a las necesidades de la comunidad.	La intervención se justificó por la necesidad urgente de fortalecer la capacidad de autogestión de la comunidad. La implementación de un sistema de gestión transparente y organizado era fundamental para reconstruir la confianza entre la directiva y los vecinos, un elemento clave para incrementar la participación y el pago de las cuotas. Al proporcionar herramientas y conocimientos prácticos, el proyecto no solo buscaba optimizar el uso de los recursos disponibles, sino también sentar las bases para una cultura de rendición de cuentas que garantizara la sostenibilidad y el bienestar colectivo a largo plazo.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
• Diagnóstico del problema de la comunidad mediante entrevistas y análisis de la información. • Creación de un kit de gestión con plantillas para registros, presupuestos y un reglamento. • Capacitación del consejo comunal en administración, transparencia y uso de las nuevas herramientas. • Implementación del nuevo sistema de registro con asesoría y apoyo directo.	En resumen, la experiencia demostró que aplicar la administración es clave para el empoderamiento comunitario y fortalece las habilidades profesionales con responsabilidad social. Se recomienda a la comunidad continuar usando las herramientas y comunicar las finanzas de manera transparente; y, a la universidad crear un archivo con las herramientas de los proyectos y darles seguimiento para asegurar su impacto a largo plazo.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de capacitación y optimización para el fortalecimiento de la gestión empresarial, dirigido al personal que labora en el matadero, Cagua, estado Aragua. Tutores: Gilberto Domínguez y Douglas Silva Autor: Adrián Peralta	Matadero Cagua Inversiones Frigoríficos La Magia, C.A Beneficiarios Directos: 4
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Matadero Cagua – Inversiones y Frigoríficos La Magia, C.A AÑO DE CREACIÓN O FUNDACIÓN: mayo de 2023 MISIÓN: proveer carne de alta calidad a nuestros clientes, garantizando prácticas de producción sostenibles y un trato ético hacia los animales. VISIÓN: ser líderes en la industria cárnica, reconocidos por nuestra innovación, responsabilidad social y compromiso con el bienestar animal.	Se hace evidente la necesidad de implementar un plan de capacitación y optimización que fortalezca la gestión empresarial del personal que allí labora. Este diagnóstico de necesidades se realiza con el fin de identificar las áreas que requieren atención urgente y de establecer una jerarquía de prioridades en función de su impacto en la operación general del matadero.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar plan de capacitación y optimización para el fortalecimiento de la gestión empresarial, dirigido al personal que labora en el Matadero, Cagua, Estado Aragua. Propósitos Específicos 1. Diagnosticar el conocimiento que poseen los trabajadores sobre gestión empresarial 2. Interpretar estrategias de marketing propicias para impulsar la popularidad del Matadero Cagua 3. Realizar, foros, charlas, seminarios entre los empleados, promoviendo un ambiente laboral que incentive la colaboración y la pro actividad.	La justificación de este plan de capacitación se basa en la convicción de que una formación integral puede transformar el ambiente laboral, fomentando la motivación y el compromiso del personal, y así garantizando un servicio de mayor calidad al consumidor. El enfoque en el marketing, además de facilitar la visibilidad del matadero en un mercado saturado, puede contribuir a la creación de formatos que enmarquen orden, seguimiento y adecuación administrativa para agilizar los procesos.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Control preventivo de mantenimiento de equipo, tabla realizada y explicada por Adrián Peralta al personal administrativo para prevenir incidentes. Producción, gastos y utilidad de morcillas, formato creado y explicado por Adrián Peralta, para el personal, con el fin de agilizar los procesos. Cuadro de producción y utilidad diaria de Matadero Cagua, formato creado y explicado por Adrián Peralta al personal administrativo, con el fin de crear un plan administrativo adecuado y ordenado.	En un matadero, como en cualquier empresa, el personal es el recurso más valioso. La capacitación no solo mejora las habilidades técnicas y administrativas, sino que también eleva la moral y la motivación del equipo. Invertir en formación es, por tanto, una inversión en el futuro del negocio y en la comunidad. La falta de estrategias administrativas puede limitar seriamente las oportunidades de crecimiento. Reflexionar sobre cómo se percibe el matadero en la comunidad es crucial. Un enfoque proactivo en administración no solo ayuda a atraer más clientes, sino que también permite comunicar el valor agregado de los productos

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Título: Programa para la optimización de la administración en el área de cuentas por pagar a proveedores, dirigido al personal administrativo que labora en la Farmacia FarmaShop Solidaria, Municipio Linares Alcántara, Edo. Aragua Autor: Héctor Ávila Nombre del Tutor: Msc. Gilberto Domínguez Felipe Gil	Farmacia FarmaShop Solidaria, Municipio Linares Alcántara, Edo. Aragua Número de Beneficiarios Directos: 16
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: FarmaShop Solidaria C.A AÑO DE CREACIÓN O FUNDACIÓN: 07/06/2005 Dirección: Av. Venezuela con Calle Socorro Edif.99 Piso P.B Local B Barrio Santa Rita, Aragua, Zona Postal 2103 Teléfonos: 0243 2711908 Correos: grupogalloadm@gmail.com	Problema de administración en el área de cuentas por pagar a proveedores
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
General: Diseñar e implementar un programa de optimización para el área de cuentas por pagar a proveedores de la farmacia, con el fin de mejorar la organización, eficiencia y control del proceso de pago, fortaleciendo las relaciones comerciales y garantizando la salud financiera de la empresa. Específicos: 1. Diagnosticar el conocimiento que posee en el Área de Cuentas por Pagar a Proveedor el personal administrativo que labora en la Farmacia FarmaShop Solidaria, Municipio Linares Alcántara, Edo. Aragua. 2. Interpretar las estrategias administrativas que mejoren la eficiencia del proceso de pagos, aseguren la gestión financiera hacia los proveedores. 3. Realizar foros, charlas, seminarios para la optimización de la administración en el área de cuentas por pagar a proveedores	El proyecto se realiza con la finalidad de abordar las deficiencias observadas en la gestión del área de cuentas por pagar a proveedores dentro de la Farmacia FarmaShop Solidaria, ubicada en el Municipio Linares Alcántara, Edo. Aragua. Se han identificado retrasos recurrentes, desorganización documental, y fallas en los controles internos, lo cual pone en riesgo el cumplimiento de obligaciones financieras, afecta la relación con los proveedores y compromete la operatividad del negocio.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Revisión de procesos de pago Revisión de crédito para pagos indexados Charlas sobre atención al cliente	El diagnóstico evidenció que la falta de organización y control en el área de cuentas por pagar afecta la operatividad financiera y las relaciones con proveedores. Las fallas identificadas son corregibles, representan oportunidad para fortalecerse internamente 1. Establecer controles internos claros y procedimientos estandarizados. 2. Organizar y digitalizar la documentación contable. 3. Implementar un calendario de pagos con alertas.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Título: Programa de Capacitación Digital para el Manejo de los Recursos Económicos Dirigido al Personal Administrativo del Consejo Comunal “San Jacinto”, Maracay, Edo. Aragua. Autores: Calanna Luigi, Correa Carla, Montilla Oscar, Siso Anthony. Tutor: Sr. Jesús Alberto Medina Rodríguez.	Institución: Consejo Comunal “San Jacinto”. Localidad: San Jacinto, Maracay, Edo. Aragua. Número de Beneficiarios Directos: 10 Personas.
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
El Consejo Comunal de “San Jacinto” cumple una función social fundamental en la articulación entre el Estado y la comunidad. Sirve como mecanismo de participación directa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos orientados al desarrollo social.	Gestión Contable Deficiente, Registros solo en físico, sin digitalización: alto riesgo de pérdidas, incumplimiento legal y procesos lentos. Fragilidad Financiera, Escasos Ingresos propios y alta dependencia estatal, dificulta la financiación de proyectos y la sostener la operatividad.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar un Programa de Capacitación Digital para el Manejo de los Recursos Económicos dirigido al Personal Administrativo del Consejo Comunal “San Jacinto”. Maracay, Estado Aragua. Propósitos Específicos: 1- Diagnosticar las capacidades administrativas y financieras del personal del Consejo Comunal “San Jacinto” 2- Analizar e interpretar los resultados obtenidos en el diagnóstico, para establecer líneas de acción formativas que respondan a las realidades y prioridades del equipo administrativo. 3- Diseñar e implementar un programa de capacitación digitalizado y adaptado a las necesidades detectadas, que contribuya al fortalecimiento de las competencias del personal en la gestión eficiente	El Consejo Comunal de San Jacinto presenta desafíos fundamentales en tres pilares críticos para su funcionamiento: gobernanza interna, gestión administrativa-contable y sostenibilidad financiera. Estos problemas están interrelacionados y se retroalimentan (ej: la mala organización dificulta la gestión financiera y la búsqueda de recursos). Se requiere una intervención integral y priorizada que aborde simultáneamente la reestructuración organizativa, la modernización digital de la gestión y el desarrollo de estrategias robustas de autofinanciamiento para asegurar su viabilidad y capacidad de servir efectivamente a la comunidad.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
- Digitalización de Documentos Contables. - Reuniones de seguimiento de las Cuentas Contables. - Taller de Adiestramiento. - Ayudas en Talleres Realizados en la Junta Comunal.	Reflexiones: Pudimos trabajar con transparencia, generando confianza y respeto entre vecinos. Facilita el acceso a la información, haciendo el proceso más cómodo, justo y ordenado. Se pudo moderniza, y refuerzar valores comunitarios como la solidaridad, la responsabilidad y la participación. Recomendaciones: Mantener el proyecto mediante capacitaciones. Usar herramientas sencillas y adecuadas a la realidad del consejo comunal. Resguardar la información y solo permitir acceso a personas limitadas. Mantener los sistemas actualizados y al servicio de la gente. Comunicar con claridad los avances, para que la comunidad se sienta incluida y valorada.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan para el fortalecimiento de los procesos contables y gestión financiera dirigidos al personal administrativo que labora en la firma Chela Izarra, ubicada en Los Teques, Estado Miranda. Autor: Richard Nieuw Tutor: Gilberto Felipe Domínguez Gil, MSc.	Firma Chela Izarra / Los Teques, Miranda / 3 beneficiarios directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Firma contable creada en 2005 que presta servicios de asesoría fiscal, contabilidad y planificación financiera a microempresas de Los Altos Mirandanos.	Falta de manuales internos, herramientas digitales de gestión, y deficiencias en conocimientos fiscales del personal.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
General: Diseñar e implementar un plan organizacional que fortalezca los procesos administrativos y contables de la firma. Específicos: 1.Elaborar manuales de funciones. 2.Diseñar plantillas contables digitales. 3.Capacitar al personal en temas fiscales y administrativos.	Mejorar la eficiencia operativa, reducir errores y fomentar autonomía en el equipo de trabajo, con impacto directo en la calidad del servicio y la sostenibilidad del negocio.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Diagnóstico organizativo, elaboración de manuales, diseño de plantillas en Excel, entrevistas, sesiones de formación, observación directa del entorno de trabajo.	El proyecto permitió aplicar conocimientos académicos de forma útil y transformadora. Se recomienda dar continuidad a la capacitación y al uso formal de las herramientas, así como replicar este modelo en otras microempresas similares.

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Programa de monitoreo para optimizar los ingresos y egresos de materiales biodegradables por vaso selva dirigido a la comunidad, Maracay, Estado Aragua. Autores: Yender Alfonso Sujeis Guillen Cristian Colmenares Edaniuska Flores Tutor: Gilberto Domínguez Tutor Ing: Raffaele Lamanna	Institución: U.E.N Creación Venezuela Localidad: Dirección Barrio Francisco de Miranda. Sector IV Calle Santa Cecilia n* 27 Beneficiarios Directos: 190 Estudiantes
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
La Unidad Educativa Nacional Creación Venezuela fue establecida en abril de 2000 en el estado Aragua, Venezuela, por un grupo de educadores liderados por el profesor Edgar Aquino y la profesora Nilsa Carmona.	La optimización de los ingresos y egresos de materiales biodegradables por vaso selva dirigido a la comunidad, Maracay, Estado Aragua.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
Propósito General: Diseñar un programa de monitoreo para optimizar los ingresos y egresos de materiales biodegradables por vaso selva dirigido a la comunidad, Maracay, Estado Aragua. Propósitos Específicos: Diagnosticar la situación actual de la comunidad de Maracay en cuanto a la generación, recolección y disposición de materiales biodegradables. Interpretar los datos recopilados sobre los flujos de materiales biodegradables para identificar patrones, ineficiencias y oportunidades de optimización. Realizar acciones y estrategias basadas en los diagnósticos e interpretaciones obtenidos.	La gestión de los materiales biodegradables provenientes de “Vaso Selva” en Maracay es crucial para mitigar el impacto ambiental, promover la sostenibilidad, educar a la comunidad y sentar las bases para una economía más circular con el medio ambiente.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
Charlas sobre el reciclaje de materiales biodegradables. Entrega de material didáctico sobre el reciclaje. Charlas sobre Vaso Selva y sus propósitos.	Hoy quiero que pensemos juntos en algo súper importante: el reciclaje. No es solo una tarea aburrida que te pide tu mamá o tu profesor, ¡es un superpoder que todos tenemos!

UNIVERSIDAD BICENTENARIA DE ARAGUA

“Sueña, haz que suceda”

VA-FEFR-001-24

TÍTULO DEL INFORME DE SERVICIO COMUNITARIO, Nombre de Autor (es) Nombre del Tutor	Institución / Localidad / Número de Beneficiarios Directos
Plan de optimización presupuestaria para disminuir los costos asociados al mantenimiento y limpieza de la tapicería dirigido al personal administrativo que labora en el gimnasio Atenasfitness Center ubicado en Maracay, Estado Aragua. María Hayek, Leonardo Molina, Frank Rojas y Loren Rojas. Msc. Gilberto Domínguez	Gimnasio Atenas Fitness Center, C.A. Av. Principal Pedro Ovalles, C.C. La Arboleda, Local N.18, Maracay, Estado Aragua, Venezuela. 5 Beneficiarios Directos
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	SITUACIÓN O PROBLEMA POR RESOLVER
Esta empresa contribuye significativamente a la promoción de la salud y el bienestar colectivo, al incentivar prácticas que previenen enfermedades y mejoran la calidad de vida de la comunidad. Además, funciona como un espacio de encuentro y socialización, donde las personas pueden interactuar, formar relaciones y fortalecer el sentido de pertenencia, lo que favorece la cohesión social y el desarrollo de vínculos comunitarios positivos.	El gimnasio presenta elevados costos operativos asociados al mantenimiento y limpieza de la tapicería de sus máquinas, derivados de la reposición frecuente de productos, la falta de control presupuestario y la sustitución mensual de tapicería. Por lo tanto, se hace necesario diseñar un plan de optimización presupuestaria que permita reducir dichos costos mediante una gestión más eficiente de los recursos humanos, materiales y financieros, sin comprometer la higiene, la vida útil del equipamiento ni la calidad del servicio prestado.
PROPÓSITO GENERAL Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS	JUSTIFICACIÓN
General: Diseñar un plan de optimización presupuestaria para disminuir los costos asociados al mantenimiento y limpieza de la tapicería dirigido al personal administrativo que labora en el gimnasio Atenas Fitness Center ubicado en Maracay, Estado Aragua. Específicos: 1. Diagnosticar el estado actual de los procesos y costos relacionados con el mantenimiento y limpieza de la tapicería del gimnasio Atenas Fitness Center, C.A. 2. Identificar oportunidades de mejora en la gestión de recursos humanos, materiales e insumos utilizados en los procesos de limpieza y mantenimiento. 3. Realizar estrategias para la optimización presupuestaria que permitan disminuir los costos sin comprometer la calidad del servicio ni la vida útil del equipamiento.	Este estudio fue seleccionado al evidenciar que los costos de mantenimiento y limpieza de la tapicería afectan el presupuesto del gimnasio Atenas Fitness Center. Como estudiantes de administración, vimos la oportunidad de aplicar conocimientos teóricos en un entorno real, proponiendo mejoras viables y adaptadas. Nuestro acceso directo al personal y a los procesos permitió un diagnóstico preciso. Esta experiencia refuerza nuestra formación profesional al aplicar principios de administración financiera, control de costos y planificación estratégica, contribuyendo a una gestión más eficiente sin afectar la calidad del servicio ni el bienestar de los usuarios.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS MÁS SIGNIFICATIVAS	REFLEXIONES Y RECOMENDACIONES
1. Capacitación breve para el personal de limpieza con enfoque en prolongar la vida útil de la tapicería 2. Inventario básico y control de insumos de limpieza 3. Inventario para registrar el uso diario de las máquinas para identificar las más utilizadas 4. Investigación de al menos dos opciones de recubrimientos protectores o materiales más resistentes	Se identificó un consumo excesivo de desinfectantes y jabones debido a la falta de control, y se clasificaron las máquinas según su uso para ajustar las rutinas de limpieza. Se propusieron medidas como el uso de cobertores plásticos para proteger la tapicería y una capacitación al personal para un uso eficiente de insumos. Se recomendó priorizar la limpieza según la frecuencia de uso y promover hábitos de higiene entre los usuarios para reducir el desgaste y costos.



UNIVERSIDAD
BICENTENARIA

¡Sueña, haz que suceda!